

毛晓威 编著

无形的财富

金融信息搜集与处理

现代金融丛书



中国金融出版社

无形的财富

——金融信息的搜集与处理

毛晓威 编著

中国金融出版社

一九八七年·北京

无 形 的 财 富
——金融信息的搜集与处理
毛晓威 编著

中国金融出版社 出版

新华书店北京发行所发行各地新华书店经销
北京市怀柔县黄坎印刷厂印刷

787×960毫米 32开 7.875印张
1987年8月第一版 1987年8月第一次印刷
印数1—30,000
统一书号: 4058·272
定价: 1.50元

编者献辞

我们正在步入一个金融经济的时代。
——中央银行控制机制正在孕育之中，

- 金融市场如雨后春笋般地涌现；
- 竞争性的金融体系趋于成熟；
- “股票”、“债券”、“头寸”、“贴现”等愈来愈多的术语已成为社会公众生活的活跃语言……

空前深刻的经济体制改革，不仅使几十年前曾艰难萌动的金融意识得以复苏；而且直接启动了在社会主义经济舞台上塑造现代金融形象的帷幕。

经济开放需要金融机制，经济发展需要金

融机制，公众生活愈来愈与金融经济融为一体。

金融不仅仅是货币、信用和银行，金融还是一种文化。它是现代工业文明的助产士，这一段历史正生动地再现在我们的周围；它是当代经济结构改造和升迁的孕育体，这一使命已经得到或者必将得到世界各国经济增长现实的验证。

令人遗憾的是，面对层出不穷，日新月异的变化，目前我们的金融理论却显得不很成熟；现代金融观念仍然游离于公众生活之外；金融信息尚未被赋予应有的价值；金融改革实践往往在缺乏理论把握的环境中进行随机探索。

显然，我们需要从多层次、多方面做出更大的努力。凝聚我们心血的《现代金融丛书》便是我们努力的结果之一。

宣传金融知识、培育金融意识、深化金融改革——是编写这套丛书的矢志和目标。我们愿她成为新一代金融学者和银行家驻脚、栖息的一小块田园；我们愿她成为读者与作者的良朋好友。

北京社会经济科学研究所参与了丛书的组

织工作，中国金融出版社和中国金融学会会长乔培新同志给予了热情关怀和大力支持。编委会在此表达真诚的谢意。

丛书的诞生，是时代对我们的恩泽。

丛书的发展，是我们对时代的奉献。

让我们一起努力吧！

《现代金融丛书》编委会

一九八七年五月

前 言

自从商品、货币来到这个世界的时候起，人们就开始同形形色色的金融信息知识打交道了。铸币成色的足与亏，市场价格的涨与落，钱庄、银行放款利率的高与低等，所有这些消息都象一根根无形的线，牵动着人们的心。人们都知道，掌握了这些消息，就可能给自己带来收益。然而，在相当长的一段时期，却很少有人去探寻其中的奥秘。

现代自然科学研究的成就开阔了人类的视野，使人们对信息的本质及特性有了新的认识。人们从通讯及控制理论的研究和实验中发现，信息是自然界与人类社会的精灵，它与能量、物质一起构成客观世界的三大基本要素。在社

会经济领域中，金融信息是必不可少的经济要素，它能给人们带来收益，是因为其自身就是一笔无形的财富，与投入生产过程中的活劳动一样，信息能够创造价值。

人们对信息自身发展规律的认识，大大推动了对信息的开发和利用。本世纪五十年代末期，电子计算机技术及卫星通讯技术问世，它们又为开发、利用信息开辟了新的天地。在社会经济领域中，经济、金融信息开发部门作为独立的产业取得了重要的位置。川流不息的金融信息流在社会再生产的各大部类之间，在经济决策层与管理层之间以及它们与生产经营层之间编织起联系的纽带，带动经济机器正常运转。今天，已经有越来越多的人体会到，离开了金融信息，经济增长与社会发展就失去了血脉，就难以长盛不衰。

我们奉献给读者的这本小书，将从金融信息再生产的角度对金融信息的生产、流通、消费和反馈的全过程做些探索。这是在前人研究的基础之上进行的新尝试。我希望为此付出的努力能够带给读者，特别是青年读者们一些有益的信息。同时，也希望以此抛砖引玉，引来

更多的园丁在金融信息研究领域耕耘，为社会贡献出更好、更丰硕的果实。

本书编写过程中曾得到过不少热心的朋友们的帮助，唐新宇同志为本书提供了宝贵的资料，在此一并感谢。然而，限于编著者水平，书中难免有不妥之处或纰漏，希望读者不吝赐教。

编著者

一九八七年四月十五日

毛晓威 1952年生。
1984年毕业于中国社会科学院研究生院世界经济系，获得经济硕士学位。现任中国银行总行国际金融研究所助理研究员。近年来，曾发表过有关国际与国内经济金融理论与实务方面的论文多篇，对金融信息问题亦有较多的接触和了解。

《现代金融丛书》编委会

名誉主编：乔培新

主 编：王 巍 唐 旭

陈子华

常务编委：梁平瑞 梁建华

编 委：（按姓氏笔划）

王 巍 邓乐平 陈子华

张虎婴 武捷思 范 棣

梁平瑞 梁建华 唐 旭

谭岳衡

本辑执行主编：王 巍

《丛书》题字：乔培新

特邀编辑：王 巍

责任编辑：之 楠

目 录

前 言

第一章 无形的财富

——金融信息的涵义及意义

..... (1)

一 信息的由来..... (4)

二 金融信息及其分类与特点... (9)

三 无形的财富..... (15)

第二章 取之不尽的财源

——金融信息的来源..... (25)

一 耳闻目睹 亲身实践..... (27)

二 独具慧眼的“新闻洞”..... (30)

三 “秀才不出门，能知天下事”
..... (41)

四 包罗万象的数据库..... (56)

五 环球电子信息系统..... (62)

第三章 无形财富的生产

——金融信息的搜集、处

理与贮存…………… (69)

一 搜集信息的原则与方法…………… (71)

二 信息加工厂…………… (84)

三 信息产品的贮存…………… (93)

第四章 无形财富的流遇

——金融信息的传输与交流

…………… (111)

一 金融信息流通：信息价值的
实现过程…………… (113)

二 金融信息流通的三个基本要
素…………… (119)

三 金融信息的传输方式与传输
效率…………… (126)

四 金融信息市场…………… (133)

第五章 无形财富的消费

——金融信息的应用与反馈

…………… (139)

一 金融信息的消费对象与消费
方式…………… (142)

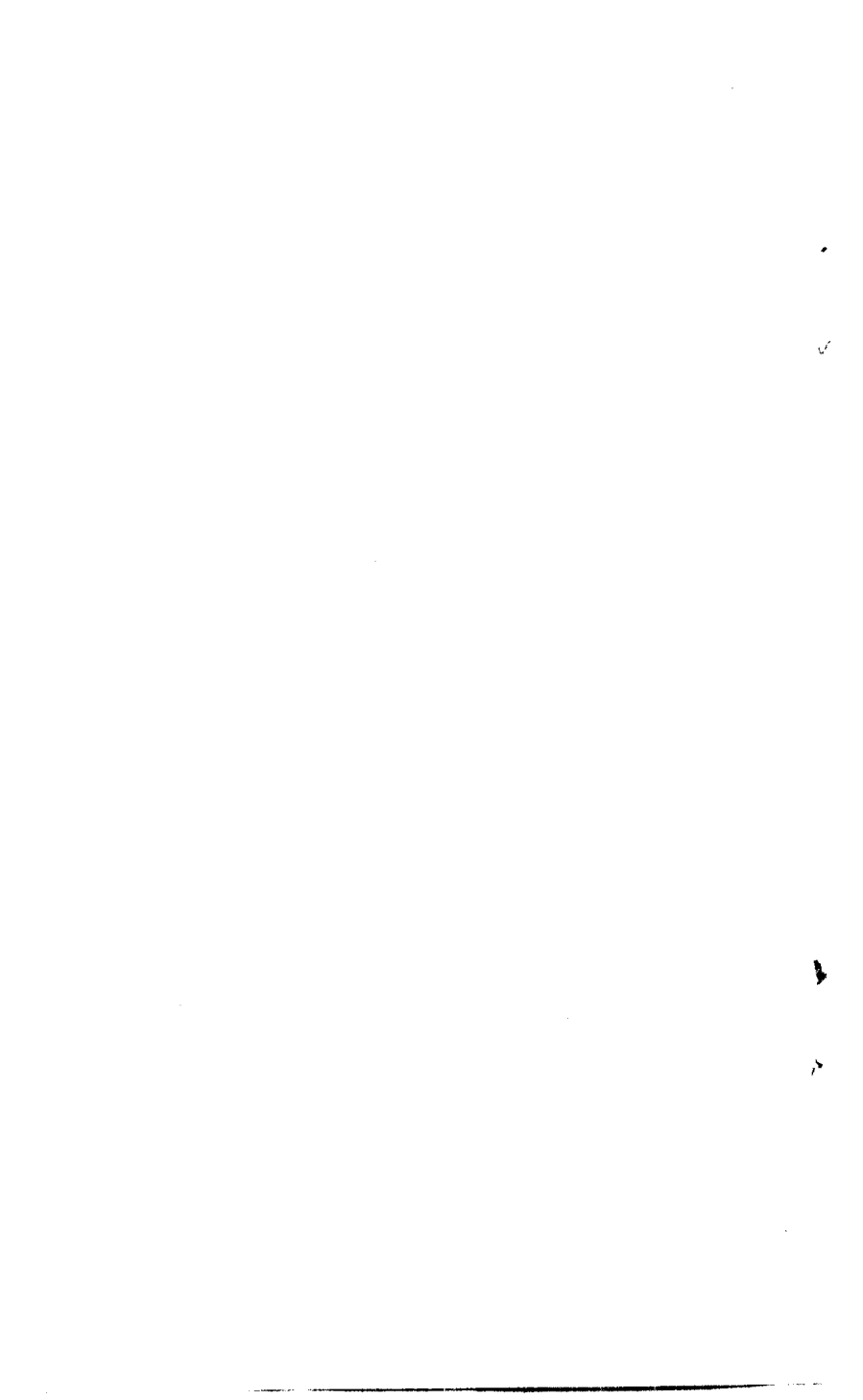
二 金融信息与企业经营管理… (147)

三	金融信息与宏观经济决策…	(165)
四	金融信息反馈及其再生产流程图……………	(182)
结 语:	新兴产业 ——金融信息业的发展前景 ……………	(191)
附 录:	国内外主要金融报刊、统计 资料目录索引……………	(207)

第一章

无形的财富

——金融信息的涵义及意义



把 收集、处理和应用金融信息的过程比作是财富的再生产,听起来似乎有些夸张。然而,当我们了解了金融信息的涵义和特点以及它对国民经济增长与发展的意义之后,就会感到这种提法并非小题大作。现代自然科学和社会科学研究的成果表明,信息是构成客观世界的三大基本要素之一,是人类及自然界赖以生存的必要条件。在社会经济生活中,经济信息、金融信息是一种特殊的商品,它们本身具有不可低估的生产创造力。贯穿于生产、流通、消费、决策、计划、管理之间的经济、金融信息流,不仅是社会再生产过程中不可缺少的要素,而且已成为牵动经济增长与发展的