

创办

CHUANG BAN NONG CUN
FU WU SHI TI ZHI NAN

农村服务实体指南

刘溢海 张项民 申松涛 主编



陕西科学技术出版社

《创办农村服务实体指南》编委成员

总策划 杨振国

主 编 刘溢海 张项民 申松涛

副主编 马国亮 牛银栓 赵合钢

编 委 王继宽 仝红星 陈洪军

岳佐华 高 文 许小平

高茂章 申松标 范占标

冯俊勤 赵黎霞 蔡 聪

朱超英

内 容 提 要

《创办农村服务实体指南》一书带着改革的春风,饱含着编者的一片深情,以改革篇、要素篇、预测篇、决策篇、经营篇、分析篇为核心内容奉献给读者。书中既介绍了在市场经济中农村服务实体创立的必要性,又具体阐述了创办的过程,指出了经济活动过程中人、财、物、信息的重要性,为从事经济管理工作分析、预测、调研市场,并作出决策,搞好经营提供了充分的理论和实际依据,带有明显的实用性、可操作性,不失为一本既适合高校学生作教材,又适合从事实际经济工作者参考的通俗性读物。

代 序

随着社会主义市场经济的逐步建立，我国广大农村正经历着一场伟大的历史性变革。亿万农民们将彻底摆脱千百年来自给自足的小农经济的束缚，进而走上以商品交换和追求利润、追求效益为目的的市场经济轨道。面对市场经济的汪洋大海，如何把千家万户的分散生产与市场大需求有机地结合起来；如何加快农村富余劳动力向非农产业转移；如何壮大农村社会主义集体经济的力量，成了人们关注的新课题。建立各种类型的农村服务实体，完善农村社会化服务体系，作为解决上述问题的一种卓有成效的探索，受到党中央的充分肯定，正被广大农村普遍接受。

农村服务实体是广大农村深化改革、发展生产的必然产物。众所周知，中共中央十一届三中全会以后，改革开放的政策首先在我国广大农村取得了举世瞩目的丰硕成果。以家庭联产承包为主的责任制的推行，革除了“一大二公”的种种弊病，极大地激发了亿万农民的劳动热情。在一个不太长的时间里，粮食总产量大幅度提高，农村经济结构迅速调整，各类经济实体大批涌现，乡镇企业异军突起，农林牧副渔五业并举，一、二、三产业兴旺发达……整个农村经济形势日新月异，温饱问题得到初步解决。

吃饱了，穿暖了，住好了，亿万农民群众自然而然地要求进一步扩大生产规模、改善生产条件、提高劳动生产率，

要求广开商品交换渠道、重新合理地配置各种资源，要求兴办各种社会公共事业和集体福利事业、提高物质生活水平和精神生活层次。于是，以集体经济为主要形式、以各类服务实体为基本单元的农村社会化服务体系便应运而生。从而使我国广大农村形成了“以家庭联产承包为主的责任制和社会化服务体系相结合”的经营格局，这种“统分结合”的生产经营体制，既弥补了“分散”生产经营的不足、壮大了集体经济，又保持了“家庭联产承包为主责任制”的各种优点、充分发挥国家、集体和个人的积极性，为进一步深化农村各项改革、发展农村生产力、走“高产、优质、高效农业”的道路，奠定了好的基础。

农村服务实体的产生，无疑为农村富余劳动力向非农产业转移，提供了新的途径。随着农村生产力水平的不断提高，农村劳动力必将从第一产业中被更多地释放出来，从而形成大量的剩余劳动力。过去主要靠乡镇企业的发展来解决剩余劳动力的安排问题。但传统概念上的乡镇企业多属工矿业等第二产业，其发展受自身诸多因素的限制（如项目选择难度大，资金需用数量多等等），不能完全解决剩余劳动力的安置。而农村服务实体，多属流通、服务等第三产业、灵活多样，可大可小，可繁可简，且一般都和当地农业生产紧密结合，所以农村社会化服务体系的建立和完善，各类农村服务实体的不断产生和发展，必将和乡镇企业一样，为广大农村富余劳动力向非农产业转移，开辟新的道路。

农村服务实体是引导亿万农民进入社会主义市场经济的有效措施。粮油价格及农副产品价格放开以后，加速了我国农村由自给自足的经济体制向市场经济体制转变的进程。广

大农民群众由小生产经营状态猝然面临市场经济、商品交换的汪洋大海，无论从思想观念上，还是从具体实践上，都还不能完全适应。从单纯的产品生产，转变到产品生产加产品交换，这个过程是需要从多方面引导并帮助他们实现的。兴办农村服务实体，在这一转变过程中将起到极大的推进作用。这是因为各类服务实体本身就属于第三产业范畴，就是靠流通和服务起家的，就是按商品交换的原则运行的。同时农村社会化服务体系的建立，将在广阔的范围促进商品交换的进行，促进市场经济的实现，如各种农贸市场（期货市场、批零市场、交易市场、商业网点等）的建立，贸工农一体化以及各种“公司+农户”等实体组织的出现，都将极大地增强广大农民群众的商品交换意识和市场经济观念，极大地激发他们的交换热情和训练他们的经营技巧。

农村服务实体的出现，农村社会化服务体系的建立，无疑是我国农村经济运行中出现的一种崭新的经济现象。对于这一经济现象从理论上进行高度的概括，目前尚为时过早，诸如概念的界定、范围的划分、性质的从属以及对它的研究方法等许多问题，都有待于继续实践、继续总结。本书只是试图对这一经济现象的客观必要和运作规律，作以粗浅的分析，以求抛砖引玉。由于目前专门研究农村服务实体的著作不多，所以尽管本书尚不系统且多有欠缺，但仍不失为一种尝试。

愿农村服务实体蓬勃发展，愿农村社会化服务体系尽早完善，愿广大农民群众在社会主义市场经济的汪洋大海中披风斩浪、自由弄潮。

杨振国

1994. 1

• 3 •

目 录

改革篇

- 第一讲 建立社会主义农村市场经济**…………… (2)
- 一、商品经济的发展在我国农村引起的变革… (2)
- 二、建立社会主义市场经济是理论和实践上的重大突破…………… (9)
- 三、我国农村现阶段发展市场经济的重大意义…………… (11)
- 四、现阶段农村市场经济的特点及对策…………… (14)
- 第二讲 围绕市场经济建立健全农村服务体系**…………… (22)
- 一、联产承包、家庭经营的局限性…………… (23)
- 二、农村社会化服务体系建设的迫切性…………… (26)
- 三、农村社会化服务体系建设的成就与经验… (28)
- 四、农村社会化服务体系建设的类型和目标… (33)
- 五、立足实体围绕市场搞好农村社会化服务… (35)

要素篇

- 第三讲 人——创办服务实体的第一要素**…………… (42)
- 一、领导者的素质和管理艺术…………… (42)
- 二、职工的素质和培养…………… (53)
- 第四讲 财——创办服务实体的“血液”**…………… (56)
- 一、资金的重要性、特点及运动规律…………… (56)

二、资金的筹措艺术·····	(61)
三、资金的投放艺术·····	(69)
第五讲 物——创办服务实体的“基石” ·····	(75)
一、农业生产资料产供销的一般原则·····	(75)
二、农业机械产品的产供销·····	(78)
三、化肥、农药等农用化工产品的产供销·····	(80)
四、种子、饲料的产供销·····	(82)
五、农业生产资料产供销实例剖析·····	(86)
第六讲 技术——创办服务实体的“排头兵” ·····	(94)
一、农技推广工作的对象和范围·····	(94)
二、农技推广工作的特点和作用·····	(95)
三、农技推广工作的任务和内容·····	(99)
四、农技推广工作的手段和方法·····	(100)
五、基层农技推广体系的任务及管理·····	(103)
六、案例分析·····	(109)
第七讲 信息——无形的财富 ·····	(115)
一、信息、经济信息的意义·····	(116)
二、经济信息的收集与处理·····	(122)
三、信息服务系统的建立·····	(128)

预 测 篇

第八讲 市场调查与市场预测 ·····	(134)
一、市场的概念及特点·····	(134)
二、市场调查·····	(137)
三、市场预测·····	(142)

第九讲 农民购买行为分析与预测	(153)
一、农民的消费行为.....	(153)
二、农民购买行为决策的过程及影响因素.....	(161)
三、农民购买行为的预测与引导.....	(169)

决 策 篇

第十讲 决策是创办实体的关键	(176)
一、经营实体的关键在于决策.....	(176)
二、科学决策的构成要素与特征.....	(178)
三、科学决策应遵循的原则.....	(186)
第十一讲 科学决策方法的妙用	(192)
一、确定型决策.....	(192)
二、不确定型决策.....	(199)
三、风险型决策.....	(202)

经 营 篇

第十二讲 经济责任制	(212)
一、实行经济责任制的意义.....	(212)
二、经济责任制的原则和类型.....	(214)
三、经济责任制的内容和形式.....	(216)
四、经济责任制实施的条件.....	(222)
第十三讲 销售策略	(228)
一、市场定位策略.....	(229)
二、市场进入策略.....	(232)

三、市场发展策略·····	(233)
四、市场竞争策略·····	(236)
五、定价策略·····	(240)
六、促销策略·····	(244)
第十四讲 经济合同 ·····	(247)
一、经济合同的概念和特征·····	(247)
二、经济合同的种类·····	(249)
三、经济合同的形式和内容·····	(253)
四、经济合同的签订·····	(256)
五、经济合同的管理·····	(260)

分 析 篇

第十五讲 用活经济活动分析的“剖析术” ·····	(264)
一、对比分析法·····	(264)
二、因素分析法·····	(271)
三、盈亏分析法·····	(276)
四、动态分析法·····	(281)
第十六讲 投资可行性分析 ·····	(292)
一、概述·····	(292)
二、实体经济评价·····	(296)
第十七讲 产品成本分析 ·····	(302)
一、影响产品成本的基本因素·····	(302)
二、产品单位成本的分析·····	(304)
第十八讲 实体经济效益分析 ·····	(318)
一、分析实体人力、物力、财力利用效果·····	(319)

二、综合分析实体生产耗费的经济效益·····	(323)
三、分析实体经营活动的总效益·····	(327)
第十九讲 创办服务实体的法律手续 ·····	(333)
一、创办服务实体的实质要件·····	(333)
二、创办服务实体的法律程序·····	(336)
三、创办服务实体的政策法规·····	(340)

改 革 篇

建立社会主义市场经济体制是一项开创性的伟大事业。要毫不动摇地坚持邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论和党在社会主义初级阶段的基本路线，以是否有利于发展社会的生产力，是否有利于增强社会主义国家的综合国力，是否有利于提高人民的生活水平，作为决定各项改革措施取舍和检验其得失的根本标准。

《摘自中共十四届三中全会公报》

第 ● 一 ● 讲

建立社会主义农村市场经济

一、商品经济的发展在我国农村引起的变革

从自然经济转变为商品经济是一个深刻的历史变革。商品经济的普遍化、深度和广度的加强，将对整个社会起着变革的作用。尤其对于我国农村，它不只是荡涤自然经济，以及种种宗法观念的残余，而且冲击几十年形成的以产品经济为基础的僵死的经济体制和条块分割封闭落后的经济格局。近十几年的变化充分说明了商品经济的巨大作用。

从建国以来，农村经济中一直孕育和进行着商品经济与自然经济——产品经济的矛盾斗争。每当商品经济发展时，农村经济生活就出现生动活泼的局面。例如建国初期直到“一五”时期，经济调整时期，常常是我们可以称道的繁荣阶段。然而，好景不长，就被压抑下去，象害怕妖魔一样把它关入樊笼。但是，客观经济规律不可阻挡，商品经济还是悄悄地缓慢地发展着，各种“不合法”的商品交换关系一直在进行，被称为黑市的集市贸易总是“阴魂不散”。如若算总帐，可以说我们延误了一个时代（特别是“大跃进”和“十年内乱”）。

农村真正出现商品经济发展的形势，还是在党的十一届三中全会之后，而且在整个国民经济中遥遥领先，形成第二

次“农村包围城市”的局面。这是由于我国农村联产承包责任制的普遍推广，从几个方面为商品经济的发展提供了良好的条件：一是生产和经营的经济收入与农民的经济利益挂钩，引起经营的兴趣；二是随着生产的发展，使农民在满足自身温饱之后，有了更多的剩余产品，可供市场交换，同时具有越来越强的购买力；三是劳动生产率的提高，使越来越多的农民从种植业中解放出来（包括兼业），加快了社会分工；四是农民生产和经营上有了自主权，能在更大的范围内参与或从事商品流通，逐渐打破了地区封锁。正因为这样，我国农村全部产品的商品率由70年代30%以下，提高到80年代的60%以上，就是说，农村经济由自给自足为主，变为以面向市场交换为主。这是农村经济历史性转变，带有质的飞跃。

商品经济的迅速发展，又促进了农村经济面貌的深刻变革。具体表现在以下几个方面：

（一）进一步冲垮了以“大帮轰”、“大锅饭”为特征的集体经济的旧模式，开始形成以统分结合为特征的合作制

党的十一届三中全会以后，“大包干”首先从较为贫困的地区开始，当时还认为它仅是解决温饱问题的暂时措施，不适于经济比较富裕，机械化比较高的地区。后来，事实证明，不但贫困地区商品经济的发展需要这种形式，而且富裕地区也需要这种形式，因为商品经济与平均主义是不相容的，与地区分割是不相容的，而按劳分配和农民的自主精神则有着内在的联系。所以，它的发展冲决了存在20多年的一个个封闭小体，使联产承包责任制成为地域性合作组织的基本形式，占过去生产队总数的99%，形成了多样、多边联系的特

局，扬弃了旧的集体经济形式，创造了新的合作制的多种形式。

(二) 促进农业生产的大发展，改变农村经济长期半停滞的局面

1985年的农业总产值相当于1978年农业总产值的1.97倍，年递增率为10.1%，而从1955年到1978年的23年中年递增率仅为3%，提高了2倍。以粮食为例，1955年为18394万吨，1987年为30477万吨，1984年为40712万吨，前23年增长了65.7%，年增长速度为2.2%，后7年增长了24.4%，年增长速度为3.2%；粮食的商品率，1955年为26%，1978年为17%，1985年为30%。实际上联产承包普遍推行，商品经济迅速发展是在1980年以后。按可比价格计算，1985年比1980年农村社会总产值增长90.9%，平均每年增长13.8%，农业总产值每年增长9%，粮食增长18.3%，棉花、水产、水果、油料、糖料，烟叶麻类等都有大幅度的增长。从此我国基本上摆脱粮、棉、油供应困难，大量进口的局面，粮食人均占有400公斤，已接近世界平均水平。

与此同时，农业的生产条件也发生了重大变化。农业机械总动力，1957到1978年的20年间，平均每年增长752.8万马力，而1978年至1984年的7年间每年增长1780万马力，其中增长最快的是小型及手扶拖拉机。7年增长1.79倍农用载重汽车增长4.82倍，农用化肥施用量增长1.01倍。农业机械的迅速增长，破除了人们关于家庭承包妨碍农业机械化的疑虑。

(三) 深化了农村的社会分工，促进了农村产业结构的新调整

我们知道，一定时期农村产业结构的模式总是由这个时

期生产力发展的状况决定的，或者说，一定的农村产业结构是生产力发展到一定水平下的产物。十一届三中全会以来，农村各项经济政策的贯彻落实，极大地调动了农民生产积极性，使农村劳动生产率得到迅速提高，农民收入增加，使广大农村普遍出现了剩余资金，剩余劳动时间和剩余劳动力的新情况。这种情况的出现标志着我国的农业生产力已取得了大幅度的提高。现在的问题是：必须为这些剩劳力寻找出路，使生产力的诸因素在新的经济条件下，在更高的层次和更广的范围内，重新组合起来形成新的生产力，推动生产向广度和深度迅速扩展。这是生产力发展规律的内在要求，也是当前农村经济大发展的一个必然趋势。这就要求我们必须进一步改革传统的农村产业结构，走农、林、牧、副、渔全面发展，工、商、运、建、服综合经营的道路。只有这样才能做到人尽其才，物尽其用，地尽其力。

剩余资金1983年农村信用社存款年末余额已达487.39亿元，同时农民手中的持币量达数百亿元，这些资金一部分固然要用于人们的生活消费，但有相当部分则将用于扩大再生产。怎样使扩大再生产的资金能发挥更大的经济效益？如今对商品经济已产生浓厚兴趣，具有较强价值观念的农民当然知道单靠种植也是富不起来的。他们决不会把这部分资金只投入种植业，势必向工业、商业、建筑业和各种服务性行业等能创造收入的部门转移，可见，剩余资金的存在是建立新的农村产业结构的一种物质力量。

剩余劳动时间，从历史上看，一切非农业生产部门的建立，都必须以农业劳动者有一定数量的剩余劳动时间为前提。可以说历史上的几次社会大分工都是在具备了这个前提条件

之后出现的。目前，我们调整农村产业结构，建立新的各种农村产业部门，正是农业劳动时间剩余所产生的必然结果。我国农村劳动力约3亿多人，剩余劳动力占全部农业劳动力的50%左右，至少在1.5亿以上，这么多剩余劳动力以及他们中间蕴藏着的发展商品生产的强烈欲望客观上要求开拓新的生产领域，以创造更多的社会财富。我国农村的剩余劳力，一不能离乡进城，二不能进行大规模的劳务输出，只能就地吸收，就地安排，在安排农村剩余劳动力时，我们的视野不能局限在提高现有土地的劳动密集型程度上，劳动密集型所容纳的劳动毕竟是有限的。安排剩余劳动力最主要、最根本、最长远的途径则在于建立新的农村产业结构，大力发展工商业、建材业、建筑业、交通运输业采矿业、和各种门类繁多的服务性行业。这些部门是最能容纳劳动力的广阔天地，同时，也是解决9亿农民搞饭吃这一大课题，让农民真正富裕起来的根本途径。

农村产业结构的调整，既是商品经济发展的表现，又是商品经济进一步发展的条件，新的合作经济同这一过程是互相依存，相辅相成的。

（四）农村市场空前活跃，国内外市场迅速扩大，奠定了国际大循环和整个国民经济良性循环的基础

毛泽东同志曾经说过：“农民——这是中国工业市场的主体，只有他们能够供给最丰富的粮食和原料，并吸收大量的工业品。”仅以国内市场为例，近几年来，由于农村商品经济的发展，农村市场迅猛扩大。从1952年到1978年26年间，农村市场社会商品零售额每年平均递增6.6%，低于城市市场每年递增7.1%的速度，1978年至1985年7年间每年递增