

收藏与鉴赏系列

火花收藏与鉴赏



韦 清 编著

上海科学技术出版社

火花



收藏与鉴赏



韦 清 编著

上海科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

火花收藏与鉴赏/韦清编著. —上海: 上海科学技术出版社, 2002. 6

(收藏与鉴赏系列)

ISBN 7 - 5323 - 6549 - 2

I. 火... II. 韦... III. ①火花 - 收藏②火花 - 鉴赏 IV. G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 029249 号

上海科学技术出版社出版、发行

(上海瑞金二路 450 号 邮政编码 200020)

苏州市望电印刷厂印刷

新华书店上海发行所经销

2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月第 1 次印刷

开本 787 × 1092 1/16 印张 15 字数 300 千字

印数 1 - 1 600

定价: 98.00 元

本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题,
请向本社出版科联系调换

本书展现了火花收藏家韦清先生二十余年收集的中国火花藏品精选，有珍贵的明清老火花，有历届评比的得奖火花等。内容包括：火花收藏鉴赏简介、优秀火花鉴赏、中国火花之最等内容。

作者用多年收藏心得以流畅的文笔对火花及其内涵作了介绍，使人在方寸之间领略到中国文化的博大精深和社会生活的多姿多彩，细细品味，其乐无穷。

MHG66/67

作者简介



韦清，1946年出生于上海，中国致公党党员。现为中国博物馆学会会员、中国文物学会民间收藏委员会会员。收藏生涯达40余年，先集邮，后收藏火花。1986年9月10日，创办了中国首家家庭火花博物馆韦清火花藏馆。多次举办个人火花展览；欣赏和研究火花、邮票的文章，散见于国内报刊，并参与多本收藏鉴赏书撰稿。

目 录

火花收藏与鉴赏概述 2

龙火花 14	130 名人漫像火花
吉祥火花荟萃 17	132 影星漫画头像火花
老北京城城门火花 21	133 齐白石国画小品火花
清明上河图火花 22	134 仕女画·风景火花
庆祝中华人民共和国成立四十周年纪念火花 27	136 成语故事火花
古诗吟金陵火花 32	137 中国珍邮火花
八十七神仙卷火花 37	140 金陵古诗抄火花
中国剪纸火花 40	143 十八高僧火花
中国百帝火花 44	147 罗汉火花
中国京剧脸谱火花 49	150 八仙过海火花
浮世绘火花 52	152 毛遂自荐火花
黄山风光火花 54	153 百家姓火花
十二花神图火花 56	156 中国民居火花
中国火花历史资料火花 58	158 瓦当火花
外国人名名言火花 60	162 火把节火花
故宫文物珍藏火花 62	163 宫灯火花
中国书法火花 68	164 扇子火花
杨柳青年画火花 71	166 中国最早的博物馆火花
中国古塔火花 78	167 苏州古桥火花
红楼梦火花 83	169 母子图火花
中国汉画火花 86	170 香港回归祖国火花
异形旅游火柴火花 90	174 澳门火花
丰子恺漫画火花 94	178 卢浮宫珍藏火花
避暑山庄火花 97	182 春秋时装设计火花
唐宋八大家火花 99	183 青春·旋律火花
新中国最早成套火花 101	184 双喜火花
牡丹火花 104	186 少年儿童火花
礼宾动物火花 108	188 五讲四美火花
米老鼠火花 109	190 桂林山水火花
鸡火花 111	192 自行车发展史火花
百羊呈祥火花 113	194 帆船火花
名著火花 119	200 八运会火花
赤脚医生火花 121	215 足球火花
越南必胜美帝必败火花 123	218 为人民服务火花
美国历届总统头像火花 125	220 中国火花之最
刺玫瑰火花 127	224 全国火柴企业通讯录
	234 后记



革命圣地·延安 新疆火柴厂



风景 西藏火柴厂



漁樵 大中華火柴公司



刘海 美光公司

火花收藏与鉴赏概述

翻开此书时，耄耋老人会脱口而出：这是我们以前用过的洋火纸头；中年人会说：这是方寸天地的火柴盒贴；少年儿童会高声叫道：这是天下最好看的火花。展现在您面前的，不仅仅是五彩缤纷的火柴商标，还一枚枚精美的艺术品，或者是您旅游途中的导游员。在这里，美不胜收的祖国山河，尽收眼底；生动活泼的珍禽异兽，栩栩如生；生旦净丑的京剧脸谱，浮想联翩；曲折离奇的名画故事，令人感慨；情趣横生的人物形象，忍俊不禁；惊天动地的足球运动，扣人心弦……火花色彩纷呈，题材广泛，生活中所有事物，几乎被其包罗，好似一本小百科全书。这一枚枚方寸天地的火柴商标，被广大集花爱好者冠以火花的名呢。

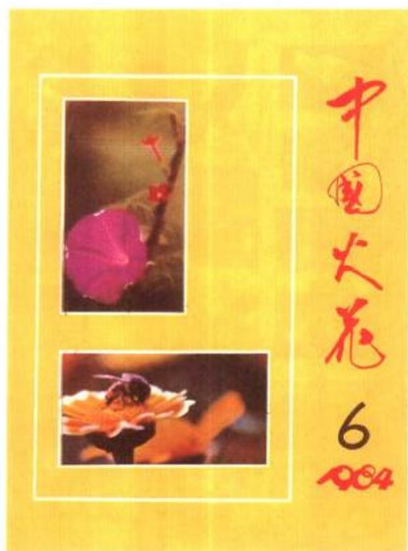
火花，也称火柴商标、火柴盒贴画、洋火纸头、火柴装饰画、自来火商标（自来火即火柴，笔者注）、火柴画片、火柴标签、火柴贴画、磷寸票、磷票，是火柴实物的主要包装，显示生产单位和品牌，起到美化、宣传作用。我们平常说的火花收藏，应是广义的概念，是指火柴商标和火柴实物及印有火柴制作单位标志的火柴装饰画、宣传画，与火花有关的物品，以及派生出的与其有关的娱乐品，吸引了世界上百万集花爱好者，成为一项世界性文博收藏活动，并与邮票、烟标、旅游门券、奖券成为五大平面收藏系统。

这本火花集新颖、别致、朴实，虽然是方寸画幅，却浓缩了人们对自然、人类及形象思维各方面美的追求和享受，加上火花的“平民意识”，深入千家万户，与生活同步，与时代合拍，与情趣共乐，让人们备感亲切。自从英国药剂师约翰·华克在1827年制成世界上最早的摩擦火柴，并用自己头像作为“约翰·华克”牌火柴商标以来，人们对火花的收藏兴趣日渐趋浓。尽管现在沿海城市平日取火方法多用打火机、电子枪等，但我国农村仍然广泛使用火柴，具有很大市场。1877年，中国第一家民族火柴工厂——上海制造自来火局诞生在当时的上海大马路一洞天，并首次使用“马牌”火柴商标。上海制造自

来火局于1878年1月2日至4月9日在《申报》上刊登《自来火出售》、《搜买自来火空匣》、《自来火零趸发卖》、《自来火减价》广告，极力推销火柴商品。这也是中国火柴企业对自身的最早“包装”宣传。由于上海制造自来火局资本弱小，且油、药料从外国购得，又是手工作业，很难同外商抗衡，使得火柴销路不畅，问世不久便歇业，导致上海制造自来火局的历史鲜为人知。然而“马牌论”改写了原先我国火花界有关首家火柴厂“广东巧明说”、“重庆聚昌说”、“重庆森昌泰说”及首枚火花的“慈禧说”、“舞龙说”、“蟠桃说”、“五羊说”，使我国首家火柴厂及首枚火花的起始年份，有了较为科学的新定论。火柴生产，由于设备、工艺简单，投资不大，但利润可观，加上不同时期，从中央到地方政府对此行业给予特殊政策，以至在中华大地上，建立起了规模不等的数以百计的火柴厂家。

自1877年上海创建我国首家火柴厂后，各地经营的火柴厂此起彼落，到1951年4月，全国火柴厂达348家，其中尤以山东、江苏、四川、广东等省设置的火柴厂为多，火花品种在5000种以上。我国火柴工业发展至今已120余年，但还没有一本系统地、完整地反映我国各家火柴厂历年的火花目录。究其原因，对微不足道的火花不重视，有的火柴厂对本厂设计和制造的火柴、火花未留存，消费者对用完的空盒也是随手丢弃，时迁月移，年复一年，“当朝一品”、“马上封侯”、“文王访贤”、“舞龙”、“舞凤”、“猴桃”等早期火花在今天已成珍品，有的火花，也许无法再见其貌。我国最早收藏火花的人，当推学者胡适、早期新剧演员钱化佛、小说家徐卓呆、京剧大师梅兰芳、文史掌故作家郑逸梅、书画家朱其石等。

随着新中国成立，特别是党的十一届三中全会以后，人们对精神文明建设的更高追求，思想禁区的逐渐冲破，到20世纪80年代后期，我国火花收藏队伍已壮大起来，并在全国涌现出上百种有关火花收藏、鉴赏、研究的民间刊物，如益阳的《中国火花》、上海的《花之友》、广州的《校园之花》、广元的《护花》、武汉的《花枝俏》、杭州的《武林花苑》、南京的《金陵火花》、九江的《收藏乐园》、贵阳的《火花文选》、无锡的《知音》、苏州的《火花天地》、福州的《集花拾锦》、乌鲁木齐的《西域火花》等，均为各地较有影响的民间刊



1984年第6期《中国火花》杂志



徐卓呆



钱化佛



韦清火花藏馆参观券



报国

中南兴记
火柴公司



丰足

陕甘宁边
区火柴厂



军马牌 美光火柴厂

物，以及先后建立的上海韦清火花藏馆、广州林辉花屋、福建丁子亮火花博物馆、江苏吴红其火花藏馆、王肖火花藏馆、江西傅建华火花藏馆、上海李涌金火柴博物馆、湖南何沙合火花藏馆、广西李程火花藏馆、上海周伯钦艺术火花家庭藏馆、广州李伟钦博雅轩火花藏馆、南京翁仰刚火柴火花研究室、扬州朱世云紫云斋、自贡兰强火花藏馆、上海阎志刚火花工作室、苏州郭建国火花藏馆、西安崔文川火花博物馆、武汉杨思生火花艺术苑、常州曹国荣燧石斋、北京吕春穆火花博物馆、哈尔滨刘春来钮扣火花藏馆，对火花收藏活动的蓬勃发展，起到了积极的推动作用，使火花在五大平面收藏中居于第二位，目前，集队队伍已达十万余人。

为什么方寸之地的火花，会吸引如此众多的爱好者呢？

首先，火花是一部百科全书。火花涉及的范围很广，凡生活中事与物，在火花中几乎应有尽有。每一枚火花，都从一个侧面反映出一个国家的政治、历史和科学文化水平。火花设计师运用各种艺术手法，无拘无束地将科学文化、工农业生产、交通卫生、名胜古迹、风土人情、历史人物、名画、神话、建筑、体育、动物、花卉、产品广告、国家中心工作宣传等内容，栩栩如生地介绍给广大收藏爱好者，使爱好者在收藏、欣赏、研究过程中，懂得了印刷知识、纸张知识、地理知识、历史知识及科学文化知识。

其次，火花是一面时代的镜子。它记录了人民的斗争、收获和幸福，反映了民族的苦难、耻辱和悲愤。我国早期火花舞龙、舞狮、福禄寿、仙鹿、采桑、嫦娥等图案，充分地表现了我国古代各族人民的生活习俗，以及对未来幸福生活向往；“五四”运动后，印有“中国人应用中国货”、“振兴国货，挽回利权”、“救国火柴”等宣传文字的火花，充分反映了人民大众抵制外货、振兴民族工业的爱国热情；抗战期间，报国、炮车、军马、胜利、航空救国等火花，反映了民族的抗日激情；解放区“丰足”等火花，反映了解放区军民在党中央领导下，大力发展生产，繁荣经济的生产生活场面；新中国成立后，火花的面貌有了根本变化，它及时地广泛宣传了社会主义物质文明建设的新成就和精

神文明建设的新风貌。火花是进行“牢记历史，振兴中华”教育活动的好教材。

第三，火花具有实用价值。浙江省杭州市火柴厂于1965年印发了12枚一套宣传用电安全的火花，图案形象生动，受到了广大农民的欢迎。据说，浙江省电业厅曾一次订货就是110万盒火柴。南京火柴厂于1983年印发的8枚一套的《金陵八景》旅游火柴，上面印有今日南京中山陵、雨花台、明孝陵、鼓楼、长江大桥等50多处游览名胜，游览者只要手持一枚这样的火花，就可按图索骥，方便地浏览这些名胜了。中外火花，使许多艺术家从中得到了有益的借鉴，有的依此设计出具有中国特色的纪念章和奖章，有的创作了电影宣传画，有的寻觅到了唐代灯具的图样，有的成为电影道具的蓝本。

第四，火花收藏是高尚的爱好。收藏火花是一种有益的文化活动，它对丰富我们的业余文化生活，陶冶情操，获得美的艺术享受，传播友谊，具有重要作用，从而使我们的身心在娱乐中得到健康的休整。

第五，火柴的价格便宜。每个人的业余爱好的确定，除了自身的性格因素外，经济状况则是重要条件。我们不管喜爱哪种收藏品种，总要具备一定的经济条件，有的是目前经济条件暂时不允许的，有的则是能够如意的。就每枚新发行的火花来说，贴标为几分钱一枚，卡标一二角钱一枚。对于虽有业余爱好却无富裕经济条件的收藏者来说，价廉物美的火花是适宜的收藏项目，只要花上不多的钱，购回火花，就可以供己欣赏书法、玩味诗词、游览名胜、攀登大山、观摩戏剧、认识名人……

第六，便于组编火花专集。由于火花内容包罗万象，涉及面广，所以对火花专集的组编很方便。内容丰富的体育、动物、花卉、人物、名著、名胜、汽车、水果、蔬菜、飞机、花中花、吉祥物、风俗、广告等火花，可以较容易组编成一部部琳琅满目的火花专集。同时，在组编专集过程中，还享受到寻觅火花的无限乐趣，并随着对专集内容的进一步了解，掌握更多的知识，提高集花水平。

正是这些原因，许多人加入到火花收藏队列，使之日益壮大。

琳琅满目的火花，给我们业余文化生活带来无限乐趣。在鉴赏过程中，琢磨设计者的意



安全用电 杭州火柴厂



福鹿 同孚泰行



仕女



蟠桃 南泰公司

图,了解图案的背景及其色彩的运用,懂得设计者为了达到最好的宣传效果,精心选定画种,研究火花上的图案布局是否协调、全套火花的风格是否统一。一枚精心设计的火花,犹如一幅美丽的图画,或油画、水粉画、书法、照片,或活灵活现的动、植物,或秀色可餐的蔬果,并使收藏者联想翩翩,感受到美的享受。

我国早期火花都以独自内容及单枚形式,表现符合我国人民大众欣赏习惯的喜闻乐见的内容和形式,其中不乏寓意美好预兆的吉祥内容的火花包装,具有一定的社会意识倾向与感情色彩。如光绪二十年十月初十日(公元1894年11月7日)是慈禧太后六十寿辰,忙煞了大献殷勤的商人们,纷纷设计以寓无量寿命、年年永丰的蟠桃和慈禧太后全身肖像及象征吉庆国色的牡丹为图案的火花,向慈禧太后祝寿。用这种图案包装的火柴,深得慈禧欢心。又如被人民大众视为神物、灵物、吉祥之物的龙,是火花上普遍运用的图案。广东佛山巧明厂的《太和舞龙牌》、广州马冲桥东山厂的《舞龙》、《龙蛇》、贵阳惠川火柴厂的《龙》及顶上红衣火柴火花,既反映民间舞龙的习俗,又显示龙的兽形。大清国第一福鹿自强火柴的《福鹿》火花,表示长寿和繁荣昌盛,面对如此吉祥图案的火柴,谁不想多买几盒放在身边和家里使用?可见商人们是很能摸透使用对象心理的。



日历 上海纬华公司



警钟牌 大生公司



纪念 中山牌火柴

民国时期印发的中山牌《纪念》火花,选用孙中山先生就任南京政府临时大总统时的肖像,欣赏者从其深邃的目光和微微向后收缩、紧闭的双唇,仿佛看到伟人的忧国之心和革命到底、坚毅不拔的信心。肖像两侧的“革命尚未成功”“同志仍须努力”的对联,既表现了孙中山要求后人努力实现“建国方略、建国大纲、三民主义及第一次全国代表大会宣言”的告诫,又对肖像起了渲染、烘托作用。大生公司《警钟牌》火花,以“愿我同胞常警惕,莫貽人笑五分钟”警句,告诫世人珍惜时间,奋斗进取。上海纬华公司的《日历》火花,以日历形式,显示1931年9月18日这一令中国人民难以忘却的日子,提醒全国同胞牢记这一天是日本帝国主义大规模武装侵略中国东北的日子,简洁的设计,让观者过目不忘,这样的火柴盒放在醒目处,对铸就爱国



志气是极为有益的。大中华火柴公司的美丽牌火花，更是“五卅”运动后，我国民族工业抵制洋货、打击外资霸占中国火柴市场的见证。

20世纪60年代初，国家商标总局致各国营火柴厂文件中指出：火柴不仅是稳定物价的微利产品，也是地区性的商品，为着有利于生产和管理，特将火柴定为不需注册商品，今后各厂可用厂名或简单图案在当地工商局备案即可。这使火花发生了质的变化，由单一的火柴商标分成需要备案的火柴商标和可以由火柴厂自行变换的产品装饰画。这给火花设计者开拓了想像的无限空间，使我国火花的选题和设计有了很大的突破，繁荣了我国的火花事业。譬如，同样是鸡的题材，在构图上有的突出鸡的头，有的用斗鸡的全景，有的采用玩具作画面，有的用广告形式，通过版画、水粉画、剪

纸、装饰画等表现手法，淋漓尽致地向消费者推出本厂的宣传宗旨。又如熊猫题材火花，更是千姿百态，有的一套多色，有的大小软贴齐上，有的烫金，让收藏者眼花缭乱，目不暇接。即使在“文化大革命”那个特殊年代，虽然火花题材千篇一律，限制在很小的范围之内，但是设计者将“毛主席语录”题材的火花，尽善尽美地迅速普及在中华大地上，有的是黄底红字，有的是红底黑字，有的用毛泽东手迹，有的则印上少数民族的文字。

禁区的冲破、政治的宽松、设计者思路的拓宽，使我国火花在20世纪80年代后开放得格外艳丽，如火如荼，使火花品种琳琅满目。

火花品种有：

贴标：图案印在书写纸、胶版纸和铜版纸上，贴在火柴外盒上的火花。

卡标：图案印在回浆纸、黄版纸、白版纸和玻璃卡纸上的火花，折叠起来即为火柴外盒。

卷标：图案印在书写纸和胶版纸上，卷贴在木质火柴盒外部，使火柴



毛主席语录 新疆火柴厂



毛主席语录 镇江火柴厂

火花



广告火花 上海火柴厂



人口普查 新疆火柴厂



金陵八景正标 南京火柴厂

抗风防水火柴 平遥火柴厂



盒成型。

母子标：画面完全相同，仅是规格大小不一的两枚火花。

封标：贴在10盒火柴包装纸上的商标，也称中标，规格大于贴标、卡标、卷标。

箱标：贴在100盒包装纸或大包装箱的商标，规格大于封标。

宝塔标：图案完全相同、规格不同的3枚以上火花。

拼图火花：两枚以上的横式或竖式排列在一起的火花组成一个完整图案。

广告火花：印有为企事业或个人进行产品或形象宣传的图案或文字的火花。

邮齿形火花：印有邮票齿孔形的火花。

花中花：将具有历史性、纪念性火花重新翻印、设计的火花。

花中票：将邮票图案重新翻印、设计的火花。

套标：表现完整主题两枚以上的火花。

单标：单枚独立完整主题的火花。

眼镜火花：由两个内有网状花纹和文字圆圈组成的火花。

火花小全张：印有整套火花的纸张。

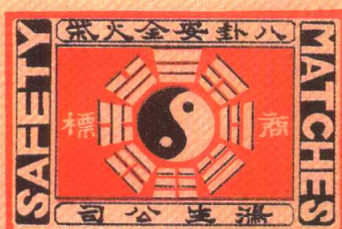
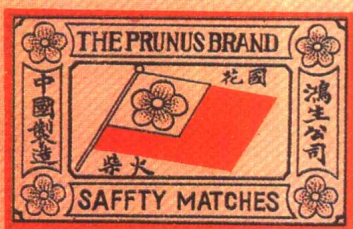
火柴的品种繁多：

抗风火柴：擦燃的火柴，在12级强风里，火焰仅被吹小而不会熄灭。

防水火柴：放入水中20~240分钟，取出后仍能擦燃。

抗风防水火柴：具有抗风、防水两种功能的火柴。

蜡梗火柴：火柴梗由浸在高熔点的石蜡或石脂肪



苏州鸿生火柴厂 1920 年使用的贴标小全张

火花



徐州〔原尺寸为29.4 × 17.4(厘米)〕 大上海火柴厂箱标



抗风火柴 上海火柴厂



香梨 新疆火柴厂



潮州柑 潮安火柴厂

酸中的纸、棉、丝，采用特殊工艺压制而成，燃烧时间比木梗火柴长2~3倍。

玩具火柴：燃烧时发出彩色亮光火焰，深受儿童喜欢。

书式火柴：将木片或纸板冲切成梳齿状作为火柴梗，顶端浸有引燃剂和发火药头，用一张卡纸或普通纸张把10~20根火柴梗包折起来，装订成册，像书一样，携带方便。

万次火柴：该火柴由点火片擦划发火棒产生火星，火星引燃浸透燃油棉芯产生火苗，具有防水、防潮、防风、耐压不碎、耐用、安全等特点，可代替一万余根木梗火柴使用。

无硫火柴：燃烧时无臭味，且药头不易受潮、药头粘接牢固。

无梗火柴：将细木屑粉在滚筒内滚制成直径约3毫米圆颗粒，放入石蜡溶液中浸泡，再滚上一层火柴头药剂，经烘干制成，装在带有针杆的塑料盒内，使用时以针尖扎住火柴颗粒，在盒侧磷面上擦划引燃。

微声火柴：火柴擦燃时，会发出轻微响声。

火锅火柴：专用于吃火锅点燃气体的火柴。

芳香火柴：擦燃火柴后会散发出茉莉、檀香、玫瑰、薄荷等香味，让人精神振奋。

壁炉火柴：用于点燃圣诞蜡烛和壁炉的火柴。

.....

火花收藏者为了便于更好地欣赏、研究藏品,按照自己的性格和兴趣,通常将火花藏品进行分类,一般来说,有以下几种:

1. 以火柴厂所在的省、市、自治区分类。如广东省近20家的火柴厂火花归为一省,再将各火柴厂火花分别归为一类,具有纲目清楚的优点。

2. 以火花发行年代分类。如按早期火花、中期火花、“文革”火花、现代火花来分也可以,这是粗线条。若细一点,以1911年10月10日辛亥革命前、辛亥革命后至1949年新中国成立、新中国成立至1966年“文化大革命”前、“文化大革命”时期、1976年粉碎“四人帮”至1979年改革开放前、改革开放后至今的几个阶段划分。这种分类有利于火花发展史的研究。

3. 以火花专题分类。将同一题材内容的火花归为一类,如体育、绘画、书法、摄影、花卉、动物、交通、风景、人物、风俗、广告、军事等,便于欣赏和研究,有助于知识的积累,对专集组成大有好处,易于参展。

4. 以火花品种分类。将不同国家地区的火花品种分为软贴、硬卡、卷标三大类,有统一、美观的特点。

5. 以火花艺术形式分类。将火花上各种艺术表现形式及流派进行分类,具有研究火花设计艺术、了解各种艺术表现形式的优点,便于同一艺术形式的比较。

收藏火花,贵在研究。集花过程中,不仅仅是火花数量的增加,重要的是要对集花意义有准确理解,对火花世界有充分认识,对火花历史有一定了解,对火花藏品有鉴赏能力,这样,集花者才能使自己收藏水平进一步提高,才能使自己走向更高的层次,从中得到更多的愉悦。诚然,冰冻三尺,非一日之寒。在平常收藏过程中,逐渐积累各方面知识,循序渐进,走入鉴赏、研究之门,其实,我们在鉴赏、研究火花藏品时,发现问题或者得到美学或其他方面的启迪,也应算是一种研究成果了。收藏是研究的基础,研究可推动收藏进步。

如果我们集藏到荆州火柴厂的“'98第16届世界杯足球赛招贴画集”火花,初集者首先要了解荆州火柴厂是哪个省的,再了解这套火花何时发行的,以及第16届世界杯足球赛举办的时间、地点,随后仔细欣赏这套火花的图案,理解设计者对画面构图设想,还要考虑这套火花小版张底色为什么是草绿色,这些都是在鉴赏时要考虑到的,同时要思考一下,从哪一个角度写出自己对这套火花的欣赏心得,是从11枚火花画面切



中国人应用中国货 广州火柴厂



八卦 诚兴公司



上海国际乒乓球友好邀请赛 上海火柴厂



'98第16届世界杯足球赛招贴画集



'98第16届世界杯足球赛招贴画集 荆州火柴厂

火

花



黄山 芜湖火柴厂

入，还是从封标吉祥物、世界杯奖杯开头，这就要看欣赏者对这套火花的感觉了，因人而异，无统一格式。如果能找出这套火花设计的不足之处，提出改进意见，则鉴赏能力又提高了。总之，鉴赏能力的强与弱，与知识的积累是密切联系的。

随着时代变迁、岁月流逝，我国早期火花存量越来越少，有的已是凤毛麟角，难以寻觅。如中山火柴、共和伟人、共和三杰、抗敌火柴、日历火柴、警钟火柴等早期火花，都已成为集花者寻觅的对象。当然，早期火花的价格不是一般集花者能承受的。香港商务印书馆展览中心1992年6月举办中外火花大展，拍卖我国清末民初火花时，每枚火花拍卖底价为240~480港元，800多枚火花拍卖成交额达20万元港元；美国商人早期在上海印制的一枚“雄鸡牌”火花，在1993年纽约一个拍卖会上，拍卖底价为4125美元；一盒由美国一家火柴公司30年代出品的火柴，在1997年上海豫园藏宝楼文物市场里标价为4000元人民币；北京丹凤火柴公司出品的一枚早期“蜻蜓”封标，在1998年10月北京报国寺东方收藏拍卖会上，以700元人民币定锤成交。如此火花经济价值，使一些胆大妄为者见到了有利可图的机会，纷纷制作赝品，扰乱市场正常秩序，让渴求者上当受骗，其实，只要掌握一定鉴别常识，赝品还是很容易察觉的。曾经有两位慕名者拿来两大本早期火花，让我鉴定。火花本一到手，我就知道全是赝品，上千枚赝品火花，不管哪年出品，全是一个色彩和同一纸质，且画面晶莹剔透，都一起贴在有些年份的同一报纸上。来者一个说是外公传下来的，一个说是收藏家转让的。我坦率地说，这些都是假火花，他们疑惑，并坚持说带来的火花是真的，是中国的老火花。此时，我的解释已成多余，便拿出我珍藏的不同时期的火花，与其带来的同图案火花进行比较，指出早期火花怎么会和六七十年代火花同贴在一张50年代报纸上。比较是鉴定的最好方法。连同来的不搞收藏的朋友也看出了破绽，但持赝品者还说不可能。悲矣，来者不善，推销失败。集花者要使自己不为赝品困惑，就要多看多接触真品，逐渐积累鉴别藏品的能力，即使将赝品误认为真品，上了自己的集花册，也不要紧，权当一次学费，不过，学费不能一直交付。

盛世集藏兴。党的十一届三中全会后的改革东风，