

经济学与工商管理类系列教材

# 商品流通经济学

叶万春 主 编

S P L T J J X

WUHAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

武汉工业大学出版社

## 内 容 提 要

商品流通经济学是一门中观经济学,主要研究商品流通领域的资源配置及运行机制,包括商品流通的实现方式、网络及渠道、规模与结构、经营业态、经济效益、三大机制(市场机制、供求机制、价格机制)及国家对商品流通的宏观调控等,是经济学与工商管理类本专科生必修课程,也是从事经济、工商管理诸方面管理工作者的必备参考书目。

## 图书在版编目(CIP)数据

商品流通经济学/叶万春主编. —武汉:武汉工业大学出版社,  
1998. 8

经济学与工商管理类系列教材

ISBN 7-5629-1376-5

I. 商… II. 叶… III. 商品流通 N. F713

武汉工业大学出版社出版发行  
(武昌珞珈路122号 邮编:430070)  
湖北省丹江口市印刷厂印刷

\*

开本:850×1168 1/32 印张:13.875 字数:372千字

1998年8月第1版 1998年8月第1次印刷

印数:1—5000册 定价:18.00元

(本书如有印装质量问题可向承印厂调换)

# “经济学与工商管理类系列教材”

## 编 委 会

主 任 赵玉林

常务编委(按姓氏笔划排列)

王毅成 叶万春 冯显威

陈德恭 郭礼江 葛松林

委 员(按姓氏笔划排列)

王 红 王海斌 王毅成 叶万春

冯显威 汪 治 汤五云 陈德恭

何均平 孟庆康 赵玉林 郭礼江

崔庆喜 葛松林 魏 龙

秘 书 长 崔庆喜

---

## “经济学与工商管理类系列教材”

### 出版说明

伴随我国市场经济体制的建立和经济全球化的进程,经济理论和实践都在快速发展,现有的经济学与工商管理类教材明显滞后;在内容上不能充分反映市场经济理论与实践的丰富成果,在形式上不能适应专业教育的需要,加之全国高校本科专业目录的调整,使得编写新的专业教材工作已成当务之急。为此,武汉工业大学出版社经过选题调研与论证,决定并邀请了十余所高校相关专业的学识水平高、教学经验丰富、业务能力强的骨干教师组成编委会,以新的专业目录为依据,按新的培养方案,组织编写一套较能反映本学科理论与实践的新成果,适应教学需要的“经济学与工商管理类系列教材”供教学使用。本系列教材将分期、分批出版。

本系列教材具有如下特点:

#### ●内容上力求创新

反映新的专业目录、新的培养方案、新的课程设置、新的理论成果、新的经营实践。

#### ●体系上力求系统

注意各教材之间的分工与整合,使之能从整体上达到培养方案的要求,既反映各教材之间的联系与衔接,又能体现各单本教材独立的结构与内容体系。

#### ●形式上力求高质

从整体形象到文字表述,从编排到装帧,均力求有时代感,有科学性,有美感,达到高质量。

#### ●队伍上力求优化

新老结合,校际协作,理论工作与实际工作相结合。参编学校十余所,由骨干教师组成编委会,精心遴选主编和副主编人选。

这套教材主要用于高等院校经济与工商管理类本专科专业的相关课程教学,也可供自学考试、电教函授等参考选用。由于时间仓促,教材中错漏之处在所难免,我们诚恳希望广大师生在使用教材的过程中提出宝贵意见和建议,以便在今后修订重版时得到进一步完善。

武汉工业大学出版社

1998年6月16日

# 目 录

---

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 绪论                    | (1)  |
| 一、商品流通经济学是一门中观经济学     | (1)  |
| 二、商品流通经济学的研究对象        | (3)  |
| 三、商品流通经济学的体系结构        | (6)  |
| 四、商品流通经济学的研究方法        | (8)  |
| 第一章 商品流通的历史演进及新的格局    | (12) |
| 第一节 商品流通是商品交换的集合      | (12) |
| 第二节 各个历史时期的商品流通       | (18) |
| 第三节 中国当代商品流通的新格局      | (32) |
| 第二章 商品流通在国民经济中的地位     | (45) |
| 第一节 商品流通是社会再生产过程的中介   | (45) |
| 第二节 商品交换与社会生产的关系      | (49) |
| 第三节 商品交换与社会消费的关系      | (53) |
| 第四节 商品交换与社会分配的关系      | (57) |
| 第五节 商品流通的社会作用         | (60) |
| 第三章 商品流通职能部门及组织系统     | (66) |
| 第一节 专职流通部门的产生         | (66) |
| 第二节 流通部门独立存在的意义及其基本职能 | (75) |
| 第三节 流通部门的组织系统         | (84) |

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| <b>第四章 商品流通的市场及市场机制</b> ..... | (97)  |
| 第一节 市场及其体系 .....              | (97)  |
| 第二节 市场机制及其运行 .....            | (108) |
| 第三节 国内统一市场及区域市场 .....         | (112) |
| 第四节 城市市场是我国市场体系中的先导 .....     | (121) |
| 第五节 我国农村市场的巨大潜力 .....         | (128) |
| <b>第五章 商品供求机制及其规律</b> .....   | (135) |
| 第一节 商品供给与商品需求的关系 .....        | (135) |
| 第二节 商品供给与商品需求的形成 .....        | (141) |
| 第三节 供给弹性与需求弹性 .....           | (149) |
| 第四节 供求矛盾运动及其规律 .....          | (155) |
| <b>第六章 商品价格及价格管理体制</b> .....  | (171) |
| 第一节 商品价格体系 .....              | (171) |
| 第二节 商品价格管理体制的沿革 .....         | (180) |
| 第三节 工业品价格 .....               | (189) |
| 第四节 农产品价格 .....               | (194) |
| <b>第七章 商品流通的实现方式</b> .....    | (204) |
| 第一节 商业经销与生产者自销 .....          | (204) |
| 第二节 信托代理交易与经纪行为 .....         | (208) |
| 第三节 信用交易与期货交易 .....           | (217) |
| 第四节 商品流通实现的中介组织及商务合同 .....    | (221) |
| <b>第八章 商品流通网络及渠道</b> .....    | (226) |
| 第一节 商流物流信息流 .....             | (226) |

---

|             |                         |              |
|-------------|-------------------------|--------------|
| 第二节         | 商品流通枢纽及经营系统·····        | (237)        |
| 第三节         | 商品流通渠道·····             | (249)        |
| <b>第九章</b>  | <b>商品流通规模和结构·····</b>   | <b>(256)</b> |
| 第一节         | 商品流通的规模·····            | (256)        |
| 第二节         | 商品流通领域的所有制结构·····       | (265)        |
| 第三节         | 商品流通的行业结构·····          | (272)        |
| 第四节         | 商品流通企业结构·····           | (278)        |
| <b>第十章</b>  | <b>商品流通的经营业态·····</b>   | <b>(286)</b> |
| 第一节         | 商品流通经营业态的多样化·····       | (286)        |
| 第二节         | 批发经营形式及其发展·····         | (291)        |
| 第三节         | 零售经营形式及其发展·····         | (299)        |
| 第四节         | 零售经营业态的创新及其发展趋势·····    | (305)        |
| <b>第十一章</b> | <b>生产资料流通·····</b>      | <b>(319)</b> |
| 第一节         | 生产资料流通概述·····           | (319)        |
| 第二节         | 工业生产资料流通·····           | (338)        |
| 第三节         | 农业生产资料流通·····           | (347)        |
| <b>第十二章</b> | <b>农产品流通与供销合作社·····</b> | <b>(356)</b> |
| 第一节         | 农产品流通体制的沿革及发展趋势·····    | (356)        |
| 第二节         | 供销合作社是农村的商业组织·····      | (359)        |
| 第三节         | 供销合作社的产生·····           | (363)        |
| 第四节         | 供销合作社的发展·····           | (370)        |
| 第五节         | 供销合作社的持续发展目标·····       | (376)        |

---

|                   |                           |       |
|-------------------|---------------------------|-------|
| <b>第十三章</b>       | <b>商品流通的经济效益</b> .....    | (381) |
| 第一节               | 商品流通劳动的性质.....            | (381) |
| 第二节               | 商品流通经济效益.....             | (390) |
| 第三节               | 商品流通经济效益的考核及其指标体系.....    | (399) |
| <b>第十四章</b>       | <b>国家对商品流通的宏观调控</b> ..... | (411) |
| 第一节               | 商品流通宏观调控体系.....           | (411) |
| 第二节               | 国家调控商品流通的手段和方法.....       | (416) |
| 第三节               | 发达国家对商品流通的宏观管理.....       | (424) |
| <b>参考文献</b> ..... |                           | (429) |
| <b>后记</b> .....   |                           | (430) |

## 绪 论

---

社会主义市场经济的确立,使深入研究社会主义商品流通具有必要性,也为研究工作的展开提供了前提条件。研究商品流通问题是我国实现社会主义现代化不可忽视的理论建设问题,也是培养经济及管理类高级人才的需要。商品流通经济学以其特有的研究对象自立于众学科之林,并以其独具特色的理论哺育有志于从事商品流通研究和实践的学人。

### 一、商品流通经济学是一门中观经济学

商品流通经济学是经济学的分支。经济学是研究社会生产方式及其发展规律的科学。经济学中涉及的“经济”,既非古希腊思想家色诺芬最原始的“家庭管理”的含义,也非我国漫长封建社会所图解的“经纶济世,经国济民”即“治理国家拯救庶民”之意,而是指物质资料的生产及相应的交换、分配、消费。经济学应是有关生产、交换、分配、消费等社会再生产全过程的科学。

通常人们对庞杂的经济学进行若干分类,最常见的有以下几种分类法:

按研究对象所处的空间范围分,可分为宏观经济学、中观经济学、微观经济学;

按研究的侧重面分,可分为生产力经济学、生产关系经济学(习惯称政治经济学,自1615年法国重商主义者安东尼·蒙克莱田定此名后,一直沿用至今)、经济管理学;

按研究对象在社会再生产中所处地位分,可分为生产经济学、分配经济学(财政学)、流通经济学、消费经济学。

显然,把生产力经济学、生产关系经济学和经济管理学严格分开的分类法是传统分类法。事实上,像国土经济学、生态经济学、人力资源经济学、自然资源经济学以及各种技术经济学,无不涉及各自领域的生产关系和社会经济活动的组织问题;同样,人们也不可能撇开生产力的发展孤立地研究生产关系的变化和社会经济的管理。这种分类法是历史的产物,是旨在变革生产关系即在阶级社会的阶级关系的需要的产物。在发展社会主义市场经济,以提高社会生产力为主旨的现代中国,经济的发展与社会的进步是相互依存的,生产力、生产关系与经济管理学三者之间不可能孤立地独进,因而片面地研究某一方面的的问题是不可行的,这样的传统分类法不宜沿用。

当代社会经济科学的发展出现了三大趋势,即生产力与生产关系一体化趋势、社会科学与自然科学一体化趋势、经济理论与经济政策一体化趋势。以研究工业、农业为对象的工业经济学、农业经济学,再也不能只研究工农业领域的生产关系及其变化规律了;国民经济管理学、企业管理学、城市管理学,也不可能就管理论管理,不能不考虑资源的配置和生产力水平的程度。硬性地将经济学分为生产力经济学、生产关系经济学和经济管理学,使许多学科难以对号入座。

商品流通经济学是经济学中相对独立的学科。商品流通是商品交换的集合,是一系列的商品交换。商品交换在社会再生产中处于相对独立的中间环节。流通部门是国民经济相对独立的部门。流通领域是博大而又复杂的领域。以研究流通领域的资源配置和运行规律为己任的商品流通经济学当然应成为经济学中不可忽视的重要组成部分。它与财政学、消费经济学及各类生产经济学具有同等重要的学科地位,它的研究对象、领域不为任何学科所取代。

由于商品流通在社会再生产中的地位所决定,商品流通经济学既非宏观经济学,也不是微观经济学,而是中观经济学。宏观经济学是以研究整个国民经济运行的学科,如国民经济管理学等;微观经济学是以企业的经济运行作为研究对象的,如企业经营学、市场营销学

等。商品流通既是企业间相互连接的纽带,也是国家调控的着力点,“国家调控市场,市场引导企业”,市场即流通领域,商品流通则是国家对企业实行宏观调控的对象,是介于国家与企业之间的中观领域。商品流通经济学相应地称作中观经济学。

商品流通经济学不同于传统的商业经济学。商业经济学是在计划经济条件下研究国民经济所属的商业部门的经济关系的传统学科。长期以来,商业经济学是作为一门政治经济学的分支学科对待的。商品流通经济学既不停留在商业部门这个基础上,也不是只涉及生产关系,而是扩充到整个流通领域,全面观照生产关系、生产力和经济管理等多方面,更重要的是商品流通经济学是在社会主义市场经济条件下研究商品流通,其领域的广阔、内容的新颖、视角的独到都是传统商业经济学难以比拟的。

商品流通经济学是基础理论性质的学科,它与众多的姊妹学科构成学科体系。与商品流通经济学有关的学科有商品学(以研究商品的使用价值为宗旨的学科)、商业企业管理学(以商业企业活动中的管理行为、组织为研究对象)、商业统计学(关于商品流转数量变化的特点与规律的科学)、商品流通会计学(关于商品流通中资金的运动及运动过程中货币表现为研究对象的科学)、市场营销学(以企业面向市场的整体营销行为为研究对象的科学)等。商品流通经济学与这些学科有联系,又有区别。商品流通经济学是学习以上课程的基础和理论基点,它是专业基础理论课程,是学完政治经济学、西方经济学之后逐步转向学习有关专业课程的承前启后的一门课程。商品流通经济学的专业基础理论学科的地位是其他专业课程不能取代的。

## 二、商品流通经济学的研究对象

商品流通经济学的研究对象是商品流通领域的资源配置及其运行机制。

商品流通领域在人们的观念中有宽泛的大流通领域和传统的流

通领域之分。大流通领域包容商品从生产领域出来后进入消费领域之前所经过的空间；传统的流通领域只是指日用工业品和部分农业生产资料在商业部门的计划管理下，从生产领域进入消费领域的空间。在社会主义市场经济条件下，我们论及的流通领域当指大流通领域的概念。

流通领域是商品流通的空间。商品流通是以货币为媒介进行的商品交换，是从交换总体上看的商品交换，是商品交换的系列，是商品交换的集合。流通领域从空间概念而言与市场所指是交叉的，也就是说，市场从其空间含义看是商品交换的场所和领域，即是流通领域。但市场毕竟与流通领域不是同一概念，二者只是在空间意义上有交叉之处。市场不仅是商品流通的空间载体，而且是交换关系的总和，而流通领域并不包含这层含义。市场的空间内涵的形成是商品交换关系横向发展的结果，从商品交换发展为商品流通则是纵向延伸的必然。在流通领域，除了生产者本身直接兼顾商品流通外，主要由专门从事媒介商品交换活动的商业组织商品流通。商业是市场活动的主体因素，是商品流通的组织者。

商品流通领域的资源配置是由社会生产的发展决定的，同时流通领域资源配置的合理与否对社会生产有巨大的反作用。生产的社会化和现代化要求流通的社会化和现代化，社会化大生产要求大流通、大市场、大商业与之相适应。在社会发展的不同阶段，大流通、大市场、大商业将采取什么样的形式，具备多大规模，需要多少从业人员，构成什么样的格局等问题即是流通领域资源配置合理与否的具体实现形式。

流通领域资源配置问题的实质是社会生产力水平在流通领域的反映。社会生产力水平低下，流通领域商品匮乏、市场供应短缺、流通组织松散、流通渠道和经营方式单一；社会生产力水平提高，流通领域商品丰富、市场供应旺盛、流通组织及经营方式千姿百态竞相发展。商品流通经济学所要研究的正是在社会生产力大发展的条件下，

如何组织商品流通以“合理、高效、快速”的原则运行。

促进流通领域资源合理配置同时又是理顺流通领域的各种经济关系的问题。流通领域的经济关系较之生产领域复杂。社会各种经济关系都有可能在流通领域交汇,如各种经济形式通过交换形成的经济关系;流通领域各类组织与国民经济各部门通过交换形成的经济关系;流通领域各类商业组织及各组织内部形成的经济关系;流通企业与国家管理监督部门形成的经济关系等。正确处理这些经济关系,也就是合理解决在经济利益这个焦点问题上的各方面矛盾。商品流通经济学要指导人们采用什么样的正确原则和恰当的手段来认识和处理问题。

商品流通的运行有其自身的规律,社会主义商品流通的运行机制正是在社会主义商品流通规律的支配下发生作用的。社会主义商品流通所要遵循的规律有:

社会发展的共有规律:生产关系一定要适合生产力发展的规律;

商品经济固有规律:价值规律、供求规律、竞争规律;

社会主义基本经济规律:尽可能地满足人民日益提高的物质文化生活的需要的规律。

除此而外,社会主义商品流通还要遵循“有计划、按比例发展”的特有规律。计划性是社会主义的重要经济特征,流通领域的计划性更是社会主义区别其他社会政治制度的核心问题。“按比例”是计划性的具体内容。计划性是国家对商品流通管理的体现,是国家宏观调控的目标。按比例是为了使商品流通领域不致出现商品比例的严重失调和市场结构的严重失衡。“国家调控市场,市场引导企业”,前一句就是强调的计划性。计划性与商品自由流通不矛盾,是从不同角度表述社会主义商品流通的特征。

我国商品流通的运行机制是在一定经济规律的支配下的市场运行机制。因而商品流通经济学要研究我国商品流通的总格局,研究流通领域的多种经济形式、多种流通渠道、多种经营方式,研究商品的

合理流向与最佳的经济效益,研究流通企业如何适应市场、市场如何引导企业的走向,以及市场的价格机制、供求机制、竞争机制。

我国商品流通的运行机制既有市场经济的共性,也有自身的特点,是一种市场机制与政府宏观调控结合的模式。政府对商品流通的管理和监控,对我国工业生产资料、农产品、重要的日用工业品的流通起着巨大的支配和影响作用。商品流通经济学十分重视对这一特点的研究。

商品流通经济学既涉及生产关系方面的问题,如流通领域所有制结构、经营者与生产者之间的产销或购销关系、流通领域的管理体制、商品流通组织形式的沿革等;也涉及生产力和经济管理的问题,如流通领域的规模和布局、流通领域商品的合理流向、流通网络及经营业态、流通领域的劳动及其报酬等。所以,商品流通经济学是在社会主义市场经济条件下,从生产力、生产关系和经济管理等角度全方位研究商品流通的经济学。它较之传统的商业经济学而言,摆脱了“阶级斗争为纲”的束缚,突破了计划经济的部门限制,扩大了视野和研究范围,多侧面、全方位地研究流通领域的资源配置和运行机制问题。从形式上讲,商品流通经济学借助了商业经济学的体例和构架,内容上却有重大革新。

### 三、商品流通经济学的体系结构

商品流通经济学有独立的理论体系结构。其构架可概括为“纵横交织、承前启后”。所谓“纵横交织”,是指总体布局既以商品流通的纵向发展为主线,又横向论及商品市场、流通形式、经营业态等;所谓“承前启后”,即是指论及的问题既承接先修课程政治经济学、宏观经济学等,也为后续的相关课程市场营销学、物流学等奠定专业基础,同时也是引导学生从认识宏观世界的经济现象及其规律过渡到着眼于中观和微观经济运行的专业基础课程。

商品流通经济学体系的形成是我国流通体制改革的结果,也是

流通领域进一步深化改革所需要的。我国经济的改革是以流通体制的改革为突破口的,流通体制由单一的计划体制转换为“三多一少”的新体制(即多种经济形式、多种流通渠道、多种经营方式、减少流通环节),到进一步形成“大市场、大流通、大商业”的新格局,使商品流通问题在国民经济的发展中的重要性显得更为突出。流通体制改革的实践所要解决的理论问题,正是构成商品流通经济学的主要内容。

商品流通经济学除了绪论外,由五个部分十四章构成,这五个部分依次为:商品流通、市场及价格、流通过程、专业流通及效益、国家的调控等。每个部分各包括下列篇章:

第一部分即商品流通体制部分,包括三章:

第一章 商品流通的历史演进及新的格局

第二章 商品流通在国民经济中的地位

第三章 商品流通职能部门及组织系统

第二部分即商品领域的机制,包括三章:

第四章 商品流通的市场及市场机制

第五章 商品供求机制及其规律

第六章 商品价格及价格管理体制

第三部分即流通过程及实现,包括四章:

第七章 商品流通的实现方式

第八章 商品流通网络及渠道

第九章 商品流通规模和结构

第十章 商品流通的经营业态

第四部分即专业流通及效益,包括三章:

第十一章 生产资料流通

第十二章 农产品流通与供销合作社

第十三章 商品流通的经济效益

第五部分即国家的调控问题,单独设一章:

第十四章 国家对商品流通的宏观调控

商品流通经济学不是属于那种色彩斑斓的学科,而是以朴实的理论,折射现实生活实践较客观、着重分析中国的现实情况为特征的理论学科。现实生活中流通领域涉及的问题广阔、多样,使我们研究的问题不能不多侧面、多视点、多方位进行。但不论怎样涉及,其中心始终是围绕商品流通及其领域展开。商品流通领域的边际决定了商品流通经济学的研究范围和结构框架。

商品流通经济学是个开放性体系结构。我国商品流通体系还在深化改革和进一步完善之中,流通领域的新生事物也将层出不穷,随着改革的深入和人们认识的深化,流通领域将涌现出新的理论问题需要研究,因此,只有开放性体系结构才有利于今后继续补充、修订、丰富、充实其有关内容。也只有开放性的体系结构才符合社会变革的现实和理论发展的规律。

任何学科的理论体系结构都是编撰者主观构建的。不同的指导思想、不同的思维逻辑会形成不同的理论构架。评判理论体系结构似乎不必用“佳”与“非佳”,而只需用“合理”与“不合理”的尺度。“合理”的体系结构是与编撰者的指导思想相吻合并能予以充分体现的那一种构架,以这种观点来看,本书是无愧于合理二字的。

体系结构只是形式,相当于商品的式样、款式,消费者的价值观不同、审美观相异对形式的需求、评价也会发生异同,我们追求的是只要体系结构不妨碍本书内容的表达,使大家阖上书后即会有清晰的轮廓、完整的印象就知足了。

#### 四、商品流通经济学的研究方法

商品流通对推动经济的发展,无论从理论上还是实践上都十分重要。商品流通往往是实现新一轮经济发展的突破口,商品流通的变革也往往是经济发展登上新台阶的重大举措。没有商品流通的社会化、现代化,整个国民经济的现代化就会成为泡影。社会主义市场经济的确立宣告了“无流通论”的破产,但从40年代到70年代,曾使国