

管理科学

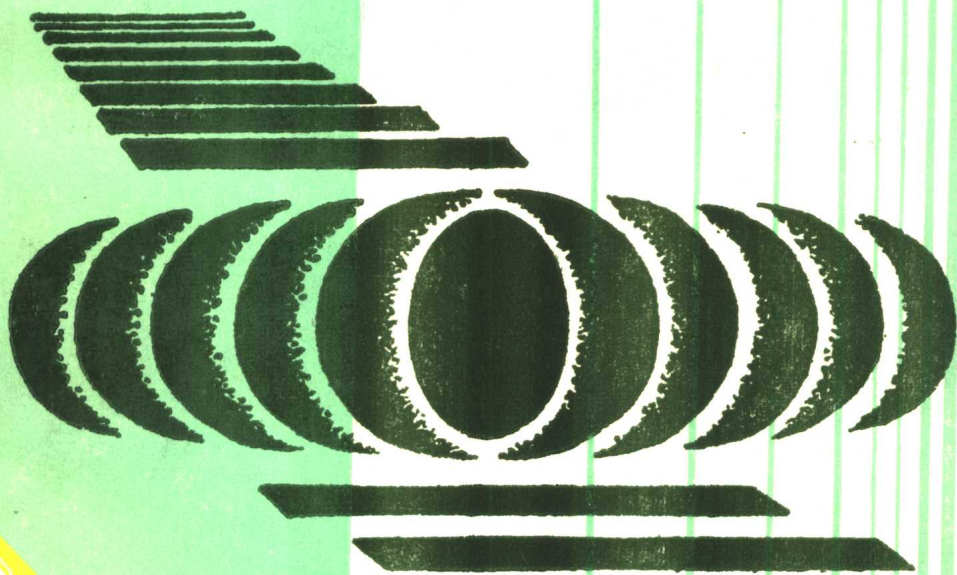
教学丛书

管理心理学

新编

主 编 赵中天

副主编 欧阳锦



中国经济出版社

·管理科学教学丛书·

管理心理学新编

主 编 赵中天
副主编 欧阳锦
编 写 孙文娟 张培炎 倪定华
徐雪琴 魏同悟 郭爱玲

中国经济出版社

责任编辑：徐子毅

封面设计：张佩义

管理心理学新编

主编 赵中天

中国经济出版社出版发行

（北京市百万庄北街3号）

世界知识印刷厂印刷

各地新华书店经销

850×1168毫米 1/32 11印张 270千字

1989年1月第1版 1989年1月第1次印刷

印数：1—10000

ISBN 7 5017 0198-9/F·213

定价：4.30元

《管理科学教学丛书》编委会

名誉主编：沙 洪 许力以 陈鸿苏 郭铎逢
霍恩德

主 编：孙钱章

副主编：刘海藩 杨 岗 魏同悟 宋桂选

常务编委：王明贤 王宝琦 王建民 王致科
车德良 田善耕 刘友楨 刘兆丰
汤正刚 伍庆泉 乔 松 李发贵
李灿昀 杨宏真 杨恩发 杨晓峰
吴祥钧 吴嗣澄 张志诚 张阜生
欧阳锦 罗勋才 赵中天 贺西林
钟尧然 郝仙儒 郝明道 俞 辉
徐子毅 高焕之 栾建民 钱伯仁
黄允成 黄中鼎 黄守登 廖祖义
鲁荣寰 潘大荣 潘在清 魏彦松

《管理科学教学丛书》

书 目

经济学原理

工业管理学

经营管理

社会主义工业经济管理

比较经济学

现代人事心理学

宏观经济管理统计学

财政与金融管理教程

商业经济学

涉外经济管理通论

现代管理技术方法

企业经营概论

乡镇企业经营管理简明教程

老少边穷地区经济开发与管理

社会主义乡镇经济学

社会主义经济管理与案例

企业人事管理

经济领导者概论

农业经济管理

畜牧业经济管理概论

小城镇经济管理

计算机基础知识与机关应用程序设计

企业审计监督

中国农村经济管理概论

管理心理学新编

《管理科学教学丛书》编辑前言

我国经济体制改革的不断深化，要求造就大批具有现代化经济、技术知识的经济管理人才，特别是企业管理干部。为了适应这一要求，我社根据全国各省、市、地区党校、干校、经济管理院校的教学实际，邀请中共中央党校和部分省、市党校的专家、学者编写了这套《管理科学教学丛书》。

《管理科学教学丛书》按照党的十三大精神，结合党校教学实际，对社会主义初级阶段的经济管理，从理论和实践的结合上进行了深入研究，力争具有系统性、理论性、实用性和可读性，并试图在各级党校试用的基础上作进一步修改和完善，以建立一套适合我国党校教学特点的管理科学的统一教材，为培养更多的符合四化建设需要的经济管理人才贡献力量。

中国经济出版社

1988年1月

序

袁宝华

努力提高全体劳动者和广大干部的素质，是关系到我国科技的发展，经济的振兴，乃至整个社会的进步的大事，而干部素质的提高，即各级党政领导干部以及各类企业管理者素质的提高对实现四化大业更具有战略性的意义，这个历史任务责无旁贷地落在全国各级党校、管理干部院校的肩上。

要搞好干部的培训，一个重要的问题是教材建设。党的十一届三中全会以来，管理科学在我国很快地从短线变为热门，这是一件大好事。中国经济出版社为了适应大规模干部培训的要求，及时满足广大党校、管理院校对管理科学教材的需要，特邀请中共中央党校孙钱章、刘海藩同志和部分省市党校、管理院校的专家学者组织编写这套《管理科学教学丛书》，是非常有意义的。

管理是一门科学。因此，管理工作必须十分注重国情、地情、人情，任何照搬国外管理的理论和方法都是不能真正奏效的。《丛书》的作者坚持以马克思列宁主义基本理论为指导，紧密结合我国改革、开放、搞活的新形势，认真借鉴国外管理科学的研究成果，对社会主义初级阶段的管理工作，从理论和实践的結合上做出了有见解有说服力的探索。同时对以往大家比较熟悉的管理理论和方法也进一步进行了较为系统和深入的研究，从而使《丛书》更加具有理论性、科学性、实用性和可读性的特点。

建立一套适合我国干部教学特点的管理科学教学丛书，有一个勇于开拓、敢于探索、不断完善的过程。《管理科学教学丛书》的编委会和《丛书》的作者们，承担了这一光荣而艰巨的任务。

我相信他们是有条件、有能力完成这一重任的。

祝愿这套《丛书》在不断完善我国的管理科学体系、提高干部管理水平、培养更多的符合四化建设需要的合格人才方面，作出更大的贡献。

1988年1月

前 言

管理心理学是一门多学科的交叉科学。近几年，随着我国的政治体制和经济体制的改革的不断深化，在管理理论和实践中，“人的因素”普遍受到重视，以管理中人的心理活动为研究对象的管理心理学的知识很快普及和不断提高。在许多高等院校、党校、各类成人教育高等学校以及各级领导干部和各类人员的岗位培训班普遍地开设了管理心理学的课程，与此同时已翻译、编写出不少管理心理学读本，这些读本各具优点，对于传播管理心理学知识，创建具有中国特色的管理心理学做出了各自的贡献，受到广大实际工作者的欢迎，也使在这个领域从事教学和科研的人员为之高兴。

《管理心理学新编》是邀请党校系统部分直接从事管理心理学教学的人员，在学习、研究国内外同类著作之长、吸收我国古代丰富的管理思想 结合我国管理的实际经验的基础上编写的。全书深入浅出，较全面的介绍了管理心理学的理论、基本知识和研究方法，有较强的系统性和可读性。由于这个学科本身的复杂性，加上我们水平有限，书中难免有缺点和错误，敬请读者赐正。

本书在编写过程中，参考和借鉴了国内外学者著作中的某些资料 and 思想，在此衷心致谢。

本书编写者及分工是：赵中天（中共中央党校）——第一、二、三章；欧阳锦（中共甘肃省委党校）——第十、十二、十三章；孙文娟（北京铁路局北京党校）——第四、五章；张培炎（中共湖北咸宁地委党校）——第七、十四章；倪定华（中共中央党校）——第六章；徐雪琴（中共江苏省委党校）——第八章；魏同悟（中共中央党校）——第九章；郭爱玲（中共甘肃省委党校）——第十一章。

目 录

前 言

第一章 总论	(1)
第一节 管理心理学的性质	(1)
一、管理心理学是一门多重交叉科学	(1)
二、管理心理学的知识来源	(2)
三、管理心理学的特征	(5)
第二节 管理心理学的对象、任务和方法	(8)
一、管理心理学的对象	(8)
二、管理心理学的任务	(10)
三、管理心理学的研究方法	(13)
第三节 管理心理学的简史	(18)
一、古典管理理论中的管理心理思想	(19)
二、行为科学理论	(26)
三、现代管理理论与管理心理学	(30)
第二章 人的行为、动机、需要	(34)
第一节 人的行为	(34)
一、行为的含义	(34)
二、人类的工作行为	(36)
第二节 工作动机	(37)
一、工作动机及其特点	(37)
二、动机的功能	(37)
三、动机的分类	(39)
四、动机怎样产生	(40)
第三节 需要	(42)
一、马克思主义经典作家关于需要的论述	(42)
二、心理学中的需要及其管理意义	(45)

三、需要的层次论.....	(48)
第三章 激励	(59)
第一节 激励的一般概念	(59)
一、激励的概念.....	(59)
二、激励心理过程分析.....	(63)
第二节 激励的原则和方法	(66)
一、激励的原则.....	(66)
二、激励的方法.....	(70)
第三节 国外几种激励理论	(76)
一、期望理论.....	(76)
二、双因素理论.....	(79)
三、公平理论.....	(83)
第四章 个性差异与管理	(85)
第一节 个性差异的概念	(85)
一、个性的一般概念.....	(85)
二、个性心理结构.....	(87)
三、个性的形成与发展.....	(87)
第二节 能力差异与管理	(88)
一、能力的一般概念.....	(88)
二、能力差异.....	(90)
三、研究能力差异的管理意义.....	(92)
第三节 气质类型与管理	(96)
一、气质的一般概念.....	(96)
二、气质类型.....	(97)
三、研究气质类型的管理意义.....	(98)
四、气质类型的测量.....	(101)
第四节 性格类型与管理	(102)
一、性格的一般概念.....	(102)
二、性格的结构与类型.....	(103)
三、研究性格类型的管理意义.....	(105)
第五章 职工的心理保健	(107)

第一节 心理卫生及其重要性	(107)
一、心理卫生的概念与研究内容	(107)
二、心理卫生的意义	(108)
第二节 挫折心理	(110)
一、挫折的定义	(110)
二、形成挫折的原因	(110)
三、挫折容忍力	(111)
四、挫折后的行为反应	(112)
第三节 劳动中的身心保健	(114)
一、疲劳	(114)
二、工作环境因素与身心保健	(118)
第四节 心理健康的诊断与方法	(121)
一、心理健康的标志与诊断	(121)
二、心理保健的方法	(122)
第六章 团体心理	(128)
第一节 团体的概念和功能	(128)
一、团体的概念	(128)
二、团体的分类	(128)
三、团体的功能	(131)
第二节 团体的凝聚力	(133)
一、何谓团体凝聚力	(133)
二、团体凝聚力的测量	(134)
三、影响团体凝聚力的因素	(135)
四、团体凝聚力与劳动生产率	(137)
第三节 士气与工作效率	(138)
一、士气及其特征	(138)
二、士气和工作效率的关系	(139)
三、影响士气的因素	(140)
第四节 竞争与合作	(142)
一、竞争、合作与实现组织目标	(142)
二、竞争、合作与工作效率	(143)

三、竞争与级差报酬	(145)
第五节 非正式团体	(146)
一、非正式团体及其特征	(146)
二、非正式团体的形成原因	(147)
三、非正式团体的作用	(148)
四、对非正式团体的利用和控制	(149)
第七章 人际关系	(151)
第一节 人际关系的实质和意义	(151)
一、人际关系及其特征	(151)
二、人际关系的实质	(152)
三、人际关系的意义	(154)
第二节 人际关系的分类与测量	(156)
一、人际关系的分类	(156)
二、人际关系的测量	(159)
第三节 人际吸引	(162)
一、人际关系的心理距离	(162)
二、人际吸引的诸因素	(163)
三、人际吸引的理论分析	(165)
第四节 人际关系的障碍与调适	(166)
一、人际关系的障碍及影响因素	(166)
二、人际关系的调适	(169)
第八章 公共关系心理	(175)
第一节 公共关系概述	(175)
一、公共关系定义	(175)
二、公共关系的历史及现状	(177)
三、管理人员研究公共关系的必要性	(181)
第二节 公共关系的职能和种类	(184)
一、公共关系的职能	(184)
二、公共关系的种类	(187)
第三节 开展公共关系活动的技巧	(192)
一、接待技巧	(192)

二、谈话技巧·····	(193)
三、公关广告技巧·····	(194)
四、各种会议和活动筹划技巧·····	(195)
第四节 公共关系人员的心理素质和职业道德 ·····	(196)
一、公关人员的心理素质·····	(197)
二、公关人员的职业道德修养·····	(199)
第九章 决策心理 ·····	(201)
第一节 决策与决策心理 ·····	(201)
一、决策及其主要特征·····	(201)
二、决策心理与现代决策心理特征·····	(205)
三、科学决策的心理原则·····	(208)
四、决策的心理功能和效用·····	(210)
第二节 决策的心理准备 ·····	(212)
一、接受问题的刺激·····	(212)
二、决策的需求与动机·····	(214)
三、获取决策信息·····	(216)
第三节 决策思维 ·····	(219)
一、影响决策思维的心理因素·····	(219)
二、决策思维方式的变革·····	(223)
第十章 思想政治工作 ·····	(229)
第一节 思想政治工作的科学化 ·····	(229)
一、思想政治工作的重要性·····	(229)
二、思想政治工作科学化的特征·····	(230)
三、思想政治工作的主要内容·····	(232)
第二节 思想政治工作的基本规律 ·····	(233)
一、灌输规律·····	(233)
二、反复规律·····	(234)
三、对等规律·····	(234)
四、实事求是规律·····	(235)
五、潜移默化规律·····	(235)
六、启发诱导规律·····	(235)

七、循序渐进规律.....	(236)
八、物质与精神相结合规律.....	(237)
第三节 思想政治工作的科学程序和方法.....	(237)
一、思想政治工作的科学程序.....	(237)
二、思想政治工作的科学方法.....	(240)
第十一章 组织心理	(245)
第一节 组织的一般概念.....	(245)
一、组织及其特点.....	(245)
二、组织的要素.....	(246)
三、组织的分类.....	(247)
四、组织的作用.....	(248)
第二节 组织的机构与行为.....	(249)
一、组织机构的概念.....	(249)
二、组织机构的类型及特点.....	(249)
三、组织机构的效能.....	(255)
第三节 分层与授权.....	(257)
一、管理层次与管理幅度.....	(257)
二、集权与分权.....	(262)
第四节 组织建立的基本原则.....	(261)
一、统一领导, 分级管理.....	(264)
二、机构精干, 保证效能.....	(264)
三、责、权、利统一.....	(265)
四、目标一致.....	(265)
五、相互协调.....	(265)
六、信息渠道畅通.....	(266)
七、合理的人员配备.....	(266)
八、良好的参谋系统.....	(266)
九、综合管理与专业管理.....	(267)
第十二章 领导心理	(268)
第一节 领导的职能.....	(268)
一、领导的概念.....	(268)

二、领导的职能·····	(269)
三、领导活动的基本原则·····	(271)
第二节 权威·····	(273)
一、权威的概念·····	(273)
二、权力的结构·····	(275)
三、威望的来源·····	(276)
第三节 领导行为·····	(278)
一、按控制方式划分的领导方式·····	(278)
二、按领导工作重心划分的领导方式·····	(281)
第四节 有效领导·····	(284)
一、几种有效领导理论·····	(284)
二、影响领导成效的因素·····	(286)
第十三章 领导者与领导集团 ·····	(289)
第一节 领导者特征与领导艺术·····	(289)
一、领导者的概念·····	(289)
二、领导者的基本职责·····	(291)
三、提高领导者的领导艺术·····	(292)
第二节 领导者素质·····	(294)
一、我国古代的用人标准·····	(294)
二、国外对领导者素质的研究·····	(296)
三、现代领导者应具备的素质·····	(297)
第三节 领导集团·····	(299)
一、我国实行集团领导的必然性·····	(299)
二、集团领导的特点·····	(301)
三、领导集团的结构·····	(303)
第四节 有效的集团领导·····	(305)
一、领导集团内的领导艺术·····	(305)
二、集团领导与民主管理·····	(307)
第十四章 改革中的社会心理 ·····	(309)
第一节 改革的动力·····	(309)

一、改革的社会动因·····	(310)
二、改革的心理动因·····	(210)
三、改革的动力学原理·····	(313)
第二节 改革的心理学原则·····	(314)
一、克服心理惰性·····	(314)
二、提高心理承受力·····	(316)
三、提高心理适应力·····	(318)
第三节 改革与观念变革·····	(322)
一、改革与观念崇拜·····	(322)
二、观念崇拜的根源·····	(324)
三、观念更新·····	(326)
四、推进改革的心理条件·····	(327)