



知本赚钱

孙淑凤 章美锦 / 编著

- ◎ 知本创富的魔方
- ◎ 智慧变黄金
- ◎ 知本进化利润
- ◎ 策划创造财富
- ◎ 贩卖创意出资本
- ◎ 投入知本=点石成金



 中国华侨出版社

ZHIBEN ZHUANQIANSHU

ZHIBEN ZHUANQIANSHU

知本赚钱术

孙淑凤 章美锦 编著

中国华侨出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

知本赚钱术/天舒编著. —北京: 中国华侨出版社,
2000.5

ISBN 7-80120-416-6

I. 知… II. 天… III. 商业经营—通俗读物
IV. F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 08407 号

●知本赚钱术

著 者/孙淑凤 章美锦

责任编辑/刘文远

版式设计/林 达

责任校对/志 刚

经 销/新华书店

印 刷/北京四季青印刷厂

开 本/850×1168 毫米 1/32 印张/12.25 字数/250千

版 次/2000 年 7 月第 1 版 2000 年 7 月第 1 次印刷

印 数/8000 册

中国华侨出版社 北京市朝阳区安定路 12 号 100029

ISBN 7-80120-416-6/G·182 定价:20.00 元

目 录

绪论章 知本创富魔方	1
一、21 世纪：知本创富时代	1
1. 新时代的经济特征	1
2. 潜在利润的诱惑	6
3. 新时代召唤新人类	13
二、智慧可变黄金：知本的魔力	17
1. 高智能创造辉煌	18
2. 智慧是迅速致富的关键	22
3. 拥有智慧，才能把握成功机会	25
三、知本进化利润	29
1. 知识进化利润	29
2. 不投资也不能赚大钱	37
3. 信息知本：取之不尽的财富	40
4. 网络知本：商机无限	43

2006/12

第一章	策划为王	48
一、	策划创造财富	48
1.	巧妙策划，铸就人生辉煌	48
2.	成功策划，创造奇迹	50
3.	精心策划，造就名牌	52
4.	法拉利的“卖点”	53
5.	策划经典案例四则	54
二、	营销策划	55
1.	将文化融于商业中	56
2.	百事可乐的绝妙策划	58
3.	策划中的“信息杂交”	61
4.	“买一送一”的推销术	64
三、	企业形象策划	66
1.	品牌形象值万金	67
2.	“抛玉引市”，树立企业形象	69
3.	导入CI：公司形象新理念	72
4.	公司形象的设计策划	76
5.	公司综合感觉形象的设计策划	81
第二章	创意致富	86
一、	创意贩卖：仅次于总统的职业	86
1.	创意：化平凡为神奇	86
2.	创意就是竞争力	88

3. 创意的本质就是改变	89
4. 创意不是天才的专利	91
二、广告创意	92
1. 广告：贩卖创意的魔术师	92
2. 宝洁：不朽的广告创意	93
3. 可口可乐：狂歌劲舞总是情	95
4. 让沉石浮出海面	97
三、改良创意	101
1. 把产品变得更完美	101
2. 流行全球的“迷你裙”	102
3. “蜂蜜蛋冰淇淋”	103
4. 异军突起的“半熟蛋”	104
5. 简便实用的签名笔	105
6. 不需用水的新奇抹布	106
7. 大受欢迎的洗米杯	107
四、服务创意	108
1. 聊天室里生意火	108
2. 装个电话日赚8万	109
3. 新产品介绍补空白	110
4. 专业疏通第一家	110
5. 农田公司正兴旺	112
6. 商品代购蒸蒸日上	113
7. 流动修理别开生面	115
8. 植树种花两头赚	116

五、创意妙策	117
1. 逆转假设创意法	118
2. 自由联想创意法	119
3. 目标创意法	120
4. 形态分析创意法	121
5. 逆转创意法	122

第三章 点石成金

一、点子——致富的源泉	124
1. 搬家也能赚大钱	125
2. 香水帝王的奥妙	128
3. 关于酒桶的点子	129

二、金点子——化腐朽为神奇	130
1. 无偿赠送，免费饮用	131
2. 五美分商店，让顾客辨别	132
3. 精制商标，赢得顾客	133
4. 点子连环套	137

三、奇点子——商战致胜的法宝	143
1. 抢购布娃娃的风暴	143
2. “小马驹”的惊人之举	146
3. 只因一条围裙	147
4. 专营冷门，不露声色	147
5. 用奇异的对联招徕顾客	152
6. 别出新裁，突出特色	154

四、创造市场——金点子的巧用	158
1. 鲶鱼效应，激进竞争	158
2. 树上开花抢市场	160
3. 异想天开闯市场	163
4. 善于捕捉市场变化的亚默尔	166
第四章 发明与专利	172
一、靠专利发明赚钱的神话	172
1. 造就了一个行业的卡拉 OK	172
2. 一个配方值亿元	174
3. 靠发明获利 1 亿日元	175
二、发明是一座变智慧为黄金的熔炉	176
1. “瓦克曼”随身听风靡全球	176
2. 由问题而生的发明	178
3. “多加一点”引出的发明	179
4. 不知疲倦：发明的要素	181
三、技术发明：取之不尽的财源	186
1. 一项小发明，两家摇钱树	187
2. 有心者，赚大钱	189
3. 来辉武的神功神效	191
四、专利发明：智慧与韧性的结晶体	195
1. 东方魔水的诞生之路	196
2. 首创方便面食品的霍金士	198
3. 吉利出色的产品创新	205

第五章 网络淘金	209
一、网上淘金不是梦	209
1. 激动人心的生意场	209
2. 金融世界“大爆炸”	212
3. 广告业的未来	214
4. 好运从天降	216
5. 闪电般聚集财富	218
6. 经济增长的催化剂	221
二、网上营销所带来的营销革命	223
1. 联机市场调查	223
2. 用分类广告发展你的业务	225
3. 建立网上社团	228
4. 网上营销伙伴	229
5. 网上交易的真空地带	231
三、网络托起的亿万富豪	235
1. 比莫斯——网上书店	235
2. 奥密达——网上拍卖	239
3. 凯斯——网上食品	241
4. 迈克尔·戴尔——网上旋风	245
第六章 创办智业	248
一、智业：与朝阳一同兴起的产业	248
1. 智业是社会生产力发展的内在要求	249

2. 智业与传统服务业的区别	249
3. 智业的培育与发展	250
4. 智业发展的前景	252
二、咨询服务业：决策者的智囊	255
1. 咨询业：一种智力生产型产业	255
2. 咨询服务的范围	258
3. 咨询企业的运行	261
4. 咨询服务：靠头脑也能挣大钱	265
三、信息服务业：把信息转化为资源	267
1. 信息服务业：开发信息资源的重要产业	267
2. 信息向财富的转化	269
3. 巧用信息，平步青云	274
4. 信息管理有秘方	277
四、法律服务业：依法捍卫公正	279
1. 律师业：知识经济时代的护航者	279
2. 国外律师行业的发展趋势	281
3. 律师，经营成功的保护神	283
4. 注册会计师业：保障市场健康 的经济警察	285
5. 资产评估业，帮你理理财	289
第七章 文教服务	294
一、融入商业中的文化行业	294
1. 知识经济时代的文化行业	294

	2. 文化企业家的启示：文化就是财富	298
	二、教育产业：创富新天地	304
	1. 教育：知识经济的基础与竞争基点	304
	2. 终身教育：没有尽头的致富路	312
	3. 教育培训，商机无限，致富无限	317
	第八章 创新经营	330
	一、创新：知识经济的灵魂	330
	1. 创新的含义与特征	330
	2. 创新经营：获得超常规发展的金钥匙	339
	3. 掌握创新的秘密	347
8	二、迈向创新路，架通致富桥	352
	1. 寻创新机会，成致富神话	353
	2. 工艺创新的致富机会	365
	3. 开发新产品，拓出大天地	371
	4. 经营方式创新：拓宽市场的开路先锋	377

绪论章 知本创富魔方

人类正在普遍地进入一个以知识为主要资本（知本）并以知本来创造财富的新时代。知识，作为最有革命性的资本，将给人们带来无尽的财富，顺应这个潮流的人，必将冲上成功的巅峰。

一、21 世纪：知本创富的时代

21 世纪是前所未有的全球化的社会，也是前所未有的知识信息社会，知本创富社会。面对这个崭新的知识经济社会，全球各国都在研究、寻求、探讨这场伟大变革的巨大价值和可能产生的社会危机，不管怎样，正像工业文明降临一样，信息文明和知识文明的来临，势必将彻底改变整个人类的命运。

1. 新时代的经济特征

由工业社会迈入知识经济社会，这场伟大变革来得异常迅猛。正如 1993 年，美国副总统戈尔倡议“信息高速公路”那样，1994 年美国正式向全球首倡全球信息高速公路。

与此同时，美国 Internet 国际互联网络正在以年增百万用户的速度覆盖全球，于是世界各国争先恐后地发展资讯系统，因此，不管你愿意还是不愿意，我们已经被带入了知识经济社会。

而知识经济一体化则是当代世界经济发展的一个突出特征，一个引人注目的新趋势。那么，什么叫“知识经济一体

化”呢？它是指知识与经济相互渗透、相互促进、相互交融、相互包含的过程。随着知识的经济功能日益增大，经济的知识取向也日益强烈，二者的进程也达到相当高度的一种新的经济现象。作为结果，它是“知识的经济化”和“经济的知识化”这两种趋势的合流，知识经济一体化是当代世界经济和知识发展的新现象、新趋势。它包含以下内容：

(1) 知识经济化

一方面指知识因素以越来越多的种类和越来越高的程度参与并融入经济活动的过程，另一方面又指这种参与融会的结果。只有当这种过程非常发达，其结果达到相当高度时，才能认为此种知识已经“经济化”了。

2 知识的“经济化”程度可以用知识产业在国民经济中的比重来衡量。知识产业是新一代生产力的重要表现，是现代产业结构中的新兴产业。

知识在其发展过程中日益生长出大经济因子，不断地向经济生活领域全方位地交叉生长，致使在知识现象中的经济含量日益突出，日见明显，在大知识的层次上，形成了广泛的知识经济现象。

(2) 经济知识化

经济的知识化是指经济过程及其结果的知识取向越增强，知识含量越提高的历史趋势，是经济的知识含量达到相当高度的结果。

经济在其发展过程中日益生长出大知识因子，不断地向知识文化生活领域全方位地交叉拓展，致使大经济现象中的知识含量日益突出，日见明显，在大经济的层次上，形成了广泛的经济知识现象。

比如,商品的装潢、包装、设计和商品的推广、促销、宣传、广告等,在传统的意义上是单纯的商品经济现象。但是,随着商品经济的日益发展,生长出了装饰文化、设计文化、广告文化、CI 形象文化等等,这就使得商品经济的知识含量、知识附加值构成了商品的关键价值成分,出现了知识化的商品产业群。

(3) 知识产业化

知识与经济在其共同的发展过程中,随着知识经济化、经济知识化的不断发展、交叉生长,出现了一体化、复合化的新趋势,形成了知识经济一体化的结晶知识产业。经济领域出现了知识产业群,文化领域出现商品产业群,这一新兴的知识产业现象是人类文化、经济生活全方位进步的结果,是物质文明和精神文明共同增长的结晶,是在新技术革命的背景下,经济

3

升华、知识物化的结果。知识产业化是文化、精神、创意的物化,是商品、经济、产业的升华和理念化。知识产业化突出地表现为 20 世纪迅猛兴起的国际文化旅游浪潮。这是文化、知识物业、产业与商品贸易和旅游的统一,是文化、知识旅游与工商业的三位一体,是知识物化、商业理念化的最佳结合。

当然,知识产业化还突出地表现为知识产业、教育产业、信息产业、设计产业、创意产业、策划产业等一系列知识产业群的兴起,形成了新产业群。在第一产业(农业、牧业、渔业、林业等)经济学,第二产业(工业、能源、材料、制造业等)经济学,第三产业(服务、信息、消费、通讯业等)经济学之外,萌发出新产业经济学,它以文化、知识、人才、信息、科技、创意构成自己的最基本的经济要素。

总之,知识经济一体化就是文化、知识经济的双向运动和

交叉生长，就是知识的产业化，是知识经济化、经济知识化、知识经济复合化、共同化的新趋势、大趋势。

知识经济一体化又呈现出以下三大基本特征：

第一，知识经济一体化的总体特征是知识经济化、经济知识化、知识经济一体化和知识产业化。

知识经济化、经济知识化，表现出知识、经济的交叉关系特征，从知识、经济一体化的发生学角度来看，知识经济一体化首先表现为知识经济化、经济知识化，知识、经济的这种双向发生、生长、发展和交叉，导致知识的经济因子与经济的知识因子形成交叉关系。知识、经济的交叉关系是知识经济一体化的基础，是知识经济一体化的第一层次。

4 知识经济一体化表现出知识经济的复合关系特征。在知识与经济交叉关系的基础上，知识、经济形成了耦合的复合关系，形成不分你我、不分彼此的统一体。知识、经济复合关系的形成，是知识经济一体化的第二层次。

知识产业化表现出知识、经济的同一关系特征，是知识、经济复合关系的进一步发展，是知识经济一体化的结晶。在此，知识、经济形成了统一的同一关系，知识即经济，经济亦知识。这是知识、经济一体化的第三层次，也是最高层次和核心层次。

第二，知识经济一体化的结构特征是知识物化、精神产品产业化和商业升华、物质文明理念化。

知识物化、精神产品产业化是知识经济一体化的鲜明特征之一。由于人类社会文化生活的全面进步和市场经济、商品经济的驱动，文化知识已不再是少数人的专利，文化知识消费像日常生活品一样进入千家万户，精神产品作为商品进入市场，接受社会和公众的挑选。知识物化、精神产品产业化导致知识

全方位进入经济领域，形成一系列的知识市场、科技市场、文化商品、文化物业、知识文化产业和教育产业。

商业升华、物质文明理念化是知识经济一体化的又一个鲜明特征。随着人类社会的不断进步，在高技术的推动下，人类社会的生活质量不断提高，生活品位不断提高，生活档次不断提高，社会与公众形成追求生活理念、实现生活愿望、表现生活理想的浪潮，这就促使经济不断地向高技术靠拢，不断地向文化、艺术回归，导致商业升华，物质文明理念化，形成一系列的商品文化、工业文化、市场文化、消费文化和高技术文化、知识文化。

第三，知识经济一体化的机制特征是双向运行、交叉组合，高技术助推和文化、经济、科技三位一体。

知识经济的双向运行、交叉组合。知识经济一体化是一个不断发展的有机统一过程，是知识、经济各自全方位发展、双向运行、交叉组合的过程。没有知识的长足发展，没有经济的充分发展，也不会有知识经济的交叉组合。由于知识、经济的双向运行，在知识、经济的交叉点、接轨处和结合部，就不断地产生出知识经济的新主体。

高技术助推。高技术是知识、经济一体化的直接动力和粘合剂。正是技术迅速地将知识、经济拉在了一起，促使知识、经济全方位地结合起来，形成新兴的知识经济产业群。

知识、经济、科技的三位一体。知识经济一体化是知识、经济、科技的三位一体。在知识、经济的全面发展过程中，正是进入了高技术文化时代和高技术经济时代以后，才出现了知识、经济一体化运动，也就是知识、经济、科技的三位一体。

总之，知识、经济一体化就是知识、经济的双向运动和交叉统一。知识经济一体化的总体特征、结构特征和机制特征，

从不同角度表现了知识经济时代发展的轨迹。

2. 潜在利润的诱惑

没有利润产生的社会是没有活力的社会，没有利润追逐的社会则会失去发展动力。同样，不去发现潜在利润的社会是没有创新意识的社会。而没有活力、发展动力和创新意识的社会是走向衰落与死亡的社会。人类社会的发展无不验证着这条古老的规则，奴隶社会、封建社会的衰亡都是因为社会缺乏前进的动力、活力和创新意识，再加上社会统治力量的日趋衰落，必然导致社会新型力量的崛起。社会新型力量崛起的一个重要原因是存在着巨大的社会潜在利润作为其追逐的动力和经济基础。只有那些具有科学预期能力和创新意识的社会阶层才可能成为社会的新兴力量而崛起。

在知识经济时代，无处不充满着巨大的利润诱惑，这些诱惑将直接改变着人们的生存方式和生活内容。

(1) 潜在利润

所谓潜在利润，就是存在于经济运行过程中，还没有被发现或没能实现的投入小于产出的差额。潜在利润转化为现实利润还存在着一个特定的时差和投入期。要使潜在利润转化为现实利润需要克服一系列的障碍和支付必要的投入成本。然而，在不同的经济时代，潜在利润的存在方式、转化内容、障碍及投入量是各不相同的。

在传统社会里，无论是农业经济占主导地位，还是工业经济占主导地位，实物资产、储备货币和流动货币构成人类财富的主要形式。而潜在利润是以实物、货币为主要形式存在于社会经济活动、资源配置过程和开发转化之中。获取利润的手段，也主要是通过对土地、物质资本和所有权的垄断、转化、