

正确认识货币交换

中国人民银行贵州省分行理论小组

20

2

贵州人民出版社

上海政法学院学报

(社会科学版)



■■■■■■■■■■

正确认识货币交换

中国人民银行贵州省分行理论小组

贵州人民出版社出版

贵州新华印刷厂印刷 贵州省新华书店发行

1977年3月第1版

1977年3月第1次印刷

书号 3115·389 定价 0.16 元

毛主席语录

列宁为什么说对资产阶级专政，这个问题要搞清楚。这个问题不搞清楚，就会变修正主义。要使全国知道。

总而言之，中国属于社会主义国家。解放前跟资本主义差不多。现在还实行八级工资制，按劳分配，货币交换，这些跟旧社会没有多少差别。所不同的是所有制变更了。

我国现在实行的是商品制度，工资制度也不平等，有八级工资制，等等。这只能在无产阶级专政下加以限制。所以，林彪一类如上台，搞资本主义制度很容易。因此，要多看点马列主义的书。

列宁说建设没有资本家的资产阶级国家，为了保障资产阶级法权。我们自己就是建设了这样一个国家，跟旧社会差不多，八等级，有八级工资，按劳分配，等价交换。

编写者的话

伟大的领袖和导师毛泽东主席关于理论问题的重要指示，是我们坚持无产阶级专政下继续革命、反修防修的强大思想武器。一九七五年以来，经过多次学习，我们体会到，在毛主席的重要指示指引下，从理论和实践的结合上搞清楚社会主义时期为什么要保留货币交换，为什么它是产生资本主义和资产阶级的土壤和条件，以及如何在无产阶级专政下加以限制，等等，是非常重要的。只有搞清楚这些问题，才能提高限制货币交换方面的资产阶级法权的自觉性，更好地贯彻执行毛主席的革命路线和党的政策，做好工作。根据学习中的粗浅认识，我们在一九七六年夏季，编写了这本小册子。

一九七六年在我党和我国历史上是极不平凡的一年。这一年，我们失去了伟大的领袖和导师毛泽东主席，失去了敬爱的周恩来总理和朱德委员长。在面临着党变修、国变色的现实危险的紧要关头，以华国锋主席为首的党中央，忠实继承毛主席的遗志，一举粉碎了王洪文、张春桥、江青、姚文元“四人帮”反党集团篡党夺权的罪恶阴谋，挽救了党，挽救了革命。我们热烈欢呼这一伟大的历史性胜利，决心最紧密地团结在以华主席为首的党中央周围，彻底揭发批判“四人帮”，巩固和发展这一胜利。

华主席最近指出：“我们全党，从中央到地方，从思想

工作部门到其他各个工作部门，都要把理论工作切实地抓起来。我们这样一个大党，指导这样复杂的斗争，不把理论工作抓好，是不行的。从当前来说，为了清除‘四人帮’在政治上、思想上造成的混乱，我们也必须把理论工作抓好。”我们愿意和广大读者一道，遵照华主席的指示，更加努力地学习马列著作、毛主席著作，深入揭批“四人帮”，肃清他们的流毒。

在这本小册子付印之前，我们进行了一些修改。但由于水平有限，其中难免有错误和不当之处，请读者批评指正。

一九七七年二月

一、货币是商品经济发展的必然产物·····	(1)
商品的产生和商品的内在矛盾·····	(1)
货币的产生·····	(6)
货币的职能·····	(11)
二、在资本主义制度下，货币是资产阶级的	
剥削工具·····	(18)
货币转化为资本·····	(18)
通货膨胀是资产阶级国家残酷掠夺劳动人民	
的手段·····	(25)
三、社会主义社会还不可避免地要保留货币交换·····	(31)
货币交换存在的必要性·····	(31)
社会主义社会货币交换的特点·····	(35)
货币交换为社会主义服务的积极作用·····	(38)
人民币是世界上少有的最稳定的货币·····	(41)
四、社会主义社会的货币交换仍然是产生资本主义	
的土壤和条件·····	(45)
货币交换仍然存在着资产阶级法权·····	(46)
货币交换仍然是产生资本主义的土壤和条件·····	(48)
苏联资本主义复辟的历史教训·····	(52)

五、对于货币交换方面的资产阶级法权，必须在

无产阶级专政下加以限制…………… (58)

限制货币交换方面的资产阶级法权，是党和国家一贯

采取的方针…………… (58)

必须认识货币交换领域限制和反限制斗争的长期性…………… (60)

以阶级斗争为纲，限制货币交换方面的资产阶级

法权…………… (63)

一、货币是商品经济发展的必然产物

货币就是通常所说的钱，它是人们经常接触到的东西。但是，对于货币是怎样产生的？为什么用它可以买到东西？它有那些职能？人们不一定认识得很清楚，甚至感到是个谜。为了弄清楚这些问题，了解货币的来龙去脉，我们必须先了解与货币息息相关的商品和商品的价值形式。正如马克思指出的：“探讨商品价值关系中包含的价值表现，怎样从最简单的最不显眼的样子一直发展到炫目的货币形式。这样，货币的谜就会随着消失。”（马克思：《资本论》。《马克思恩格斯全集》第23卷第61页）

商品的产生和商品的内在矛盾

什么是商品？商品就是用来交换的劳动产品。马克思说：“能同别的产品交换的产品就是商品。”（马克思：《雇佣劳动与资本》。《马克思恩格斯选集》第1卷第364页）可见，一样东西要成为商品，第一，它必须是劳动产品；第二，它是用来交换的。用一种劳动产品换取另一种劳动产品，就是商品交换。专门以交换为目的的生产，就是商品生产。

商品不是自古以来就有的，它是在一定历史条件下产生的。商品生产的产生必须具备两个前提条件：一是社会分工，

二是生产资料私有制。这是因为，如果没有社会分工，大家生产的东西都一样，就没有互通有无、互相交换产品的必要。而产品不进行交换，就不能算是商品生产。但商品生产的产生，还必须有私有制这个根本条件。社会分工，只是决定人们从事各种不同的生产，还不能决定产品的所有权。如果产品是公有的，大家共同生产，共同消费，那也没有必要进行交换。只有在生产资料私有制的条件下，各个生产者生产的产品，为生产者私人所有，人们才以私有者的身份，互相换取所需要的东西。商品生产所需要的这两个前提条件，在原始社会末期就已具备。

商品，首先能够用来满足人们的某种需要，没有用处的东西是不能用来交换的。商品的这种有用性，便是商品的使用价值。不同的商品，有不同的用途。有些商品可以用来满足人们物质生活的需要，如衣服、食品、家具之类；有些商品可以用来满足人们精神生活的需要，如收音机、书籍、唱片之类；有些商品可以用来满足人们生产上的需要，如汽车、车床、电动机以及各种工具和原材料等生产资料。有些商品还可以一物多用，如煤，不但可以作生活上的燃料，还可以作生产上的原料。但是，不管商品的具体用途怎样，使用价值总是由商品本身的自然属性决定的。在任何社会里，使用价值都构成财富的物质内容。商品必须有用，并不是商品生产者自己要用它，而是为了拿去交换，拿去出卖。从这个角度来说，商品的使用价值成为交换价值的物质承担者。

商品除了有使用价值外，还能用来交换别的物品，具有

交换价值。什么是商品的交换价值呢？交换价值首先表现为一种使用价值和另一种使用价值相交换在数量上的比例关系。例如，一把斧子换四十斤小麦，在这个交换关系中，四十斤小麦便是一把斧子的交换价值。

那么，一种商品为什么能换取另一种商品呢？是不是它们具有同等的使用价值呢？不是的。我们知道，各种商品的使用价值，它们之间没有任何共同点。例如斧子可以用来劈柴，小麦可以用来充饥，这是两样根本不同的东西，因而完全不能相比较，就好象长度不能同重量相比较一样。两种不同的商品可以相交换，一把斧子可以换取四十斤小麦，说明它们之间还是存在着某种共同的东西，那就是生产它们的时候，都曾经耗费一定数量的人类劳动。这种凝结在商品里面的人类劳动，便是商品的价值。斧子和小麦这两种不同的商品，所以能够比较，并且按照一定比例对等交换，就是因为它们都有价值这个共同的东西作基础。由此可见，价值是交换价值的基础，交换价值不过是价值的表现形式。

使用价值和价值，是商品具有的两重属性。这两种属性虽然都是商品不可缺少的，但是，使用价值是商品和一切其他产品的共有的属性，价值是商品特有的属性；使用价值体现商品的自然属性，价值体现商品的社会属性。因此，只有价值才是商品最本质的属性，它是区分商品和一般劳动产品的根本标志。

商品价值的大小是根据什么来确定的呢？商品价值的量，是由生产商品时所花费的社会必要劳动量来决定的，或

者说是由花费的社会必要劳动时间来决定。因为劳动量的多少只能用劳动时间的长短来衡量，要用时间把它反映出来。那么，什么是社会必要劳动时间呢？马克思说：“社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”（马克思：《资本论》。《马克思恩格斯全集》第23卷第52页）这里所说的现有的社会正常的生产条件，是指的某个时期一个生产部门生产绝大多数产品已达到的技术装备水平。例如纺织行业大部分的布是由自动织布机生产的，只有少量的布是由手工织布机生产的，那么使用自动织布机就是当时社会正常的生产条件。但是，在采用自动织布机织布的时候，由于各个生产者的技术熟练程度和劳动强度不同，他们在生产同量的布的过程中所花费的劳动时间、即个别劳动时间也不相同；而布的价值量不能由各个生产者的个别劳动时间来决定，只能由在平均的劳动熟练程度和强度下所花费的劳动时间来决定。假定纺织行业绝大多数生产者生产一匹布要花六小时，少数先进的生产者只要四小时，另一些不熟练的生产者却要花八小时，那么，六小时就被确定为生产一匹布的社会必要劳动时间，一匹布的价值量就是由六小时的劳动来决定的。这样，那些生产设备落后、技术不熟练而劳动生产率低的商品生产者，在单位时间里生产的产品少，产品的个别劳动消耗就多。但他们在市场上仍然必须按照社会必要劳动时间决定的价值量出卖自己的产品，结果不但不能赚钱，还要亏本，甚至有可能破产。那些生产设备先进、技

术熟练而劳动生产率较高的商品生产者，在单位时间内生产的产品多，产品的个别劳动消耗就少。他们的产品拿到市场上去，还是按照社会必要劳动时间所决定的价值量出卖，就能赚很多的钱，他们就on能越来越富。这样，就会引起商品生产者的两极分化。商品的价值量由社会必要劳动时间决定，商品交换必须以价值量为基础，实行等价交换，这就是价值规律。由此可见，价值规律要求人们以商品的价值量为基础来进行等价交换，这对大家都一样。这样看起来是平等的，但由于各个生产者在生产某种商品时所花费的个别劳动时间有多有少，在实际上则是不平等的。价值规律用表面上的平等掩盖着事实上的不平等。

商品的使用价值和价值共寓于商品之中，它们处在一种既相矛盾又相统一的关系当中。说它们相互统一，是因为它们互相依赖，互为条件，彼此之间存在着不可分割的联系。一种物品，如果没有使用价值，它就不能用来交换，就不能成为商品；反过来，虽然有使用价值，但如果不用来交换，没有价值，它仍然是普普通通的东西，而不是商品。说使用价值和价值是相互矛盾的，是因为商品生产者生产商品，并不是为了取得使用价值，而是为了取得价值，只是为了取得价值，他才生产使用价值。商品生产者把商品生产出来，必须把使用价值让渡给消费者，这样他才能取得价值。商品内部包含着使用价值和价值的矛盾，只有通过交换才能得到解决。而商品交换的发展，必然产生出货币来。

货 币 的 产 生

商品的价值包含在商品内部，它是看不到、摸不着的东西。就孤立的一件商品来说，无论人们怎样翻弄它，甚至把它研成粉末，也不能从它里面找到价值。一种商品的价值只有在同另一种商品相交换时，才能表现出来。在商品交换的不同发展阶段，商品的价值是通过不同形式表现出来的。商品经济的发展，促进了商品价值表现形式即价值形式的发展。价值形式的发展，经历了四个阶段，有过四种价值形式，即简单的或偶然的价值形式，扩大的价值形式，一般的价值形式，货币形式。

在原始社会后期，由于生产力的发展，劳动产品有了剩余，各氏族、部落之间出现了商品交换。但这时候的交换，是用一样东西换取另一样东西的物物交换，并带有很大的偶然性。例如，某部落有一只多余的羊，想换小麦，恰好邻近的一个部落有多余的八十斤小麦，想拿去换羊，这样，这两个部落就偶然地发生了一次交换活动。由于交换带有偶然性，而商品的价值表现也带有偶然性，一种商品的价值只能是简单地、偶然地表现在和它相交换的另一种商品上。这种商品价值的表现形式，就叫简单的或偶然的价值形式。在羊和小麦的交换关系中，羊的价值借助于小麦而被表现出来了，小麦成为羊的价值的表现材料，成为羊的等价物。在简单的、偶然的价值形式中，包含着一切价值形式的内容，特别

是处于发挥等价物作用地位的商品，已经孕育着货币的萌芽。

随着社会生产力的发展，引起了人类社会大分工，畜牧业与农业分离开来，社会出现了两个独立的生产部门。这时候商品交换逐渐经常化了，用来交换的商品数量和种类一天天多起来了，一种商品有可能同许多别种商品相交换。例如，一只羊可以换到二把斧子，或八十斤小麦，或二十尺布，等等。这样，一种商品的价值已经不是简单地、偶然地表现在另一种商品上，而是经常地表现在许多种商品上。于是商品的价值表现形式，就由简单的或偶然的价值形式，逐步过渡到扩大的价值形式。

在扩大的价值形式下，一种商品能同多种商品相交换，它的价值可以由多种不同的商品来表现，而就商品全体来说，它们的价值却没有一个共同的、统一的表现形式。一种商品在一个场合，可能用来表现其他商品的价值；在另一个场合，可能把其他商品作为自己价值的表现材料。同时，这时的交换仍然是采用物物交换的办法来进行，这就给交换带来很大的不便。因为只有双方都正好需要对方的东西，才能进行直接的物物交换。例如，当羊的所有者要用羊去换斧子的时候，斧子的所有者可能不需要羊，而需要小麦；但小麦的所有者又不需要斧子，而是需要布；正好布的所有者需要羊。在这种情况下，羊的所有者必须先用羊去换布，再用布去换小麦，最后用小麦去换斧子。可见商品所有者想通过交换取得自己需要的东西，要费很大的周折。

随着生产的发展，又出现了第二次社会大分工，手工业从农业中分离出来。这时候，不但商品交换的范围继续扩大，而且还出现了商品生产，商品交换在经济生活中有了更加重要的意义。在这种情况下，扩大的价值形式已经越来越不适应商品交换的需要了。为了解决由直接的物物交换所造成的种种困难，人们在长期的交换实践中，学会了首先把自己的产品拿去换一种大家普遍需要的商品，然后再用它去换回自己所需要的商品。这样一来，这种普遍受欢迎的商品，便逐渐成为市场上大家公认的交流媒介物。原来直接的物物交换，就变成通过媒介物这个中间环节而进行的间接交换。这种媒介物是大家公认的、能表现各种商品价值的一般等价物，可以用来和一切商品相交换。这种一般等价物出现后，商品的价值表现也就由扩大的价值形式，逐步过渡到一般的价值形式。

由扩大的价值形式发展到一般的价值形式，是商品交换发展史上一个巨大的、本质的变化。它克服了扩大的价值形式的缺点，促进了交换的发展。不过，在一般的价值形式下，一般等价物还没有完全固定在一类商品上。一个时期可能是布帛充当一般等价物，过一个时期又可能是贝壳充当一般等价物；一个地区以盐为一般等价物，另一个地区又以毛皮为一般等价物。这样，必然阻碍各地区之间商品交换的进行。但是随着商品生产和商品交换日益发展，逐渐打破了在时间上和空间上的界限，一般等价物便渐渐地固定在一类特殊商品上。这类固定充当一般等价物的特殊商品，就是货币。恩格斯指出：“从一般的平常商品中选出一类权威性的商