



站车广播指南

林名清 主编

中国铁道出版社

98
F530.9
2=2
2

站车广播指南

林名清 主编

中国铁道出版社

1998年·北京



3 0028 9339 8

(京)新登字 063 号

图书在版编目(CIP)数据

站车广播指南/林名清主编. —2版. —北京:中国铁道出版社,1998.5

ISBN 7-113-02978-7

I. 站… II. 林… III. ①铁路车站-广播工作-指南②列车-广播工作-指南 N.G22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 11247 号

书 名:站车广播指南

著作责任者:林名清

出版·发行:中国铁道出版社(100054,北京市宣武区右安门西街8号)

责任编辑:胡森瑞

封面设计:赵敬宇

印 刷:中国铁道出版社印刷厂

开 本:787×1092 1/32 印张:7.5 字数:165千

版 本:1991年第1版 1998年8月第2版 1998年8月第2次印刷

印 数:4001—7000册

书 号:ISBN7-113-02978-7/U·819

定 价:11.00元

版权所有 盗印必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社发行部调换。

内 容 简 介

本书从铁路客运的实际出发,系统地阐述了站车广播工作的基本业务。主要内容有:广播工作的地位与作用;广播员应具备的基本条件;普通话语音基础知识,拼音基础;广播稿的编写与广播节目的录制,广播节目编排;广播机器的操作与保养。本书可作为站车广播员业务学习的资料和新职广播员的培训教材,亦可供客运、宣传部门干部和职工,以及其他交通行业、厂矿、农村县乡广播站(室)等非专业广播员的学习参考。

本书第1版参加编写的有刘炎芬、陈丽芳、刘军、张武钰、沈莉明。再版时,由主编作了部分修改。

目 录

第一章 广播工作的地位与作用	1
第一节 广播是党的重要宣传工具.....	1
第二节 广播是社会主义精神文明建设的重要 阵地.....	7
第三节 站车广播是客运工作的重要组成部分.....	9
第二章 站车广播的特点和任务	16
第一节 站车广播的特点	16
第二节 站车广播的任务	19
第三章 广播员应具备的基本条件	29
第一节 广播员的文化素养	29
第二节 广播员的艺术素养	41
第三节 广播员的任职条件	46
第四章 普通话语音基础知识	56
第一节 努力学好普通话	56
第二节 吐字归音	66
第三节 语流音变	71
第四节 词的轻重格式	79
第五节 如何纠正语音问题	80
第五章 播音基础	93
第一节 备稿六步	93
第二节 停连与重音	95
第三节 语气与节奏	98

第四节	话筒前的播音状态·····	100
第五节	气息控制·····	105
第六节	几种文体的播音·····	108
第六章	播音对象心理分析·····	120
第一节	不同成分旅客的心理·····	121
第二节	不同旅行目的旅客的心理·····	128
第三节	不同旅行阶段旅客的心理·····	130
第四节	针对旅客心理安排广播节目·····	135
第七章	广播稿的编写与广播节目的录制·····	141
第一节	广播语言的特点与要求·····	141
第二节	怎样编写广播稿·····	146
第三节	编写广播稿应注意的事项·····	164
第四节	广播节目的录制·····	166
第八章	站车广播节目编排·····	170
第一节	节目编排的基本内容·····	170
第二节	站车广播各主要节目的编排·····	178
第三节	节目编排实例·····	182
第九章	广播机器的操作与保养·····	190
第一节	ZLG150-7D 型列车广播机 ·····	190
第二节	广播设备常见故障及处理·····	199
附录一	普通话异读词审音表·····	204
附录二	北京语音表·····	229
参考书目	·····	235

第一章 广播工作的地位与作用

第一节 广播是党的重要宣传工具

广播是党的重要宣传工具之一。无论是在夺取政权的革命战争年代，还是在社会主义革命和社会主义建设时期；无论是在思想战线、文化战线，还是在经济战线；无论是党和国家重大活动的报道、时事政策的宣传，还是在人民群众的政治生活、文化生活领域中，广播都发挥了巨大的作用。广播是党、政府和人民的耳目喉舌，是团结人民、教育人民的工具，广播是人民群众观察国内外社会、政治、经济，以及各地区、各部门、各领域的“窗口”，是人民获取信息、学习知识的课堂。

一、党的宣传工具是革命事业和群众工作的有力武器

1. 宣传工作的作用

党的宣传工作是党的事业的重要部门，在各个领域，在人们的各项活动中，都发挥着巨大的作用，产生着深远的影响。

(1) 号召作用

我们党在长期的革命生涯中，善于运用宣传机器，把党的性质、党的纲领、党的任务与目标，向人民群众讲得明明白白。也正是各种宣传机器长期的卓有成效的宣传，树立了党在人民群众中无与伦比的伟大形象，人们信赖党、依靠党、听党的话、跟党走。党的十一届三中全会总结了长期的正反两方面的经验，从现实出发，又通过新闻、广播、电视、报纸等宣传机器，

号召人民团结一致向前看，开始了夺取四个现代化的新长征。党的十五大以后又通过新闻媒介，号召全党同志和全国各族人民，在以江泽民同志为核心的党中央领导下，更加紧密地团结起来，高举邓小平理论的伟大旗帜，为实现国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年远景目标，为把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家而奋斗。

各种宣传工具传送党和国家的号令，使人们觉醒、奋起，向着一个又一个目标不断前进，宣传工作起着很大的号召作用。

(2) 鼓动作用

宣传工作的好坏，对于人们的信仰、情操、精神、士气、干劲，有着很大的影响。我们党的宣传工作，是鼓舞士气，激励人们永远向前的强大动力。

在人们工作中出了差错受到挫折的时刻，一条标语、一句口号，一首激励人心的乐曲，一篇好的宣传稿，甚至一席指明方向的谈话，都能鼓舞斗志，使人看到光明，看到前途，克服困难，奋勇向前。在革命发展的各个阶段，在社会主义建设的各个时期，在各项工作、任务的完成中，党的宣传工作激励人们团结一致，保持饱满的热情、旺盛的斗志，实现一个又一个目标，完成一项又一项计划。

(3) 宣传作用

宣传作用是宣传工作所最能发挥的、直接的、基本的作用。人们通过听广播、看报纸、学文件，了解党的路线、方针、政策、法令、法规，从而自觉去遵守去贯彻，为实现党的总任务总目标而努力奋斗，忘我劳动。通过电视、广播、报纸等，人们可以了解世界各地的历史、地理、政治、经济、风土人情；可以了解我国各条战线的建设成就和各方面的形势；可以观赏我国

的秀丽山川、城乡风貌、名胜古迹、发展远景等。

宣传工作的对象是社会，是人民大众，同时社会和人民又在做宣传工作。宣传工作的对象如此庞大，宣传面如此广泛，其产生的宣传作用是深刻的、巨大的。

(4)教育作用

宣传工作的教育作用有两种表现形式，其一是寓教育于宣传鼓动之中。宣传党的路线、方针、政策，宣传党风、党纪，宣传社会的发展与变革，宣传建设成就，宣传历史、文化、艺术，宣传法律、政治和经济形势等等，同时也是在向广大干部和人民群众进行党史教育，党风、党纪教育，革命传统教育，社会主义、共产主义教育，遵纪守法教育，爱国主义、民族主义、集体主义教育和美学教育。教育干部关心群众，吃苦在前、享受在后。教育人民群众热爱党、热爱祖国、热爱社会主义，树立共产主义的理想和人生观，为社会主义、共产主义多做贡献。其二是各种技能、专业知识、文化知识的专门教育。如举办系列讲座，放映科教影片，各种常识竞赛，外语教学，广播电视大学等，直接传授知识，以提高整个社会和全民族的文化知识水平和专业技能，这是宣传工作教育作用的明显体现。

(5)桥梁作用

宣传工作的桥梁作用体现在各种信息的传递上。

其一是党和国家同人民群众联系的桥梁。党和国家的号令，每个时期的中心任务和奋斗目标，国民经济建设成就及计划完成情况等，都是通过各种宣传渠道同群众见面的。同时，人民群众的各种意见也可以通过报纸、电台等宣传工具逐级向上反映，缩短了党和国家同人民群众的距离，增强了民主，有利于国家的发展和政权的巩固。

其二是全国各族人民之间联系的桥梁。全国各地区、各民

族之间,通过各种宣传工具,了解各地区、各民族的历史、语言、传统、风俗习惯、风土人情、经济、文化、建设成就等,加强了民族团结,提高了各民族的爱国心。

其三是我国人民同世界各国人民之间联系的桥梁。我国人民同世界各友好国家人民之间,通过电视、广播、报纸、图片、旅游导游等宣传,从各种不同角度,各个方面互相了解,增进友谊,互相学习,取长补短。

2. 宣传工具的分类

宣传工作除各级组织机构及其活动外,主要是靠各种宣传工具发挥作用。宣传工具大体可分为如下几类:

(1)文字宣传

报纸、理论刊物、杂志、标语、横幅、传单等,都属于文字宣传工具。这类宣传的特点是鲜明、醒目,传播速度快,因此拥有广大的读者和宣传对象。

文字宣传主要用于新闻报道,重大活动的鼓动工作,理论研究和形势教育。

(2)图片宣传

照片、漫画、幻灯、画刊、画展等,属于图片宣传工具。这类宣传的特点是生动、活泼、直观,使人一目了然,但内容比较简单,宣传对象面比较窄,主要用于新闻报道,各种专题教育等。

(3)广播宣传

广播宣传可分为无线广播(中央和各地的广播电台、各专业电台)和有线广播(农村县乡广播站,机关、厂矿、学校、饭店、医院的广播室,铁路、民航、公交设置的广播室)两种。

广播宣传传播迅速、覆盖面大、听众广,而有线广播又比较灵活,可以不受时间、节目的限制。因此,在新闻报道、时事宣传等方面,同其他宣传工具相比较,占有一定的优势。

(4) 影视宣传

电影电视宣传由于声影并茂,传播迅速,比较生动、逼真、感人,用于新闻报道、鼓动宣传、人物专访,往往能收到耳闻目睹,身临其境的效果。但也由于受设备场地、覆盖面的限制,只能在室内观看。因此,在公众场所,其宣传效果同广播相比就处于劣势。

二、广播是重要的宣传工具之一

报刊、广播、电视是党的主要的宣传工具,而广播又占有较为突出的地位。同报刊相比,广播传递信息快(一条新闻许多人可同时听到),覆盖面大,而且声情并茂,效果更为强烈。同电视相比,广播设备并不那么复杂,受场地、时间的限制也小些,因而有更大的灵活性。由于广播所具有的这些得天独厚的特点,因此,在党的宣传工作中,广播扮演着主要角色,发挥着重要的作用。

1. 广播宣传的基本范围

(1) 政治宣传

政治宣传是广播的首要任务,主要是向全社会和人民群众及时传播中央的声音与号令,包括党和国家重要活动,重大事件的及时报道,中央领导人的讲话,中央报刊的社论和评论员文章。准确、及时地宣传党和政府的路线、方针、政策,宣传建设有中国特色的社会主义理论,宣传国际、国内的时事政治,让人民群众了解国家大事,关心国家大事。

(2) 经济宣传

经济宣传就是介绍我国国民经济各部门各条战线的建设成就、远景规划,介绍各条战线的英雄模范人物,宣传经济体制改革,增强国民的经济观念,为实现国家四个现代化而忘我

工作,共同奋斗。

(3)信息传播

向听众传播信息,也是一项重要的宣传任务,主要内容有:经济信息、科技信息、文化信息、体育信息、产品信息、人才信息、市场信息。传播信息的目的,主要是满足人们的精神需要和职业需要。人们通过掌握信息,交流信息,可以为本部门、本地区、本身工作掌握主动权。

(4)广播教育

广播的教育宣传体现在以下几个方面:一是通过宣传我国的历史,介绍各个时期的杰出人物和伟大成就,让人们从中受到教益,继承好的传统,用于学习和工作;二是宣传我国的地大物博和锦绣河山,激起人民大众强烈的爱国心、事业心和责任心;三是举办讲座、讲课等,直接进行科学、文化、卫生、法律、经济、外语等方面的教育,提高全民族的文化素质。

2. 广播宣传的特点

(1)严肃性

广播是党的宣传机器,要认真执行党的路线、方针和政策,遵守宣传纪律,并要取信于民。因此,工作要严肃认真,宣传方针、内容、节目、时间、编排顺序一经确定,就得严格执行,一丝不苟。

(2)鲜明性

广播宣传传播的是党和国家的声音,宣传的基本观点要明确,让群众能明了;播出内容要具体,让群众能听懂。不能模棱两可含糊不清,不能似是而非。

(3)准确性

广播宣传的准确性,除了因其自身所具有的权威性以外,还由于信息的传递是借助于声波与电磁波的互相转换,播出

的各种内容国内外均可收听到。如果播音出了差错,将会造成巨大的极其恶劣的影响,有的甚至会造成巨大损失。因此,宣传内容、播讲用词等方面一定要准确,避免失误造成无法挽回的影响和损失。

(4)及时性

新闻和各种信息的时间性很强,特别对于国家的重要活动、重大事件、国际交往、领导人的出访和会见,重要实验成功,新产品的开发,科学发明,重大体育比赛等人们比较敏感的新闻、信息,广播一定要及时宣传报道,要讲究新闻价值。

(5)生动性

广播宣传的生动性,主要是为了吸引听众,扩大宣传范围,增强宣传效果。生动性的体现,一是节目内容生动,讲究科学性、趣味性,为群众喜闻乐见;二是节目内容编排活泼,丰富多采,讲究风格;三是播音员讲究语言表达艺术,抓住听众,渲染播音气氛,使宣传效果达到尽善尽美。

第二节 广播是社会主义精神文明 建设的重要阵地

把我国建设成为高度文明、高度民主的社会主义现代化国家,这是现阶段我国各族人民的共同理想。在进行社会主义物质文明建设的时候,如果不同时进行社会主义精神文明建设,物质文明建设就可能偏离正确的方向。文学艺术、新闻出版、广播电视等思想文化工作部门,在建设精神文明中担负着特别重要的历史使命,是社会主义精神文明建设的重要阵地。

一、精神文明建设的主要内容

社会主义精神文明建设,包含思想道德建设和文化建设两

个方面。社会主义精神文明建设,是关系社会主义兴衰成败的大事。

它的主要内容,包括马克思主义世界观和科学理论,共产主义理想、信念和道德,同社会主义公有制相适应的主人翁思想和集体主义思想等等。文化建设指的是教育、科学、文学艺术、广播电影电视、新闻出版、卫生、体育、图书馆等各项文化事业的发展 and 人民群众知识水平的提高,还包括健康、愉快、生动活泼、丰富多彩的群众性娱乐活动,让广大人民群众得到高尚的艺术享受。

二、广播是传播精神文明的有效工具

广播由于传播速度快,覆盖面大,听众面广,在社会主义精神文明建设中,占有一定的优势。广播传播精神文明,提高民众的文化素质,促进物质文明建设,主要体现在两个方面:一是宣传教育工作。高举邓小平理论的伟大旗帜,以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人。宣讲中华民族的历史和现状,弘扬时代主旋律,努力提高全民族的思想道德素质和教育科学文化水平。建设立足中国现实、继承历史文化优秀传统、吸取外国文化有益成果的社会主义精神文明,在全社会努力营造励精图治、奋发向上、艰苦奋斗、勤俭建国的好风尚。同时,介绍世界科学、技术、经济、教育文化的进展,为加速我国的社会主义建设提供借鉴。二是传播科学文化,把广播办成空中文化大课堂,利用广播进行科学、文化、专业知识、各种技能、科技信息、应用技术的传播。这是提高文化素质的有效手段。

三、广播同人们生活密切相关

广播作为传播精神文明的有效工具,同人民群众的生活有着密切的关系。

广播宣传介绍国内外大事,人们收听新闻节目,可以了解党和国家的大事,了解国民经济各部门建设的成就和各地的发展、变化,了解世界各地的重大事件。

广播介绍各行各业的情况,可以向人们提供信息。多方面的信息将促进各项工作的发展,于社会有益。

广播传播科学文化,举办各种专业知识辅导班,介绍各种新技术的开发和应用,举办空中大学、各种外语辅导班、教学班,组织专题学术报告等等,都是向人民传递职业技能、科学文化和知识的有效手段。

广播播放文学艺术节目,可以满足人们娱乐、健康、知识的需要。收听此类节目,既可以从一个侧面了解历史的进展、社会的状况、人们的喜怒哀乐,懂得许多道理,又可以获得美的享受。

第三节 站车广播是客运工作的重要组成部分

铁路是国民经济的重要部门,铁路运输是各部门生产过程在流通领域的继续。铁路直接从事运输的生产部门是车务、客运、货运和装卸。客运主要负责运送旅客、行李和包裹。客运的基层单位是车站和列车。客车站车直接同旅客打交道,要安全、准确、优质地完成旅客和行包输送任务,广播工作起着重要的作用。站车广播是客运工作的重要组成部分。

一、铁路客运是建设社会文明的“窗口”

1. 客运工作的系统性

铁路是高度集中的半军事化企业。铁路运输是各级调度员按照列车运行图实行的单一指挥,日常以调度命令形式下达,各级运输生产人员必须无条件执行上级的调度命令。客运从铁道部到基层站车自成系统。这个系统既区别于其他交通行业的客运工作,互相之间基本上没有什么联系,在铁路运输系统内部又相对独立,各自为完成本职工作而工作而运转。全路客运系统执行的都是统一规定——中华人民共和国铁道部《铁路技术管理规程》、《铁路旅客运输规程》和《铁路旅客运输办理细则》。运行图客车方案统一编制和调整,旅客列车运行统一指挥,票额分配、行包运输方案制定和日常调整统一执行。如果客运系统内部机制运转正常,加之没有外部干扰和影响,客运各项工作就能顺利进展,为完成整个运输任务打下好的基础。反之,某站如果不按分配的票额售票,造成列车严重超员,或未执行行包运输方案,盲目装车,以致列车晚点,打乱整个运行秩序,就干扰了正常的运输工作。因此,客运职工应充分认识到本部门的系统性,服从命令,严格纪律,经常进行业务联系,互相交流信息。

2. 客运工作的经济性

铁路客运生产的产品是旅客的位移,单位是人公里。客运也属于经济部门,存在着“投入、产出”问题。客运的投入是指线路及其设备、车辆、机车、通信信号设备、站房、服务设施和有关人员的工资;其产出以运营指标体现是旅客周转量(人公里)、旅客发送量(万人),经济指标体现是车票进款、行包进款、邮运进款、工副业上缴利润、堵漏保收进款以及其他进款

(站台票、补票费、无票及超重行李罚款等)。在投入保持相对稳定的情况下,产出(运营指标、经营指标)越多,客运部门对国家的贡献就越大。因此,客运职工应在遵守国家政策、法令和上级规定的前提下,努力完成国家下达的客运计划,加强营销,千方百计地提高经济效益。并要通过乘务制度、作业班次的改革,适应市场需求,优化客车方案,编制科学的行包运输方案和票额分配计划。同时还应更新服务设施,开办电子计算机售票,改进售票和行包组织,加强对旅客的宣传,加强班组管理等各种手段,努力提高各种经济指标。

3. 客运工作的社会性

铁路客运主要是服务工作,具有广泛的社会性。客运工作的对象是旅客,而旅客来自各个地方,不同的职业、不同的年龄、不同的民族、不同的国度,旅行目的、兴趣、爱好、需求也不尽相同。客运服务工作的好坏,对于铁路声誉、社会风气、精神文明建设,都有着深刻的影响。因此,做好客运服务工作,是包括站车广播员在内的每个客运职工义不容辞的责任。

衡量客运服务工作好坏的标准是一个质量问题,质量的内容一是安全,二是运送的便利与舒适。安全的体现主要是事故率、赔款率、旅客旅行差错(漏乘、越站等)。客运职工要通过加强管理,严格制度,加强工作责任心,消灭差错,减少事故直至消灭事故来确保旅客生命财产的安全。运送便利与舒适,主要指服务设施、服务项目、服务措施、旅行环境等,通过旅客的反映和社会评价来体现。客运职工要努力端正服务态度,一切从方便旅客出发,加强对旅客的宣传、解释,加深互相的理解,形成良好的社会风气,共建精神文明。