

店鋪投資經營指南

杨洪常 编著

- 店铺盈利奥秘
- 中外流行店铺 100 例
- 选择店铺的“黄金口岸”
- 店铺装潢要领与陈列技巧



商店管理宝典



5

四川大学出版社

店鋪投資經營指南

杨洪常 编著



四川大学出版社

1994年·成都

(川)新登字 014 号

责任编辑:张纪亮

封面设计:冯先洁

技术设计:罗庆华

店铺投资经营指南

杨洪常 编著

四川大学出版社出版发行 (成都市望江路 29 号)

四川省新华书店经销 华西医科大学印刷厂印刷

787×1092mm 32 开本 5 印张 8 插页 100 千字

1994 年 9 月第一版 1994 年 9 月第一次印刷

印数: 0001—5000 册

ISBN 7-5614-1051-4/F·144 定价: 6.80 元



◀1. 服装陈列

▼2. 金店(有专门供顾客耐心挑选用的凳椅)

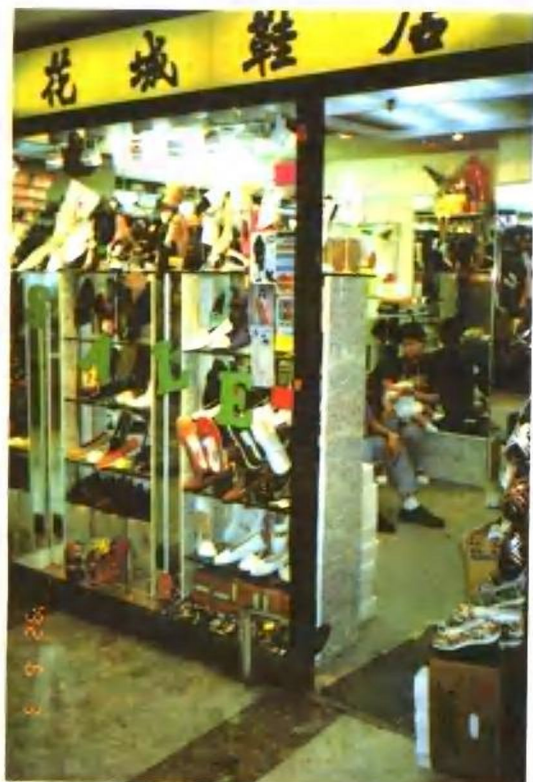


► 3. 运动服装店



▼ 4. 孕妇时装店





◀5. 鞋店(店中有试鞋的坐位)

▼6. 女性内衣店





◀ 7. 床上用品店的陈列

▶ 8. 高档器皿店



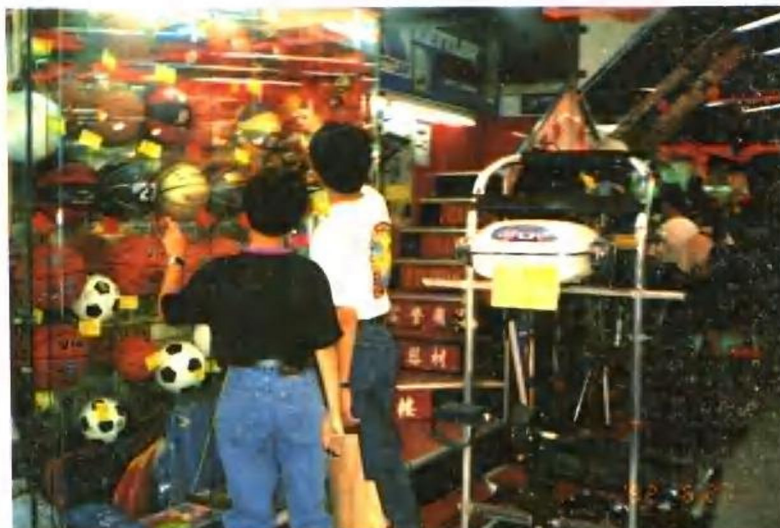
◀ 9. 水果店



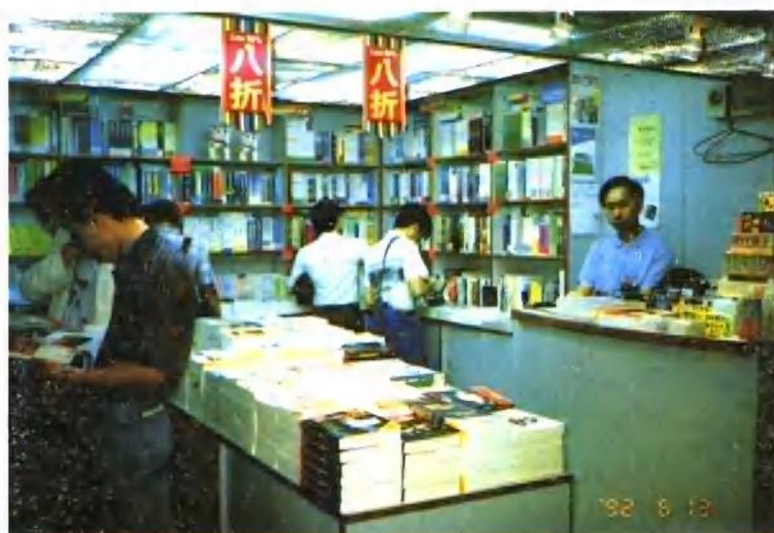
▲10. 文具店(兼卖课本和通俗读物, 又称书店、书局)



▲11. 手袋店季节削价



▲12. 体育用品店



▲13. 书店



▲14. 电 脑 店



▲15. 琴室兼艺术中心

▶ 16. 礼品店



◀ 17. 美容店 (门前有卖化妆用的陈列与宣传)

18. 盆栽店



▼19. 饰品店的展示陈列

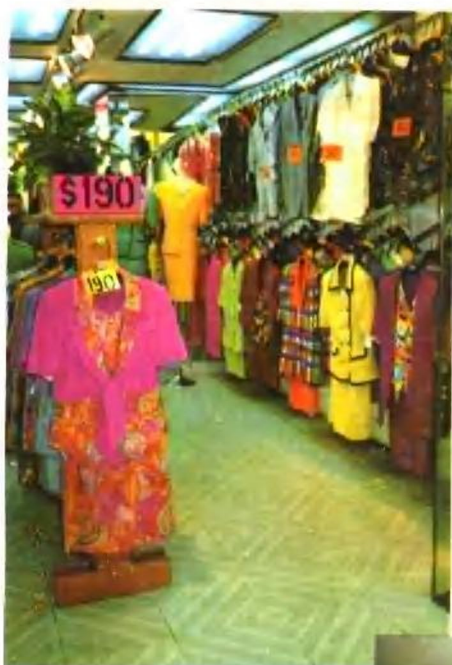




◀20. 地产装修
店(代客买
卖房屋,并
接各种装
修)

▼21. 像片洗印店





◀ 22. 女时装店的陈列
(天花板、地板、
灯光与陈列的
设计紧密配合)



▶ 23. 开放式的文具店陈
列(用具陈列与
物品摆放有条
不紊)



▲24. 文具店立体展示和分类陈列



▲25. 服装陈列布置(中高档,富典雅气氛)



3 0076 5664 2

95
F715
144
2

前言

XA18P/116

随着社会主义市场经济的确立和第三产业的兴起,我国大中城市街道两旁的各种店铺如雨后春笋般出现。这是在继股票热、房地产热之后,中国经济生活中出现的第三次投资热潮——“店铺投资热”。它悄然而至,不象以往的投资热潮那样盲目狂热,却使人高兴地看到,一大批脚踏实地的创业者正在其中崛起。由于市场的波动和政策的调整,股票与房地产投资的风险性显示出来,促使股票热、房地产热降温。现在,越来越多的中小投资者摒弃了异想天开的发财梦想,把眼光转向务实,将开店设铺作为自己创业的首选目标,这是我国人民投资行为趋向成熟的一个标志。可以预见,新一浪的“店铺投资热”要成气候,持续的时间将会很长久。

在诸多的市场投资中,店铺经营是一项可为的投资。它的特点是:投资少,风险小,资金周转快,利润不菲,经营方便灵活,特别适合广大中小投资者。

在市场经济的激烈竞争中,以往计划经济体制下有东西就能卖出去的时代结束了;一切店铺经营者要想获得尽可能多的赢利,不能不讲求经营的方法和策略。

如果一切经验都要靠本人去积累,那么一个店铺经营者当很长的时间才能成熟起来;但如果有一本指导参考

• 1 •



C

178734

书的话,无疑会对广大店铺投资者的成长起到促进的作用。正是出于以上考虑,本书系统介绍了店铺投资与经营的方法,包括基础篇、择业篇、创业篇、经营篇等十一个篇章,涉及到店铺投资经营的各个方面,期在使店铺经营者掌握国内外店铺流行趋势,洞悉店铺经营盈利的奥秘,明了投资店铺的一般步骤和管理经营要领,从而帮助投资店铺的创业者提高经营管理水平,在市场竞争中把握致胜的诀窍。

国内目前尚缺乏有关店铺投资经营的专门著作,特别是有关商店经营管理系统知识的书籍尤为少见,这是与全国性的“店铺投资热”十分不相称的,亟需改变理论落后于实际的现状。本书是作者在搜集大量欧美、日本、港台有关书籍资料的基础上,并结合国内的具体情况编写而成。书中的彩照为作者在香港留学期间拍摄,以便将海外店铺经营的先进经验介绍给国内广大投资者作为借鉴。作者力求本书具有通俗性和理论性相结合的特点,能为我国工商界和广大店铺投资者所用。在店铺投资的创业过程中,细心阅读本书作为经营基础,并加以灵活运用,定能受益匪浅。

愿本书能为我国商店管理的发展起到铺砖垫石的作用。

作 者

1994年6月18日