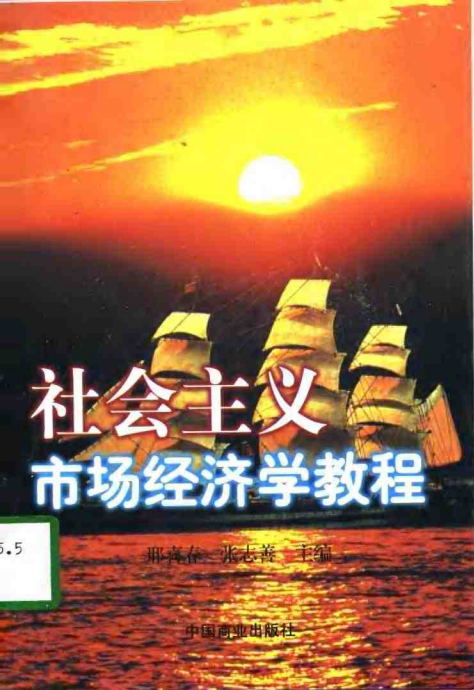




5.5

社会主义 市场经济教程

邢真春 张志善 主编

中国商业出版社

98
F045.5
238

2

社会主义市场 经济学教程

主 编 邢喜春 张志善
副主编 张智翔 李玉建 高凤荣

X-11-A 63/07



中国商业出版社



3 0009 2061 5

图书在版编目 (CIP) 数据

社会主义市场经济教程/邢喜春, 张志善主编.
—北京: 中国商业出版社, 1998.6

ISBN 7-5044-2892-2

I. 社… II. ①邢… ②张… III. 社会主义经济:
市场经济—教材 IV. F045.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 15519 号

责任编辑: 刘洪涛
唐伟荣

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京星月印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开 6.625 印张 148 千字

1998 年 6 月第 1 版 1998 年 6 月第 1 次印刷

定价: 10.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

序

目前，我国正处在一个由计划经济向社会主义市场经济转变的伟大历史时期，建立社会主义市场经济是建设有中国特色的社会主义经济质的规定，是一项重要任务。人的思想要适应社会主义市场经济的需要，就得学习社会主义市场经济理论，这已成为共识。这本《教程》思想理论基础体现了党的十五大精神，重点明确，言简易懂，理论联系实际，可读性强。本书的作者多年从事教学、改革实践，了解基层干部职工的需要和中专学校的教学特点，因此，本书从内容、结构到形式，是一本适合当前教学使用的教材。

杨德寿

1998年4月15日

前 言

遵照国家教委有关精神与当前工作和教学的需要，根据1997年9月党的十五大会议精神要求，我们组织编写了《社会主义市场经济学教程》一书，并在中专学校和对企业领导干部的培训进行了试讲，也征求了部分教师和学员的意见，努力使本书具有“新、精、实”的特点。

新，即用党的十五大精神作为一条红线贯串全书。其中，把社会主义市场经济基本理论作为重点；针对当前改革开放的新情况，增写了实现“两个根本性”转变、股份制、合作制、股份合作制、证券股票市场等章节，补充完善了所有制、所有制表达形式、分配制度、宏观调控、企业改革及恢复实现关税贸易总协定等内容。同时，穿插了九届人大会议决定的建立社会主义市场经济体制的改革措施，使用了一些最新资料。

精，主要是突出社会主义市场经济理论，对历史沿革和今后任务，只讲原则、改革方向及发展趋势，不过多阐述具体工作任务。本书突出知识性和科学性，在保证内容全面实用的基础上，努力删繁就简，文图并举。

实，从实际出发，从教学出发，从学生要求出发，专门从全书中选择出五十三个重点、难点、要点题，用问答式编写成《总复习题》和《概念解释》，以供教学使用。

因此，本书理论性、针对性、实效性较强，既能满足中等以上学校讲学之需，也适于企业领导干部培训学习之用。

作者在编写本书过程中，汲取了《市场经济学》、《市场

学》、《政治经济学》、《商业经济学》、《合作经济学》、《中国社会主义市场经济》以及中共十五大有关学习资料的精华，得到了张家口市供销合作总社和供销职工中专学校的大力支持，在此一并致谢。缺点、疏漏之处，敬请读者批评指正。

作 者

1998年3月于张家口

目 录

第一章 社会主义市场经济的基本理论	(1)
第一节 建设社会主义市场经济的理论.....	(1)
第二节 建设社会主义市场经济的客观必然性.....	(3)
第三节 社会主义市场经济理论的认识发展 过程.....	(4)
第四节 社会主义市场经济的基本特征.....	(6)
第五节 社会主义市场经济的功能	(10)
第六节 建设有中国特色的社会主义经济, 就要 发展市场经济	(12)
第七节 市场与市场经济	(13)
第八节 市场经济与商品经济	(15)
第九节 市场经济与计划经济	(16)
第十节 市场经济与合作经济	(17)
复习题	(18)
第二章 社会主义市场经济	(19)
第一节 市场	(19)
第二节 市场经济概念内涵	(20)
第三节 市场经济的核心与本质	(21)
第四节 市场经济的构成要素	(22)
第五节 市场经济的产生、发展和模式	(22)
复习题	(29)
第三章 社会主义市场经济的基本规律	(30)

第一节	价值规律	(30)
第二节	竞争规律	(34)
第三节	供求规律	(38)
第四节	经济周期波动	(41)
第五节	经济规律的综合作用	(43)
复习题		(44)
第四章	社会主义市场经济的运行机制	(45)
第一节	市场机制	(45)
第二节	市场机制作用的具体形式	(48)
第三节	计划机制与市场机制	(51)
复习题		(53)
第五章	社会主义市场经济中的主体	(54)
第一节	社会主义企业的性质和主要作用	(54)
第二节	转变企业经营机制	(59)
第三节	现代企业体系	(63)
第四节	现代企业制度	(65)
第五节	股份制	(73)
第六节	股份合作制	(80)
第七节	合作制	(85)
第八节	实现“两个根本转变”，建立新的经济 增长点	(89)
第九节	国有企业改革	(93)
复习题		(96)
第六章	市场结构和市场体系	(97)
第一节	市场结构	(97)
第二节	市场体系	(99)
复习题		(102)

第七章 商品市场	(103)
第一节 商品市场的特点和作用.....	(103)
第二节 消费品市场.....	(104)
第三节 生产资料市场.....	(106)
复习题.....	(110)
第八章 生产要素市场	(111)
第一节 金融市场.....	(111)
第二节 技术市场.....	(128)
第三节 信息市场.....	(131)
第四节 房地产市场.....	(133)
第五节 劳动力市场.....	(137)
复习题.....	(140)
第九章 期货市场	(141)
第一节 期货市场的含义、作用.....	(141)
第二节 期货市场的组织与发展趋势.....	(145)
复习题.....	(146)
第十章 国际市场与对外贸易	(147)
第一节 国际市场.....	(147)
第二节 我国经济与国际贸易.....	(150)
第三节 经济特区.....	(155)
第四节 世贸组织和国际经济惯例.....	(158)
复习题.....	(164)
第十一章 宏观经济调控	(165)
第一节 市场经济中的政府职能.....	(165)
第二节 市场经济的宏观经济调控.....	(169)
第三节 宏观经济政策(财政政策、金融政策) ...	(172)
复习题.....	(176)

第十二章	社会主义市场经济中的社会保障制度	(177)
第一节	社会保障的内涵.....	(177)
第二节	社会保障的作用.....	(177)
第三节	社会保障体系.....	(179)
第四节	经济发展与社会保障的关系.....	(179)
第五节	改革完善社会保障制度.....	(180)
复习题		(182)
第十三章	市场经济就是法制经济	(183)
第一节	市场经济与法制建设.....	(183)
第二节	建立和完善市场法律体系.....	(184)
复习题		(186)
总复习题		(187)
概念解释		(198)

第一章 社会主义市场经济的基本理论

第一节 建设社会主义市场经济的理论

一、建设有中国特色的社会主义经济，就是在社会主义条件下发展市场经济

中共十五大报告中指出，建设有中国特色的社会主义经济，就是在社会主义条件下发展市场经济，不断解放和发展生产力，这是对有中国特色社会主义经济的质的规定。

理解这一规定，必须把握其三个要点。

其一，从目的性看，经济建设的落脚点要放在不断解放和发展生产力上，它反映了社会主义本质要求。邓小平同志指出，社会主义的本质，就是“解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕”。贫穷不是社会主义，发展太慢也不是社会主义。社会主义就是要消灭贫穷。因此，在目前乃至今后相当长的历史时期内，必须加快生产力的发展。

其二，从手段和途径看，发展社会主义经济要充分利用市场机制的作用。市场作为一种经济手段，不具有社会制度属性。现代经济实践证明，初级阶段的社会主义必须有市场。市场在资源配置上有着不可取代的作用。要通过改革建立社会主义市场经济体制，按照现代商品生产和商品交换的原则，处理好各种经济关系，让价值规律成为规范人们从事

一切经济活动的基本准则，让市场机制在资源配置中发挥基础性作用。

其三，从前提和方向上看，我们建设的是有中国特色的社会主义，它是为实现共产主义创造物质技术基础的。因此，除了必须遵循市场经济的一般的、带有共性的发展规律外，还必须符合社会主义的社会发展目标、基本行为规范以及价值判断尺度。即坚持四项基本原则，发展市场经济。

二、计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场

1979年11月26日，邓小平会见《大不列颠百科全书》的总编吉布尼时说：“说市场经济只限于资本主义社会，这肯定是不正确的。市场经济，在封建社会时期就有萌芽，社会主义也可以搞市场经济。”他还认为，社会主义的市场经济在方法上和资本主义社会相似，但也有不同。这是全民所有制之间的关系，当然也有同集体所有制之间的关系，也有同外国资本主义的关系。但归根到底是社会主义的，是社会主义国家。邓小平南巡谈话中反复讲，计划多一点，还是市场多一点，不是社会主义和资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划与市场，作为调节经济的手段，是建立在社会化大生产基础上的，不是区分社会主义经济和资本主义经济的标志。邓小平同志根据社会主义改革的伟大实践，为建立、发展社会主义市场经济理论作出重大贡献。

第二节 建设社会主义市场经济 的客观必然性

社会主义选择市场经济体制是客观的必然，不是人们主观去决定的，有其存在的必然性。

一、社会化商品生产的存在是社会主义市场经济体制存在的根本原因

社会主义社会存在着商品生产和商品交换。商品经济的存在必然要选择社会主义市场经济，因为社会主义市场经济源于社会主义的商品经济。社会化的商品经济和市场经济是同一经济本体，或者说是同一经济模式的两个侧面。

二、传统的高度集中的计划经济体制已不适应现阶段经济发展的需要，必须进行改革，这是建立社会主义市场经济体制的直接原因

计划经济体制，在我国曾起到过重要的作用。因为建国初期，社会生产力水平低，物质不丰富，经济不发达，采取高度集中的计划经济体制，有利于保证重点建设和加速工业化建设。在现阶段，实现了工业化而且向现代化生产经营迈进，生产社会化程度很高，经济联系日趋复杂，社会需求结构已经起了变化。在这种情况下，计划经济体制就成了阻碍生产力发展的桎梏，企业没有自主权，缺乏活力和动力，分配上的平均主义挫伤职工的积极性，计划脱离实际、供求失衡、资源浪费，改革这种僵化了的体制是历史的必然。在社会主义初级阶段只有采取由国家宏观调控的市场经济体制，才能优化资源配置，促进社会主义经济协调、有序、高效、稳定地发展。

三、社会主义市场经济体制是实现社会主义经济现代化的必由之路

我国建立社会主义市场经济体制，经过一个探索、深化、完善的过程，由计划经济体制向“以计划经济为主，市场调节为辅”演变，后又“以计划经济为主，市场调节为辅”演变为“计划经济与市场调节相结合”，而后再演变为“有计划的商品经济”体制，最后确立了社会主义市场经济体制。这是社会主义经济商品性和生产的社会化发展决定的，是我国经济体制改革的必然结果，也是解放生产力，发展生产力的客观要求。

第三节 社会主义市场经济理论的认识发展过程

在中国对社会主义市场经济理论的认识经历了一个认识——实践——再认识——再实践的过程，大体可分四个阶段。

第一阶段，实行排斥市场经济的计划经济。从新中国成立到本世纪 70 年代后期，实行的是计划经济体制，学习苏联的一套，确立了以无视、限制商品货币关系为主旨的高度集中的计划经济体制。其特点是：以行政命令、行政手段、行政组织机构为中心，用高度集中的宏观决策取代分散化的微观决策，政府直接干预企业，整个经济靠行政力量驱动。当时的认识是社会主义实行计划经济，资本主义实行市场经济。市场经济当时在我国是个禁区。

第二阶段，计划与市场的主辅论。在党的十一届三中全会（1978 年 12 月）以后，随着人们思想的解放和改革的深

入，认识有了提高。

1979年五届人大二次会议，政府工作报告指出，逐步建立起计划调节与市场调节相结合的体制，以计划调节为主。

1981年党的十一届六中全会，关于建国以来党的若干历史问题的决议中指出，必须在公有制的基础上实行计划经济，同时发挥市场调节的辅助作用。这里把“计划调节”改为“计划经济”。

1982年9月1日，十二大报告中指出：要正确贯彻以计划经济为主，市场调节为辅的原则，这是经济体制改革的一个根本性问题。

第三阶段，计划与市场内在统一论。

1984年，党的十二届三中全会《中共中央关于经济体制改革的决定》第一次明确提出：“社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济”，“实行计划经济同发展商品经济不是对立的而是统一的”。

1987年10月25日，中共十三大报告中指出，社会主义商品经济的发展离不开市场的发育和完善，利用市场调节绝不等于搞资本主义。

1991年4月9日，七届全国人大四次会议指出，今后十年初步建立社会主义有计划的商品经济新体制和计划经济与市场经济相结合的运行机制。

第四阶段，建立社会主义市场经济新体制。1992年10月21日，十四大报告中指出：“实践的发展和认识的深化，要求我们明确提出：我国经济体制改革的目标，是建立社会主义市场经济新体制，以利于进一步解放和发展生产力。”

建立和完善社会主义市场经济体制，是一项长期的发展

过程，是一项艰巨的社会系统工程。

1997年9月，十五大报告中指出，建设有中国特色的社会主义经济就是在社会主义条件下发展市场经济，作为一项总目标，总任务提出来。同时指出，从现在起到下世纪的前十年是我国实现第二步战略目标，向第三步战略目标迈进的关键时期，关键是“实现两个根本性转变”。还提出，要完成这个历史任务，关键看能不能解决两大问题。一个是能不能成功地建立起比较完善的社会主义市场经济体制；一个是能不能保持国民经济持续、快速、健康发展。这两大问题，集中到一点，就是我们走建设有中国特色社会主义道路能不能成功。

第四节 社会主义市场经济的基本特征

市场经济作为人类社会的共同创造，本质上是社会经济发展的一个历史过程，社会主义市场经济，它具有市场经济的一般特性。

一、社会主义市场经济与资本主义市场经济的共同点

1. 资源配置市场化。市场机制是推动生产要素市场化，促进资源优化配置的基本运行机制。一切经济活动都直接、间接地处于市场关系之中，价格由市场供求形成，价格信号充分反映了产品及资源的稀缺程度，资源配置的调整与变动，要依照市场价格的变化来进行，任何对价格信号的人为的不当干预，都会造成市场信号的扭曲，从而损害整个社会经济的运行效率。

2. 企业行为主体化。作为市场主体的企业，应具有一个独立的市场主体所应具有的商品生产经营的全部权力，以

及独立的经济利益和实现它们的高度自觉性。这样才能参与竞争，根据市场信号，行使主体的权力，调整生产经营战略，以获取最大利润为第一目标。在商品和货币的交换关系中实现企业自己独立的经济利益。

3. 企业产权商品化。国有企业所占有的生产资料作为商品可以转让和出卖，亏损、破产时可以用生产资料抵债，这样可以使生产资料转移到经济效益高的部门和企业里，为社会生产力发展发挥更大作用。如果企业生产资料不能作为商品，作为企业主人的每个社会成员都有权来分享这部分资料的运用权力，但却无人为这种权力运用的结果承担经济责任，其后果必须形成要么是对资源的过度利用，要么是利用不足。企业生产资料只有作为商品，才能明确企业产权收益与市场风险的关系，企业才能根据市场信号购进或转移生产资料，根据资产收益的市场行情考虑扩大生产资料以增加收入，或减少生产资料以避免损失。

4. 宏观调控间接化。在市场经济中政府部门不直接干预企业的生产、经营活动，而是通过指导性、预期计划、各种经济杠杆、财政货币政策为主体的各类经济技术产业、行业和地区政策，按既定的社会经济发展目标要求，引导、调节和规范企业的生产经营活动。通过宏观间接调控来保证市场经济的健康运行。

5. 市场体系完善化。在市场经济中市场应是一个完整的体系，提高市场运行效率和降低交易成本，不仅要有消费市场、生产资料市场，还要有各类要素市场，如金融、房地产、劳动力、技术、信息等市场，成为一个完整的市场体系。通过各类市场机制的作用来调节各种生产要素的投入和转换，由此带来整个社会资源配置手段的目标一致和整体