

第三产业基础知识

谈学明 主编

对外大学出版社

《第三产业基础知识》编委会

顾 问	陆荣德	吴耀良	
主 编	谈学明		
副主编	浦志进	邵一明	
编 委	钱 敏	甘利人	尤宏兵
	李小明	徐立宏	史建农

序 言

由谈学明同志主编的《第三产业基础知识》一书即将出版发行，这对我市广大领导干部掌握三产基础知识，进一步提高对加快发展三产的认识有重要的现实意义。

江泽民总书记指出：“第三产业的兴旺发达，是现代经济的一个重要特征。”经济发达的国家也已充分证明，一个国家的现代化过程，不仅是经济总量增长的过程，也是产业结构不断调整和优化、逐步走向高级化的过程。第三产业的充分发展，为一、二产业提供必要的基础设施，大量的信息和各种高效的社会服务，对整个经济的发展起到了强大的推动和支柱作用。概括地说，第三产业对加快我市经济发展具有以下作用：1. 加快发展第三产业，是我市在全省率先实现现代化宏伟目标的需要；2. 加快发展第三产业是优化经济结构，提高经济整体素质的需要；3. 加快发展第三产业，是我市乡镇工业再上新台阶的需要；4. 加快发展第三产业是我市发展开放型经济的需要；5. 加快发展第三产业是实现我市农村劳动力二次转移和提高劳动力素质的需要。这些作用，能否较好地实现，还要看我们的努力，看我们的工作。如果我们能拿出抓乡镇工业、农业的干劲，来抓第三产业，我想锡山市的三产一定能上一个台阶。

《第三产业基础知识》一书系统地介绍了第三产业基本内容和国内外三产发展情况，其中针对锡山市三产各行业的发展情况提出了相应的对策，很值得广大干部和三产工作者一读。

我市发展三产有着较好的基础条件和优势。一方面，工农业特别是乡镇工业的持续发展，为第三产业的发展提供了丰厚的物质基础和广阔的空间；在多年的经济工作中积累了搞活商品流通的丰富经

验,培养了一大批经营管理人才,为发展第三产业提供了较好的人才基础;较为发达的科教文卫体等社会事业,也为第三产业的进一步发展提供了有利条件;开发区和新城区的建设,使第三产业的发展有了新的基地。另一方面,我市具有独特的区位优势,紧靠上海,易于接受浦东开发的辐射;环抱无锡市,便于进城大办第三产业;三产资源比较丰富,开发领域比较宽广。我们一定要充分利用和发挥这些优势,加快发展第三产业,大力提高三产发展水平。

该书的出版恰逢制定“九五”计划和到2010年规划之际,希望大家以此为契机,为我市在全省率先实现现代化、率先建立社会主义市场经济运行机制而努力奋斗。

中共锡山市委书记

何心明

一九九五年十二月二十八日

目 录

第一章 第三产业概述	(1)
第一节 第三产业基本内涵.....	(1)
第二节 第三产业的分类.....	(2)
第三节 加快发展第三产业的重要意义	(14)
第四节 第三产业与现代化	(16)
第五节 第三产业与科学技术	(20)
第二章 第三产业基本内容(一)	(26)
第一节 商业	(26)
第二节 物资流通业	(37)
第三节 金融、保险业.....	(47)
第四节 对外贸易业	(55)
第五节 交通运输业	(68)
第六节 旅游服务业	(77)
第三章 第三产业基本内容(二)	(87)
第一节 房地产业	(87)
第二节 仓储业	(97)
第三节 广告业.....	(104)
第四节 信息咨询服务业.....	(114)
第四章 国外第三产业发展概况	(143)
第一节 国外第三产业发展历史与现状.....	(143)
第二节 国外第三产业发展一般趋势和阶段特征.....	(146)
第三节 美国第三产业发展概况.....	(150)
第四节 日本第三产业发展状况和特点.....	(153)
第五节 亚洲“四小龙”第三产业发展概况.....	(157)

第五章 第三产业统计方法	(162)
第一节 国内生产总值核算的基本内容.....	(162)
第二节 第三产业增加值的计算.....	(172)
第六章 锡山市第三产业现状与发展对策	(178)
第一节 锡山市第三产业基本情况与发展对策.....	(178)
第二节 锡山市批发市场基本情况与发展对策.....	(182)
第三节 锡山市旅游服务业基本情况与发展对策.....	(188)
第四节 锡山市广告服务业基本情况与发展对策.....	(194)
第五节 锡山市信息咨询服务基本情况与发展对策	(198)
第六节 锡山市便民服务业基本情况与发展对策.....	(206)
第七节 锡山市房地产业基本情况与发展对策.....	(215)
附录:第三产业有关政策法规	(220)
一、中共中央、国务院关于加强发展第三产业的决定	
二、中共江苏省委、江苏省人民政府关于放手发展第三产业的实施意见	
三、全国第三产业发展规划基本思路(摘录)	
四、江苏省税务局关于贯彻省委、省政府《关于放手发展第三产业的实施意见》有关税收问题的处理意见	
五、国家税务总局关于促进第三产业发展有关所得税问题的暂行规定	
六、江苏省税务局转发《国家税务总局关于促进第三产业发展有关所得税问题的暂行规定》的通知	
七、国务院经贸办关于工业企业兴办第三产业若干问题的意见	
八、江苏省人民政府关于进一步深化流通体制改革加快发展商品流通的若干意见	

第一章 第三产业概述

第一节 第三产业基本内涵

国外经济学家为了研究产业结构和经济增长之间的相互关系,按照产品的性质和生产过程的特征,把所有产业部门划分为三次产业,即第一次产业、第二次产业和第三次产业。第一次产业和第二次产业的提供最早流行于 20 世纪 20 年代的澳大利亚和新西兰。1935 年英国经济学家、新西兰奥塔哥大学教授阿·格·费希尔(A. G. B. Fisher)在他所著的《安全与进步的冲突》一书中首先提出了“第三次产业”。后人为了方便起见,往往省略其中的“次”字,简称第三产业(Tertiary Industry)。1940 年,英国经济学家科林·克拉克出版了《经济进步的条件》一书,他根据各部门接近最终消费的原则划分三次产业。通常,第一产业是指农业,包括狩猎业、畜牧业、种植业、林业等,其特点是直接对自然界物质进行开发与利用,形成初级产业。第二产业是指加工业,其特点是不直接接触未经加工的自然资源,而主要以第一产业的产品为加工对象,它的另一个特点是工具化,手工程度降低,而机械普遍应用。如制造业、建筑业、水利、电力等等。第三产业是指广义的服务行业,可以认为是除农业、工业和建筑业以外的所有行业的总称,涉及商业、交通、邮电、通讯、教育、文艺、卫生、旅游、科学研究等。第三产业的特点是:离开自然资源的掘取过程更远、工程更长,距离消费者更近,具有广义的服务性、社会关系性、智能性和文化性。需要注意的是,第三产业概念从提出到今天,仍未形成公认的严谨定义,但只要我们能大概把握上述特征,对第三产业的实际操作和产值计算不会产生太大困难。

三次产业的划分和第三产业概念的确定是产业结构发展与演变

的必然趋势和客观要求。由于费希尔首先提出了第三产业的概念和三次产业的分类方法,克拉克使三次产业分类方法得到了广泛的普及,因而他们被公认为三次产业分类法的创始人。从50年代后期起,三次产业的分类方法日渐成为国际通用的国民经济结构的重要分类和统计方法。

应当指出,尽管“第三产业”的概念是近代西方学者提出来的,但并不等于它是资本主义的产物。早在人类生产活动的初期就实际存在着第三产业的各种雏型,奴隶制社会和封建社会都有相当发达的服务性行业,只是没有做出产值的量化记录。社会主义制度本身包含着比资本主义社会更高程度的社会化。因此,第三产业自然而然的是社会主义国民生产体系中重要组成部分。

第二节 第三产业的分类

一、国外对第三产业范围的划分

目前,国外虽然广泛使用第三产业这一概念,但其范围划分标准不尽一致。正如美国经济学家乔治·斯蒂格勒所说:“无论是服务业的分类,还是它的界限都不存在权威性的一致意见。”归纳起来,国外对第三产业范围划分标准大体有以下几种:

一是以生产过程和消费过程是否同时进行为标准,也就是说,凡是生产和消费两个过程同时进行的部门,就划为第三产业部门,否则就划为第一或第二产业部门。

二是以生产者和消费者的距离远近为标准。即生产者距离消费者远的划为第一产业部门,次远的划为第二产业部门,近的划为第三产业部门。

三是以产业是否有形为标准。即产品有形的划为第一或第二产业部门,产品无形的则划为第三产业部门。

到目前为止,联合国统计组织尚未作出三次产业的统一划分标准。1969年,该组织向世界推荐了《各类经济活动的国际标准部门分类法》,它把各种社会经济活动分为以下十类:

1. 农业、牧业、林业和渔业;
2. 矿山采掘工业,包括露天采掘;
3. 加工工业;
4. 电力工业、供气和给水工业;
5. 建筑业;
6. 批发商业和零售商业、饭店和旅馆;
7. 运输、仓储和通讯业;
8. 金融业、保险业、不动产业和企业劳务;
9. 公用服务业、社会服务业和个人服务业;
10. 不能明确划分的其他各类活动;

在以上十大类社会经济活动中,根据三次产业的概念,人们一般把1、2类归属第一产业,3、4、5类归属第二产业,其余五类归属第三产业。

由于对三次产业范围划分标准的不一致性,在实践中使得各国对三次产业内容的划分产生了差别:

1. 新西兰和澳大利亚采用的三次产业划分范围是:第一产业包括农业、林业、畜牧业、渔业、矿业;第二产业包括制造业、运输业。第三产业包括商业、金融保险业、不动产和个人服务。

2. 日本统计部门对三次产业的划分是:第一产业包括农业、林业、牧业、渔业和水产养殖业;第二产业包括制造业、矿业、建筑业和采掘业;第三产业包括批发零售商业、金融保险业、不动产业、交通运输业、通讯业、电力、煤气、自来水、服务业、公务等。

3. 美国经济学家西蒙·库兹涅茨(S. S. Kuznets)在《近代经济增长率、结构与扩展》一书中对第三产业的划分范围是:第一产业包括农业、林业、渔业、采集业;第二产业包括矿业、制造业、建筑业、电力、

煤气、自来水、运输业和通讯业；第三产业包括贸易、金融、不动产、个人服务、商业、家务、职业服务和政府、国防等。

4. 目前，国际上比较通用的、比较有代表性的三次产业分类，是二十四国经济合作和发展组织以及世界银行所使用的分类。这种分类方法是：第一产业，即农业，包括种植业、畜牧业、渔业、狩猎业和林业；第二产业，即工业，包括制造业、采掘业、矿业和建筑业以及煤气、电力、自来水；第三产业即服务业，包括运输业、通讯业、仓储业、批发和零售贸易业、金融业、房地产业、科学、教育、新闻、广播、公共行政和国防，以及社会服务、娱乐和个人服务等。

第三产业从发展次序的角度来看，还可以把它划分为传统服务行业 and 新兴服务行业两大类。传统第三产业包括商业、饮食业、金融、保险、运输、邮电、公用事业、医疗保健、洗理、修理、娱乐等门类。新兴第三产业是指信息、咨询、广告、旅游、技术中介等门类。

二、我国对第三产业范围的划分

改革开放之前，我国国民经济行业分类的原则，一直是以马克思主义的劳动价值论和社会再生产理论为依据，采用原苏联的统计分类法，把国民经济划分为物质生产部门和非物质生产部门两大类。在分类中，主要按企业、事业单位、机关团体和个体经营所从事的生产或其他社会经济活动的性质同一性分类，性质相同的归属同一行业，不按所辖行政主管部门归类。按照中华人民共和国国家标准，这种分类方法把国民经济行业分为 13 个部门，75 个大类，312 个中类，近万个 small 类，这 13 个部门是：

1. 农、林、牧、渔、水利业。包括农业、林业、牧业、渔业、水利业以及农、林、牧、渔、水利服务；
2. 工业，包括采掘业和制造业；
3. 地质普查和勘探业；
4. 建筑业；

5. 交通运输、邮电通讯业；
6. 商业、公共饮食业、物资供应和仓储业；
7. 房地产管理、公用事业、居民服务业和咨询服务业；
8. 卫生、体育和社会福利事业；
9. 教育、文化艺术和广播电视事业；
10. 科学研究和综合技术服务业；
11. 金融、保险业；
12. 国家机关、党政机关和社会团体；
13. 其他行业。

这种分类法忽视了第三产业推动经济发展的重要作用，从而造成在实际工作中轻视服务部门的发展，使我国第三产业长期处于落后状态。到 80 年代中期，随着我国改革开放的深入，第三产业逐渐受得重视，为此，国务院于 1985 年批准了国家统计局《关于建立第三产业统计的报告》，第一次对我国三大产业做出明确划分，并将第三产业增加值计入国民生产总值，以便正确地反映它在国民经济中的地位和作用。但当时还没有将社会公共服务部门（如国家机关、政党团体、军队、警察等行业）的劳动成果计入第三产业增加值，1987 年国家统计局又决定将全部增加值核算扩大到第三产业四个层次，分为两大部门，一是流通部门，二是服务部门。第三产业的四个层次依次为：

1. 流通部门。包括交通运输业、邮电通讯业、国内商业、对外贸易业、公共饮食业、物资供销业、仓储业。

2. 为生产和生活服务的部门。包括金融、保险、地质、勘查业、房地产业、公用事业、社会服务业、旅游业、信息咨询服务业、综合技术服务业、农林牧渔水利服务业。

3. 为提高科学文化水平和居民素质服务的部门。包括教育事业、文化艺术事业、广播电影电视事业、科学研究事业、卫生事业、体育事业、社会福利事业。

4. 为社会公共需要服务的部门。包括国家机关、政党机关、社会团体、基层群众自治组织以及军队和警察等。

我国第三产业详细分类见下图。

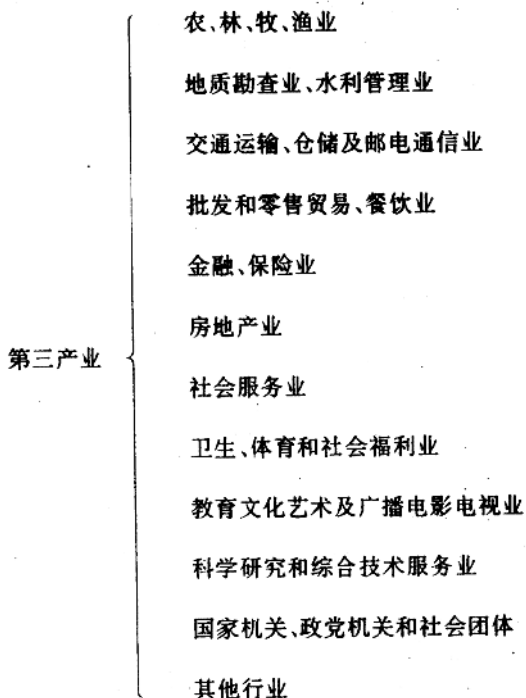


图 1-1 第三产业行业分类图

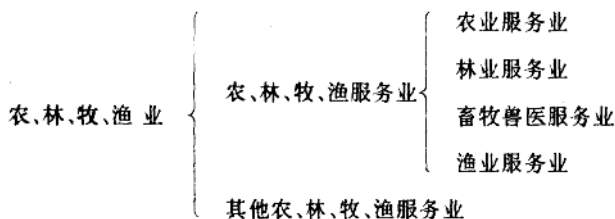


图 1-2 农、林、牧、渔业分类图

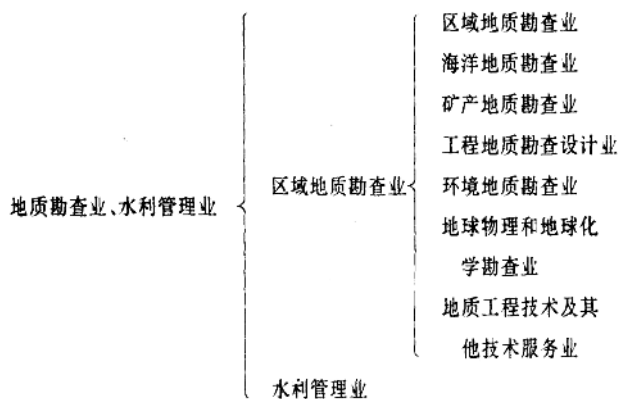


图 1-3 地质勘查业、水利管理业分类图

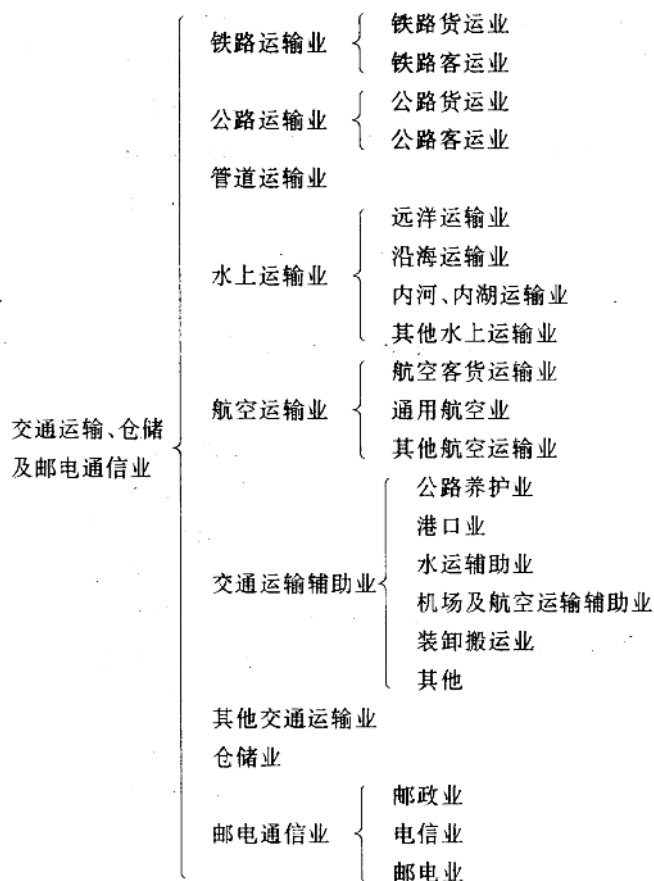


图 1-4 交通运输、仓储及邮电通信业分类图

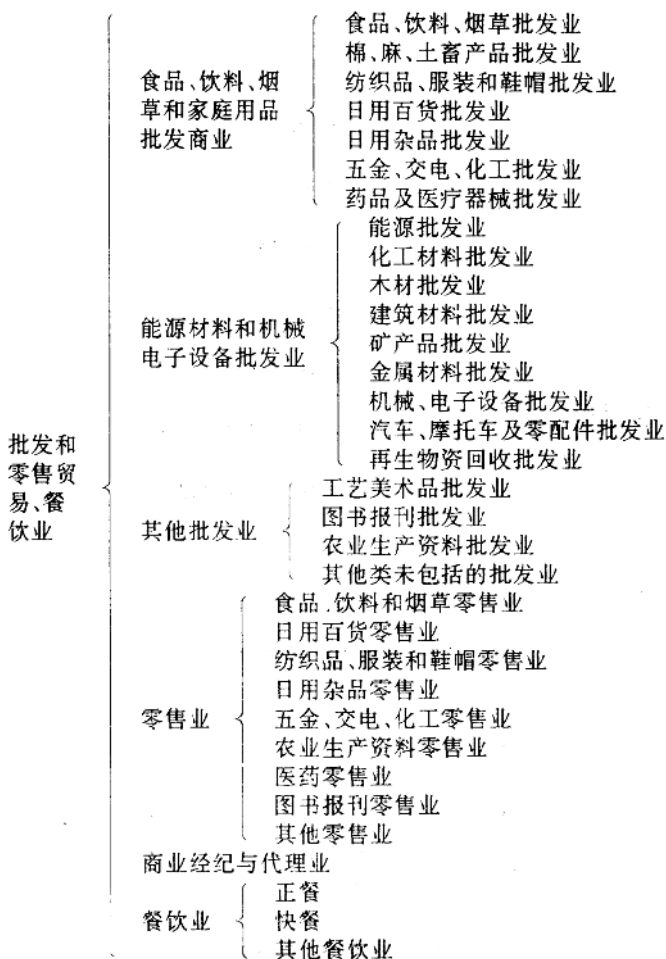


图 1-5 批发和零售贸易、餐饮业分类图

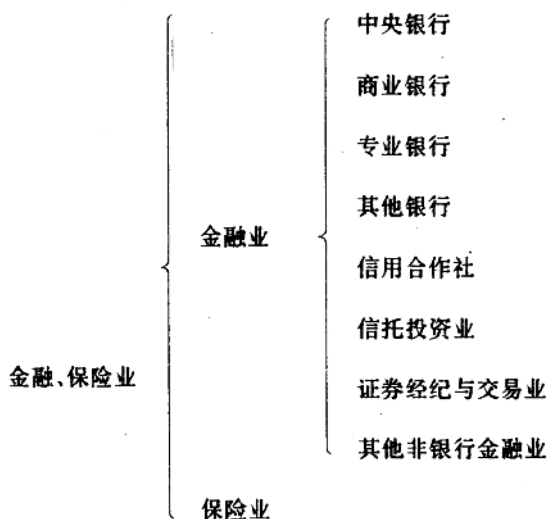


图 1-6 金融、保险业分类图

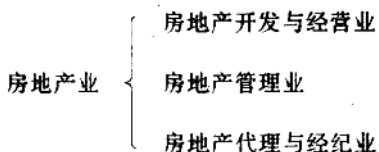


图 1-7 房地产业分类图

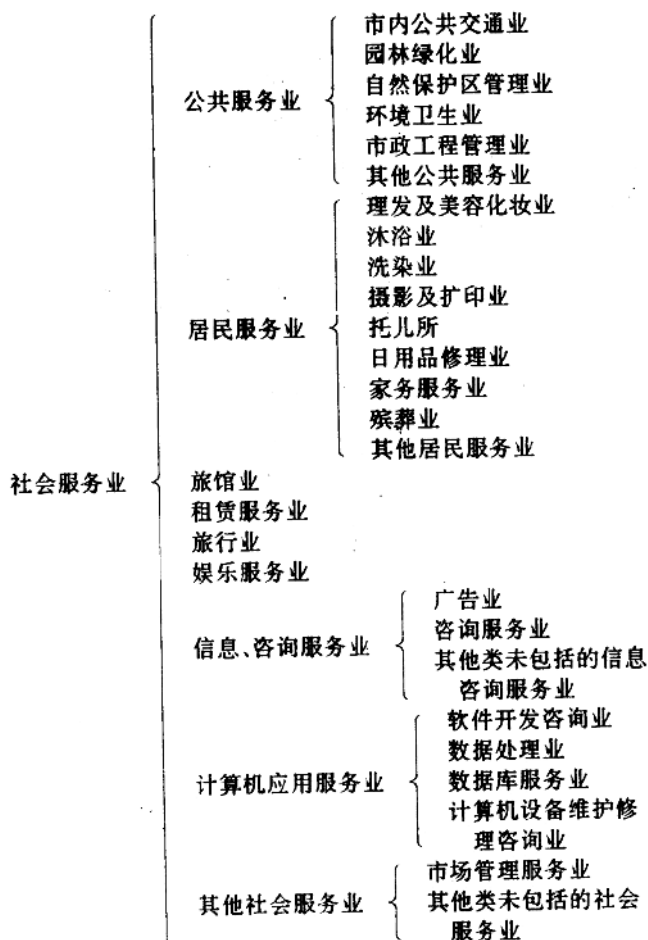


图 1-8 社会服务业分类图