

 干部中专试用教材

社会主义 经济管理 原理

中共浙江省委宣传部理论处主编

社会主义经济管理原理

陆剑屏 廖祖义 主编

浙江人民出版社出版 浙江新华印刷厂印刷
(杭州武林路125号) (杭州环城北路天永桥堍)

浙江人民出版社发行

开本787×1092 1/32 印张9.75 字数200 000 印数1—37,400

1987年4月第1版 1987年4月第1次印刷

ISBN 7-213-00017-9/F3

统一书号: 4103·134 定 价: 1.50 元

浙江省干部中专教材编审领导小组

组 长	周国富			
副组长	魏继让	何 韬		
成 员	曾希全	吴中培	单惠敏	曹祖本
	姚广云	袁怀莹		

出版说明

遵照中共中央、国务院关于加强干部培训工作的指示精神，为适应蓬勃发展的干部教育、特别是干部中专教育的需要，我们决定编辑、出版一套《干部中专试用教材》，并为此成立了浙江省干部中专教材编审领导小组，负责审定教材编写计划和内容，以及教学大纲。

根据目前干部中专教育情况及今后发展的需要，这套教材暂按政工、经管两个专业的公共基础课和专业课分册出版，包括《中国社会主义建设》、《社会主义经济管理原理》、《党的建设》、《中国革命简史》、《思想政治工作概论》、《行政管理学》、《逻辑学》、《工业企业管理学》、《商业管理》、《涉外经济知识》、《经济法简编》、《统计原理与经济统计》，共计十二册。以后，还将陆续出版其他门类教材，与之配套使用。

这套教材从适应干部队伍革命化、年轻化、知识化、专业化的需要出发，参照国家教委对成人中专教育的基本要求，贯彻理论联系实际的原则，既注意吸取普通中专教材建设的经验，又注意体现干部教育的特点和求实创新改革的精神，在体系和内容上力求做到科学性、时代性和实用性的统一。它不仅可作为省中等刊授政治专业学校、县（市）级党校、干校和普通中专干部班的教学用书，也可作为具有初中文化程度，从事党政和经济管理工作的中青年干部及其他有

志者的自学用书。

为了保证教材质量，在教材编写过程中，广泛征求了有关领导、专家、学者、教师的意见，参考了普通中专教材，反复进行了认真的修改，最后经省干部中专教材编审领导小组审定出版。整个工作自始至终得到省委、省府有关领导的关心和有关高等学校的大力支持。参加审稿的专家、教授以及书稿编撰者，都付出了辛勤的劳动。在此一并表示衷心的感谢。

由于缺乏经验，编审时间仓促，这套教材难免存在不足之处，希望读者提出宝贵意见，以利修改完善。

中共浙江省委组织部

中共浙江省委宣传部

中共浙江省委党校

浙江省教育委员会

浙江省计划经济委员会

浙江省劳动人事厅

浙江人民出版社

一九八六年十一月

目 录

第一章 经济管理总论

- 第一节 经济管理的涵义及其职能..... 1
- 第二节 经济管理的性质和任务..... 6
- 第三节 经济管理的原则.....11

第二章 经济预测和决策

- 第一节 经济预测.....18
- 第二节 经济决策.....29

第三章 经济计划

- 第一节 经济计划的特点及其地位和作用.....41
- 第二节 经济计划的体系和内容.....44
- 第三节 经济计划的制订.....49
- 第四节 经济计划的实施.....54

第四章 经济控制

- 第一节 经济控制的必要性及其过程.....59
- 第二节 经济控制的几种主要形式.....61
- 第三节 经济控制的基本方法和原则.....66
- 第四节 经济监督.....69

第五章 经济信息

- 第一节 经济信息概述.....78

第二节	经济管理的过程同时又是经济信息的处理过程	82
第三节	经济信息处理	84
第四节	经济管理信息系统	90
第六章 经济管理体制		
第一节	经济管理体制的涵义及其作用	98
第二节	社会主义经济管理体制建立的客观依据和原则	102
第三节	我国经济管理体制的建立和改革	106
第七章 经济管理方法		
第一节	行政方法	120
第二节	经济方法	124
第三节	法律方法	128
第四节	数学方法	133
第五节	思想政治教育方法	137
第八章 经济管理的现代化		
第一节	经济管理思想的现代化	144
第二节	管理组织现代化	150
第三节	现代管理方法	156
第四节	现代管理手段	161
第九章 人力资源的管理		
第一节	人力资源管理的任务和意义	167
第二节	人力资源的合理组织	173
第三节	搞好智力开发和人才管理	179
第四节	激励劳动者的积极性	188
第十章 物力资源的管理		

第一节	物力资源管理的意义和任务	194
第二节	对物质资料的管理	196
第三节	对自然资源的管理	206
第十一章	财力资源的管理	
第一节	财力资源管理的任务和特点	214
第二节	生财之道	217
第三节	聚财之道	220
第四节	用财之道	228
第十二章	科学技术的管理	
第一节	科学技术管理的任务	232
第二节	我国科学技术发展的战略方针和 科学技术体制的改革	239
第三节	对科学技术人员的管理	242
第四节	科研成果的开发、推广和保护	246
第五节	技术引进的意义、方针和方式	252
第十三章	社会主义经济管理效果的评价	
第一节	评价管理经济效益的根本问题是提 高经济效益	257
第二节	正确处理社会主义经济效益的 几个关系	260
第三节	评价经济效益的指标	264
第四节	提高经济效益的途径	272
第十四章	经济管理者	
第一节	经济管理者的概念及其职能	279
第二节	经济管理者的素质	284
第三节	管理艺术	289

第一章 经济管理总论

研究社会主义经济管理，首先要弄清楚什么是经济管理，它的性质和任务是什么，以及必须掌握哪些基本原则。这些都是经济管理原理中具有一般性、基础性的问题。只有把这些问题弄清楚了，才能进一步探讨怎样搞好经济管理的各个方面的问题。

第一节 经济管理的涵义及其职能

一、经济管理的涵义

要了解什么是经济管理，先要了解什么是经济活动。

在我国辽阔的国土上，分布着许许多多工厂、矿山、农场等生产组织，它们每天都在进行着物质资料的生产；生产出来的大量产品，经过铁路、公路、航道，输送到全国各地，通过市场、商业部门的交换活动，到达消费者手里，被用于生产消费和生活消费。这种每天进行着的物质资料的生产以及相应的分配、交换（流通）和消费活动，就叫作经济活动。

从事各种经济活动并且自主经营、独立核算、自负盈

亏的经济单位，就是企业。根据它们从事经济活动的不同，有工业企业、农业企业、建筑企业、交通运输企业、商业企业、金融企业以及其他各种服务性企业等。

经济活动性质相同的企业，集合成为经济部门，如工业部门、农业部门、交通运输部门、建筑部门、商业部门、金融部门等。大的部门，如工业部门，又可细分为若干小的部门或行业。

为了进行经济活动，还要有许多为经济服务的部门，如科学研究、文化教育、卫生保健等部门。

国民经济，就是一国范围内经济活动的总和，它是许许多多经济部门和为经济服务的部门的综合体。

社会主义经济活动是很复杂的。以一个工业企业来说，在它内部集合了一群劳动者，使用着各种不同的机器设备和各种工具，来共同完成生产任务，他们既分工又协作，结成了相互联系、相互依赖的关系。在外部，它则与市场、消费者和其他企业存在着错综复杂的联系。以整个国民经济来说，在各个部门、各个地区之间，生产、分配、交换、消费各环节之间，以及上下各层次之间，关系更是纵横交错。要使经济活动能顺利进行，使各方面的关系得到协调，就非要有管理不可。

那么，什么是经济管理呢？

经济管理，就是代表生产资料所有者利益的管理者，为了达到预期的目的，对经济活动的全过程，进行决策、计划、组织、指挥、控制、协调，以及对劳动者和管理人员进行激励等一系列管理活动的总称。

这就是说，经济管理首先是管理者所进行的有目的的活

动。这个目的总是代表一定的生产资料所有者的利益的。以社会主义经济管理来说，它的直接目的就是取得最佳的经济效益，根本目的是为了不断满足人民日益增长的物质和文化的需要。这些目的代表了人民的利益，包括人民的当前利益和长远利益。

经济管理的对象是经济活动的全过程，也就是要把生产、分配、交换、消费的全过程联系起来进行管理。只管生产不考虑交换，或只管生产不问消费者是否需要，这样的管理，只能说是半截子管理。

经济管理是要通过决策、计划、组织、指挥、控制、协调、激励等管理职能来实现的。

二、经济管理的分类

经济管理是一个总的概念，它可以细分为各个方面的管理。

按管理的范围，可以分为国民经济管理，地区经济管理，城市经济管理，部门经济管理，行业管理以及企业经营管理。其中，国民经济管理，是从整个社会经济活动的角度来进行的全局性、综合性的管理，也叫宏观经济管理；企业经营管理，主要是从企业的角度所进行管理，也叫微观经济管理；其他管理则介乎宏观经济管理和微观经济管理之间，所以也可以叫做中观经济管理。它们之间的关系，是全局、局部和细胞组织之间的关系。

按管理的内容，可以分为计划、销售、生产、技术、质量、设备、物资、劳动人事、财务成本等的管理。其中计划管理、质量管理等属于综合性的管理，其他管理则属于专业

性的管理。

三、经济管理的职能

由于经济管理的目的是通过管理职能来实现的，所以，要研究经济管理，就必须研究有哪些管理职能以及每一职能所包含的内容。

所谓管理职能，也叫管理功能，通俗地说，就是管理工作。但不是所有的管理工作都可以称为职能，而必须是那些在管理过程中经常进行的、必不可少的工作。随着经济的发展，管理职能也会发展变化，一些原来并不需要经常进行的管理工作成了需要经常进行的、必不可少的工作，从而发展成为新的职能。目前，国内外对管理职能究竟有几个，存在着不同的看法：有讲七个职能的，有讲五个职能的，有讲四个、三个甚至一个职能的。尽管看法不同，但就其具体解释来看，又都大同小异。一般地说，经济管理的基本职能有以下几个：

（一）决策职能。

要对纷繁复杂的经济活动进行管理，首先要确定管理的目标、方针等。目标、方针不是随意可以确定的，必须经过调查研究，先提出一些设想和方案，然后对这些设想和方案进行分析、研究、预测，从中选出切实可行的目标和方针来。这种对管理目标、方针和管理中其他重大问题作出选择和决定的工作，就叫决策。在现代管理中，决策正确与否，对整个经济活动有着决定性的影响。

（二）计划职能。

这就是根据决策确定的目标，编制长期计划和短期计划，

把目标具体化，并制订实现目标的措施，以指导各项经济活动。无论是整个国民经济，还是企业单位，没有科学的计划作指导，经济活动就不能正常地有秩序地进行。

（三）组织职能。

这就是按照已制订的计划，把经济活动的各个要素，各个环节、各个部门，从劳动的分工协作上、上下左右的相互关系上和时间、空间的相互联结上，都合理地组织起来，使人、财、物、环境、时间等因素得到尽可能好的结合，以最大限度地发挥人力、物力和财力的作用。

（四）指挥职能。

这就是按照目标和计划的要求，领导或指导下属各个部门、各个单位的工作。如果要有效地进行指挥，则要求指挥本身必须正确、统一、有权威，避免瞎指挥、多头领导以及令不行、禁不止的现象。

（五）控制职能。

这就是对管理目标和计划的执行情况，进行检查、监督，以发现问题，及时采取措施予以纠正。

（六）协调职能。

这就是调整各方面的关系，使之互相配合、步调一致。协调有垂直协调和水平协调。垂直协调，也叫纵向协调，就是上下各层次之间的协调；水平协调也叫横向协调，就是各部门、各单位之间的协调。

（七）激励职能，包括教育和鼓励。

这就是对劳动者和管理人员进行教育、培训，提高他们的素质，使之适应经济发展的要求，并且要对他们的劳动和工作情况进行考核，按照劳动成果和尽职尽责的情况给予必

要鼓励或处罚，以调动他们的积极性。

以上各个职能并不是孤立的，而是密切联系、相辅相成的。只有全面地执行这些管理职能，经济管理才能起到应有的作用。

第二节 经济管理的性质和任务

一、经济管理的性质

经济管理是什么样的性质？是不是资本主义制度下的经济管理就统统都是资本主义性质的，社会主义制度下的经济管理就统统都是社会主义性质的？如果那样看，是把经济管理问题看得简单化了。因为，这只是看到了经济管理的社会属性，而不是全面属性。

按照马克思主义的经济管理原理，任何社会制度下的经济管理都具有二重性，也就是具有两个方面的属性或性质。这是由于经济管理究其本源来说，它是适应生产力和生产关系两个方面发展的客观要求，而产生、发展起来的。

人们要进行生产活动，一方面要有劳动者、劳动手段和劳动对象的结合，以形成从自然界取得物质资料的力量，也就是要有生产力；另一方面，又要在人与人之间结成一定的生产关系。经济管理首先是生产力发展的要求。由于生产力的发展，出现了许多人结合在一起分工协作、共同劳动，这就要求有管理。马克思指出：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活

动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体独立器官的运动——所产生的各种一般职能。一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥”。^①当生产力发展到出现了社会化大生产的时候，劳动的分工和协作更加发展，生产的规模也更大，对管理的要求也就更高。同时，管理又是一定的生产关系发展的要求。任何生产资料的所有者，总是要凭借管理来维护自己的利益和调节人与人之间的经济利益关系的。

正是由于经济管理既是生产力发展的要求，又是生产关系发展的要求，从而决定了它具有二重性：

一方面，经济管理具有与生产力、社会化大生产相联系的自然属性。这就是经济管理要适应生产力和社会化大生产的要求，合理地组织生产力的各个要素，使它们紧密结合，并充分发挥它们的作用。这里，管理所遵循的是生产力发展规律和自然规律的要求，同社会制度没有直接联系，因而是管理的自然属性。在不同社会制度下，管理的自然属性总是相同的。

另一方面，经济管理又具有与生产关系、社会制度相联系的社会属性。这就是管理要适应生产关系的要求，处理生产过程中所发生的人与人之间的经济利益关系，以维护生产资料所有者的利益。这里，管理所遵循的是在不同生产关系的基础上发生作用的经济规律的要求，体现了生产资料所有者的意志和利益，同社会制度有密切的关系，因而是管理的社会属性。在阶级社会里，管理的社会属性反映了阶级性。

^①《马克思恩格斯全集》第23卷第367页。

在不同社会制度下，管理的社会属性是有根本区别的。

经济管理的两方面属性，不可分割地同时存在于同一管理过程之中。任何社会制度下的经济管理总是要同时体现这两方面的性质，这是不以人们的意志为转移的。正如马克思所指出的：“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态，而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方，都必然会产生监督劳动和指挥劳动。不过它具有二重性”。^①因此，资本主义制度下的管理具有二重性，社会主义制度下的管理也具有二重性。这两种不同社会制度下的管理，就其自然属性这一方面来说，由于都是社会化大生产，在管理中都要适应社会化大生产的要求，来合理地组织生产力，因此，有很多共同之处。就其社会属性这一方面来说，由于生产关系、社会制度的不同，则存在着根本的区别。

社会主义的经济管理，在社会属性方面有着显明的特点：

（一）社会主义管理具有为满足人民需要服务的根本目的性，这与资本主义管理的根本目的是为了剥削更多的剩余价值是有根本区别的。

（二）社会主义管理具有从国民经济全局出发的整体性，这与资本主义管理是从一个个资本家或垄断组织的利益出发是有根本区别的。

（三）社会主义管理具有国民经济范围内的统一的计划性，这与资本主义制度下每个企业或垄断组织控制的企业集团的范围内生产有严密的计划，而整个社会生产基本上处于

^①《马克思恩格斯全集》第25卷第431页。

无政府状态是有根本区别的。

(四) 社会主义管理具有高度的民主性,它本质上是劳动人民对经济的管理,这也与资本主义管理形式上也有民主,本质上是资本家统治、剥削工人是有根本区别的。

正因为经济管理具有二重性,所以,不能笼统地说资本主义制度下的管理是资本主义性质的,社会主义制度下的管理是社会主义性质的。如果这仅仅是指管理的社会属性,那是对的;如果是指整个经济管理,那就是以偏概全了。

经济管理二重性的原理,是马克思主义经济管理理论中的一个重要原理。学习和掌握这一原理,对于搞好社会主义经济管理是有重要意义的。明确了管理的自然属性,可以帮助我们消除管理上“左”的思想影响,在合理组织生产力方面下功夫,并吸收和借鉴资本主义发达国家经济管理中反映了社会化大生产规律的先进经验,以提高我国的管理水平,促进管理现代化。明确了管理的社会属性,可以帮助我们弄清社会主义管理与资本主义管理的根本区别,肃清“资本主义的管理一切都好”的右的思想影响,抵制资本主义管理中那些在本质上反映资本家唯利是图的东西,防止盲目照抄照搬;认真总结自己的经验,努力搞好经济体制的改革,以充分发挥社会主义制度的优越性,逐步创造出具有中国特色的社会主义管理现代化来。

二、社会主义经济管理的基本任务

在社会主义制度下,不同范围的经济管理,尽管它们的具体任务会有所不同,但就其实质来说,它们的任务总是包含以下几方面的内容: