



农业社会化 服务体系 建设与管理

NONGYESHEHUIHUAFUWUTIXIJIANSHHEYUGUANLI

陈可文 著

青海人民出版社

前 言

农业社会化服务好。这是我要说的第一句话。

农业社会化服务,是社会各方面为农业提供的服务。具体地说,农业社会化服务,是包括国家经济技术部门、乡村合作经济组织和农民自办联办民办服务组织,为农业、林业、牧业、副业和渔业发展所提供的产前、产中和产后的各种服务。农业社会化服务体系,就是由这些不同的服务组织,以不同的功能形式,为农业提供的不同内容的服务的总和或者总体系统。农业社会化服务是经济行为和产业活动,农业社会化服务体系是经济部门和产业组织。

加强农业社会化服务体系建设与管理,是90年代深化农村改革,实现农业现代化,发展农村生产力,促进农村社会全面进步的战略措施。

农业社会化服务体系建设,是深化农村改革的中心环节。80年代中期,以家庭联产承包为主的农业生产责任制在农村基本确立和稳定下来以后,农业取得了超常的发展。与此同时,家庭分散经营的不经济行为已开始暴露出来。许多事一家一户干不了、干不好、干了也不合算,还有生产工具落后,技术落后,生产零星分散,产品形不成批量 and 规模,难以产生好的经济效益。农民在生产资料的取得上,在科学技术的获取上,在商品信息的收集和产品销售等多方面都遇到各种各样的困难。实践提出了推进农村第二步改革的任务。农业社会服务体系建设,把家庭小规

模生产联结起来形成社会化大生产,把家庭范围的经营与整个社会的大市场联系起来,在不改变家庭分散经营的情况下,达到了整体的规模经济,为家庭经营注入了新的活力,深化了农村改革。

农业社会化服务体系建设,是实现农业现代化的重要途径。不管人们对农业现代化如何理解,加深农业专业化分工,推广农业新技术,加强信息指导,提高农业劳动生产率,增加农产品产量,都是农业现代化的基本要求。依靠社会化服务体系,使农业生产的每一个环节都由不同的服务部门承担,农业生产的专业化分工越来越细密;依靠服务体系,使用先进的生产手段和先进的科学技术,使农业生产技术水平迅速提高;依靠服务体系,农民掌握了足够的市场信息。这一切无疑会使农业劳动生产率进一步提高,从而推动农业现代化发展。

农业社会化服务体系建设,是发展农村生产力的重大举措。农业社会化服务实现了家庭经营基础上的规模经营,提高了家庭经营的生产力水平。农业社会化服务发挥了集体经济的潜力,提高了集体经济的生产力水平。农业社会化服务促进了农村第三产业发展,在农村建立起新兴的服务产业,引导农村劳动力合理分工和转移,成为农村新的生产力要素。农业社会化服务还具有协调产业关系,改善产业结构,带动农业、乡镇工业和其他产业发展的特殊功能,成为一种结构生产力。一句话,农业社会化服务体系建设将大大加快我国农村生产力的发展。

农业社会化服务体系建设,是推动农村社会进步的积极因素。农业社会化服务体系建设增强了农民凝聚力,密切了干群关系,巩固了工农联盟,发展了文化教育事业,提高了农民文化和技术素质,从而推动农村社会全面进步。

农业社会化服务好,还需要好的农业社会化服务。这是我想说的第二句话。

农业社会化服务好,不仅是服务者说好,更重要的是被服务者说好,农民评价农业社会化服务好还是不好,不是从理性上认识,而是从农民自己的亲身经历中所感觉到的。那种强行服务摊派服务,扩大有偿服务范围的服务,巧立名目的服务,高收费的服务,只收费不服务,甚至假冒伪劣服务,等等,都是农民群众所不欢迎的。这就说明,农民不仅需要服务,而且需要好的服务。只有向农民提供优质、高效、低收费的服务,才能满足农民对服务的需要,使农民从自己的亲身实践中体会到社会化服务的真正好处。只有这样,农民才欢迎农业社会化服务,也只有这样,整个农业社会化服务才能健康地开展起来。

农业社会化服务好,还要有好的农业社会化服务;有了好的农业社会化服务,农业社会化服务会更好。这就是我写这本书的宗旨和希望。

陈可文

1992年12月15日于岳麓山

目 录

第一章 农业社会化服务发展	(1)
第一节 农业生产专业化、社会化和商品化	(1)
一 农业生产专业化	(1)
二 农业生产社会化	(3)
三 农业生产商品化	(4)
第二节 农业社会化服务、服务产业和服务体系	(6)
一 农业社会化服务	(6)
二 农业社会化服务产业	(8)
三 农业社会化服务体系	(11)
第三节 农业社会化服务发展现状与前瞻	(13)
一 国外农业社会化服务发展现状	(13)
二 我国农业社会化服务体系建立与发展现状	(17)
三 加速我国农业社会化服务体系发展	(20)
第四节 农业社会化服务体系建设是深化 农村改革的中心环节	(23)
一 农业社会化服务体系建设为家庭经营 注入了新的活力	(23)
二 农业社会化服务体系建设为集体经济 发展培育了新的生长点	(25)
三 农业社会化服务体系建设是推动农村社会 全面进步的重要因素	(27)

第二章 农业社会化服务体系建设	(30)
第一节 农业社会化服务组织体系	(30)
一 农业社会化服务组织体系结构	(30)
二 农业社会化服务组织的基本类型	(34)
三 农业社会化服务组织实体化趋势	(37)
第二节 农业社会化服务内容体系	(40)
一 农业产前、产中和产后部门的划分	(40)
二 农业社会化服务的具体内容	(42)
三 农产品流通服务和农业科技服务	
是农业社会化服务的重点	(46)
第三节 农业社会化服务功能体系	(49)
一 农业社会化服务体系的多种功能	(49)
二 农业社会化服务体系的服务功能	(52)
三 农业社会化服务体系的优质服务	(55)
第四节 农业社会化服务体系的总体形态	(57)
一 农业社会化服务体系的雏形	(57)
二 农业社会化服务体系的网络	(59)
第三章 国家经济技术部门的服务	(63)
第一节 农业部门的服务	(63)
一 农业部门是农业社会化服务体系的主体	(63)
二 农业部门的服务内容	(66)
三 兴办农业服务实体	(69)
第二节 涉农经济部门的服务	(73)
一 涉农经济部门及其服务职能	(73)
二 涉农经济部门的服务内容	(75)
三 发展农业一体化经营服务	(78)
第三节 科学技术和教育部门的服务	(81)

一	科学技术和教育部门的服务职能·····	(81)
二	科学技术和教育部门的服务内容·····	(84)
三	实行农科教结合·····	(86)
第四节	乡镇专业经济技术组织的服务·····	(89)
一	乡镇专业经济技术服务组织的形成及职能·····	(89)
二	建立乡镇农业综合服务组织·····	(93)
第四章	农村集体经济组织的服务 ·····	(98)
第一节	村级集体经济组织的服务·····	(98)
一	村级集体经济组织是农业社会化服务体系的基础·····	(98)
二	村级集体经济组织的服务内容·····	(102)
三	发展壮大村级集体经济组织的服务实力·····	(106)
第二节	乡镇企业的服务·····	(109)
一	乡镇企业也是农业社会化服务组织·····	(109)
二	乡镇企业的服务内容·····	(110)
三	建立农业服务型乡镇企业产业结构·····	(113)
第三节	农村供销合作社的服务·····	(115)
一	农村供销合作社是农业综合服务组织·····	(115)
二	农村供销合作社的服务内容·····	(117)
三	把农村供销合作社办成农村综合服务中心·····	(120)
第四节	农村资金合作组织的服务·····	(122)
一	农村信用合作社的服务·····	(122)
二	农村合作基金会的服务·····	(124)
三	农村社会保障基金组织的服务·····	(127)
第五章	农民自办联办和民办服务组织的服务 ·····	(129)
第一节	重视和发挥农民自办联办和民办 服务组织的作用·····	(129)
一	农民自办联办和民办服务组织的兴起·····	(129)

二 农民自办联办和民办服务组织的特征 及补充作用	(131)
第二节 农民自办服务组织的服务	(132)
一 农民自办服务组织的形式	(132)
二 农民自办服务组织的服务内容	(134)
三 提高农民自办服务组织的服务水平	(136)
第三节 农民联办服务组织的服务	(138)
一 农民联办服务组织的形式	(138)
二 农民联办服务组织的服务内容	(140)
三 大力发展农民联办服务组织	(142)
第四节 农民民办服务组织的服务	(144)
一 农民民办服务组织的形式	(144)
二 农民民办服务组织的服务内容	(146)
三 健全农民民办服务组织	(147)
第六章 农业社会化服务市场	(150)
第一节 农业社会化服务市场的形成	(150)
一 农业社会化服务也是商品	(150)
二 农业社会化服务市场的产生及意义	(151)
三 农业社会化服务市场结构	(153)
第二节 农业社会化服务市场流通渠道和方式	(154)
一 合作服务	(155)
二 营销服务	(156)
三 合同制服务	(157)
四 承包服务	(158)
五 一体化服务	(160)
第三节 农业社会化服务市场运行	(162)
一 农业社会化服务市场供给与需求	(162)

二 农业社会化服务市场运行机制	(166)
三 农业社会化服务市场运行秩序	(169)
第四节 农业社会化服务市场服务原则	(170)
一 农民自愿原则	(170)
二 循序渐进原则	(172)
三 有偿服务原则	(173)
第七章 农业社会化服务收费	(175)
第一节 农业社会化服务收费的依据	(175)
一 农业社会化服务收费要件	(175)
二 农业社会化服务商品等价交换原则	(177)
三 农业社会化服务收费政策	(179)
第二节 农业社会化服务收费标准	(181)
一 农业社会化服务价格及其构成	(181)
二 农业社会化服务收费标准的制订	(183)
三 几种主要的农业服务收费标准的制订	(186)
第三节 农业社会化服务收费方式	(189)
一 一次性总算收费方式	(189)
二 比例提成收费方式	(192)
三 利润返还收费方式	(195)
第四节 农业社会化服务的经济效益	(197)
一 农业社会化服务的受益与收益	(197)
二 服务组织要增强自我发展能力	(200)
三 农民要抵制不合理的服务收费	(201)
第八章 农业社会化服务体系建设发展模式	(204)
第一节 农业社会化服务体系建设的	
差别与发展模式	(204)
一 农业社会化服务体系建设的产业差别	(204)

二 农业社会化服务体系建设的地区差别	(206)
三 农业社会化服务体系建设发展模式与类型	(208)
第二节 农业社会化服务体系建设的	
产业发展模式	(210)
一 种植业社会化服务体系发展模式	(210)
二 畜牧业社会化服务体系发展模式	(213)
三 林业社会化服务体系发展模式	(216)
四 渔业社会化服务体系发展模式	(218)
第三节 农业社会化服务体系建设的	
地区发展模式	(219)
一 经济发达地区农业社会化服务体系发展模式	(219)
二 经济欠发达地区农业社会化服务体系发展模式	(222)
三 经济不发达地区农业社会化服务体系发展模式	(224)
四 其他类型地区农业社会化服务体系发展模式	(226)
第四节 建立整体的农业社会化服务体系	
发展模式	(227)
一 农业社会化服务体系发展模式的整体组合方式	(227)
二 从实际出发选择农业社会化服务体系发展模式	(228)
三 因地制宜创造农业社会化服务体系发展的新模式	(231)
第九章 农业社会化服务体系建设的支撑系统	(234)
第一节 农业社会化服务体系建设的	
资金保证系统	(234)
一 财政应对农业社会化服务体系建设的资金支持	(234)
二 农村信贷要把农业社会化服务体系建设的	
作为投放的重点	(236)
三 农业社会化服务组织自筹资金	(238)
第二节 农业社会化服务体系建设的	

物资保障系统·····	(241)
一 大力发展农用工业·····	(241)
二 加快农业社会化服务基础设施建设·····	(243)
三 搞好农业社会化服务物资流通·····	(245)
第三节 农业社会化服务体系建设的	
科学技术支撑系统·····	(248)
一 重视农业科学技术成果研究·····	(248)
二 加强农业科学技术队伍建设·····	(250)
三 鼓励农业科学技术人员下乡·····	(252)
第四节 农业社会化服务体系建设的	
政策扶持系统·····	(255)
一 工商管理方面的扶持政策·····	(255)
二 税收征管方面的扶持政策·····	(257)
三 法制建设方面的扶持政策·····	(259)
第十章 农业社会化服务体系建设管理·····	(263)
第一节 政府要把农业社会化服务体系建设	
摆到农村工作的重要位置上·····	(263)
一 确定农业社会化服务体系的领导体制·····	(263)
二 建立农业社会化服务体系的协调制度·····	(267)
三 领导和协调都是服务·····	(269)
第二节 农业社会化服务体系建设规划、	
指导和监督·····	(271)
一 制订农业社会化服务体系建设规划·····	(271)
二 重视农业社会化服务体系建设指导·····	(274)
三 严格农业社会化服务体系建设监督·····	(277)
第三节 协调好农业社会化服务体系	
各方面的利益关系·····	(279)

一 协调好部门与地方之间的利益关系	(279)
二 协调好部门与部门之间的利益关系	(281)
三 协调好服务者与被服务者之间的利益关系	(283)
第四节 加强农业社会化服务组织管理	(285)
一 加强农业社会化服务组织建设管理	(285)
二 加强农业社会化服务组织经营管理	(287)
三 加强农业社会化服务组织财务管理	(290)
附录 国外农业社会化服务体系的建设和发展	(291)
一 政府部门的农业社会化服务	(292)
二 合作社提供的社会化服务	(300)
三 公司或企业对农户提供的服务	(308)
参考书目	(316)
后 记	(318)

第一章

农业社会化服务发展

第一节 农业生产专业化、社会化和商品化

一、农业生产专业化

一个种植业农户,从春天开始,扶犁使牛、耕耘播种、浇灌排渍、中耕除草、防病治虫和收割打晒,直到秋天把粮食装进自己的粮仓,从生产到收获全由他自己和家庭的劳动力来完成。这是传统农业生产方式的一幅图景。今天,农户经营种植业,从耕种到收获、加工和销售的全过程,农民只负责田间管理,其他如良种,由种子公司负责培育、精选和处理后送到手中,或者撒到田里直到出苗移栽为止;农机具,由农机公司负责供应、维修和提供零配件,甚至直接参加耕整、播种、排灌和收获;化肥、农药和农膜等生产资料的供应和使用,由生产资料公司或者植保公司承担;农产品的加工、运输、贮藏和销售,由专门的粮食和贮运公司来完成。这是现代农业生产方式的另一幅图景。农业生产专业化、社会化和商品化是现代农业生产最基本的特征。

农业生产专业化包括地区专业化、企业专业化和农艺专业化。这三种形式的专业化反映了农业生产专业化由低级向高级发展的过程,其中农艺专业化的影响最深刻。农艺专业化即农业生产工艺专业化(又叫农业生产作业专业化)。农艺专业化是农

农业生产专业化发展的高级阶段,是指把一种农产品最终产品的生产作业过程,分解成若干不同阶段和不同环节,分别由不同的劳动组织或劳动者来完成的生形式。农艺专业化不仅改变了传统的农业生产方式,也深刻地影响着国民经济其他产业部门的变革。本世纪 50 年代以来,随着社会分工的深化和商品生产发展,农业直接生产过程中的许多作业项目日益从农业生产部门分解出来,从直接生产过程中分离出去,独立成为专业生产部门,这一趋势迅速普及到所有农业生产部门。拿种植业来说,如育种、耕整、播种、施肥、除草、防病、治虫、浇水、排渍、收割、运输、贮藏、加工和销售等工序环节都可以实行专业化分工,由专门的工业公司、服务公司、运输公司和商业公司来承担。林果业也同样如此,如育苗、施肥、浇水、修剪、防病、治虫、摘果等工序环节也可实行专业化。畜牧业产业也不例外,如养鸡的农户只管鸡的喂养,种鸡培育、苗鸡孵化、饲料供应、鸡舍设备购置建造、鸡病防治,直至肉鸡的宰杀、运输、冷藏和销售,也都由各专业公司负责。农业生产专业化的出现,是世界各国农业现代化发展的一个主要推动力量,他标志着农业生产由“小而全”的传统农业,向专业化的现代农业发展,是农业现代化发展的一个重要特征。

农业生产专业化尤其是农艺专业化,在不同的农业部门和行业发展中呈现出多种多样的形态。但是,农业生产专业化作为农业现代化发展的一种共同趋势,其共同的特点和优越性在于:一是农业生产工艺专业化后,农业企业或农户只从事农业生产过程中的一二项作业内容,而不必像从前那样完成自始至终的全部作业过程,这就为实现农业机械化,大规模地采用先进的农业科学技术创造了条件,大大提高了农业劳动生产率和农业经济效益;二是农业生产过程中的其他多种作业,从农业中分离出

去后,由农户以外的劳务组织或劳动者承担,彻底打破了农业生产的封闭性,使农业成为一个面向社会,能够容纳社会生产力的开放系统,这就为农业与国民经济其他产业部门,在平等互利的基础上建立新的联合和协作关系创造了条件,推动农业生产由专业化向社会化方向发展。

二、农业生产社会化

农业生产社会化与农业生产专业化是相伴而生、同步发展起来的。农业生产专业化把原来集中在一个企业或农户的生产职能,分解成为不同部门的职能。农业生产过程分工越发展,各个独立的环节的相互补充和协作的要求也就越迫切。只有把各个独立的部门在新的基础上重新结合起来,如联合在一个大的企业中,或者汇集到家庭经营中,农业生产才能进行。这种农业生产过程中的专业分工和社会化协作就是农业生产社会化。农业生产社会化是农业现代化的一个重要特征。

农业生产社会化,是在农业生产专业化的基础上,通过分工和协作,把不同的独立部门的职能联结起来的农产品生产过程。它不仅反映了农业内部不同企业和农户之间的生产联系,也反映了农业外部农业与工业、商业、交通运输业、科技、教育等部门的经济联系。起初,农业生产社会化范围较小,程度也较低。随着农业专业化分工越来越细密,专业化程度越来越高,农业生产协作的范围也越来越广泛,跨出部门、企业和地区的限制,扩大到全国以致整个世界。现代化农业是高度社会化的有机整体,各个生产部门、企业和农户,只是其中的一个环节或部分。现在,任何一个独立的部门都不能单独完成农业生产的全部作业,一种农产品的生产,需要许多农业内部和外部的生产者协作才能完成。以种植业为例,如果没有工业公司提供生产资料,农机公司

提供农机具,农技公司提供技术服务,运输公司提供运输,商业公司提供销售,农业企业或农户就不能进行农产品生产,而仅靠其中一两个公司也是生产不出农产品的。这就意味着农业生产开始由单个企业或一家一户的个别行为,转变为整个社会的行为。现在,农产品生产不再是由个别生产者生产的产品,而是由一系列的不同生产部门的生产者的共同产品。农产品社会化了,农业生产也社会化了。

农业生产专业化和社会化都是社会生产力特别是农业生产发展的必然结果。在由传统农业向现代农业转变的过程中,不仅要求分工分业,使农业日益趋向专业化,而且要求联合和协作,使农业日益趋向社会化。农业生产专业化既面向社会,又依靠社会,必然和社会发生广泛的联系。农业生产越是专业化,参加同类产品生产的生产者就越多,同社会的联系也就越广泛、越密切,对社会化要求也就越高。农业生产社会化程度越高,也就越能促进专业化生产,扩大专业化经营的规模。如果社会化程度很低,不能为专业化经营提供必要的生产条件,专业化就难以存在下去,更不可能得到发展。由此可见,农业生产专业化与社会化是农业现代化发展过程中两个相互联系的方面:专业化是社会化的前提,社会化是专业化得以发展的条件;专业化促进社会化发展,社会化反过来又促进专业化程度进一步提高。实现农业现代化,既要注意推进农业生产专业化,同时又要注意推进农业生产社会化,两者相辅相成,协调发展。

三、农业生产商品化

农业生产专业化和社会化发展促进农业生产商品化,推动农业生产向农业的产前和产后部门延伸,使现代农业成为包括农业产前、产中和产后部门在内的综合农业,这是农业现代化的

又一个重要特征。

农业生产商品化,是指农业生产由自给半自给的自然经济,向商品生产和商品交换为主的商品经济的转化过程。农业生产专业化和社会化,使农业的生产力水平迅速发展,农产品的生产规模迅速扩大,农产品的商品量和商品率都迅速提高。农业生产开始超出自给自足的限制,自给性生产不断转化为商品生产,最终打破自然经济的格局,转变为面向社会提供商品的商品化农业。自给性农业同商品化农业的根本区别在于:前者是自给性生产,后者是商品性生产。自给性农业,各个农业生产者的生产目的是为了自身及其家庭的需要,生产是建立在自身的物质条件的基础上的,基本上依靠自我来完成农业再生产过程。因而,各个生产单位很少与外界发生物质资料互补性交换,仅仅是将剩余产品用来交换所必需的农业生产工具。它既是落后的农业生产力的表现,又是农业生产力发展的障碍。商品化农业,一开始就是以满足社会需要为目的,各个生产单位都建立在社会分工和社会协作的基础上,通过农业内部和农业外部的商品交换来完成再生产过程。因而,大规模发展的商品化农业,打破了个别生产部门和生产单位本身的限制,使农业生产向农业的产前和产后部门延伸,参加社会更大范围的物质循环过程。

农业生产商品化首先推动农业向产前部门发展。农业商品化生产改变了农业依靠自身力量发展的限制,扩大了对农业生产资料的需要,如种子、幼畜、雏禽、饲料、农机、设备、化肥、农药、农膜等物资购入;物资购入的增加,又启动了对资金和技术投入的需求。工业、商业、金融、保险和科技等部门作为农业的产前部门,加入农业商品化生产过程,成为农业生产的一个不可缺少的组成部分。农业生产商品化也推动农业向产后部门发展。自