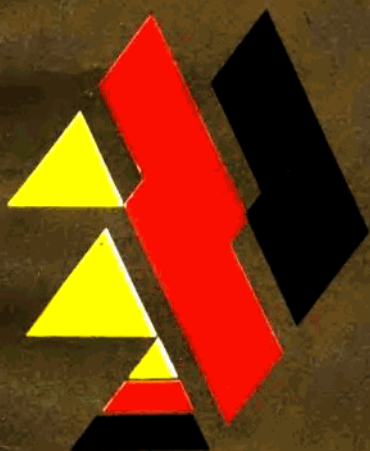


高 潮 主编

中国企业集团 发展战略研究



244

中国科学技术出版社

目 录

企业集团依靠科技进步, 积极参与市场竞争	高 潮 (1)
以市场经济为导向, 进一步促进企业集团的发展	 顾士师 (16)
中国企业集团发展战略探讨	马 阳 (26)
社会主义市场经济体制下企业集团发展及其政策分析	 胡希宝 (40)
规范与完善我国企业集团的建议	 中国企业改革与发展研究会学术部 (54)
关于企业集团组织问题的思考	陈文辉 (63)
企业集团技术进步浅谈	张树棠 (73)
股份制是企业集团深入发展的重要途径	 陶宪润 王东秀 (83)
论股份制与中国企业集团的发展	刘彦杰 马跃成 (92)
建立和完善经济特区内联企业集团的思考	周运源 (103)
关于进一步完善企业集团建设的几个问题	李启祥 (111)
积极稳妥地组建企业集团	毕志超 牛世昌 (120)
形成良性机制, 推动企业集团稳步发展	沈庆玉 (129)
扬集团优势, 为中华振兴——哈电集团步入世界的体会	 哈尔滨电站设备集团公司 (139)
坚持改革, 勇于探索, 努力发展企业集团	杨 光 (147)
产权改革的新举措	东风汽车公司经营管理研究所 (157)
集团产权纽带问题刍议	宋英利 (167)

转换经营机制是增强集团企业活力的根本出路	齐印增 曹保忠 (172)
从主管局到企业集团	王喜生 (181)
论服务型企业集团	徐孝纯 (189)
析华氟集团现状,谈发展紧密层构想	张 辉 (199)
前进中的申达集团	浙江申达塑料机电集团公司 (205)
刍议跨国企业集团的发展战略	潘劲松 (215)
愿企业横向经济联合更上一层楼	桂育英 (221)
关于在国有林区组建森工企业集团的探讨	刘世英 (227)
关于林业企业集团的思考	石玉峰 (231)
第二届“全国企业集团发展战略研讨会”纪要	(243)

企业集团依靠科技进步

积极参与市场竞争

高 潮

一、我国企业集团面临新的发展机遇

邓小平同志南巡谈话提出了在新形势下深化改革、扩大开放和加快经济建设的战略思想,极大的调动了广大干部、群众的积极性、主动性和创造性,成为加快改革开放经济发展的强大动力。进一步深化改革和扩大开放不仅要求我们根据国内条件,而要根据国际环境的变化来制定相应的对策和决策。改革开放是建设有中国特色的社会主义的长期战略和基本国策,它必然要受制于国际环境的变化;另一方面它本身就是我们对国际环境的认识的一种反映。纵观国际环境,形势变化对我国改革开放十分有利,可以说是适逢“天时、地利、人和”的机遇。机遇更多地意味着挑战,迎接挑战才能抓住机遇。抓住机遇,加快步伐,把经济发展推向新阶段,对我们来说具有现实意义和深远的历史意义。目前国际形势的特点和加快经济发展的有利条件有哪些?前苏联解体标志着第二次世界大战后形成的两极格局终结,但新的国际格局还没有最终形成,世界正处在从旧的格局到新的格局的过渡中,这一时期的显著特点是:

(1)和平和发展仍是大势所趋,两极格局的终结打破了旧的力量平衡,带来许多新的不稳定的因素,但是,经济技术和文化问题与其他问题同样重要,是目前人们最关心的问题,国际关系日益向

经济倾斜,各国都在致力综合国力特别是经济和科技的竞争。大国之间不可能恢复以前的军事对抗和军备竞赛。纵观世界全局,和平与动荡同在、缓和与紧张交织、挑战和机遇相随、困难与希望并存。一个相对和平的国际环境将能够得到维持。这对我们这样一个正在经济腾飞的国家来说,实在可以说是难得的好时机。

(2)各国都更加注重国内事务,采取灵活的国内政策,进行调整与改革。前苏联解体后的各个国家及东欧变化后的各国将着力于内部事务,欧共体在忙于经济和政治一体化,力图实现“新欧洲计划”,美国虽赢得海湾战争的胜利,但它急于应付教育、福利和经济衰退这些根本问题,美国同欧洲和日本相比,在许多领域的竞争地位将日益削弱。在东亚,一些国家和地区专注于国内经济发展,新旧四小龙相互追赶,各国面对一个充满激烈竞争的世界,当务之急是发展经济和提高人民生活水平。

(3)发达国家在经济和科技上相互依赖和相互渗透不断加深,他们之间的协调往往超过了他们的争夺和对抗,长期处在既合作又竞争的关系当中。这是目前经济生活国际化的一个结果,是冷战后国际关系中的一个基本的新特点。

(4)以大国为中心的政治经济集团主义在悄然兴起,世界各国经济的国际化和区域的集团化同时向纵深发展,世界经济愈来愈呈现出北美、欧洲和亚太地区三足鼎立的态势。为了维护各自的地位,各国经济既相互依存,又相互竞争,一国经济的内向孤立发展已不可能。经济的地区主义发展趋势不可逆转,特点是建立以大国为中心的集团,对内维护内部利益,对外强化竞争势力。

(5)新的国际格局肯定是多极的,但多极之间的关系如何发展,还要进一步观察。中国所处的亚太地区经济兴旺发达,已成为世界经济增长最快、最富有活力和充满希望的地区,这一地区不仅经济发展快,而且相对稳定,为国际关系的进一步发展创造了条件,世界将很快地演变成“多元化的支配体制”。

(6)以综合国力和提高技术为中心的国际竞争时代到来。世界正进入一个全局稳定和局部冲突的转换时期,在此时期,为了争取在新的世界格局中处于有利地位,各国都在把格局发展作为首要目标,展开一场激烈的经济实力竞争,国际竞争的下一个阶段将是经济斗争阶段,斗争的武器是集团化和科学技术进步以及综合国力(包括军事、资源和人力)。具备了这些条件,就能在国际新秩序中占有一席之地。

有人认为,今后几年我们面临两个竞争,一个是同原有的资本主义的竞争;另一个就是同前苏联解体后的各国及东欧各国的竞争,在它们稳定之后,看看谁的经济发展更快、更好。

根据国际环境的这些特点来考虑一下我们当前发展经济的有利条件。可以从国际和国内两个方面来看。从国际方面来看,首先,当前国际形势的主要特征是和平与发展,世界经济国际化的速度加快,生产国际化、贸易国际化、技术国际化、投资国际化,这就为中国加快经济发展创造了必要的国际环境;第二,世界上有大量的国际资本,资本的国际流通规模非常大,流通的国际资本都在寻找有利的投资场所,哪个地方的投资环境好,获得的回报率比较高,哪个地方就能够吸引大量的国外投资。除发达国家外,世界上目前有三大地区比较有吸引力,即亚太地区、前苏联各国、东欧国家和拉美地区。三者相比较,亚太地区又最为理想,中国和亚太地区的一些国家,政治社会比较稳定,经济发展的势头比较好,投资环境正在改善,因而,比较有吸引力;第三,中国实行改革开放的政策十多年以来,在国际交往方面范围扩大了,联系更广泛了,从我们国内方面来看,有不少加快经济发展的有力条件,从大的方面来看,经济发展理论上有了很大的突破:

(1)社会主义初级阶段理论的提出。在所有制方面,现在强调公有制为主,多种经济成份并存,在分配方面,按劳分配是主要的形式,其它的分配形式也可以存在(包括投资、股息,可以在股市上

进行活动等等)。

(2)生产力标准的提出。改革开放各项政策、措施都要看是否有利于生产力的发展,特别是这次邓小平同志提出姓“资”姓“社”的三条标准,促使我们在围绕生产力发展的基础上,把经济建设这个中心环节抓住不放。

(3)有计划的商品经济理论的提出。承认中国仍处于一个商品经济社会,应该尊重市场经济的规律,按照市场经济规律办事,指导经济的发展。

在实践方面,中国实行改革开放十多年以来,经济上已经取得了很大成就。实践充分说明了改革开放是大势所趋,是谁也不能够违背的。改革开放和经济发展是相辅相成的两个方面,只有加快改革开放,才能加快经济发展。在这样一个实践过程里还创造了比较多的实践经验,包括这次会议将要研讨的企业集团问题和它在实践中的经验。

这样,我们应该看到,在这样一个国际环境下,我们具备很多发展经济的有利条件。

怎样抓住这些有利条件,加快改革开放步伐?要从改革和抛弃束缚生产力发展的管理模式和管理办法入手。也就是要改革和抛弃过去我们比较熟悉和习惯了有计划按比例的产品经济体制,建立起充满生机的活力的社会主义的市场经济体制。为此,当前国家采取的积极的行为或措施有:

(1)实行政企职责分开,所有权和经营权分开,政府主要搞好宏观调控,如以产业为中心的政策体系、协调控制固定资产投资规模、财政收支和预算外资金管理、加强信贷规模管理、加强对物价总水平的控制等。

(2)抓紧实现国营企业经营机制转换。目标是使企业适应社会主义的市场经济要求,真正落实企业自主权,增强企业活力,把企业推向市场,就是把占国有企业中绝大多数的盈利型企业,从政府

部门的保护和“管束”下解放出来，把它投入商品经济的汪洋大海，企业的生产经营以至投资主要由市场来导向；企业所需的生产要素，主要通过市场取得；企业提供的各种商品和劳务，要接受市场的检验，以决定其价值能否实现；企业的优劣、生存发展还是倒闭，要取决于市场评价；企业要从对指令性计划和政府主管部门负责，转变为对市场和消费者（包括自然人和法人）负责。这实际上就是促进企业逐步适应社会主义市场经济新体制的新的运行机制。

企业进入市场竞争，必须真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的商品生产者和经营者。关键是落实企业自主权，核心是人事劳动权、工资奖金分配权、产品定价权、投资决策权、进出口经营权，不解决这些问题，企业就是不合格的市场竞争者，就难免在激烈竞争中被淘汰。对长期亏损、扭亏无望的企业，只好实行关停并转。亏损了，工资、奖金照发；产品积压、市场不需要，还照样生产；任务不足，职工一个也不能精简；企业办糟了，厂长、经理易地照样做官。如不改变和抛弃这种机制，那就象邓小平同志所讲的真是只有死路一条。

当前，阻碍我国商品经济发展的一个突出的问题，是国营企业就总体看仍然是行政机关的附属物，不是自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者。对这个问题，只用行政办法，不可能从根本上彻底解决，必须通过“看不见的手”——价值规律和市场的作用，才有可能根本解决它。

在转换机制中有一个怎样积极扩大国外市场占有率，加快贸易多元步伐的重要问题。为此，首先有一个观念要改变。就一个国家来说在国际市场上到底谁在参与竞争，是国家、政府？还是企业？过去我们的做法是国家、政府参与竞争，如进出口公司，而不是企业参与竞争。其实，应该是企业参与竞争，而不是国家、政府参与竞争。

既然是企业而不是国家在竞争，企业就要研究它在哪些产业

上能获取竞争优势,如日本的出口产业主要集中在机电行业,因而它的产业研究开发的投资也主要集中在机电行业,用科学技术的进步来获取竞争优势。

既然是企业而不是国家在竞争,企业就要谋求成为一个可以参与国际竞争的独立单位,规模就不能很小,而且要很有规模的企业集团,使一些中小型企业依附于一些大的企业集团,不是独立地参与国际竞争。要获取国际竞争力,企业需要连续不断地进行投入,这些投入可能是为了建立国际销售渠道,也可能是为了建立世界性的信息网,也可能是为了进行设备投资或大规模的研究开发投资。一个中小型企业是不可能具有这样的人力和财力的。

我觉得,企业集团将是参与国际竞争的重要竞争者,如果一个国家有若干个企业集团或企业在国际市场上很有竞争力的话,那么这个国家在国际市场上就肯定具有竞争能力。如果一个省区有若干个企业在国内和国外市场上很有竞争力的话,那么这个省或区肯定是在国内外市场上很有竞争力。相反,国家和省区就不可能在国内外市场上具有很强的竞争力。

既然是企业而不是国家在竞争,企业就要寻求在运营上适应这种竞争的机制。过去我国的企业一般没有进出口权。出口须通过进出口公司代理,由它对国外客商。市场反馈的信息和要求,一般要经过进出口公司再到企业,这些信息到企业,已经衰减了很多,往往把机遇都“空放”过去了。企业不能根据国际市场的变化,迅速地在产品的结构上、生产技术上作出应变和调整。拿日本企业和中国企业做一比较,日本的企业是属于“主动出击”的类型。日本的企业根据国际市场的需求,主动地推出新产品以开拓这些市场,我国的企业是属于“被动适应”的类型,我国的企业对世界市场新动向和要求不了解或较迟的了解,等客户上门,进出口公司根据外商的订单组织货源。国内企业根据进出口公司的订单组织生产;日本的企业大多数是靠产品新颖,质量优异来取胜;而我国的企业则

靠价廉来取得市场。

这样一比较,就可以发现,日本的企业深深地浸透了企业与国际竞争的战略思想,而我国的企业深深地浸透的是国家和政府参与竞争的思想。这个战略思想从政府到企业都必须改变。

接着的问题是,什么是企业产品的国际竞争力?产品在哪些方面会对顾客产生诱惑作用呢?主要就是:功能、质量、价格和售后服务。产品功能方面的竞争力越来越成为发达国家中的企业获取国际竞争力的主要方面,产品特有的功能的开发取决于科技研究开发力量的投入。也就是说,需要有一批科技人员根据顾客潜在的需要,设计开发出新产品来满足这些需要。科学技术的作用体现在怎样获取特殊的功能方面。

产品质量方面的竞争力也成为企业获取国际竞争力的一个重要方面,一般顾客是从外观、预期功能是否能达到(实现)、产品寿命、合格率等着眼。产品的质量主要取决于生产技术,也就是生产与测试设备和工艺技术与操作人员的技能。科技进步使自动化程度越来越高,自动化的最大优点是使产品质量固定化。日本的企业为了保护产品的质量,在生产与检测设备上进行了大量的投入,并且尽可能地使生产过程自动化。到日本参观时,看到许多工厂的生产基本上是属于无人操作,如富士感光底片厂。

产品的价格是国际竞争力的一个方面,这早已为人们所熟知,问题是用什么样的办法来获取廉价的优势,这个问题须进一步研究。是用原材料、劳动力?还是用规模经济和科技进步?从长远看,靠后者是能走得通的。前者难上加难。为什么这么说呢?进入社会主义市场经济,作为一种经济规律来讲,廉价的劳动力是它所追求的最终的结果,那么不管主观意愿如何,产品总要表现出功能、质量方面或者不全,或者有缺陷。

由上可以得出共识:实行工贸、农贸、技贸结合,组建工贸结合、内外贸结合的联营公司,给大企业或企业集团进出口经营权是

转换国营企业机制的重要内容。

二、企业要适应经济市场日趋全球化

现在国际经济科技一体化有很大发展,对此,我们要用马列主义具体问题具体分析的思想方法,来分析研究已经变化了的国际形势,特别是中国,如果明年恢复作为关税贸易总协定缔约国地位的话,这个问题更值得我们重视。如果还用过去的词句来解释现在的问题,就可能有些问题解释不通,如果用僵化的思想处理国际问题,可能就会行不通。

我想列举一些事实来说明这个问题到了一个什么程度,许多数量方面的事实,使我们对全球市场有了进一步认识:

美国福特公司皇冠维多利亚轿车上的外国部件占 27%,日本本田公司在美国制造协和轿车海外制造的部件占 25%,美国施乐复印机公司的 11 万名职工中 1/2 在外国国土上工作,索尼公司的雇员中,日本人占不到 1/2,通用电气公司利润的 1/3 来自国际活动。

技术和经济的发展速度超越了对国际政治的传统思维方式。标准的地缘地图同新兴的商业和经济地图并不吻合。突出的例子是科威特银行用文传机搬家的事。在伊拉克入侵的当天,科威特银行总裁接通了他设在巴林办公室的三条电话线,在两条线上用文传机传递该行的全部重要文件,在第三条线路上进行核查,以确保每页文件都已传到,第二天科威特银行便在巴林开业,它既不受伊拉克的控制,也不受对科威特资产进行冻结的影响。企业的发展计划必须越来越适应在国际经济中国家地位发生的基本变化。在进入 21 世纪以后,有可能出现三个经济实力占优势的地区:北美地区、日本和生机勃勃的亚洲周边国家、欧洲共同体。欧共体 1992 年底完成 12 个国家的经济一体化。这些行政体制的发展变化,对企业界的生产率和国际竞争力,都会产生深刻的影响。

企业跨国联盟,不只是理论上可能,在实际上各大洲的公司都越来越多地参与联盟。例如,荷兰飞利浦公司同日本的松下电器公司进行广泛合作,开发出激光唱盘和录相机等新产品。美国联合技术公司是一个表明在开发新产品的过程中在全球规模上利用地理位置和搞多种经营的范例,为了开发新型电梯,它的法国分部制作电梯门系统,西班牙分部处理小型部件,德国子公司负责电子器件,在日本的单位设计专用电机驱动装置,而在美国的公司集团负责整个系统的组装,国际上的协作,把开发周期缩短了一半。国际商用机器公司,被认为是集中注意技术市场的外国公司作用的样板,这家公司的基础研究实验室设在瑞士、日本,有的设在美国,它在世界各地有 30 多个部门,这样一来,国际技术转让的过程,在国际商用机械公司常常是公司内部的事。施乐公司是全球性生产的另一有趣的例子,施乐公司在美国推出的大约 80 种不同型号办公室复印机都是由它在日本的合资企业富士施乐公司设计和制造的。

由上得出,要进入世界市场,就要瞄准世界市场并与全球市场相一致,这也是高层次国际市场竞争,这样,其它国家就拦不住我,卡不住我了,当然,要达到这一步还需要相当多的时间,但这一步迟早要达到的。这样才能够适应国际经济技术日趋全球化的特点。进口出口是低层次竞争,我要出口,对方提高关税,搞进口配额,那我就受到限制,我要铁矿石,他们抬价不卖我们,这种低层次国际竞争是有局限性的,如果建跨国公司那些办法就都失灵了。要用在国内站住脚的产品去适应别国的市场,将国内的有利条件转化为到国外去创造机会。中小企业应艰苦努力学习适应世界市场,把主要精力集中在开发富有特色的产品和它们具有特殊优势的市场空隙方面。

我们要努力去了解和掌握经济科技世界一体化和经济生活日益全球化问题。这是目前面临的挑战性任务,否则,难以在竞争中

取胜，更难以在世界市场上占有一席之地。

在此，讲一点如何看待吸收和借鉴资本主义问题。

我体会，对西方资本主义国家在发展经济中行之有效的一些方法和手段，只要有利于发展社会主义生产力，有利于提高人民生活水平，有利于提高综合国力，都应结合我国国情吸取、利用和借鉴。不存在姓“资”姓“社”的问题。例如，货币、证券、股票，都不是资本主义所特有的，不能说它只同资本主义制度相联系，它是同人类科技和管理的发展相联系的，是人类科技与管理的财富。如不解放思想，本来可以为我所用的手段，为发展经济服务，但我们却不敢用。我们要从害怕资本主义制度下行之有效的先进科技、管理方法的禁锢中解放出来，例如股份制、证券、股票市场，要敢于试验，股份制并不都是股票上市。在资本主义国家，股份制相当发达，如横贯英吉利海峡的海底隧道，日本的濑户大桥，美国的金门大桥等，很快地建成，通过股票筹集巨额资金起了很大作用，但是真正上市的股票只是其中较小的部分。

一旦我国恢复关贸总协定缔约国地位，我们又面临新的挑战，我们要向别国开放市场，进一步降低关税。如果我国产品质量不好，竞争实力不强，非但不能扩大国际市场，又会失去很多机会，不但不会促进我国外贸的发展，甚至会失去许多国内市场，因此，提高产品质量关系着整个国家的名誉和命运。

在此有一个进口替代出口导向和国内市场外国商品进占问题。要同国际市场连在一起，什么都自己制造已经不行了，就是桑塔那轿车的部件，如果在外边买便宜，为什么一定自己制造？你要进入国际市场，你的市场一点都不让能行吗？

在中国经济建设发展较快的形势下，对国际先进产品的需求量也会增大，这会鼓励外商开拓中国市场，也应让外商看到中国市场的潜力，参加关贸总协定后，用高额关税保护的办法已经行不通了。就是从另一方面看，贸易保护主义本意是为了保护民族工业的

发展,但实际上凡是受到保护的工业,都在国际市场上失去竞争力,这种保护往往使企业产生一种惰性,不知不觉地忽视科技进步。怎样保护本国的民族工业,又怎样吸引外商开拓中国市场,也是一个相当复杂的问题,需要研究、探索、实践。

三、重视企业集团的科技进步

邓小平同志提出,“科学技术是生产力,并且是第一生产力”、“发展高科技,实现产业化。”南巡讲话又进一步提出“经济发展得快一点,必须领先科技和教育。……高科技领域的一个突破,带动一批产业的发展。……要提倡科学,靠科学才有希望。……每一行都要树立一个明确的目标,一定要打赢。高科技领域,中国也要在世界占有一席之地。……搞科技,越高越好,越新越好。……”等等论断,抓住了当前科技与经济发展关系中的关键,符合马克思列宁主义理论,而且发展了马克思列宁主义,是建设有中国特色的社会主义理论的组成部分。

如何把科研成果转化为生产力?在哪里转化?由谁来转化?毫无疑问,企业应成为“转化”的主体,企业也应成为引进技术消化、吸收、创新的基地。如果说企业是主体,那么企业哪个环节最关键呢?应该说是科技人员工作的岗位和部门最关键。

科技如何与企业集团、大中型企业有效结合,这是我国改革和发展面临的紧迫而又比较关键的问题,也是世界各发达国家都在关注的问题。

关注的问题在什么地方呢?谁最先把高科技的成果运用在竞争的商品上,谁就在市场竞争中占有比较好的位置。日本学者提出,高科技的到来如果仅仅考虑研究和发展还不够,要和生产联系在一起。研究、发展和生产关联起来,三者是一个盘旋式的研究开发的流程,日本政府制定了高科技研究计划、科技成果国际交流计划、新技术研究计划,组建了科技研究协会,关键是技术中心。当前

我国在这个问题上的现状不是很令人满意。为什么有这样一种情况,不在于企业和研究院所,在于过去体制上设置有一个问题,在观念上需要转变,过去是把科学技术和生产(经济)看作是两回事,因为机构就是分着设的,虽然科学技术也是来源于生产实践,过去也可以这样分,但科技飞速发展以后,它作为一种世界竞争的主要手段,两者越来越紧密,甚至是密不可分的。在进行技术攻关和技术开发的同时就要考虑生产、营销。世界上有一种说法,从实验室再进入生产这种体制管理已经不适应日益发展的市场竞争的需要。

今天在这里提出这样一个问题,也有这样一个想法,能否在将来企业集团进入国际上这场无硝烟的战争的拼搏中,更好地把科研院所、高等院校这支雄厚的高水平的技术力量作为靠山,来发挥作用,是非常重要的问题。

应该说企业技术进步,主要表现在三个方面:技术开发、技术改造和技术引进三大支柱。目前我们的三大支柱中,分属于不同的政府部门管理,缺乏高层次的协调、计划,互不衔接。

经费使用倒着排:引进——技术改造——技术开发。而进入国际市场竞争时,首要应是技术开发,过去由于这个顺序是倒着排的,科技体系没有进入主角,企业的科技工作必须从依赖国外转变到依靠国内的技术开发,必须利用技术开发和技术改造,否则就必定在国际竞争中受制于人。

发展高科技,实现产业化,是历史赋予我们科技系统、大中型企业和企业集团合作的宏伟目标。

我前面讲到的,我们面临的有利于发展经济的这样的好时机,是否也可以说是我们科技系统与大中型企业联合发展高科技产业的难得的历史的机遇。

科协这个群众团体,愿意在这个机遇中,更好地为大家服务。

四、企业集团专门人才与队伍和提高劳动素质问题

江泽民总书记代表党中央和国务院在中国科协“四大”致词中提到,要把我国经济建设转移到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来。这样的转移是具有历史意义的,这是党的十一届三中全会我党的方针从终止“阶段斗争为纲”转移到以经济建设为中心这样一个转移的深化。在这个转移中,其中就有一个队伍和人才素质的问题。前面讲到,我们现在正在进行一场无硝烟的战争,我们不管主观上意识到了没有,或是意识到了什么程度,我们都是在这场战争中的参战者。

意识到了,更主动一点,意识不到,就被动。竞争是商品的竞争,商品的主要表现在功能、质量、价格方面的竞争,功能、质量、价格中都有技术和人才的作用,所以说是技术、技术人才的竞争,又可以说现代化的企业和经济斗争,是人才使用艺术的竞争。

把科学技术变成现实的生产力,其中有一个问题,至少现在有的文章讲得不够全面,应理解为是群体技术高水平综合合成,就是说它不可能是一项孤零零的单项的高技术。这个群体当中,有相当量或是 50% 以上,甚至 70—80% 是原有技术,把这个原有技术和某几项或若干项高新技术更好地综合合成,就能够更好地在国际市场上竞争。

在这里面,要有学科和技术带头人,要构成合理的技术总体的部门,或形成科技开发和转换的能力,这就是用人者之争。随着我国市场经济的发展,必然会推动各方面市场的发育、发展,谁有使用人才的艺术,他那个地方最具有竞争条件,人才就上他哪儿去。

在我国,人才竞争随着深化改革、扩大开放的发展将会更加活跃,甚至将要进入一个激烈的程度。商品经济的发展,将给人才竞争以一个极大的动力,推动人才竞争更广泛、更深入地发展。

再一个人才问题就是要培养训练能够指挥科技经济结合的帅

才,他必须有广博的知识,而且要能够敏锐地看到未来的发展,要学马列主义、懂得辩证法,熟悉或了解整个科学技术的发展,要了解科学技术的新动态,能够发现新动向,研究新动向,了解世界知识,更好地去迎接世界的挑战。

一个企业的成败,很大程度上将取决于人才和队伍的水平与管理使用人才的艺术。

当前在我国最宝贵的人是能够组织大量生产质量好、技术高的产品的管理人员(企业家),能够开拓新技术的工程技术人员,能够将产品销售到国际市场的外贸人员,不仅需要有一批懂自然科学技术的专家,而且要有懂金融、法律、市场营销、财会、经贸的专家。

五、科技为企业集团服务的内容和方法

我想先系统地介绍一下中国科协这个系统。这个系统是能够更好地为企业集团的发展服务的。科协是在党的领导下的一个群众团体,是由全国性学会和省市科协组成的,是参加全国政治协商会议的组成单位之一。科协有一个网络,共有全国性学会 159 个(现在还有几十个学会要求加入),包括理、工、农、医、科普、交叉等学科;30 个省市科协直到 2100 个左右的县科协,在我国一万多个大中型企业中,有 8500 个企业有科协(即厂矿科协),在高等院校里有 120 多所高校有科协;在农村,有 50000 多个科普协会,有 11 万个专业技术研究会。在国外,中国科协和国际上 200 多个民间科技团体建立了联系与 60 多个国家和地区签订了双边协议,是我国参加国际科学联合会和世界工程师联合会的团体,等等。现在中国科协所属的学会在国外组织中有 350 多人担任职务。钱老(指科协名誉主席钱学森)讲,科协的优势是网络的体系,柔性的组织,它需要哪方面的人,需要什么层次的人,它就可以进行组织,任务完了就解散了。科协的工作主要不是靠权力和指令,主要靠工作的有效