

# 中国社会主义 管理哲学问题



● 刘 云 柏 著 ● 陕 西 人 民 出 版 社 ●

# 中国社会主义 管理哲学问题

刘云柏 著

陕西人民出版社

(陕)新登字·001 号

ZHONG GUO SHE HUI ZHU YI

GUAN LI ZHE XUE WEN TI

**中国社会主义管理哲学问题**

刘云柏 著

陕西人民出版社出版发行

(西安北大街 131 号)

陕西省新华书店经销

陕西省激光照排所排版 长安县第二印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 22.75 印张 5 插页 500 千字

1993 年 4 月第 1 版 1993 年 4 月第 1 次印刷

印数: 1—1000

ISBN 7-224-02511-9/B·40

定价: 16.20 元

## 前 言

《中国社会主义管理哲学问题》近年来国内已有人着手展开研究，但人们赋予它的含义往往是比较宽泛的，不严格也不确定的，多数是指称某种或某些观念的方法，无意于逻辑体系的建设；或者撇开管理哲学学科发展的内在联系，脱离我国政治制度、指导思想、生产方式、管理体制及民族文化心态，任意地杜撰几个课题而概括。造成上述情况的根本原因是，他们未能从管理过程中的人这个根本主题入手，围绕人的自由和创造在社会主义管理中的能动性进行科学的理论上的阐明；也未能把管理看作是人综合各种管理条件与关系的全部多样性于自身的、一定的具体历史的整体，看作创造性的管理实践活动中心和以世界、他人和自己为管理目的的各种行为和意识（感觉对象的、心智情绪的、非理性直觉的、理性认识和精神道德的）的统一体。因此，他们不可能揭示管理哲学的本质是人与管理相互关系和运动的全部内在联系，明确人对整个管理客体世界最高的指导意义和价值地位。因而，他们难免会流入经典式的哲学框架和狭隘的经院主义。

如何结合中国国情，完整而严密地展开上述研究，引起了我国管理学界、哲学界、出版界、企业界等方面人士的关切。

作者认为有必要开创中国社会主义管理哲学这门新学科的研究,以人这个管理最根本的主体要素为基点,沟通管理学与哲学两大学科之间的相互渗透,从亚层次边缘性学科分支发展的角度来考虑问题,克服将管理哲学变成粗糙的一般管理理论,以及那种简单的哲学泛化倾向,并将有关的全部研究课题构筑于中国社会主义管理哲学的逻辑体系,是有着十分重要的意义。

### 二

另一方面,随着我国科学技术和经济体制改革的发展,管理主体在管理活动中越来越多地将经营管理问题上升到哲学的高度上思考,越来越强烈地要求建立体现中国特色的主体管理理性认识和观念体系,人们对于管理哲学的研究热情是空前的。

目前,中国社会主义管理哲学作为一门独立的学科建设,还待于多方面的探索。要撰写一部具有完整体系、严密逻辑结构,并能适用于教育和科研的专著,无疑条件并非成熟。本书在构思其结构和体系上,仅以研究和探索问题的论述形式来展开,旨在反映和推动我国目前在这方面的发展。

如何把握中国社会主义管理哲学的学科研究对象和方向,作者认为有着三种模式:一是管理中的哲学问题;二是把“管理”塞进某种哲学体系的框架;三是主体管理世界观体系。尽管在本书中会出现上述三种研究模式的轨迹,但作者力图从主体管理世界观体系的高度上来展开这方面的研究,以提高本书的马克思主义理论学术水平。

本书的前面写了一个绪论，阐述了中国社会主义管理哲学问题研究的原因、条件、对象、指导思想、理论渊源及方法。第二章是论述了管理在哲学本源上的归属，以及其外部环境问题。第三章分别论述了管理客体运动及其矛盾法则，其中包括矛盾整体运动、质与量、模糊管理、管理自我否定倾向。第四章论述了中国社会主义管理哲学的基本范畴。第五章至第六章讨论了现代化管理与现代管理哲学问题，即包括系统论、信息论、控制论及人工智能，以及“新三论”等在管理中有关问题。第七章论述了主体管理世界观。第八章分析了主体的管理认识与思想方法。第九章探索了一般管理思想及企业管理思想。第十章论述了管理文化。第十一章揭示了管理主体意识及其心理趣味。第十二章论述了历史唯物主义在企业管理中的地位和意义。第十三章对国民经济管理的哲学思考。第十四章探讨了社会主义管理哲学的全球化问题。第十五章对现代西方哲学思潮与社会主义管理哲学的发展进行了分析比较。第十六章提出了如何建设中国社会主义管理哲学问题。

今天看来，上述章节结构并不完善，尚有许多问题需精耕细作，深入研究，以待今后充实提高。

### 三

中国社会主义管理哲学的研究，应该坚持实事求是，一切从实际出发，我们要以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，系统地、周密地进行调查研究，大量地占有可靠的材料，汲取和总结现代哲学和管理科学发展的成果，以及广大管理主体的实践经验，慎重地借鉴国外资产阶级管理哲学的合理方面。

应该看到，管理哲学的研究成果，比一般哲学研究更为直接地服务于经济基础。由于我国社会主义现代化建设和“改革、开放”，是在一个特定的国内外环境和历史条件下进行，因此，与一般哲学理论研究相比，管理哲学的研究，更需要强调党的“百花齐放、百家争鸣”的方针，允许人们从不同的角度、方式、模式出发，来展开此项研究。

#### 四

本人在撰著中，得到了中共中央党校理论部副主任、中国管理科学研究院管理哲学研究所所长宋惠昌教授，中国人民大学塞风教授，南开大学陈炳富教授，山东省社会科学院刘蔚华教授，航天航空部一七一厂吴锦明高级工程师，陕西人民出版社副总编辑魏克忠副编审等指导和帮助，在此一并谨表深切感谢！

在此必须提及的已故的我国著名哲学家李秀林教授，他生前对于我在研究中国社会主义管理哲学课题所给予的教诲和指导，并就该课题的方向、逻辑结构和框架体系提出了许多宝贵意见。

由于作者水平有限，拙著中不妥和误失之处有所难免，恳请读者批评匡正。

在撰写中，还参考和引用了国内外一些资料，亦致感谢。

刘云柏于苏州企业管理哲学研究所

1991年12月

## 序

宋 惠 昌

我很高兴能为刘云柏同志的这部新著写序言，因为这部著作是为开拓当代中国管理科学新领域所做的一种可贵探索。从已出版的几部著作中可以看出，刘云柏同志在这个学术阵地上已经是一位有建树的学者了。当然，我们大家都有责任，通过共同努力，把管理哲学的研究推向前进，为提高社会主义的管理水平而做出我们应有的贡献。

管理哲学的形成与发展，是管理科学理论不断走向成熟的反映。当代世界生产力的迅猛发展，对管理科学提出了更高的要求；而管理科学也正是在新的生产力发展浪潮中，不断被推向了新的历史阶段。从整个世界的发展趋势来看，当代管理科学出现了很多新的特点，而集中到一点，便是对管理者的素质提出了更高的要求，当然也对被管理者提出了相应的要求。由于科技革命的深化，生产力系统的复杂化，因而对生产力的主体——人的素质提出了总体性的、综合性的要求。这种要求的表现之一，就是应当具有更高水平的理论思维能力，这一点反映在管理科学上，便是管理理论层次的提高。管理哲学的形成和发展便适应了这一客观要求。

管理行为是个相当复杂的过程，因此，管理者为了圆满地达到既定的管理目标，常常需要同时运用许多现代科学手段。

在现代管理学中，不但要运用数学、物理学、心理学、生物学等学科；还吸取了系统论、控制论、信息论的方法；同时也涉及到政治学、法学、社会学、伦理学、人才学等方面的理论知识；此外，还不能忽视诸如未来学、预测学、传播学、创造学等新兴学科的作用；当然，管理科学与其在业务上相关的学科，诸如财会学、销售学、税务学、市场学等等，关系更是密切的。整个管理过程，就是这些相关学科的知识手段的综合运用。

另一方面，管理科学的综合性也可以从管理过程中各种管理要素的关系作用中反映出来。一般说来，在管理过程中，管理者是通过计划、组织、领导、控制这几种主要管理行为，来指挥、协调该团体成员的活动，达到管理目标的。很显然，计划、组织、领导、控制这些不同的管理职能，必须有机地配合运用，才能成为一个有效的管理过程。这就是说，管理科学是对管理过程中不同管理行为或不同管理职能综合运用的科学。因此，有人把管理者对管理过程中各因素的巧妙综合运用能力称之为管理的艺术，而把管理学看作是一门研究管理艺术的学问，这是很有道理的。这样看来，管理科学既是一门综合性科学，又可以是一门综合性的艺术。

现代管理科学发展的这一基本特点说明，要成为一个高明的管理者，特别是管理过程的领导者，必须具有两方面的基本素质，一是要具有管理过程所要求的必要基础知识，二是要有对这些知识、技能很强的综合运用能力。很显然，这种综合运用的能力，与管理者本身的理论思维水平是有直接关系的。实践也说明，只有具备了哲学层次的理论思维水平，才能对管理过程中各个管理要素进行最大限度的综合运用，从而充分发挥

出它们的总体功能。这里所说的管理学中哲学层次的理论思维，也就是管理哲学。

管理哲学是把管理作为一个总体来进行综合研究的，它是对全部管理活动有普遍指导意义的、最高层次的管理理论。现代管理哲学的体系，主要是由下述三方面构成的，即以一般哲学世界观为基础而形成的系统管理观、基于对管理过程进行逻辑分析而形成的一般方法论、以对管理过程中人际关系价值判断为基础而形成的管理行为准则。可见，这个有普遍意义的管理哲学体系，是从一般哲学脱胎出来又高于具有实证特点的管理科学的理论形态。实践将证明，现代管理哲学的广泛应用，必然对管理科学的新发展产生深远影响。

我们知道，任何一种新学科的成长、发展都要经历一个艰难的过程。社会主义管理哲学的孕育、成熟，当然也要付出巨大代价的。不过，随着我国社会主义改革开放形势的发展，我们应当更有信心了，因为在我们面前展现了一个更加朝气蓬勃的新天地。我们有理由也有责任，创造出人类所未曾有过的新理论，不然的话，我们这些人的工作还有什么价值呢？

1992年8月25日于北京西郊

## 目 录

|                                    |         |
|------------------------------------|---------|
| 前 言 .....                          | (1)     |
| 序 .....                            | 宋惠昌 (1) |
| 第一章 绪论 .....                       | (1)     |
| 第一节 问题的提出 .....                    | (1)     |
| 一、一个国家的经济腾飞需要一种新的<br>管理观念 .....    | (1)     |
| 二、主体实践同样需要管理观念体系的<br>依托和更新 .....   | (2)     |
| 三、管理理性认识及观念体系是通过哲<br>学思辨来完成的 ..... | (3)     |
| 四、中国社会主义管理哲学的提出 .....              | (4)     |
| 第二节 展开研究的几个问题 .....                | (5)     |
| 一、研究的一般意义 .....                    | (5)     |
| 二、研究在理论上的可能性与必要性 .....             | (8)     |
| 三、探讨与研究的困难 .....                   | (11)    |
| 四、管理哲学与行为科学的关系 .....               | (12)    |
| 第三节 中国社会主义管理哲学的定义和研究<br>对象 .....   | (13)    |
| 第四节 社会主义管理哲学理论的历史发展 .....          | (16)    |
| 一、社会主义管理哲学的理论前史 .....              | (17)    |
| 二、社会主义管理哲学的产生和发展 .....             | (25)    |

|                          |      |
|--------------------------|------|
| 第五节 马克思主义哲学是学习和研究管理哲     |      |
| 学的基本指导思想 .....           | (33) |
| 第六节 研究的方法 .....          | (35) |
| 一、历史法 .....              | (35) |
| 二、比较法 .....              | (36) |
| 三、抽象法 .....              | (37) |
| 四、批判法 .....              | (38) |
| 五、综合法 .....              | (40) |
| 第二章 管理是一种不以人们意识转移的物化     |      |
| 活动 .....                 | (42) |
| 第一节 管理的本质 .....          | (42) |
| 一、管理的哲学释义 .....          | (42) |
| 二、管理的物质属性 .....          | (43) |
| 三、管理的本质特征 .....          | (43) |
| 第二节 作为管理运动的载体——企业是一个     |      |
| 物化的经济实体 .....            | (47) |
| 一、企业是管理哲学研究最有价值的实体 ..... | (47) |
| 二、企业是由各种物化的经济要素组成        |      |
| 的实体 .....                | (48) |
| 三、企业经营所依托的整个外部环境是        |      |
| 一个物化的管理世界 .....          | (50) |
| 第三节 必须重视管理环境的研究 .....    | (53) |
| 一、政治环境 .....             | (53) |
| 二、经济环境 .....             | (54) |
| 三、文化环境 .....             | (55) |
| 四、技术环境 .....             | (56) |

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| 五、地理环境 .....                        | (57) |
| 六、国际环境 .....                        | (57) |
| 第三章 管理的客体运动及其矛盾法则 .....             | (59) |
| 第一节 运动是管理客体的根本属性 .....              | (59) |
| 一、管理客体与运动是不可分割的 .....               | (59) |
| 二、管理客体运动是绝对运动和相对静<br>止的辩证统一 .....   | (61) |
| 三、管理运动在企业经营中的基本形式 .....             | (62) |
| 四、管理运动来源于其内部矛盾统一体<br>的斗争 .....      | (65) |
| 第二节 管理矛盾的整体运动 .....                 | (69) |
| 一、管理矛盾的普遍联系 .....                   | (69) |
| 二、管理矛盾联系的复杂性、多样性 .....              | (71) |
| 三、管理矛盾多方多层次统一的整体运<br>动 .....        | (77) |
| 四、管理矛盾整体运动的全部和全方向<br>过程 .....       | (81) |
| 第三节 管理的变动曲线与质的规定性 .....             | (85) |
| 一、管理总的量变过程中部分质变的不<br>规则性 .....      | (87) |
| 二、管理质变过程中量的扩大在全部管<br>理空间的不平衡性 ..... | (89) |
| 三、在管理变动曲线中, 正确地把握管<br>理的质与量 .....   | (91) |
| 第四节 模糊管理 .....                      | (92) |
| 一、模糊管理在管理中的表现 .....                 | (92) |

---

|                                             |       |
|---------------------------------------------|-------|
| 二、模糊管理在数学、语言、逻辑、人机系<br>统, 以及综合评判等方面的表现····· | (95)  |
| 三、模糊管理的应用意义和价值·····                         | (108) |
| 第五节 管理的否定与自我否定倾向·····                       | (112) |
| 一、管理的否定与自我否定·····                           | (112) |
| 二、管理发展的前进性和曲折性·····                         | (123) |
| 三、管理否定的科学形态·····                            | (133) |
| 第四章 中国社会主义管理哲学的基本范畴·····                    | (139) |
| 一、技术·····                                   | (140) |
| 二、语言·····                                   | (142) |
| 三、人·····                                    | (144) |
| 四、交往·····                                   | (146) |
| 五、价值·····                                   | (149) |
| 六、改革·····                                   | (152) |
| 七、关系·····                                   | (155) |
| 八、组织·····                                   | (158) |
| 九、控制·····                                   | (161) |
| 十、目标·····                                   | (163) |
| 十一、机制·····                                  | (165) |
| 十二、利益·····                                  | (168) |
| 十三、权力·····                                  | (172) |
| 十四、民主·····                                  | (180) |
| 第五章 现代化管理与现代管理哲学问题(上)·····                  | (195) |
| 第一节 现代化管理思想的哲学思辨·····                       | (196) |
| 一、重视主体的价值及能动性·····                          | (197) |
| 二、主体管理权利和自由的实现·····                         | (197) |

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 三、不断改革和创新的管理思想·····            | (198) |
| 四、重视管理效益、成就和经营战略·····          | (199) |
| 五、时间和信息是现代化管理中的重要资源·····       | (200) |
| 六、现代科学技术价值观念·····              | (200) |
| 第二节 信息论·····                   | (201) |
| 一、信息与管理意识及行为的进化·····           | (201) |
| 二、信息在管理中的意义和地位·····            | (209) |
| 第三节 控制论和人工智能·····              | (216) |
| 一、控制论思想的发展及其在管理中的<br>应用·····   | (216) |
| 二、人工智能是控制论发展的必然结果·····         | (221) |
| 三、控制论思想在管理哲学中的意义和<br>诠释·····   | (225) |
| 第四节 系统论与系统工程·····              | (230) |
| 一、系统观是管理主体世界观的重要组<br>成部分·····  | (230) |
| 二、系统论是对管理辩证法的补充和深<br>化·····    | (234) |
| 三、系统论方法给管理思维方式带来了<br>深刻革命····· | (239) |
| 第六章 现代化管理与现代管理哲学问题(下)·····     | (243) |
| 第一节 结构与耗散结构理论·····             | (243) |
| 一、结构与耗散结构理论的定义·····            | (243) |
| 二、企业经营活动的耗散结构·····             | (245) |
| 三、管理结构合理化与经济效益·····            | (252) |
| 第二节 协同论·····                   | (255) |

---

|                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| 一、协同的定义及其在管理中的表现·····              | (255) |
| 二、管理协同原则是管理本质的反映·····              | (257) |
| 三、协同是管理效益的源泉·····                  | (260) |
| 四、协同行为在管理主体认识中的影响·····             | (261) |
| 第三节 突变论·····                       | (265) |
| 一、突变论的起源与释义·····                   | (265) |
| 二、管理突变理论补充、丰富发展了管<br>理量变质变规律·····  | (269) |
| 三、管理突变观念是判明复杂的经营管<br>理活动的科学方法····· | (273) |
| 第四节 数理哲学·····                      | (275) |
| 一、数学方法在管理中的运用和特点·····              | (275) |
| 二、数学方法在管理中的新发展·····                | (281) |
| 第五节 现代化管理和现代管理哲学的<br>发展趋势·····     | (283) |
| 第七章 主体管理世界观·····                   | (286) |
| 第一节 主体管理世界观的定义及形态·····             | (286) |
| 一、主体管理世界观的一般定义·····                | (286) |
| 二、主体管理世界观的理论机制和体系·····             | (288) |
| 三、主体管理世界观是主体管理实践的<br>灵魂·····       | (294) |
| 第二节 不同主体管理世界观的比较与冲突·····           | (295) |
| 一、主体管理世界观的多样性·····                 | (295) |
| 二、不同主体管理世界观的鉴别和比较·····             | (298) |
| 三、不同主体管理世界观的冲突和融合·····             | (300) |
| 第三节 主体管理世界观与哲学、伦理和艺术·····          | (301) |

|                                        |       |
|----------------------------------------|-------|
| 一、主体管理世界观与哲学·····                      | (301) |
| 二、主体管理世界观的伦理问题·····                    | (303) |
| 三、主体管理世界观与主体艺术倾向·····                  | (304) |
| 第四节 主体管理世界观对管理实践活动的<br>指导意义 ·····      | (305) |
| 一、管理世界观在管理活动中的发生机制·····                | (305) |
| 二、主体必须自觉地从社会主义管理世界<br>观的高度来从事经营活动····· | (310) |
| 三、重视主体管理世界观的建设是发展<br>中国特色管理的关键所在·····  | (313) |
| 第八章 管理认识与思想方法·····                     | (317) |
| 第一节 管理认识论原理(一)·····                    | (317) |
| 一、管理意识与存在·····                         | (317) |
| 二、管理世界是可以认识的·····                      | (321) |
| 三、管理主体与管理客体的关系·····                    | (323) |
| 四、管理认识是管理主体对客体的能动<br>反映·····           | (325) |
| 第二节 管理认识论原理(二)·····                    | (326) |
| 一、管理实践的本质特征·····                       | (326) |
| 二、管理实践在管理中的决定作用·····                   | (327) |
| 三、管理感性认识到理性认识·····                     | (330) |
| 四、管理理性认识到管理实践·····                     | (336) |
| 五、社会主义管理实践的历史进步和发<br>展趋势·····          | (340) |
| 第三节 管理的逻辑思维方法·····                     | (342) |
| 一、管理归纳和管理演绎·····                       | (342) |