

迎接未来挑战

——中外企业改革探索

中国高级公务员培训中心 编

改革出版社

(京)新登字053号

责任编辑: 黄 琦

迎接未来挑战

——中外企业改革探索

中国高级公务员培训中心 编

改革出版社出版发行

(北京东城安德里北街23号)

河北省三河市印刷厂印刷

850×1198毫米 32开本 14.375印张 350千字

1994年1月第1版 1994年1月第1次印刷

印数1—8000册

ISBN 7-80072-554-5/F·311

定价 11.00 元

主 编
副主编
编 委

王仕元	陆涌华	冯淑芳
原所安	陆云飞	刘国胜
赵文源	卢 运	赵广杰
李鼎久	王业坤	马志平
吴存宁	高汝懋	李双喜
黄容生	陆锡忠	陈连达
李德才	王洋久	姜承学
张庆林	杨和平	曹世华
史学谦	施风华	邓绍凯
饶望京		
任 英		

编者的话

党的十四届三中全会通过的《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，把党的十四大提出的建立社会主义市场经济体制的改革目标和基本原则系统化、具体化，明确了我国国有企业改革的方向就是建立现代企业制度。

为适应建立社会主义市场经济体制的要求，转变政府职能，转换国有企业经营机制，建立先进的现代企业制度，中国高级公务员培训中心近年来举办了多期企业人事管理厂长、经理、人事处长培训班和国际研讨班。国家体改委、国家经贸委、国家人事部有关领导、国内外著名企业的高级管理人员和从事企业管理研究的专家学者，先后来班授课、演讲，参训学员不少也撰写了论文和国内外实地考察报告。《迎接未来挑战——中外企业改革探索》一书，汇集了中外企业家、理论工作者和政府部门有关人员最新讲稿、论文、考察报告及经验材料。该书选材精细、内容新颖、观点鲜明，从不同角度和侧面探讨了中外企业改革热点和难点问题，融政策性、权威性、实用性为一体。

本书共分五个部分，约计37万字。第一部分政策篇，第二部分理论篇，第三部分实践篇，第四部分借鉴篇，第五部分考察篇。

希望本书的出版，对贯彻党的十四届三中全会精神，对于国有企业如何改造成现代化企业，创建现代企业制度，深化企业人事管理制度的改革，适应社会主义市场经济的挑战，有较大指导意义和参考价值。同时，也希望此书成为企业管理人员和其他各界人士了解中外企业改革趋向的理想读物。

本书由国家体改委和中国高级公务员培训中心领导任编委会主任委员，大型企业集团的厂长、经理及有关人员任编委会委

员。中国高级公务员培训中心教研室主任冯淑芳同志任执行编委。

本书的出版，得到了新加坡专业培训中心总裁梁国新博士的大力支持，在此表示衷心的感谢！

由于水平有限，难免有不当之处，敬请读者批评指正。

编者

一九九三年十二月十日

谈谈建立社会主义市场经济新体制（代序）

国家体改委副主任 王任元

当1992年初小平同志南巡发表重要谈话，党的十四大把小平同志思想理论集中成全党的意志，首次明确提出我国改革的目标是建立社会主义市场经济体制后，标志着我国改革开放进入了一个新的历史阶段。其重大现实意义和深远的历史意义，必将随着时间的推移，展现在全国人民面前，在全世界引起极大的反响。

党的十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》清晰地描绘了我国社会主义市场经济体制的基本框架，是建立新体制的总体规划 and 行动纲领，对我国改革开放和现代化建设具有重大而深远的意义。它不仅充分体现了邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论、思想和观点，而且在党的十四大精神的基础上，又有新的前进和发展。

我们之所以把小平同志南巡重要谈话和党的十四大作为我国改革开放进入一个新的历史阶段的标志，主要是因为：我们更加明确了“发展是硬道理”，必须抓住历史机遇，加快发展的步伐，把更快更好地实现经济社会发展的第二、第三步战略目标作为首要任务，迟疑不得、动摇不得；我们更加明确了改革的方向，那就是建立社会主义市场经济新体制，也即向全世界宣布，我们就是要在社会主义条件下，实行市场经济。通过建立社会主义市场经济管理体制和运行机制，保证社会主义现代化事业的成功。这是前无古人的创举，也是关系到我国前途和命运的战略决策。

无论从历史、现在和未来，无论从中国还是世界，建立社会

社会主义市场经济体制这一改革目标的提出，都将成为中国几千年文明史中光辉灿烂的一页。我们花多少时间去学习研究，花多大精力去实践创造，不仅是值得的，也是历史赋予我们的重任。

本文将从三个层次，即：社会主义市场经济的内涵和本质特点；社会主义市场经济体制的基本框架；怎样推进新体制的建立，来阐述一些重要观点，与广大读者磋商和共勉。

一、关于社会主义市场经济的内涵

要回答这个问题，有必要简要回顾和总结社会主义市场经济理论和改革目标提出的依据。首先，我国改革开放十五年的成功经验，为社会主义市场经济的提出，奠定了实践的基础。回过头看十五年改革开放的历程，人们会发现，十五年来，我们进行的是市场取向的改革。当我们仔细对比和分析改革前后经济管理体制和运行机制发生的变化后，我们看到：无论宏观还是微观，无论是地区、行业还是企业，市场调节的比重越大、市场机制的作用越明显，经济的活力就越强。这就是对传统计划经济体制的变革，即对高度集中的以行政指令性计划为标志的旧体制的革命，也就是市场取向的改革。正是这样的改革，使我国经济潜在的活力更好地发挥出来，取得了高速增长的世人瞩目的成就。它生动地证明了小平同志所指出的改革就是解放和发展生产力的论断的正确性。巨大的成就，成功的经验，才使党中央明确提出并得到全党、全国人民一致赞成的社会主义市场经济体制改革目标，成为未来我国改革的方向。其次，世界上有130多个国家和地区实行市场经济，许多过去实行计划经济的也转而实行市场经济，其成功的经验，也给我们以启发，使我们有了大胆吸收和借鉴人类社会一切文明成果的可能。我们要恢复在关贸总协定缔约国的地位，我国的经济体制和运行机制，也必须与国际惯例接轨。世界其他国家搞市场经济的成功经验，使我们认识到，市场经济体制

和运行机制，比较有利于合理配置资源、提高经济效益和社会生产力。第三，小平同志南巡重要谈话，使我们认识产生了飞跃，理论实现了突破，为确立社会主义市场经济体制改革目标奠定了理论基础。最重要的突破在于：计划多一点还是市场多一点，实行计划经济还是实行市场经济，都不是区分社会主义和资本主义的标志。这个重要观点，才使我们有可能提出：我国在社会主义条件下，可以实行市场经济体制和运行机制。因此，没有小平同志南巡重要谈话，就解脱不了“左”的束缚，仍将陷于无休止的姓“资”姓“社”的争论之中。

目标已经提出，航道已经开通。那么，究竟怎样认识社会主义市场经济的内涵和本质特点呢？让我们通过两个比较，从实际上而不是纯粹的理论分析上，来说说这个问题。

第一个比较，看看有计划的商品经济和社会主义市场经济，两种目标提法的异同。改革开放十五年，我国社会主义经济理论实现了两次飞跃，第一次是从计划经济到一九八四年党的十二届三中全会提出有计划的商品经济；第二次是从有计划的商品经济到一九九二年党的十四大提出社会主义市场经济。改革实践的深化、丰富和经验的总结、上升，促进了理论的发展；理论的突破，又更好地指导着改革实践的深化。可以说，确立社会主义市场经济的改革目标是对有计划的商品经济的继承和发展。

所谓继承是指两者有基本的共同点。当提出有计划的商品经济理论时，解决了一个重大问题和模糊认识，那就是长期以来，我们是把计划经济与商品经济对立起来，不承认商品、货币关系，视商品经济为修正主义产生或资本主义复辟的温床。经过最初五年改革开放实践，取得了重大成就，使我们看到：发展商品经济是实现社会主义现代化建设不可逾越的阶段，经济管理体制和运行机制必须引进市场机制和价值规律。正是在这个基础上，又经过八年的改革实践，到1992年才确立了社会主义市场经济体制改革目标。其继承性主要表现在，一是坚持以公有制为主体、

国有经济为主导的基本经济制度没有改变；二是从商品经济到市场经济，其基本经济规律是一致的，即必须同样遵循价值规律、竞争规律和供求规律三大规律。

所谓发展是指两者有重要的差异。当我们强调商品经济时，侧重点在于商品的等价交换和市场调节作用上，把整个社会再生产的各个环节，即生产、流通、分配、消费更有机地联系起来、活跃起来。当我们强调市场经济时，侧重点在于建立一个什么样的体制和机制，能够更合理的实现资源的有效配置，提高社会劳动生产率上，使整个经济能够充满生机和活力。为此，需要进一步深入研究市场经济的一般规律，并与中国国情结合起来，形成有中国特色新经济体制。我们所说的市场经济一般规律，最主要的是：（1）利益主体多元化，这就要求所有制结构的进一步调整和完善，企业特别是国有企业要探索有效的实现形式，使之真正成为自主经营、自负盈亏的法人实体和市场竞争的主体。（2）一切生产要素都要进入市场，包括资本、劳动力、技术、土地等生产要素，只有进入市场，实现合理流动，并在竞争中，才能达到合理配置。资源的合理配置就是生产要素的合理配置，这是市场经济的核心问题。（3）国家对经济宏观管理要有根本转变，主要运用经济手段、法律手段并辅之以必要的行政手段，对国民经济实现间接调控。此外，市场经济还要有完善的社会保障体系和完备的法律制度。这些市场经济的一般规律，显然要比一般的讲商品经济更为深刻，更涉及经济管理和运行的深层次问题。有差异才有发展，这正是确立社会主义市场经济的进步所在，前进所在。

当我们作了上述第一个比较之后，我们便对社会主义市场经济的内含有了较为清楚地了解。把握了这些基本特点，才有可能勾画出新体制的基本框架。

第二个比较，看看社会主义市场经济同资本主义条件下的市场经济的异同。这个问题，不仅我们中国人，并且是许多外国朋

友经常提出来的，为什么我们要叫社会主义市场经济？为什么要在市场经济前面加上社会主义四个字？对此，我们也必须有清醒地认识。需要明确，社会主义市场经济同资本主义条件下的市场经济有重要的差异，我国实行的市场经济是同社会主义基本制度结合在一起的。首先，我国坚持以公有制为主体、国有经济为主导的基本经济制度，资本主义国家是以私有制为基础的。这显然不同，我们实行的是市场经济的体制和运行机制，而决不是改变公有制的主体地位，去实行私有化。这不仅是我国实行市场经济改革，与资本主义条件下市场经济的差别，而且也是我国实行市场经济改革，同原苏联、东欧国家实行市场经济改革的分水岭。对此，不能有丝毫的模糊和动摇，否则我国的改革就会走到邪路上去。这就是确定我国改革的目标，在市场经济前面加上社会主义四个字在经济上的含义。其次，我国实行市场经济改革，是在坚持共产党的领导、坚持社会主义政治方面的前提下进行的，显然与资本主义国家实行的资本主义政治方向是截然不同的。我们改革的是经济体制和运行机制，而不是改变党的领导和社会主义政治方向。对此，也是含糊不得、动摇不得的，否则，我们将会步原苏联、东欧国家的后尘，落入经济衰退、政治动乱、受制于人的困境。这就是确定我国改革的目标，在市场经济前面加上社会主义四个字在政治上的含义。

同时，我们也要认识到，我国实行的社会主义市场经济，同资本主义条件下的市场经济也有基本的共同点。简言之，就是我们也必须遵循市场经济的一般规律，正如在第一个比较时所列的那些一般规律。否则，我们就不要叫市场经济，也不要搞市场经济了。这点，是很容易理解的。问题在于，或者说我们的文章主要应在哪里下功夫呢？主要应在把市场经济的一般规律，如何同中国国情更好地结合起来上下功夫。世界上有那么多国家和地区搞市场经济，有成功的，也有失败的；而且，每一个搞市场经济的国家和地区，具体的实现形式也有很大差异，有日本为代表的

东亚地区的政府主导型市场经济，有德国为代表的欧洲的社会市场经济，也有美国式的自由市场经济。我国实行市场经济，不是以哪个国家和地区的模式为样板，而是尽可能吸收他们各自的长处，防止弊端，创造出有中国特色的市场经济体制。运用市场经济的一般规律，结合中国国情的市场经济，就是社会主义市场经济，就是小平同志建设有中国特色的社会主义理论中的重要组成部分。这是世界上独一无二的新体制，是小平同志理论和中国人民实践的结晶，是开创性的事业。意义非同凡响，我们以此为自豪。

总之，我们要建立的社会主义市场经济新体制，就是要最大限度地解放和发展社会生产力，就是要创造出比资本主义条件下的市场经济，更高的劳动生产率和社会生产力。十五年改革开放实践证明，我们的目标是一定能达到的。

二、关于社会主义市场经济新体制的基本框架

回顾改革开放十五年的历程，总结丰富实践经验，参照世界上市场经济搞得比较成功的国家的经验和研究市场经济的一般规律，我们可以大体上勾画出社会主义市场经济新体制的四柱八梁即基本框架。现在的描述仅表现了目前的认识水平。市场经济对我们来说还不熟悉，建立社会主义市场经济新体制是一项复杂的经济社会系统工程，有许多新情况、新问题，尚待实践中去发展、去认识、去解决。因此，这里仅仅是提供一个轮廓性的框架，指出一些需要深化研究的课题。

首先需要指出，这个基本框架是由四部分构成的。第一部分是搞市场经济必须包括的基本内容，或者叫主体框架，形容比喻即四根支柱，包括：所有制结构和现代企业制度；价格形成机制和市场体系；政府职能和宏观调控体系；劳动和社会分配制度以及社会保障体系。这四根支柱缺一不可，相互紧密衔接、互相

配合，才能架起新体制这座大厦。第二部分是从中国的国情出发，农民、农业和农村经济有自己特殊的地位和相对独立性，从半封闭走向开放也是中国的实际。因此，把农村经济体制和对外经济体制两块单独出来，作为新体制基本框架的组成部分。第三部分是从经济社会系统工程角度来看，经济体制改革离不开科技和教育体制改革与之相配套。因此把科教体制作为新体制配套的内容是必要的。第四部分想要强调市场经济本质上是法制经济，法制建设和法制应该贯穿到上述各个领域、各个方面。有必要把它单独列为新体制基本框架的重要内容。这样，社会主义市场经济新体制的基本框架就是由上述四个部分八个方面构成，即4+2+1+1四柱八梁。为了叙述清晰和层次清楚，把所有制结构和现代企业制度分开，劳动、分配制度和社会保障制度分开，就变成十个方面。研究和确定这十个方面的改革方向和目标，就大体形成了新体制的基本框架。

第一，建立适应社会主义市场经济的所有制结构。

改革开放以来，我国经济的所有制结构已经发生了很大变化，可以说以公有制为主体、多种所有制并存的所有制新格局已初步形成。以各种经济成分在工业总产值中的比例为例，1987年时，国有经济和集体经济分别占80%和20%，非公有制仅占0.7%，几乎可以忽略不计，到1992年，国有经济、集体经济和非公有制经济（包括个体、私营和外资经济）分别占52%、35%和13%左右，在社会商品零售总额中，三类经济的比例已改变为4:3:3。这些变化，对发展生产、活跃市场、方便生活起了明显作用。市场经济条件下，所有制结构将会继续自然而然的进行调整。在建立新体制进程中，完善的所有制结构将包括三个方面的内容：一是充分体现以公有制为主体、以国有经济为主导。公有制的主体地位是就整个国民经济而言，不同地区、不同行业、不同企业可以有所不同，其主体地位表现为全社会总资产中占有多数，在创造的价值中亦应占多数；国有经济主导作用表现为控

制国民经济命脉，对整个经济，对其它经济成分有导向作用和具有决定性意义。公有制经济的主体作用是在市场竞争中形成的，应该是最有活力的。公有制经济的实现形式将是多样化的，可以说财产混合所有的经济单位会越来越多，单纯的公有制会逐步减少，这是一种趋势。二是鼓励非公有制经济，在国家产业政策引导和法规规范下，健康发展，同时加强管理和监督，使之成为整个国民经济的组成部分。我们不可能事先规定其发展速度和增长比例，但我们可以用法律和税收政策加强宏观调控。三是多种经济成份之间，应该是长期并存，优势互补、共同发展、公平竞争的。恐怕在整个社会主义初级阶段，大体都是如此。要实现公平竞争，国家就必须为各种经济成分创造大体相同的政策环境、法律环境、社会环境和市场环境，改变按所有制性质制定经济政策和法规的传统作法，实行一视同仁的政策。这样的所有制结构，就能保证利益主体的多元化，是适应市场经济发展的。

第二，建立适应社会主义市场经济的现代企业制度。

各种所有制的企业都要适应市场经济的发展，建立先进的现代企业制度。但是，我们要十分明确，重点还是国有企业如何改造成现代企业，创建现代企业制度。可以说，实现公有制特别是国有制同市场经济的有机结合，是整个经济改革的中心环节，是建立新体制的基础，是改革成败的关键所在。国有企业改革，十五年来，历经放权让利、两权分离、承包制和转换经营机制几步改革，已经取得一定成效；同时，也要看到，国有企业的活力特别是大中型国有企业活力仍然不足，经济效益不高，政企难以分开，机制难以真正转换。现代企业制度的提出，为国有企业改革指出了正确方向，其意义非同寻常。

之所以如此，是因为，我们所说的现代企业制度，是以适应市场经济发展为目标，以理顺产权关系和实现政企分开为核心的。江泽民总书记多次讲话已反复强调，必须着力建设现代企业制度，这是关系社会主义经济兴旺发达的重大举措。对此，我们

需要认真学习总书记讲话，和《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》深入思考现代企业制度的丰富内容，并努力在改革实践中去探索。

现代企业制度是什么样的制度呢？用一句话概述起来，就是产权明晰、责任清楚、政企分开、管理科学的适应社会主义市场经济的企业制度。我们通过建立现代企业制度，主要解决四个方面的问题：一是理顺产权关系，这包括两方面，一方面要明确，国有资产——不论是国家全资还是合资、股份制企业中的国有资产，均属国家所有，扩大一点说，企业的资产应属出资者所有，包括国家在内的出资者应按投入企业的资本额享有受益权或权益，并负有有限责任（亏损或破产情况下）；另一方面，企业对所有者投入资本形成的企业财产拥有法人财产权（或法人财产支配权），从而能承担独立的民事责任，真正实现自负盈亏。明确界定了所有者的有限责任和企业法人的民事责任，正是理顺产权关系的要害所在。其意义就在于使国家解脱了对国有资产的无限责任，堵塞了大漏洞；同时，也为企业实现自负盈亏创造了法律和物质条件。可以说，非此，我们讲了多少年的自主经营、自负盈亏，转换经营机制就只能是一种愿望，而不可能成为现实。二是实现政企分开。对国有企业来说，改造成现代企业制度，产权关系明晰化了，就可以实现政企分开，解决了多年想解决而又未能解决的大问题。因为，明确了企业法人财产支配权（或企业法人财产权），就使企业能够实现真正意义上的自主经营；包括国家在内的出资者关心的是所投入资本的保值增值，不必要也不应该再直接干预企业的生产经营活动，其作用在于监督资产的运营和变动。三是对国有资产来说，国家的任务在于探索和从实际上解决国有资产保值增值的管理和经营体制，从而防止目前严重存在的国有资产流失现象，切切实实地使公有制经济在发展市场经济中发展和壮大。国有资产管理体制改革，需要明确三点原则，第一条原则是行政管理和资产经营分开；第二条原则是所有

权是国家的，不搞多级、多部门所有，资产经营权主要是企业法人；第三条原则是需要探索国有资产委托授权经营的路子，例如全国性大公司可以改组为资产控股公司等等。四是对企业来说，要适应市场经济的发展，必须建立科学的内部管理体制，这是现代企业制度不可或缺的重要组成部分。这包括：有活力的领导体制、科学民主的决策体系、与国际惯例相衔接、按“二则”建立的企业财务会计制度、经济核算体系，以及内部体现效率和竞争的劳动人事和分配制度。

建立现代企业制度是一个过程，不可能一夜之间建成。我们首先要解决把国有企业改造成现代企业制度的具体实现途径问题。理论界、经济界进行了多方面的探索和研究，认为：现代企业制度中，企业财产的组织形式是多样的，有独资的、合伙的、合资的和公司制的，而公司制是比较合适的企业财产组织形式。所谓公司制一般是指独资公司、有限责任公司和股份有限公司，我们的国有企业需要根据实际情况，凡是具备条件的，可以分别改造为上述三类公司，其中，股票上市的股份有限公司是很少的，有严格的标准和条件，需经过审查和批准，以保护投资者的利益。其次，我们要认识到，现在大量企业（85%以上）是实行承包制的，从承包制到改组为公司制，需要注意两点：一不是所有企业都要改成公司制的，例如生产国防尖端产品和特殊产品的企业，不需要或目前还不具备条件的国有企业，还必须认真贯彻《企业法》和《转机条例》，落实自主权，转换经营机制，继续深化企业改革。二不要搞一轰而起和戴帽子，那不仅是有害的而且会造成损失，败坏了公司制和现代企业制度的声誉。切记，下述公式是错误的，即：现代企业制度=公司=股份有限公司=上市的股份有限公司，公司制中重点是有限责任公司，上市的股份有限公司极少数，在日本仅占0.5%。

现代企业制度的提出，对国有企业改革是重大的发展，具有深刻的意义。成功与否还要靠实践，一定会有许多新问题需要认

识、解决，不要急于行动和断下结论。

第三，建立适应社会主义市场经济的价格制度 and 市场体系。

我国历经15年价格改革，已经取得重大进展。市场定价的比例已达80%左右。目前，价格改革的主要任务是：生产资料特别是生产要素价格双轨制依然存在，产生许多消极影响，价格市场化的任务仍很艰巨；价格体系还不够合理，工农业产品、基础产品与加工产品之间比价关系还存在扭曲；价格的监控机制还不够完善。这些，都是今后几年要完成的改革任务，使得工农业产品的价格形成机制发生根本转变，这是建立新体制的前提和题中之意，没有价格改革的决定性成功，也不会有市场经济。

与价格改革同步发展的市场体系，要进一步培育和完善。市场体系的基础是商品市场，重点是发展生产资料市场，整个市场体系培育的重点是生产要素市场，特别是资本市场、劳动力市场、技术信息市场、房地市场等。资本市场是市场经济的血脉，其活跃和通畅程度反映着市场经济运行的状况，需要在继续发展和规范短期资金拆借市场的同时，有计划有步骤地发展包括各种有价证券、股票在内的资本市场。一般地说，我国的金融市场是以间接（储蓄）融资为主的，同时也需要发展直接融资市场，以吸引大量游资和引导消费资金转向生产建设投资。劳动力是最重要的资源，也是最活跃的生产要素，尽管对是否叫劳动力市场有不同认识，但是积极发展劳动力（劳务、劳动、劳动就业）市场，使之能流动起来，并在市场竞争中实现合理的劳动力价格，对于提高劳动生产率是非常重要的。另一个重要的生产要素是技术信息，发达的技术信息市场，有利于把科技成果通过中介组织，转向现实生产力，真正体现小平同志所说的科学技术是第一生产力的思想，这是具有发展战略意义的大事。

发展和培育市场体系，还需要解决好市场交易的规则、管理制度和有关法规的建设，使市场能够有序运行。同时，还必须进一步克服和解决市场的地区封锁、条块分割问题，真正建立全国

统一开放的大市场。流通企业转换机制，也是重要的改革内容。

第四、建立适应社会主义市场经济的宏观调控体系。

计划和市场都是经济手段。现代市场经济都是有国家干预或宏观调控的市场经济。对于我国从计划经济向市场经济转轨、过渡，积极有效的宏观调控不仅是必不可少的，而且是非常重要的。在这方面，要建立适应社会主义市场经济的宏观调控体系，需要解决三个方面的问题：一是要正确处理计划、财政、金融三个主要宏观调控手段之间的关系，使之既相互配合又相互制约，形成合力，实施对国民经济的有效调控。二是相应进行计划投资、财政税收和金融体制改革，充分发挥利率、税率和汇率杠杆的作用，把宏观调控从以行政指令性计划为主真正转到以经济政策和经济杠杆为主的轨道上来，建立适应市场经济的宏观间接调控体系，即：主要通过制定经济政策、运用经济手段，以及法律手段和必要的行政手段，实施对国民经济的调节和控制。三是为此必须加强转变政府管理经济职能，继续进行政府机构改革。政府职能转换滞后于经济体制其他领域的改革，是制约新体制尽快建立的主要因素之一，必须引起高度重视。可以说，没有建立起符合社会主义市场经济要求的行政管理体制，改革的成果难以巩固和发展，新体制的建立和健康运行就没有组织保证。

显然，我们要建立的社会主义市场经济新体制，不是要削弱宏观调控，而且要改善和加强宏观调控。只有这样，才能避免经济发展的大起大落，才能保证国民经济持续、快速、健康的发展。

第五、建立适应社会主义市场经济的劳动分配制度。

市场经济条件下的劳动分配制度，应该体现三个原则，一是效率优先的原则。不注重效率，就失去了搞市场经济的意义，就成了“运动就是一切，目的是没有的”。二是竞争的原则。高效率的实现，要依靠引进优胜劣汰的竞争机制，企业之间是如此，职工之间以至个人收入分配上都应如此，有竞争，企业才有压