

中等商业(职业)学校教材
商品流通经济概论

浙江省商业厅教材编审领导小组 编写

杭州大学出版社



(浙)新登字第 12 号

商品流通经济概论

浙江省商业厅教材编审领导小组 编写

*

杭州大学出版社出版

(杭州天目山路 34 号)

*

浙江省新华书店发行 余杭大华印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 7 印张 176 千字

1994 年 7 月第 1 版 1994 年 7 月第 1 次印刷

印数:0—5000

ISBN 7-81035-691-7/F·071

定 价:6.50 元

《商品流通经济概论》

编审委员会

主 任:曹金荣

委 员:(以姓氏笔划为序)

毛洪严 张百章 吴金法

金立其 曹金荣

主 编:吴金法

副主编:张百章 金立其

前 言

为适应社会主义市场经济和关于建立大市场、大流通、大贸易的要求,我们组织省属商、技、干校部分青年骨干教师,编写了《商品流通经济概论》这本教材。本书的编写打破了原来“商业经济基础”、“商业经济概论”的框架结构;在内容上吸收了流通体制改革的新成果、新资料;在观点上把社会主义市场经济的思想贯彻在全书。本书具有框架结构新、内容新和观点新的特点。它是目前已出版的同类书中较好的一本教材。

《商品流通经济概论》列为中等商业职业技术学校(含商业成人中专、商业职业高中)各专业的必修课。本教材不仅可作全日制商业中专、商业成人中专、商业技校、商业职业高中和商业各类短训班教学用书,而且也可作其他流通行业中等职业技术学校教学用书;不仅可作商业干部、职工的自学用书,而且也可作其他流通行业干部、职工的自学用书。

本书由吴金法任主编,张百章、金立其任副主编。参加本书编写的有:王国海、景丽萍和曹国良(第一章),吴金法、黄成和(第二章),金立其(第三章),胡德华(第四章),吴金法、林长富(第五章),徐盈群(第六章),胡高福(第七章),张百章(第八章)、祝世富(第九章)。全书由吴金法负责总纂。高级讲师毛洪严对本书部分章、节内容和文字作了修改,浙江省商业厅教材编审领导小组对全书作最后审定,浙江商校和宁波商校为本书编写提供了周到服务,在此表示谢意!

由于时间仓促,加之我们编写(审)水平所限,书中不足和错漏之处在所难免,敬请读者提出意见和批评。

浙江省商业厅教材编审领导小组

1994年6月20日

目 录

前 言

第一章 商品流通的地位与作用	(1)
第一节 商品流通的形成与发展.....	(1)
第二节 商品流通的地位.....	(5)
第三节 商品流通的作用	(13)
第二章 商品流通的结构	(17)
第一节 商品流通所有制结构	(17)
第二节 商品流通规模结构	(22)
第三节 商品流通行业结构	(27)
第四节 商品流通技术结构	(36)
第三章 商品流通的要素与环境	(40)
第一节 商品流通的基础要素	(40)
第二节 商品流通的环境	(48)
第四章 商品流通过程	(63)
第一节 商流、物流、信息流	(63)
第二节 商品流通环节与渠道	(72)
第三节 商品流通网络	(78)
第五章 商品交易方式	(87)
第一节 现货交易与期货交易	(87)
第二节 现款交易与信用交易	(95)
第三节 信托交易与租赁.....	(100)
第四节 商品交易方式的选择.....	(107)

第六章 商品流通机制	(112)
第一节 市场与市场体系.....	(112)
第二节 供求机制.....	(125)
第三节 价格机制.....	(131)
第四节 竞争机制和风险机制.....	(137)
第七章 国际商品流通	(149)
第一节 国际贸易与世界市场的形成.....	(149)
第二节 国际贸易方式.....	(159)
第三节 国际贸易的政策措施与准则.....	(166)
第八章 商品流通的经济效益	(177)
第一节 商品流通的成本与盈利.....	(177)
第二节 商品流通经济效益的特点和意义.....	(186)
第三节 商品流通经济效益的评价.....	(189)
第四节 提高商品流通经济效益的途径.....	(197)
第九章 商品流通的宏观调控	(200)
第一节 商品流通宏观调控的必要性.....	(200)
第二节 宏观调控的目标与原则.....	(203)
第三节 宏观调控的方式与手段.....	(207)

第一章 商品流通的地位与作用

商品流通就是以货币为媒介的商品交换活动。它包涵了人类社会的劳动产品通过商品交换,由生产领域向消费领域转移的整个运动过程。目前,我国商品流通主要由商业部门、粮食部门、物资部门和供销合作社系统来组织实施。商品流通与国民经济的其它部门关系十分密切,相互依存、互相促进,它与人们的日常生活也息息相关。在我国社会主义市场经济新形势下,研究商品流通具有重要的意义。

第一节 商品流通的形成与发展

商品流通是一个历史范畴,它是随着社会生产力和社会分工的发展而形成的,并将随着商品经济的不断发展而得到进一步的完善和发展。

一、商品流通的形成

商品流通是以商品交换的存在为前提条件的。商品交换发展到一定阶段时,必然形成商品流通。任何商品,对它们的所有者来说,有意义的是它们的价值,并不是它们的使用价值;而对它们的消费者来说,需要的却是它们的使用价值,并不是价值。因此,商品必须全面转手,才能满足商品的所有者对商品价值的需要和满足商品的购买者对商品使用价值的需要。这种商品转手,就是商品交

换。这种转手的过程,通俗地说,就是商品的买卖过程。

商品交换,是以社会分工和生产资料、劳动产品属于不同的所有者为前提的。在原始社会漫长历史时期,由于生产力水平十分低下,人们共同劳动得到的劳动产品只能维持自身最低限度的生存需要,没有什么剩余产品。在这种自给自足的自然经济中,人们生产着自己需要的一切产品。劳动产品一俟生产出来,便被直接消费掉了,没有剩余产品,所以也没有商品交换。到了原始社会后期,出现了商品交换。但当时人们还是不为交换而生产,只是将多余的产品用来交换,因此,交换带有偶然的性质,与这种偶然的交换相适应,产生了简单或偶然的价值形式。但这种交换仅仅是一种物物交换,即:商品—商品($W-W$)。买卖双方只有在同—时间、同一地点,彼此都能为对方提供符合需要的产品条件下,才能把自己的产品卖给对方。简单价值形式是不充分的。随着社会生产力的发展和第一次社会大分工的出现,剩余产品增加了,商品交换也就进一步发展了,某些产品已经不是偶然地而是经常地和别种商品相交换了。这样,简单价值形式便发展为扩大价值形态。在这里,作为等价物的已经不是一种商品,而是许多不同商品了。扩大的价值形式中,商品价值的表现比在简单价值形式中表现得更加充分,但扩大价值形式仍然有缺点,没有统一公认的等价物。于是总和的或扩大的价值形式就发展到一般价值形式,即出现了一般等价物。这是一次质的飞跃,但仍有缺陷。由于一般等价物不固定,不利于商品交换进一步发展,一般价值形式又过渡到货币形式,充当一般等价物的商品就逐渐固定在金银等特殊商品上,形成了货币,出现了货币形式。货币的产生,使商品交换真正发展为商品流通,即:“商品—货币—商品”($W-G-W$)的交换形式,打破了商品交换的时间、空间的限制,以货币为媒介,极大地方便了商品交换。有了货币就可以买到任何所需要的商品。可见,只有在货币作为媒介的前提下,商品交换才能发展为商品流通。这就是商品流通产生的客观经

济过程。

二、商品流通的发展

商品流通,就其发达的程度可分为简单的商品流通和发达的商品流通。简单的商品流通的进一步发展,便形成了发达的商品流通。

商品流通是以货币为媒介的商品交换。虽然简单的商品流通是由商品交换发展而来,但是,简单的商品流通又不完全等同于商品交换。在简单的商品流通形式中,两极是具有一定使用价值的商品,这些商品在流通过程中被不断更替地退出流通领域,但是处于媒介地位的货币始终不断地运动,从一个商品者手里转到另一个商品者手中,以货币为媒介的商品交换,一方面促进了商品生产的发展;另一方面,把原先商品交换中买卖合一的行为分解为两个相互对立的过程,即卖($W-G$)和买($G-W$)。由于买卖可以在两个阶段中分别完成,便会出现有的商品因找不到货币持有者而卖不出去或货币持有者因找不到所需的商品的现象,使卖和买的行为有可能在时间上和空间上脱节,从而有潜伏了危机的可能性。因此,商品流通作为交换的整体和系列,比起单个的、直接的交换显然要发达,情况也显得更为复杂多样了。

简单的商品流通是在货币产生以后,商品生产者相互之间进行商品交换的一种形式。但随着商品生产的发展和商品交换范围的扩大,商品生产者占用买卖商品的时间越来越多,这必然影响生产者的商品生产。这就产生了商品交换活动与商品生产活动的矛盾。为了保证商品生产者有足够多的精力和时间用于商品生产,商品生产者就要求把原先从事商品交换的事务人从自身那里分离出去,以利于商品生产的发展。从简单商品流通的形式上看,商品—货币—商品的流通又为第三者介入流通领域提供了可能。于是,顺应商品经济发展的需要,商品交换形式也就从简单的商品流通形

式发展到发达商品流通形式：从商品—货币—商品($W-G-W$)发展到货币—商品—更多货币($G-W-G'$)的流通形式。

发达的商品流通和简单的商品流通是两种不同的流通形式，但两者之间却有许多共同的特点，它们主要表现在：两种形式的循环都可以分为售卖阶段($W-G$)和购买阶段($G-W$)两个阶段；卖和买的每个阶段，都包含着商品和货币、卖者和买者两种对立；卖和买这两个互相对立的阶段，必须共同组成为一个统一的循环体才能实现商品流通；推动这两种形式循环过程的当事人均有三个，即一个是卖者，另一个是买者，第三人既是买者又是卖者，且在这三个当事人中，只有第三人才是整个循环过程的承担者。

发达的商品流通是在简单的商品流通的基础上发展起来的一种流通形式，在商品经济发展的不同阶段，这两种商品流通形式往往同时存在，并发挥着各自的作用，但二者之间又有着明显的区别，这些区别是：

第一，这两种流通形式所包含的两个对立阶段的次序不同。简单的商品流通形式是先卖后买，即商品—货币($W-G$)，货币—商品($G-W$)；发达的商品流通形式是先买后卖，即货币—商品($G-W$)，商品—货币($W-G'$)。

第二，这两种流通形式的出发点和归宿点不同。简单商品流通的出发点和归宿点是商品，货币是中介，从卖开始，以买结束，卖是为了买。发达的商品流通的出发点和归宿点是货币，商品却成了中介，从买开始，以卖结束，买是为了卖，是为了货币增殖。

第三，这两种流通形式的最终目的不同。简单商品流通中的商品所有者，出卖商品是为了购买他所需要的另一种商品，交换的最终目的是为了取得一定的使用价值。发达的商品流通则是商人为了购买商品而先暂时垫付一定数额的货币，通过商品的出卖，最终使货币增殖后再回到自己的手中。发达的商品流通的公式($G-W-G'$)，其中 $G'=G+\Delta G$ 中的“ G ”为原先购买商品时垫支的货

币额,“ ΔG ”是增殖额,这种流通形式的最终目的,是为了取得更多的交换价值、为了价值增殖。

综上所述,从原始的商品交换形式发展到简单的商品流通,从简单的商品流通再发展到发达的商品流通,这是商品流通从产生到发展过程中出现的两次飞跃。简单的商品流通区别于原始的商品交换形式是以是否有货币媒介作为标志的;发达的商品流通与简单的商品流通的本质区别则是:后者所表示的是商品生产者之间所进行的商品交换,前者则表示由商人所媒介的商品交换。从物物交换发展到商品流通是历史的必然,也只有完成这样的演进过程,才能推动商品经济的发展。

第二节 商品流通的地位

商品流通的产生和发展,促进了商品生产和商品交换向深度和广度发展,它极大地刺激着社会生产力的提高,从而推动社会经济不断地向前迈进。在商品经济的条件下,商品流通在社会再生产和国民经济中所处的重要地位,已越来越被更多的人所认识到。

一、商品流通在社会再生产中的地位

纵观整个社会经济发展过程,它在不同的发展阶段都有其自身的特点。但无论在什么发展阶段,社会的再生产过程都是由生产、分配、交换和消费这四个紧密相联的环节所组成的统一体,每个环节都是构成社会再生产必不可少的基本要素。只有经过四个环节的连续不断的运动和四个要素间的不断转换,社会再生产才能得以顺利进行。以货币为媒介的商品交换,就是商品流通,它是社会再生产过程不可缺少的重要环节,起着十分重要的作用。

(一)商品流通是社会再生产的重要环节

首先,商品流通是构成社会再生产的要素之一,处于中介地位。社会再生产是一个由生产、分配、交换和消费四个环节连续不断的运动过程,缺少任何一个环节,它就无法正常进行。但这种连续性也依赖于它的阶段性,它是通过社会再生产过程各个阶段的前后转换和过渡来实现的。只有在前一个阶段的活动完成以后,后一个阶段的活动才能开始,才能实现其从一个阶段向另一个阶段的转换和过渡。在其前后阶段之间又具有相对的独立性,使阶段与阶段相互间处于一种分立状态。这样,一方面由于这种相互依存和紧密衔接的关系,使社会再生产过程表现为周而复始的连续不断的循环过程;另一方面由于各阶段的相对独立性,则使社会再生产过程表现为四个相互分立的经济活动过程,从而分立出生产、分配、交换和消费这四个环节。社会再生产的四个环节,虽然是相互独立的,但每一个环节都不能脱离其它环节而孤立存在,都要以其它环节的存在为自身存在的前提。没有生产,就没有可以供分配的产品,没有产品也就没有产品交换;同样,没有消费,生产、分配和交换就失去了动机和目的;没有分配和交换,生产与消费就没有联系的桥梁和纽带,两者都无法实现。如果没有各环节的依次转换和过渡,生产、分配、交换和消费就不能有机地结合起来并组成一个完整的社会再生产过程,社会再生产各环节也就失去了其存在的意义。

其次,商品流通同商品生产具有同等重要的地位。在市场经济条件下的生产是为交换而进行的生产,产品必须进入流通过程,通过交换进入消费才能实现其价值和使用价值,社会再生产过程才能最终实现。因此,商品流通在社会再生产中居于中介地位,是连接生产与消费的桥梁和纽带。没有商品流通这个中间环节,社会经济就不能构成一个完整的体系,社会再生产过程就不能实现;没有商品流通这个媒介要素,就不能实现社会经济的各方面联系;没有

商品流通这个桥梁和纽带,就没有社会经济的稳固发展。

再次,现代社会化大生产离不开大流通。在商品经济不甚发达的条件下,生产专业化程度较低,人们之间的经济联系还不是完全建立在商品交换的基础上,因而对商品流通的依赖性还不十分明显。但在社会化大生产条件下,在发达的商品经济环境中,社会的一切生产都是为了交换而进行的,并且,由于社会分工的深化,生产专业化程度越来越高,每一地区、部门以及生产者都不可能依靠自己的力量满足全部生产与消费的需要,甚至自身的生产与自身的消费完全脱节,自身的消费完全依赖于外界的生产。这个矛盾只有依靠商品流通才能解决。在商品货币关系存在的今天,商品经济越发展,商品流通的地位也就越重要,这是因为商品生产的发展需要商品流通为其不断开拓市场。发达资本主义国家的商品流通早已超出了国界,甚至资本主义生产本身就是商品流通高度发展、超出国界的结果。我国商品经济的发展水平,虽然相对于世界发达国家来讲还很低,但自实行经济体制改革以来,商品生产的发展速度还是较快的,这从客观上给商品流通提出了新的要求,尽快建立适应商品生产和社会消费不断扩大需要的流通体制。

(二)商品流通是生产以及由生产决定的分配一方和消费一方之间的媒介要素

1. 流通制约着生产的发展。

商品流通与社会生产的相互关系是由两者在社会经济生活中所处的地位决定的。生产决定流通,生产是起点,居于主导、支配地位,而商品流通则是社会生产的中间环节,由生产决定。第一,生产的社会分工是商品流通产生的基础和前提。物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础,也是商品流通存在的基础。没有物质资料的生产,就没有可供交换的产品,也就没有商品流通。没有生产的社会分工,就不可能由最初偶然的交换发展到经常性的商品交换,就不可能由物物交换发展到以货币为媒介的商品交换(即商品

流通);就不可能由简单商品流通向发达商品流通的发展。第二,生产发展水平和结构决定商品流通的发达程度。这是因为,一方面生产的专业化程度决定着商品流通在社会经济中的地位。生产的专业化程度越高,社会经济对商品流通的依赖程度就越深,商品流通的地位也就越显得重要。另一方面,生产的规模决定商品流通的规模。商品生产越发达,生产的规模越大,进入流通的商品也就越多,商品流通的范围也就越大。再一方面,生产的技术水平决定着商品流通的组织形式和物质手段。商品流通的组织形式和物质手段是随着商品流通规模扩大的需要而发展和变更的,但从根本上说,它取决于生产技术水平的高低。有什么样的生产技术水平,才能形成与之相适应的商品流通的组织形式和物质手段。

社会生产决定着商品流通,这只是商品流通与社会生产相互关系的一个方面。但商品流通对于社会生产具有能动的反作用。第一,商品流通对社会生产具有重要的影响。这主要表现为商品流通的规模和速度影响生产的规模和速度。当市场扩大,即交换范围扩大时,生产规模也就增大,生产也就分得更细;当流通规模与生产规模适应时,可以使生产出的产品迅速得到实现,保证社会再生产的顺利进行;反之,生产的扩大就会受到限制。社会再生产的总时间也是由生产时间和流通时间构成的,流通时间的缩短就意味着生产时间的增加,意味着再生产过程的加速。第二,商品流通在某些条件下对社会生产具有决定性作用。市场是商品交换的场所,是商品流通的领域,它是商品生产存在和发展的基本条件。在一定的条件下,市场范围和流通规模能否进一步扩大,是商品生产能否进一步发展的关键。当产品无销路而使生产无法顺利进行时,进一步开拓市场,扩大流通规模,就成为生产继续发展的决定性条件,在这种情况下,流通对生产的发展起着决定性作用。

2. 商品经济条件下的产品分配要通过交换实现。

分配与流通均处于社会再生产的中间环节,它们相互影响,互

相制约。

分配对流通的制约作用主要表现在以下两个方面：第一，社会分配规定着商品流通的性质。社会分配首先是指产品的分配，产品的分配形式作为生产关系的一个基本方面，它决定着社会产品在不同的人们之间分配的比例，由此决定着不同的人们在商品流通中的地位，进而规定着商品流通领域各种经济关系的性质。在生产资料私有制的条件下，生产资料在剥削阶级之间进行分配。在商品流通领域，占主导地位的经济关系是两个阶级间剥削与被剥削的对立关系。在社会主义社会中，生产资料在公有制的各经济实体之间进行分配。在商品流通领域，体现为不同劳动者通过相互交换劳动和劳动产品而形成的目标一致、相互协作、相互支援和彼此服务的关系。第二，社会分配制约着商品流通的规模与结构。首先，社会分配制约着进入流通的商品量及其结构。分配是对已经生产出来的产品进行分配。在商品经济条件下，社会性的分配要通过商品流通过程来实现，因此，社会性分配的数量基本上代表着进入商品流通的商品量。其次，社会分配制约着市场商品的需求量及其结构。通常所说的分配，是指国民收入的分配。国民收入中积累基金与消费基金的分配比例，会直接影响市场上生产资料 and 消费资料各自的需求比例，同时还会影响市场商品需求总量。另一方面国民收入初次分配和再分配的状况以及两者内部的分配比例对于市场需求的结构也会产生重大影响，从而对商品流通的结构产生制约作用。此外，社会分配对于商品流通的发展方向具有制约作用。

在商品经济条件下，社会分配无论是价值分配形式，还是实物分配形式，都需通过商品流通来实现。因而，商品流通对社会分配的重要影响主要表现在以下两个方面。第一，商品流通对价值形式分配的影响。这主要体现在它对国民收入形成的影响上。企业产品的实际价值只有通过商品流通才能实现，才能够被分解和参加分配，国民收入才能真正形成。因此，商品流通是国民收入分配的

前提。同时,商品流通规模越大,流通速度越快,商品价值实现的程度就越高,实现的速度也越快,从而国民收入的来源也就越广泛,促使分配规模不断扩大,分配水平不断提高。在商品流通过程中,商品价格的变动,会使已经分配的国民收入在不同的经济实体之间得以再分配。另外,流通部门在组织商品流通过程中,也在为国家不断增加积累,对国民收入的形成具有重要的影响。第二,商品流通对实物产品分配的影响。实物产品的分配状况体现着国民收入分配的实现程度。社会分配最初是价值形式的分配,不能用于实际消费,只有通过商品流通,才能使货币转化为商品,使生产者和消费者最终获得需要的生产资料和生活资料。所以,商品流通是社会分配最终实现的枢纽环节。这个枢纽的规模和速度直接关系到国民收入分配实现的程度。同时商品流通对实物产品分配的结构和方式也具有重要的影响。

3. 商品流通发展水平,关系到社会消费的实现程度。

人类社会再生产活动的最终目的是为了更好地满足自己的需要,归根到底是为了消费。商品流通作为人类社会经济活动的重要内容,同样要以消费为目的,服从于消费的内在规定。因此,消费对商品流通具有决定作用。首先,没有消费需求就不会发生商品流通行为,人们生产的最后目的是为了满足自身的生活消费的需要。生活消费是最终消费,是人类经济活动的最终目的。只有消费的存在,商品流通才有存在的必要。其次,消费水平和结构要求商品流通的规模和结构同它相适应。人类社会随着生产力的不断提高,生产的规模也越来越大,用于生产的消费也不断地增加,这就要求商品流通有一定的规模与之相适应,以满足生产消费的需要。除此之外,商品流通以实现社会产品的最终消费即生活消费为目标,所以商品流通的规模和结构就必须适应社会消费的发展水平、结构与方式,否则,就不能实现满足消费需要这个最终目的。

在商品经济条件下,商品流通是生产通向消费的桥梁和纽带,

它一方面受消费的制约,而另一方面它又是消费得以实现的环节。没有商品流通,人们的消费需要就得不到满足。因此,商品流通对社会消费又有着能动的反作用。第一,商品流通的发展水平关系到社会消费的实现程度。社会可供消费的产品数量是由一定时期的生产能力决定的,但这些产品能否如数实现,以及实现的程度,则受商品流通发展水平的影响。商品流通如能适应生产的发展和消费水平的提高而相应发展,就能使社会劳动产品顺利地得到实现,保证生产资金和消费者的货币收入顺利的转化为可供消费的社会产品;反之,就会有一部分消费不能实现。同时,商品流通的组织形式、物质技术基础及其网络状况等都对消费的实现具有重大的影响。第二,商品流通对消费结构和消费方式起着调节作用。消费结构是由生产结构所决定的,但是在一定的生产力水平条件下,消费结构的变化要受商品流通的影响。当商品流通结构符合人们自我发展的需要时,人们对发展资料的消费比例就会扩大,否则,人们就会更多地将其货币投向其他的生活资料。商品流通调节着消费的结构和方式,最终起到引导消费的作用,引导消费向新的领域开拓,引导消费者采用新的消费方式。同时,商品流通也在不断地起着挖掘消费潜力、鼓励消费的作用。

综上所述,在社会再生产过程中,生产、分配、交换、消费构成一个总体的各个环节,一个统一体内部的差别。生产、分配和消费分别对流通起着决定或制约作用。而处于社会再生产中介的商品流通,它不仅直接对生产与消费起能动反作用,而且也可通过对消费、分配的作用,间接地影响生产;还可以通过对生产与分配的作用,直接地影响生产。因此,做好流通工作,就能促进社会生产发展,提高人们的物质文化生活水平。

二、商品流通在国民经济中的地位

国民经济是一个由多部门、多层次组成的一个复杂的有机的