

FUJIAN LUYOU ZIYUAN KAIFA QIANJING

福建旅游资源 开发前景

● 陈及霖 庄仁想 主编 ●



● 中国经济出版社 ●

主编:陈及霖 庄仁想
编委:陈及霖 庄仁想 郑荣富 叶力立
杨铭铨 詹晨辉 肖友梅 林建安
鄢震凌

前 言

福建位于我国的东南沿海,山多海阔,历史悠久,文化灿烂,风景名胜资源十分丰富,自古素有“东南山国”之称。在12.14万平方公里的土地上,千岩竞秀,万壑争幽,青山绿水,风景如画。主要山脉有武夷山脉、太姥山脉、戴云山脉和杉岭山脉等。最高峰为武夷山脉的黄岗山,海拔2158米,被誉为“华东屋脊”。主要河流有闽江、九龙江、晋江和汀江等。还有长达3300多公里的海岸线,1400多个岛屿,星罗棋布,宛若颗颗明珠。福建属亚热带季风区域,气候温和,雨量充沛,土壤肥沃,林木生长繁茂,全省森林覆盖率达43.2%,郁郁苍苍,一年四季皆可旅游。

福建人杰地灵,曾培育出如李纲、蔡襄、曾公亮、郑成功、林则徐、詹天佑、严复、萨镇冰、林祥谦、陈嘉庚等杰出人物。现代著名的革命家、科学家、文学家、艺术家、建筑师和世界运动名将等,不少也出自福建。福建名山也是宗教活动之地。著名的寺庙如泉州开元寺、福州华林寺大殿、宁德支提寺、厦门南普陀寺、武夷山永乐禅寺等,具有较高的历史价值和艺术研究价值。

福建风景名胜区分布广泛。由花岗岩所构成的山岳、滨

目 录

第一章 福建旅游业发展现状及作用	(1)
第一节 福建旅游业的发展现状.....	(1)
第二节 发展福建旅游业的作用.....	(3)
第二章 福建发展旅游业的条件	(8)
第一节 福建发展旅游业的有利条件.....	(8)
第二节 有待进一步完善的条件	(15)
第三章 福建旅游资源的分类与特征	(18)
第一节 旅游资源的概念	(18)
第二节 旅游资源的分类	(18)
第四章 福建旅游资源(名山)发展沿革及其美学价值	(39)
第一节 福建名山的形成过程	(39)
第二节 福建名山的美学价值	(48)
第五章 福建旅游资源开发的指导思想、目标和原则	(56)
第一节 旅游资源开发的重要性	(56)
第二节 福建旅游资源开发利用的指导思想、目标.....	(58)
第三节 福建旅游资源开发的原则与方向	(60)
第六章 福建旅游资源的开发建设重点	(70)
第一节 加快开发“一区一山一线”旅游网络的旅游资源 ..	(70)
第二节 积极开发各地富有特色的旅游资源	(82)
第七章 福建旅游资源的地域分布	(89)
第一节 以厦、漳、泉为中心的闽南区域旅游资源	(90)
第二节 以武夷山为中心的闽北区域旅游资源.....	(119)
第三节 以福州为中心的闽中区域旅游资源.....	(135)

第四节	以太姥山为主的闽东区域旅游资源·····	(160)
第五节	以岩溶地貌为主的闽西区域旅游资源·····	(175)
第八章	福建发展旅游业的主要措施和对策·····	(190)
第一节	切实搞好旅游资源的保护工作·····	(190)
第二节	加快旅游管理体制改革的步伐·····	(193)
第三节	加快旅游交通运输建设·····	(194)
第四节	加快发展旅游配套设施·····	(200)
第五节	积极开拓旅游客源市场·····	(202)
第六节	加快发展旅游商品生产·····	(206)
第七节	加强旅游人才的培养·····	(208)
附表 1—10		
附图 1—7		

第一章 福建旅游业发展现状及作用

福建省位于祖国大陆的东南沿海，隔海与台湾相望，东北部与浙江省毗连，北部和西北部与江西省接壤，西南部与广东省连接。全省陆域面积 12.14 万多平方公里，大小岛屿 1400 多个，星罗棋布在辽阔的海面上。海岸线漫长曲折，大都由岩石构成，岬角、港湾多。在这块美丽富饶的土地上，山海壮丽，气象万千，层峰叠嶂，丹崖竞秀，林泉葱郁，奇洞迷幻，海浪悉腾，礁岛棋布，山山水水，无处不显示大自然造化的伟大奇迹。这里历史悠久，人文荟萃，名士风流，先烈洒血，古迹繁多，民风纯朴，年年岁岁，无时不闪耀出彪炳千古的璀璨光辉。

福建省地处北纬 23 度 30 分至 28 度 22 分，东经 115 度 50 分至 120 度 40 分之间，属于亚热带海洋性季风气候。全省热量资源丰富，年平均气温多为 17~22℃ 之间，其中最冷月在一月份，其平均气温为 6~14℃。东南沿海一月份平均气温为 13~14℃，内陆山区一月份平均气温为 6~8℃。最热月在七月份，其平均气温全省各地相差较小，均在 27~29℃ 之间。这种优越气候，为福建省发展旅游业提供了良好的条件。

第一节 福建旅游业的发展现状

福建地理位置适中，海上运输便捷，是我国通往世界各国的重
要门户之一。同时，福建开发历史悠久，人物荟萃，名胜古迹众多，

这些丰富的人文旅游资源，与美丽的山水风光景色融为一体，具有浓郁的地方特色，强烈地吸引着国内外旅游者。然而，长期以来，福建旅游业的发展，却裹足不前。解放前，福建经济不发达，客栈简陋不堪，加之战事频繁，兵荒马乱，来福建旅游的客人寥若晨星。建国初期，福州、厦门、泉州、漳州等城市，为了接待一些友好国家和海外华侨来福建旅游观光的任务，先后成立了一些旅行社，开创了福建省旅游事业的先声。后来由于台湾海峡局势紧张，本省成为东南海防前线，使一些与海外的交通通道几乎全部隔断。加之与内地交通不便，因而前来福建旅游的人数非常有限，规模也很小。

党的十一届三中全会以后，中央决定福建省在对外经济活动中实行特殊政策，灵活措施，接着又批准成立厦门经济特区，福建沿海开放城市、闽南三角开放区、马尾开发区，加快经济发展步伐，同时也促进了福建旅游业的发展。尤其是1992年初邓小平同志的南巡讲话，促进福建外向型经济出现了前所未有的迅速发展，旅游事业也得到了飞速发展，引进外资发展旅游事业的合同金额达18亿美元。可见，执行对外开放政策，不仅给福建省的社会经济发展注入了新鲜血液，而且，也给福建旅游业的发展带来了蓬勃的生机。

福建省旅游局自1981年底成立以来，加强了对福建省发展旅游业的宏观指导与管理，促使福建旅游业沿着健康的道路更为迅猛地发展。仅1992年，来福建探亲访友、洽谈贸易，以及从事经济、文化交流的境外旅客就达81.6万人次，其中外国人为15.9万人次，华侨同胞为2.32万人次，港澳同胞为30.05万人次，台湾同胞为33.33万人次。比1981年来福建的境外旅客增长3.7倍以上，旅游创汇达7.94亿元(外汇券人民币)，比1981年创汇总数1344万元，增长58倍多。旅游业的蓬勃发展为我省对外开放事业，作出了应有的贡献。不难想象，没有现代旅游业这种社会性的全面开放，就不可能有那么多的海外人士来福建洽谈贸易，兴办实业等。同时，境内旅游也不可能“无心插柳柳成荫”地伴随着境外旅游业的发展而获得较大的发展。

为了适应福建旅游业的发展,近10年来,全省各级有关部门投入相当比重的人力、物力、财力,用于改善旅游设施,增添旅游景点,发展旅游商品,扩大内外交流,培养旅游职工队伍,使福建旅游业开始进入一个蓬勃发展的历史时期。其主要标志是(1)旅游风景区建设初具规模;(2)接待设施有了一定基础;(3)旅行社增多;(4)旅游项目丰富多彩。

第二节 发展福建旅游业的作用

一、旅游业在福建国民经济中的作用

被人们称为“无烟工业”、“无形贸易”的旅游业,是国民经济的一个重要部门,它能创造经济效益和社会效益,在福建整个国民经济中的作用是多方面的。

(1) 满足国内人民群众日益增长的物质文明和精神文明生活的需要。近几年来,特别是随着改革、开放的深入发展,城镇居民的储蓄逐年增长,加上全省职工的休假、娱乐时间逐步增多,人民群众要求外出旅游、扩大视野、欣赏自然景色、了解历史文化、陶冶情操、调剂精神的愿望越来越强烈。福建旅游业的发展可以满足国内人民群众这一强烈愿望,同时也是对人民群众进行爱国主义教育和革命传统教育的一种好形式。

(2) 增加外汇收入。福建的国际旅游业,近年来有较快的发展,仅1992年旅游创汇约达1.45亿美元,比1981年的实际创汇788万美元,增长17倍以上。虽然这些数字在全省国民收入总额中所占的比重还不小,但旅游创汇收入已大大超过侨汇收入,而成为福建非贸易外汇收入的主要来源之一。

(3) 加速货币回笼。福建发展国内旅游业,不仅是适应人民群众日益增长的旅游需要,而且可以回笼大量货币,为国家建设积累资金。据不完全统计,1992年全省接待国内旅客约200多万人次。按

每人次的旅游消费 85 元计算, 1992 年全省国内旅游者的消费总额达 10 亿元以上。这对稳定市场和促进市场的繁荣起着一定的作用。

(4) 扩大劳动就业。旅游业是一种综合性很强的服务行业, 它要满足旅游者在旅游活动中的吃、住、行、游、购、娱等多方面的需要。因此, 发展旅游业, 势必要发展为旅游者直接或间接提供服务的各行各业, 从而为人们提供了更多的就业门路和机会。据国外资料记载, 接待一个旅游者, 约需有 5~7 个服务人员为其进行直接或间接的服务。因此, 在当前本省就业机会尚不充分的情况下, 发展旅游业是一种解决就业机会的重要途径。到 1992 年底, 全省旅游系统的职工有近 3 万人, 比 1981 年的 0.15 万人增长近 20 倍, 今后随着旅游业的蓬勃发展, 为旅游服务的职工队伍将会迅速扩大, 这就为更多的人提供了就业机会。

(5) 带动各行业发展。旅游业的发展是建筑在国民经济各部门共同发展的基础上的; 反过来, 旅游业又对国民经济各部门的发展起促进作用。因为, 大量的国内外游客涌到福建来, 我们就要为他们解决交通、住宿、吃、喝、玩、乐等问题, 他们还要就地购买一些旅游纪念品、旅游日用品等。这就大大促进了与旅游业有关的交通运输业、邮电通讯业、建筑业、商业、饮食业, 以及农业、林业、牧业、渔业和轻工食品、纺织、手工业的发展, 尤其是特种工艺品的发展; 同时, 也带动金融、文化、娱乐、卫生等各部门的发展。

(6) 促进改革开放。发展旅游业, 对福建全省进一步贯彻执行改革开放方针, 具有重要的作用。因为, 对外开放就有一个接待的问题, 这就需要利用和借助旅游业来解决。福建的旅游业, 不仅承担着“宣传自己, 了解别人”, 增进友谊等任务, 而且还要让海外投资者前来福建进行旅游观光, 实地考察调查, 了解福建的投资环境等情况, 提供吃、住等方便, 他们才能进一步确定是否来福建投资。旅游业是改革开放的开路先锋。

二、旅游业在福建对外经济活动中的作用

(1) 交友作用。增进本省人民同世界人民的友好往来，让世界各国人民进一步了解福建的风光、风俗、风味、风貌、风物、风情以及投资环境，从而使福建走向世界。同时，也让福建人民了解世界各国的情况，增进福建人民与世界各国人民的友谊，加强同本省众多的海外侨胞、港澳同胞和台湾同胞的联系。因此，发展福建旅游业，不仅是我省对外开放政策的重要组成部分，也是本省建设外向型经济体系的必要条件，特别是发展国际旅游，海外人士通过来福建旅游观光的机会，进行经济洽谈、商贸活动、科技文化交流，以及实地考察福建投资环境等各项业务活动从而使福建的旅游成为与该地区外向型经济互相促进、同步发展的行业。可以这样说，加快发展福建国际旅游业，不仅是吸引侨资、外资的基本要素之一，而且在实施本省经济发展战略中，具有举足轻重的作用。

(2) 宣传作用。福建省要发展外向型经济，改革开放的步子要迈得更大一点，首先要让国外人士知道福建、了解福建。当然外国人士要了解福建的方式很多，但最有效的途径，是通过来福建旅游，既可观赏福建省各地的风光名胜，同时又可以了解福建的投资政策、投资环境以及各种优惠措施，并可进一步考察福建省是否具备进行广泛合作的市场，接着才谈得上国外人士找上门来商榷经济合作事宜。在本省实行对外开放中，旅游业不仅成为首当其冲的先行行业，还扮演着双重角色，一是发挥旅游业信息广、门路多的优势，为国内的外经部门和国外投资者起着穿针引线和铺路搭桥的作用，二是随着外向型经济的进一步发展，以商务旅游、会议旅游及民间的文化学术交流为主要形式的旅游活动也将进一步发展壮大。可见，旅游业的发展已成为本省发展外向型经济的最好的宣传形式，因为投资者本人可亲自前来旅游、实地考察福建省的投资环境等情况，也可通过别的旅游者回去后的宣传、介绍来加深对福建省的认识。总之，来福建省旅游的人数越多、层次越广、面积越大，对本省的宣

传就越全面、越深入，本省在国际上的知名度就越高，并会进一步促使国外旅游者非来福建旅游不可。

(3) 媒介作用。旅游这种最广泛的民间交往形式，已成为当今世界各国社会中的各个领域、各行各业经济合作的最好媒介。如泉州、厦门等地举行的南音大会唱，吸引了大量国际弦友与游客前来欣赏吟唱。他们在“共对一轮明月，传唱百代乡音”之余，还游览了故乡的山水风光，亲眼看到闽南侨乡在开拓前进，使他们进一步对改革开放的政策充满信心，而愿意为家乡的经济建设贡献力量。如1988年泉州南音大会唱期间，洽谈签约的合资、合作项目达53项，总投资额达4.1亿多元，其中利用外资7760万美元。还有漳泉铁路、台湾大酒店、新城商房开发等近20个重大的合资、合作项目也签订了意向书。此外，回乡参加南音大会唱旅游活动的海外侨胞、港澳和台湾同胞，还大量开展对各种基金会、公益事业的捐赠活动，据不完全统计，共捐赠人民币340多万元，美元100多万元。可见，通过旅游作媒介，可以大大加快发展外向型经济的步伐。

(4) 信息作用。福建省发展外向型经济要进入国际经济大循环，就需要及时地掌握世界各地的经济信息。通过旅游业的发展，可使来本省旅游的国际旅客，既能在领略山水风光中陶冶情操，又能够亲自踏勘福建省的投资环境，考察进行国际间合作的可能性；同时，还会及时地把他们所掌握的国际经济信息和行情传递给本省有关部门，为本省发展外向型经济和参加国际市场竞争时，及时把握主动权，争取获得成功，提供有利的机会。因此，我们在充分发挥全省已有的旅游企事业单位在接待国际旅游者，获取信息的方便机会的同时，应再努力兴办一些有接待国际旅客业务的商贸公司、实业公司等机构，以便获取更多的信息和行情，为本省经济建设服务。

(5) 服务作用。旅游业是一个综合性很强的服务行业。为了使本省外向型经济能够深入持久的发展下去，就要充分借助和利用旅游业综合服务的特色，来解决接待和服务的问题。因此，旅游业不仅要千方百计地为华侨、港澳台胞来本省旅游观光、探亲访友、寻

根祭祖、洽谈贸易等服务，还要为外国人和外籍华人来本省的公务旅游和度假旅游等服务。既要为他们安排好舒适的生活环境和旅游娱乐环境，还要为他们开展各项业务活动铺路搭桥、穿针引线 and 提供有关的咨询服务，以促进本省外向型经济的发展。目前来福建沿海地区特别是厦门、泉州、漳州闽南三角开放区及福州市和马尾开发区、福清元洪开发区投资旅游的国际旅客较多，这一地区引进的外资、侨资的数量也是全省最多的地区。因此，沿海地区应充分利用这一有利契机，采取有效的措施，加快发展旅游业，使之成为本省引进外资的带头行业，起着一种“先导”的作用。

(6) 效益作用。发展旅游业，是通过出售旅游产品，直接为国家赚取外汇的产业。仅 1992 年全省旅游创汇就达 1.45 亿美元，成为本省非贸易外汇收入的主要来源之一。而且旅游创汇同外贸创汇相比，具有成本低、收汇快、效益高、产供销通达、承受力强、风险小等特点。据计算，接待一个外国旅游者（按平均逗留 3 天计算）获得的外汇收入约 150 多美元，相当于外贸出口 390 双塑料拖鞋，或出口 2.25 头生猪所创的外汇。旅游业的发展可极大地刺激国民经济各部门的发展，还可与这些部门联合，或向这些部门渗透，而产生多方面的直接经济效益。把发展旅游业同经济贸易活动有机地揉和在一起，既可取得旅游业本身的经济效益，又可为其他行业争取更大的效益。

总之，福建省 10 年来对外开放的成功，均与全省旅游的发展分不开。不难想象，没有旅游这种社会性的全面开放，就不可能有那么多的海外人士来福建旅游、考察福建的投资环境，探索经济合作的前景，也不可能有那么多的海外人士来福建洽谈贸易、兴办实业等。因此，福建省在发展外向型经济时，要充分认识到旅游是实行对外开放，发展外向型经济的最广泛、最可靠的社会基础之一，在福建省外向型经济的奋起和建立的过程中必然会大大推动本省旅游业的发展。

第二章 福建发展旅游业的条件

第一节 福建发展旅游业的有利条件

福建发展旅游业的条件十分优越，除了下章所述的具有得天独厚的旅游资源外，还有以下几方面的独特条件。

一、优越的地理位置

福建负山面海，与台湾省隔海相望，又邻近港澳地区，还是我国距离东南亚、西亚、东非和大洋洲最近的地区之一。历史上，是海上丝绸之路的起点，是我国通往世界的重要门户。由于距离近，不仅旅游者在途时间短，如新加坡至厦门、马尼拉至厦门、曼谷至厦门，空中飞行时间只要两个多小时便可抵达，而且，旅客支付的国际间往返交通费用也较低，使旅游的直观价格相对便宜，竞争能力就比较强。

福建又处于我国东部沿海的上海、江浙与广州、桂林两大旅游区之间，便于广泛吸引南北两边来的国内外旅游者。这种优越的地理条件，为福建旅游业在国际旅游业激烈的竞争中站稳脚跟，增强竞争能力提供了有利的条件。

二、优越的气候条件

福建属亚热带海洋性季风气候，光热条件优于同纬度内陆，年均温在 $20.2\sim 21.3^{\circ}\text{C}$ 左右，由于受到海洋的充分调节，夏长而不酷暑，最热月均温在 28°C 左右；冬短而无严寒，最冷月均温在 $11.3\sim 13.2^{\circ}\text{C}$ 之间，气温年较差较同纬内陆一般低 2°C 左右，本区光照较

充足，年日照时数约在 2000~2400 小时之间，比同纬内陆约高出 200 小时，年日照百分率高 45~54% 之间，比同纬内陆约高出 5%。从降水情况看，本区大部分地方年雨量在 1000~1400mm 之间，与全国沿海地区相比，雨量却是比较丰富的。

由于本区冬无严寒，夏不酷暑，气温变幅小，温度适中，四季宜人，全年均适宜于进行旅游活动。

三、良好的生态环境

以亚热带海洋性季风气候为主体而形成的良好的生态环境，使福建四季常绿，山青水秀，物产丰富，与世界同纬度地区的干旱气候和荒漠景观形成鲜明的对照。

光、热、水份的良好结合，有利于多种生物的生长繁衍，所以生物品种资源十分丰富。从陆域上看，植被组成和植物种类相当复杂，既有温带、暖温带的区系成份，又有热带、亚热带的区系成分，以后者为主，且有不少珍稀种属，是森林浴旅游的好去处。由于在不同历史阶段人类不断引进的结果，大大增加了植物种类的复杂性，福建大部分地方农作物年可三熟，粮食作物，经济作物以及多种水果，千姿百态的林木花草，四时不断的鲜花佳果初级生产力较高，是花果观赏的好去处。海生生物的种类和数量在全国均名列前茅，以暖水性种类占绝对优势。除了传统的鱼虾贝藻等大宗产品外，还有不少名贵的海珍品，如扇贝、鲍、红鲟、石斑鱼、对虾、文昌鱼，是海产品尝的理想之地。

福建环境质量良好，从陆上部分看，无污染物超标的土壤约占三分之二，有污染的土壤主要集中于城镇郊区的水稻田中，各大水库的水质优良，未发现有污染物超标，各主要河流水质基本良好，闽江、晋江、九龙江、汀江均属Ⅲ类水质。荻芦溪，从沿岸水域看，均属Ⅲ类渠水标准，仅在局部港内受油类和有机物污染。总之，良好的环境质量对福建旅游业的发展是十分有利的。如果没有洁净的海水和沙滩，开辟海滨浴场和海滨疗养院，建立渡假村，发展水上运

动，是难以想象的。因此，我们必须十分珍惜这一资源。

四、旅游基础设施有较大的改善

实行改革、开放政策以来，给福建旅游业带来了发展机遇。但在发展的初期，由于基础设施的落后，曾一度成为旅游业开拓发展的主要矛盾。经过近 10 年的努力，旅游基础设施已获得一定程度的改善。

（一）交通运输条件的改善

目前，福建各中心城市和主要风景旅游区之间，已初步形成了比较便捷的交通运输网络。国内外旅客可乘坐飞机、火车、汽车、轮船前来福建游览观光。

（1）民用航空。福建已建成厦门、福州、武夷山三个民用机场。厦门航空公司是全国第一家民用航空公司，拥有自己的飞行员和 4 架波音 737 飞机。福州、厦门机场 1992 年航线 51 条，每周航班达 250 多班，比 1985 年增长 3 倍多，其中，厦门国际机场已开辟了通往马尼拉、新加坡、宾城、香港等国家和地区航线，还通往北京、上海、广州、桂林、杭州、成都、西安、南京、长春等国内航线。每周起飞 152 个航班，福州机场也开辟了飞往香港、北京、上海、广州、武汉、南昌、乌鲁木齐等境内外航线，1992 年每周已近 100 个航班飞往国内外；武夷山机场已开辟飞往南京、福州等国内航线，目前正在进一步扩建改造，建成后可起降波音 737 等中型飞机。另外，泉州机场曾开通飞往广、福州、厦门等国内航线，因距厦门机场很近，只有 70 多公里，故已暂停使用。便捷的民航运输给来福建沿海地区旅游的客人提供了方便。

（2）海上运输。福建拥有众多的深水良港，仅 1990 年续建和扩建的港口项目 16 个，泊位 23 个，其中深水泊位 8 个（包括福州港 3 个，厦门港 4 个，秀屿港 1 个）。目前厦门港口泉州港有轮船开往香港，在旅游旺季时东山港也有客轮直通香港。由于厦门港水深港宽，可停泊大型豪华的国际旅游船，已先后接待了 10 多航次的各国

旅游船，如“世界开发”号、“欧洲宝珠”号、“海国明珠”号、“海神”号、“东海丸”号、“樱花丸”号等。并于1988年3月份接待过号称至高无上的千人百日环球旅游的英国“伊莉莎白女皇二世”号豪华游轮。该船6.7万吨仅服务员就有1000多人，可以说是一艘当之无愧的“海上城市”。从此以后，厦门知名度大大提高并进入了世界重要海港行列，成为接待世界游船旅游的重要港口。在1988年开通了基隆——那霸——厦门航线后，为台胞到福建旅游增加了一条准直达通道。此外，厦门、福州还有定期客轮开往上海、广州等地，大大方便了国内外游客前来福建旅游参观。

(3) 陆上交通。福建的陆上交通，主要依赖于公路运输和铁路运输。由于沿海地区地势较平缓，公路设施好，公路网络密度大，等级较高，拥有各种类型的多种空调旅游车辆。仅1992年底的统计，全省旅游系统的各种空调旅游汽车就有1300多辆，15万多个座位。此外，还有其他部门的空调旅游车，以及集体、个体运输单位的空调旅游车，为全省旅游事业的发展增添了新的活力。铁路运输，以厦门、福州为起点的鹰厦、来福两条铁路，为国内外游客从内地进入福建沿海地区旅游观光提供方便。同时，为了适应全省旅游业的发展，目前，在已增开了的福州——南平的“武夷号”旅游专列的基础上，又在福州——厦门，厦门——邵武列车上加挂旅游专用车厢，新开漳（平）——泉（州）铁路。公路交通，福厦线经过这几年的改造，基本达到二级路的标准，其它地方的公路也在不同程度上得到改善。还有，福厦高速公路厦门——泉州段近期内正准备动工。

(二) 邮电通讯联络的改善

福建省的通讯联络设施，居全国领先地位。1979年在福州、厦门各建1万门程控电话的基础上，经过10年来的建设发展，全省现已有30万门，其中程控电话20多万门，直拨电话10万门。目前全省64个县（市），包括沿海地区全部40多个县、市和内地的部分县、市，不仅可与国内主要大中城市直拨通话，还可以与香港、台湾、美

国、日本、新加坡等国家和地区直拨通话，为迅速发展福建旅游业插上了翅膀。

（三）旅游配套设施的改善

福建旅游部门为了提高国内外旅游者前来游览观光的兴趣。除抓好现有旅行社，特别是 36 家一、二类旅行社陪同、导游人员的培训，还陆续发展一批适应旅游者需要的旅馆和相应的游乐设施及场所。

（1）旅馆。旅馆是旅游者进行游览观光的生活基地，为他们提供食、宿、休息和娱乐的场所，同时旅馆又是从事旅游服务体系中的重要环节，舒适、安全的旅馆会给旅游者留下好的印象，具有一种无形的吸引力。经过几年的努力，到 1992 年底全省已拥有 88 家旅游涉外宾馆、饭店，22950 张床位，既有适量豪华级或高档次的旅馆，如温泉大饭店、西湖大酒店、外贸中心酒店、悦华宾馆、信息大厦等；又有一批中、低档次的旅馆，如东湖宾馆、海山宾馆、闽江饭店、鹭江宾馆、鼓屿宾馆、金泉酒店等，比开放初期的 1981 年增加 40 多倍；此外还有大量适应国内旅游者需要的一般旅社和招待所，到 1992 年底，全省不同经济成份的旅馆业网点 2994 个。基本上形成了一个拥有风格形式各异、等级较为协调、布局基本合理，能够满足不同国家、不同阶层的旅游者需要的旅馆群。

（2）饮食。民以食为天，外出旅游更是如此，吃不饱，吃不好，体质就差，寻幽猎奇，游览观光就乏力。尤其是近几年来，随着旅游业的发展，人们对于旅游六要素“吃、住、行、游、购、娱”中的“吃”越来越重视与考究，专门为“吃”——品尝地方风味而来的旅游者不断增加，特别是日本游客，他们认为外出旅游，就是要大饱“眼福”和“口福”，两福缺一不可。尤其是“口福”不但能保证在旅游中精力充沛，而且可以使人心情舒畅，精神愉快。为此，福建各旅游部门充分利用各种档次的旅馆，设法配套与之相适应的各种派系的烹调厨师，为各方的游客提供适合口味的名菜佳肴以及各地著名的风味小吃，并为了适应海外旅游者的生活需要，设有西餐