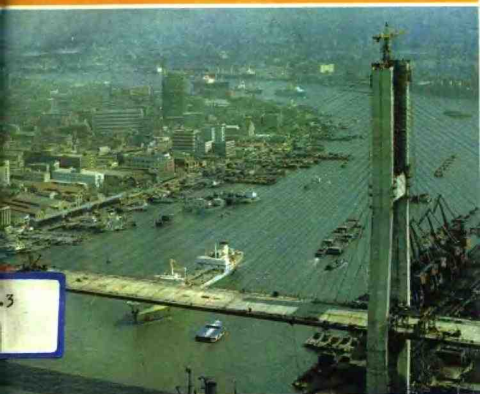


上海企业家 论质量创优品种创新



上海翻译出版公司

92
F406.3
13
2

上海企业家论质量创优品种创新

孙国武 主编



3 0074 0101 5

上海翻译出版公司

1991



B

351167

(沪)新登字114号

内 容 提 要

搞好国营大中型企业的主要标志就是看企业生产经营的结果,即产品的质量、品种和效益水平的高低。本书是上海部分企业的厂长、经理关于本企业生产经营过程中质量创优品种创新的基本总结,概括和反映了这些企业如何提高质量、发展品种,从而提高效益的主要经验及其取得的成果。本书的出版旨在同广大企业家和经济理论工作者交流经验,深入探索怎样搞活生产经营,增强企业活力的新路子。

上海企业家论质量创优品种创新

孙国武 主编

上海翻译出版公司

(上海复兴中路597号 邮政编码200020)

新华书店上海发行所发行 上海市印七厂一分厂印刷

开本787×1092 1/32 印张7.5 插页24页 字数176,000

1991年12月第1版 1991年12月第1次印刷

印数1~5,000

ISBN 7-80514-796-5/F·109 定价: 4.00元

《上海企业家论质量创优品种创新》

编 委 会

主编: 孙国武

编委: (以姓氏笔划为序)

朱士湘	朱建海	孙国武	沈玉龙	杨建纲
何晓勇	张 及	贺彭年	唐殿元	诸炳生
莫海龙	徐长明	殷 军	章 雷	瞿华鑫

目 录

论工业产品的质量创优品种创新(代序) 孙国武	(1)
以品种求发展 靠质量求效益	
上海自行车三厂厂长 周金根	(19)
破浪的双桨,腾飞的双翅	
——谈“质量创优品种创新”	
上海人民电机厂厂长 顾华生	(30)
坚定不移地走质量、效益之路	
上海电力修造总厂厂长 张嘉树	(41)
强化质量、安全和效益意识,搞好实事重点工程建设	
上海市中供电公司经理 杨秋良	(51)
提高质量,开拓市场	
上海东昌服装厂厂长 刘宝庆	(61)
深化质量管理,以优质求发展	
上海电器成套厂厂长 方居武	(69)
我厂是怎样制止效益滑坡实现扭亏为盈的	
上海自行车二厂厂长 周仲林	(80)
坚定不移地走“质量、品种、效益型”的发展道路	
上海光明服装厂厂长 蒋建国	(93)

深化质量管理,树立质量信誉

上海亚洲皮鞋厂厂长 武林海 ····· (103)

注重质量,发展品种,增强竞争能力

上海市工业设备安装公司建工机械厂厂长 胡国良 ····· (109)

加强电能计量质量管理,提高电力生产经济效益

上海供用电器材公司经理 王仲丹 ····· (113)

强化全面质量管理,提高企业经济效益

上海乳品三厂党支部书记 谢荷芬 ····· (122)

以质量创信誉,以质量求效益

上海市建筑工程材料公司经理 顾国兴 ····· (135)

谈谈我厂品种创新的认识与实践

上海普发绘图仪器总厂厂长 潘克峰 ····· (140)

树立市场观念 加快新产品开发

上海钻石手表厂厂长 张占祥 ····· (146)

重质量,抓调整,增效益

上海振华造漆厂厂长 翁同杰 ····· (153)

调整产品结构,提高经济效益

上海第一皮鞋厂厂长 孙顺平 ····· (161)

搞好质量管理,多创优质工程

上海市第三建筑工程公司经理 林应清 ····· (169)

发展多品种,做出大生意

上海第四皮件厂厂长 方永华 ····· (178)

持之以恒创优质,再接再厉上水平

上海市第四建筑工程公司经理 蒋志权 ····· (189)

严格质量管理,多创优质工程

上海市基础工程公司经理 吴常铭 ····· (196)

抓质量,上品种,求效益

上海黎明服装机械厂厂长 向昌宏 ····· (202)

质量创优品种创新是企业发展的必由之路

上海曙光童装厂厂长 南长发 ····· (212)

论上海服装的质量创优品种创新 朱士湘 ····· (219)

附企业新貌彩照(次序与目录同)

论工业产品的质量创优品种创新

(代序)

孙国武

质量是产品的生命,企业的生命。提高产品质量是提高市场占有率,制止经济效益滑坡,增强企业活力的主要途径。党中央决策1991年为“质量品种效益年”,表明我国工业战线今后一个时期内经济发展的重点是上质量、上品种、上效益。在这个决策指引下,上海工业企业开展了“质量创优品种创新”活动,取得了令人可喜的成效,工业产品质量稳定提高。据上海工业部门统计1991年1~6月十大类工业产品质量指标均已达到和超过目标要求,市重点考核的工业产品质量计划率达到99.7%,重点产品质量稳定提高率达到91.9%,出口产品商检合格率达到98.4%,工业优质产品产值率达到34.4%。重点工业产品采用国际标准和国外先进标准的比率达到45%,市重点监督抽查合格率达到87%。据市经委新产品新闻发布会宣布,上海上半年开发成功214项局级考核指标以上的重点新产品,14个工业局(公司)新产品投产实现产值89.4亿元,完成全市新产品产值计划的70%,新产品产值率达到17%。这些重点新产品开发的新特点是:一项技术多种产品,一种产品多种

型号,一种型号多种功能,使产品开发形成纵横延伸的“新家族”。

但是,对1991年上半年的上海工业经济发展不能估计过高。一是在国家监督抽查中合格率83.8%,仅比全国平均合格率高0.8个百分点。二是在市质量监督抽查中部分产品质量问题较严重,上半年有143种产品判为不合格。三是外省市对上海产品质量意见较大,上半年有38家企业的42项产品有质量毛病。^①上海产品质量优势在削弱的趋势还未根本扭转。因此,工业产品的质量创优品种创新,至关重要。这是逐步实现我国经济发展从数量效益型向质量效益型转变,坚持走投入少、产出多、质量好、消耗低、效益高的正确途径。

一、质量创优品种创新的基本内涵

1. 质量创优的涵义。什么是质量?一般地说,质量是指产品或服务的优劣程度。工业产品的质量是指产品满足规定或潜在要求(或需要)的特征和特性的总和。有形产品质量的特性主要是指产品的适用性、可靠性、经济性和安全性等。无形产品质量的特性主要是指功能性、经济性、时间性、舒适性、安全性和文明性等。适用性、可靠性和经济性是一切有形和无形产品质量的共同特性。根据这些特性能否满足需要及其程度高低,可以评定产品质量的优劣程度。

为了表现产品质量高低,必须在进行产品技术经济分析的基础上,制定产品的质量标准和。我国现行的各级质量标准,有国家标准、部颁标准、省(市)颁标准、局级标准和企业标准。

① 引自1991年8月2日新民晚报。

我国第一部《产品质量分等标准》规定,同一产品划分为三个等级。一是合格品,实物质量必须达到我国现行的各级质量标准。质量等级的评定,主要依据产品的标准水平和实物质量标准的检测结果。二是一等品,质量标准要达到国际同类产品的平均水平,实物质量要达到国际同类产品的一般水平。三是优等品,质量标准要达到国际先进水平,实物质量与国外同类产品相比,要达到近5年内先进水平。优等品、一等品的评定必须经国家检测中心和行业专职检验机构的检验证明。合格品由企业检验确定。

因此,所谓质量创优,就是指生产企业不断提高产品质量的生产经营活动,在生产过程中提高产品质量的标准水平,使实际达到的指标高出规定的标准等级,创立名牌商品,成为同类同级产品中的优质产品。上海工业缝纫机厂生产的上工牌GC15系列高速平缝机,企业标准中规定最大转动扭矩为 $0.22\text{ N}\cdot\text{m}$,既小于行业标准的 $0.4\text{ N}\cdot\text{m}$,也小于国家标准的 $0.25\text{ N}\cdot\text{m}$,已接近国际标准(日本)的 $0.20\text{ N}\cdot\text{m}$ 水平。产品连年获优,1990年荣获国家银质奖,在全国首届轻工博览会上获得“名、特、优”金奖。可见,上海工业缝纫机厂的整个生产过程就是一个质量创优过程。青岛啤酒厂生产中实际达到的质量指标是:二氧化碳含量在 0.4% ,保存期达300天,分别超过 0.35% 和180天的企业标准,因而青岛牌啤酒不仅名扬国内市场,而且同国际市场名牌啤酒比高低,成为世界优质啤酒。

但质量创优中还应把握另外两个尺度,即合格与适用。质量创优应当以质量合格为基础,以质量适用为限度,不能单纯地为创优而创优。质量合格是质量创优的基础。创优活动首先是为了提高产品合格率;只有在质量达到合格的基础上,才谈

得上质量创优。当前我国工业产品不合格状况相当严重,产品一次合格率很低。据1990年3月25日文汇报披露:全国石英电子表合格率80%,植物油合格率74.5%,住宅只有51.3%。上海一家电器五金厂生产的电热毯,曾因开关质量不好,发生起火事故42起,起火成灾的11起;该厂由于质量问题而承担的赔偿费、紧急启事费、为用户调换开关费、信誉损失费等近10万元。

质量创优要以质量适用为限度,是指有些产品的质量只要达到适合用户的使用要求就行,不必一味追求过高的质量指标。这是因为指标过高,一是导致质量过剩,二是超过消费者经济水平,即使生产者多耗费了劳动,又使消费者多支付了价格。比如上海不锈钢保温瓶制品,曾经档次和价格过高,适用性不强,因而城乡居民不感兴趣,销售疲软。实际上,只要符合用户使用要求的产品,就是有质量的产品。应当力求优质与适用的统一。

总之,不同的产品,要求有不同的质量指标;同一产品在不同范围内使用,也要求有不同等级的质量指标。有的要求质量指标越高越好;有的必须要达到某种等级指标才行。有的只要适用就是好。所以,质量创优中的“优”,应当包括质量适用、质量合格、质量优秀的不同等级,以满足不同市场、不同消费层次的使用需要。这里的“优”,也是绝对与相对的统一。每一个企业应当从适用、合格、优秀的不同质量层次上决策自己的生产经营,正确地开展质量创优活动。

2. 品种创新的涵义。何谓品种?产品的品种,一是指不同类产品之间的不同稳定特性,二是指同类产品之间的不同规格、型号等特色。同样是电视机,有颜色不同、型号不同、控制不同、功能不同的特色区别。商品经济条件下的品种竞争,是

指不同类产品多样化和同类产品系列化新颖化的新陈代谢。品种竞争的核心是“以新取胜”。

因此,所谓品种创新,就是指生产企业不断调整产品结构,更新老产品,开发新产品的生产经营活动。这主要包括三个方面内容。一是开发全新产品,即研制与生产从来没有出现过的新产品。这种全新产品是采用新技术、新工艺、新材料、新设备生产,且具有新的性能和使用功能的产品。依据市场范围不同,它们可以划分为地区新产品、国家新产品和国际新产品不同级别。“人无我有”,是全新产品开发的一个策略。二是开发系列新产品,即生产革新产品。这种革新产品,是在原来产品基础上,进行部分改革,增加某些新功能;是对原有产品改头换面,推陈出新。“人有我变”,是系列产品开发的一个策略。三是开发多品种,即一个企业同时研制与生产不同类别的许多种产品,发展多样化生产经营。“以多取胜”,也是多品种开发的一个策略。当今发达国家大企业中的大多数,都从事多品种生产经营。据美国《幸福》杂志1970年所列美国500家大工业企业中的94%,进行多部门产品生产,只有6%的企业经营单品种生产。日本《经济统计年鉴》1972年指出,日本制造业中70%以上和商业、服务业中58%以上的企业进行多样化生产经营。

这里,也要正确把握品种创新的内涵。品种创新,包含质量优成本低,又适销对路。如果品种新,质量低,成本高,则不可取。如果品种新,不适销对路,更不可取。所以,质量创优与品种创新,既有各自的不同涵义,又有它们之间相互制约的内在联系,是一个有机整体。质量创优中,包含着改进老产品,发展新产品;而品种创新,又必须以保证质量为前提,符合质量

标准,满足社会需要。质量不好,品种创新就失去实际意义,且造成人力、物力、财力的浪费。质量好,品种新,效益就高,从而实现企业生产经营的良性循环。

二、质量创优品种创新的战略意义

工业产品的产量高低、质量优劣和品种状况,是衡量一个国家技术经济和生产力发展水平的重要标志。工业企业不断地开展质量创优品种创新,对促进国民经济长期地持续、稳定、协调发展具有十分重要的战略意义。

1. 质量创优品种创新是实现我国社会主义现代化建设第二步战略目标的迫切需要。党的十三大明确指出,在本世纪末实现我国社会主义现代化建设第二步战略目标:必须“注重效益,提高质量,协调发展,稳定增长”。然而经济效益低下已成为严重制约国民经济发展的巨大障碍,经济效益连续滑坡。1990年1~11月,预算内工业企业实现利税比1989年同期下降18.8%,企业留利下降了38.9%,归还贷款下降23.7%,企业资金利润率已下降到3%左右,贷款利率高于资金利润率2~3倍^①。1991年1~5月,全国预算内工业企业实现利润仍在下降,平均下降21.3%。^②

经济效益滑坡,有诸多方面的原因。但是产品质量低劣、品种短缺是最主要的原因,具有全国的普遍性。从质量看,产品合格率不高。据国家历年来的抽查表明,我国工业产品约有

① 引自《质量管理》1991年第2期国家计委副主任叶青的《认真开展“质量、品种、效益年”活动,全面提高经济素质和经济效益》。

② 引自上海工业经济报1991年6月5日。

75%左右,远远落后于发达国家。我国重点工业企业生产的优等品和一等品加在一起,还不到35%,企业生产中不良品损失率占产值10%。由此推算,因产品质量问题,全国每年的经济损失就近2000亿元。^①直到1991年上半年,上海产品合格率仍不够理想。据质量抽查表明,19种室内电热取暖器中8种不合格,4种直接危及消费者人身安全;9种外墙涂料中5种不合格;16种电扇中7种不合格;1975副眼镜中1150副不合格。收录机、收音机、电饭锅、电吹风、羊毛衫和鞋类等,质量问题也较多。^②从品种看,产品结构很不合理,产品积压十分严重。目前各种产品积压金额高达1300多亿元。企业产品无销路,靠贷款发工资,靠赖帐过日子,致使企业之间“三角债”前清后欠,久久不能解决。冰箱、洗衣机生产过剩。小糖厂、啤酒厂、电梯厂、味精厂蜂拥而起。全国20几个省区一哄而上生产彩电,生产线达160多条。彩色胶卷总供应量超过总需求量的50%以上。^③

上述事实也正好说明:我国经济效益的潜力在产品的质量 and 品种。只有以满足社会需要的质量求效益,才是真正的效益;只有以适销对路的品种求效益,才是实实在在的效益。因此,通过质量创优品种创新,有效地提高质量,发展品种,才是企业扭亏为盈,效益爬坡,实现生产经营的良性循环的正确途径。以质量救效益,以品种求效益,应当是一切工业企业的经

① 引自《新疆质量与标准化》1991年第1期新华社评论员的《满怀信心迎接“质量、品种、效益年”》。

② 引自1991年8月2日新民晚报。

③ 引自上海工业经济报1991年9月10日。

营准则。

2. 质量创优品种创新是发展有计划商品经济的内在要求。商品是价值和使用价值的统一体。在商品经济条件下,企业为交换而生产,交换的物质内容是商品的使用价值。这种使用价值必须能满足社会的某种需要,满足的程度越高越好。这是商品经济的一个内在要求。如果商品的使用价值不具有满足社会某种需要的功能,就失去交换的物质基础,就没有交换的发生,因而商品价值即效益也就无法实现。不能满足需要的产品,即质量不好的产品,生产越多,造成的浪费越大。工厂产品积压,商店商品滞销,是质量差品种不对用的集中表现。所谓启动市场,开拓销路,其根本出路在于质量创优,品种创新。

只有优质的产品,才能吸引顾客,畅销无阻,以销促产,实现企业发展。劣质产品必遭消费者冷落,滞销积压,致企业失去活力,陷入困境。只有优质的产品,才能取信用户,诱发用户重复购买的欲望,经销不衰,实现企业再生产的顺利周转。同样,只有品种的不断创新,才能不断扩大市场,提高市场占有率,增强企业发展后劲。只有品种的不断创新,才能发展企业多样化经营,不断寻求到新的“吃饭产品”,减少和避免经营风险,为企业获得新的生机。向质量要市场,向品种要市场,是上海许多企业提出的行动目标。可见,质量创优品种创新,是增强企业活力的两个轮子,推动企业生气勃勃地向前发展。

3. 质量创优品种创新是有效利用经济资源的现实需要。具有中国特色的社会主义现代化建设必须从自己的国情出发。我国的基本国情是人口多,耕地少,资源有限。无论是自然资源还是社会资源,总量很大,品种丰富,但人均占有量却大大低于世界人均占有水平。而且,由于人口数量的绝对增加,

消费水平的日益提高,耗地面积的相对减少,生产发展与资源供给之间的矛盾日趋突出。同时,由于生产效率不高,资源浪费十分严重。据有关资料测算,我国单位国民生产总值能耗量,高出印度1倍,高出日本3倍。^①如果我国的能耗降低50%,现有的经济资源就可以多生产1倍的产值。办法应当是质量创优品种创新,这既可以增产更多的优质产品,又可以节约有限的资源,最终获得资源利用效率的提高,资源短缺矛盾的缓和,经济效益的增长。

4. 质量创优品种创新是发展对外贸易的客观需要。这一方面,我国的许多企业、特别是沿海城市的工业企业,只有面向世界市场,才能取得生存和发展;另一方面,我国的经济建设,又需要进口必要的先进设备和重要的短缺原材料。而这种进口又必须以出口为前提。需要多大的进口规模,必须有相应的出口规模。但是,质量不高,品种单调,已成为严重制约对外贸易发展的主要原因。所以,发展对外贸易,改变这种落后状况的出路,也只能是质量创优品种创新,从而全面提高出口产品内在功能、外在包装和销售服务等各方面质量水平,迅速增强出口产品在国际市场上的竞争能力。为此,企业应当加快深化改革、完善经营机制的步伐,以质量创优品种创新为中心,争取有更多的优质名牌产品在国际市场占有更广泛的销售阵地。

① 引自《质量管理》1991年第1期叶育的《认真开展“质量、品种、效益年”活动,全面提高经济素质和经济效益》。

三、质量创优品种创新的主要思路

就质量创优而言,这是一项复杂的生产过程,涉及企业生产运行机制的各个方面的各个环节。在质量创优的实际工作中,要优化生产全过程,必须在下列各个环节上狠下功夫。

1. 优化人的质量意识。人的素质最终决定产品的数量和质量。邓小平同志说过:“产品质量的好坏,在一个重要方面反映了民族的素质”^①。这说明:企业靠产品,产品靠质量,质量高低靠人的质量意识高低。为此,首先要树立高度的质量意识。不论是生产生产资料的还是生产生活资料的企业,都必须以提高质量为中心。只有“质量第一”意识的增强,才能真正提高全体人员质量创优的主动性。其次,要确立新的质量观。传统观念认为,产品质量提高,劳动效率就要降低;劳动效率提高,质量水平就要降低,二者是矛盾的。新的质量观认为,产品质量高,就是劳动生产率高;质量档次低,就是劳动生产率低的表现,二者是统一的。减少产品瑕疵(即缺陷),减少废品、返工、重复试制,就是节省了财力、物力、时间,就是有效地提高劳动生产率。再次,要强化质量管理的业务技术培训。要把现代质量管理的科学原理和方法全面普及到企业全体人员中去,让企业领导人员、专业人员、操作人员,都要懂得自己岗位所应当具备的现代质量管理的业务技术知识。让他们认识到:在产品质量形成过程中任何一个即使是微小环节的失控,都会导致产品质量的降低。总之,优化人的质量意识,归结到一

① 引自《质量管理》1991年第1期薄一波的《提高产品质量是经济生活中的一件大事——为迎接“1991:质量、品种、效益年”而作》。