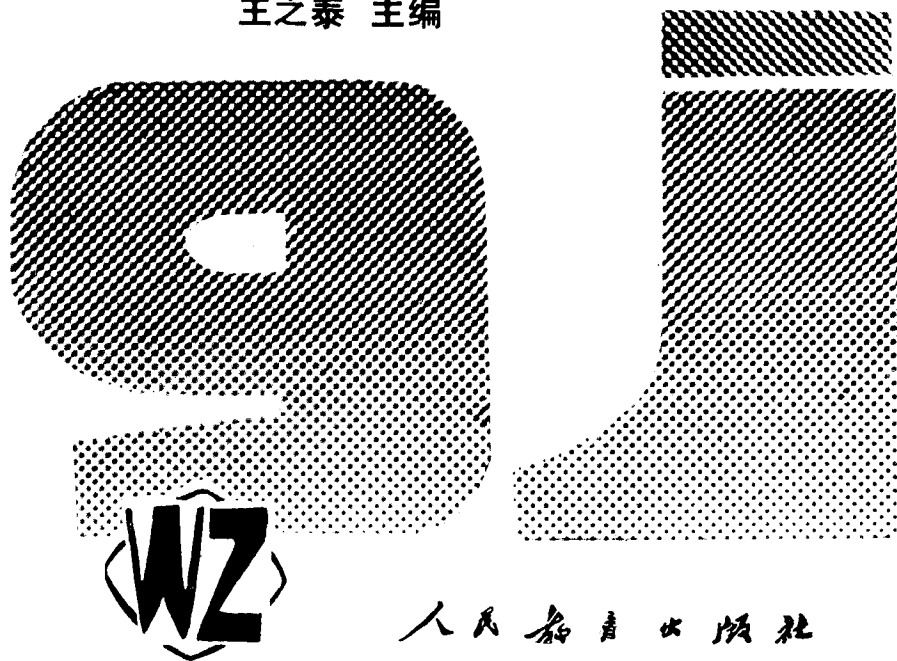


物资管理丛书

# 物资管理 经济学

王之泰 主编

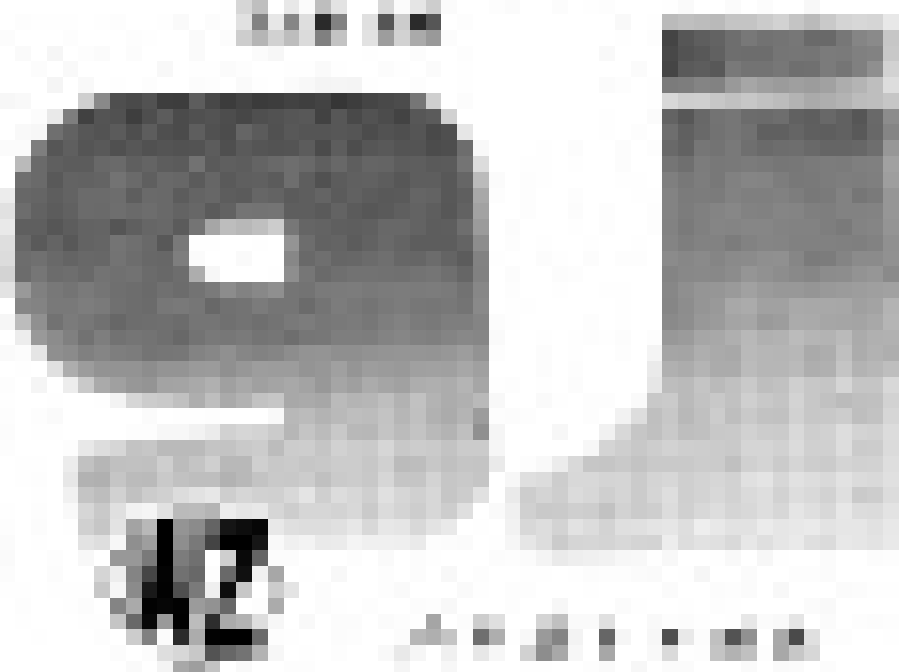


人民教育出版社

物资管理

经济学

1983年



1983年

**物资管理经济学**

**王之泰 主编**

\*

人民教育出版社出版发行

通县建新印刷厂印装

\*

开本787×1092 1/32 印张 9 字数190千字

1990年1月第一版 1990年1月第一次印刷

印数 1—4000

**ISBN 7-107-10312-1**

---

G·1274 定价3.60元

## 前 言

根据物资管理院校和经济院校的物资管理专业的教学需要，为了适应物资管理事业发展和物资战线专业干部学习的需要，我们在深入调查研究的基础上，组织了具有长期物资管理教学经验的教师编写了这套物资管理丛书。

本套丛书拟分若干批出版，第一批规划：《物资企业管理学》，《物资营销学》，《材料学》，《机电仪产品学》，《计算机物资管理系统》，《物资管理经济学》，《销售管理学》。此套教材经丛书编审委员会组织编写并审定。编审委员会，主任：王之泰；副主任：仇铎、陈梅君；委员：吴爱菊、陶一敏、陶义文、秦瑛、黄顺杰、曹佩文、张惠颖、王微，物资部科教司推荐本套教材可作为物资管理专业证书班的专业教材。

本书由王之泰同志主编，参加编写的同志有：（以章为序）王之泰（第一、七章），原泽国（第二、四、六、十五章），王淑媛（第三章），汪锦才（第五、八章），汤文选（第九章），许春燕（第十章），赵建（第十一章），于兰凤（第十二、十三章），陈静（第十四章），最后由于兰凤、原泽国同志总纂统编，并由主编定稿。

丛书编审委员会

1989年12月

# 目 录

## 第一章 导 论

- 第一节 管理经济学的形成及发展…………… ( 1 )
- 第二节 管理和经济概念…………… ( 4 )
- 第三节 管理经济学的研究对象及范畴…………… ( 6 )
- 第四节 管理经济学和诸有关学科的关系…………… ( 11 )
- 第五节 物资管理经济学概要…………… ( 13 )

## 第二章 管理经济学的基本要素与基本分析方法

- 第一节 管理经济学的基本要素…………… ( 17 )
- 第二节 管理经济学的基本分析方法…………… ( 25 )

## 第三章 物资流通过程及管理

- 第一节 流通过程及其经济内容…………… ( 43 )
- 第二节 物资流通的基本规律…………… ( 47 )
- 第三节 物资流通的基本形式与环节…………… ( 50 )
- 第四节 物资流通管理体制…………… ( 55 )

## 第四章 物资的需求与供给

- 第一节 物资的需求及其形成…………… ( 62 )
- 第二节 物资的供给及其形成…………… ( 69 )
- 第三节 供求的价格弹性…………… ( 75 )

## 第五章 供求平衡与物资计划

- 第一节 综合平衡与物资供求平衡…………… ( 81 )
- 第二节 物资供求平衡的内容和要求…………… ( 86 )
- 第三节 投入产出法在综合平衡中的应用…………… ( 92 )

第四节	物资供求平衡计划·····	(100)
<b>第六章 物资市场及其调控</b>		
第一节	市场结构与市场模式·····	(107)
第二节	物资市场运行机制·····	(116)
第三节	物资市场的计划调节与宏观控制·····	(120)
第四节	物资市场的管理·····	(123)
<b>第七章 投资及资源开发</b>		
第一节	资源开发·····	(129)
第二节	投资决策·····	(133)
第三节	投资可行性研究·····	(145)
<b>第八章 物资经营与营销决策</b>		
第一节	物资企业的经营过程·····	(148)
第二节	物资企业经营的目标和观念·····	(153)
第三节	物资企业的经营决策·····	(156)
<b>第九章 税收与税收调控</b>		
第一节	税收的特征及分类·····	(163)
第二节	税收的调控·····	(166)
第三节	物资流通企业的税收·····	(170)
<b>第十章 信贷调控与融资方式</b>		
第一节	信贷资金的运用·····	(176)
第二节	国家的信贷调控与监督·····	(185)
第三节	财政、信贷、外汇与物资的综合平衡·····	(186)
<b>第十一章 物资价格与定价决策</b>		
第一节	物资价格理论·····	(190)
第二节	定价决策实践·····	(200)
<b>第十二章 外贸过程与外贸管理</b>		
第一节	国际贸易基本理论·····	(209)

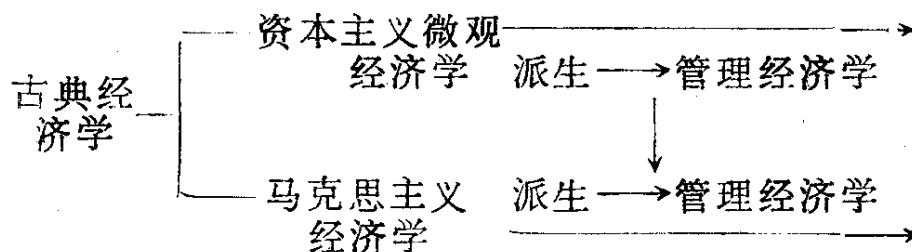
第二节	对外贸易政策及管理.....	( 212 )
第三节	外贸实务.....	( 219 )
第四节	国际结算与国际汇兑.....	( 223 )
<b>第十三章 外贸方式及外资利用方式与决策</b>		
第一节	外贸方式与决策.....	( 231 )
第二节	外资利用方式与决策.....	( 241 )
第三节	物资平衡与外贸趋势.....	( 251 )
<b>第十四章 管理的经济杠杆</b>		
第一节	经济杠杆概述.....	( 254 )
第二节	经济杠杆的具体形式.....	( 259 )
<b>第十五章 物资流通的经济效益</b>		
第一节	物资流通经济效益理论.....	( 268 )
第二节	物资流通经济效益的指标体系.....	( 274 )

# 第一章 导 论

管理经济学是一门新兴的应用经济学。随着管理从初始形态向科学管理、系统管理发展，随着管理深度和广度的发展，对管理效果的认识，也要求从事后转变为事前的估计，要求有科学的预见，并以此来决定管理体制、管理形式和管理手段。对经济管理而言，管理的效果，主要映之以经济形态，从经济角度来事前估计管理的结果，是管理发展到一定水平必然提出的要求。就我国而言，这是形成管理经济学的内在因素。本教材就是在此基础上，遵循马克思主义经济学原理，以我国的国情为基础，吸收和借鉴稍早时候在西方形成的管理经济学而编写的。

## 第一节 管理经济学的形成及发展

从世界范围来看，管理经济学的形成及发展，留下了两条轨迹：





## 一、西方的管理经济学

西方管理经济学的前身，可以追溯到资本主义的微观经济学，两者之间，现在也存在许多共同的东西和近似的東西。

西方微观经济学主要研究单个生产者、单个消费者。单个家庭、单个企业、单个市场等这类基本经济单元的经济活动，其研究带有基础性及全面性，即开始于流通中供给和需求的現象，进而涉及到与供给和需求有关的商品价格、商品价格和市場类型的关系，再以边际理论为依据，形成不同市場状况下（实际是不同竞争和垄断条件下）投资、规模、产品、成本、收益的结论。其着眼点在于说明这些现象之间的关系，反映西方市场经济的运行机制，是一门理论科学。在微观经济学中，采用了不少数理分析和计量分析的方法，但其目的，是为了说明上述理论联系的正确性，而不是以此来解决诸如确定产量、价格这样的具体决策问题。

西方管理经济学诞生于第二次世界大战之后，美国人乔尔·丁（Joel Dean）于1951年发表了第一本管理经济学著作，其主旨在于：将西方经济学，特别是微观经济学所阐明的理论和经济方法用于企业的经营管理实践。例如，微观经济学从理论上分析了在确定条件下，边际成本等于边际收入时，可以获得最优价格，管理经济学则是利用这一理论，在更复杂的现实条件下做出定价决策；微观经济学研究了收益与价格、收益与成本、收益与产量等诸因素之间的消长关系，进行理论分析，而管理经济学则利用这种理论做出最优决策。显然，西方管理经济学在应用化、实证化方面比微观经济学有了一个较大的发展。管理经济学的出现，使高深莫测的西方微观经济学从学者和理论家的研究室中走进了企业

家的办公室，因而在那里有着广泛的应用。在五十年代初，乔尔和另一名美国人蒂恩共同创立了“管理会计学派”，明确借助经济分析和管理会计来解决管理问题，在西方产生了一定影响。

## 二、我国的管理经济学

我国的管理经济学，目前还是处于探索建立的过程中。一方面它是以马克思主义政治经济学为立学之本，另一方面学习、吸收和借鉴西方微观经济学、西方管理经济学中可以为我所用的思想、观念和方法，并且以我国当前经济界、企业界面临的问题为出发点。这门学科的出现是历史发展、经济进步的要求。我国经济运行的机制，是“计划经济与市场调节相结合”，无论是国家、地区、部门、行业的控制、协调与管理，还是具体企业、个人的经济行为和经营管理，都有非常不同于西方国家的特点，因此，无论是宏观还是微观、中观的管理决策，也必然具有特殊性和我们自己的特点。经济和管理对这一门应用经济学的需求，是在七十年代末、八十年代初，随我国十一届三中全会之后的经济发展而出现的。其时，国家经委、国家科委和教育部与美国商务部合作举办了大连培训中心，向我国介绍了当代风行西方世界的管理经济学，其后，我国的学者在研究和介绍时不断补充和丰富，进入了探索和建立阶段。所以，这门学科不但“新”，而且很不成熟，但是，其中不乏许多行之有效的方法，有助于我们做出正确的管理决策；也不乏一些新鲜的思路，有助于我们正确理解和认识我国的经济问题。

西方的管理经济学反映了大量资本主义的价值观念，用边际学说来抵消马克思主义的劳动价值论，在借鉴时必需有所鉴别和批判。

## 第二节 管理和经济概念

### 一、管理

管理是人类在生产活动实践中产生的，是生产力发展到一定水平的产物。马克思认为：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥。”<sup>①</sup>显然，管理是共同劳动的产物。

管理本身具有两重性，这是“因为它所管理的生产过程本身具有二重性：一方面是制造产品的社会劳动过程，另一方面是资本的价值增殖过程。”<sup>②</sup>在管理上二重性的表现即为组织管理生产的一般职能(自然属性)和生产关系的特殊职能(社会属性)。所以，管理在生产力范畴表现为生产力的运筹因素，在生产关系范畴表现为强烈的阶级性。

管理经济学所涉及的管理，主要是其一般职能。

管理经济学中的管理，还涉及到管理过程，并对这些过程的经济问题进行研究，因此，这个管理可理解为“管理过程”。对于管理过程的划分，有许多种提法，其中较为权威的是法国管理学家法约尔在1916年提出的“计划、组织、指挥、协调和控制”五个职能。我国现在一般认为管理职能为决策计划、组织指挥、控制调节、检查监督、教育激励五大职能。

<sup>①</sup>《资本论》第一卷第367页。

<sup>②</sup>《马克思、恩格斯全集》第23卷，第368~369页。

## 二、经济

“经济”这个词含义比“管理”还要广泛，几种主要含义为：

1.指生产关系。如称社会一定历史发展阶段上生产关系总和为“经济基础”，政治经济学中的经济也主要指生产关系。

2.指社会生产及再生产过程。如“国民经济”、“经济活动”、“经济运行机制”等提法中，“经济”则为这一含义。

3.指节约。用较少的人力物力获得较大成果。马克思在《政治经济学批判大纲（草稿）》中提到“真正的经济——节约——在于节约劳动时间，……”（该书第三分册第364页）现在常用的经济效果、经济效益，技术经济、经济性等提法中，“经济”含义便是节约。

4.指管理运筹治理国家。我国成语“经国济世”，古职名“经济”，含义就在于此。

5.指有利或有害的事物。如“经济作物”、“经济昆虫”。

管理经济学中的经济含义也不是一个确定的含义，它主要指社会生产及再生产过程和节约。

## 三、管理和经济的关系

管理和经济有着一定的内在联系，我们过去忽视了这种联系，因而有许多管理决策造成了预想不到的经济损失；有许多管理决策非但取不到效果，相反阻碍了经济的发展；有许多管理决策不切合我国经济发展水平，不适应我国经济活动的要求，因而变成了纸上谈兵。这些问题的产生都是由于我们没有充分认识到这种内在联系，没能正确运筹这种联

系。管理经济学目标之一，就是揭示这种内在联系。

### 第三节 管理经济学的研究对象及范畴

#### 一、管理经济学的研究对象

管理经济学是研究管理决策与经济之间关系的一门学科。对研究对象还有另外一些表述形式，如大连培训中心的教材表述为：“主要研究对象是：企业、价格和利润”，“研究怎样用最有效的方式来达到预期的目标”。中国人民大学的教材叙述为：“是一门研究如何把西方传统经济学的经济理论和经济分析方法应用于企业管理决策实践的学科”。为了全面完整地认识管理经济学，我们将研究对象具体表述如下：

1. 研究管理决策的经济效果或效益，对经济效果或效益做出预计。例如：一个企业在资金运筹上，可以选择多种形式，如大量举债的负债经营，利用外资外贷的经营，利用内贷的经营，社会集资经营，无贷（完全用自有资金）经营等。如何选择和决策，则需对各种形式的经济效果（或效益）做出预计，据此并考虑其他因素做出决策。或者，根据某些非经济因素做出的管理决策，需对其经济后果做出预计，以便采取其他补充措施，都是属于这一范畴。

2. 以某种经济目的为预期目标，研究实现此目标的可供选择的**管理方式、方案或手段**。这种情况在现实生活中屡见不鲜，例如，一个企业在制定了某种市场开发战略后，为实现此战略必然有多种可选择的方案，或建立专家小组，攻关小组，建立委员会，或选派出国学习，或自己研制，或决定引进等，这就需要用一定的经济标准衡度，以最后确定实现

此目标的管理形态。

3. 研究管理本身的经济，研究提高管理的效率即如何用最经济、最有效的办法实现管理。例如，许多管理形式是需要投资的，这投资用于管理本身的花费，个别管理形式还可能有一定的投资（如建立计算机信息网），这就需要对这种管理形式本身的经济性进行研究，以做出正确决策。

4. 研究用经济理论及经济分析方法进行管理决策。迄今为止，各类经济学中都提出了许多理论及方法，但理论经济学在提出这些东西时，其基本思想是寻找经济活动的规律和内在联系，是从特殊现象中抽象出一般的、本质的东西。将这些理论及方法运用来解决管理决策的实际问题，是管理经济学重要任务之一。例如，将马克思主义价值规律所提出的理论方法，用来认识和确定价格；将边际分析法用来分析投资及物价决策等都是这一研究对象的体现。

5. 研究经济环境和管理形态之间相互依存和相互影响的关系。由于管理具有双重属性，尤其是社会属性和社会环境之间有较强的依存关系，经济环境、社会环境会影响和决定管理成果和管理形态。例如，在外部供应环境不稳定，或没有一定之规时，企业内部就很难采取现代的存货管理形式；在差别价格，特别是我国目前双轨制价格环境中，企业仍按管理价格进行预决算和定额管理也就毫无意义。实际上，脱离具体的经济环境，盲目地做出决策的例子是不胜枚举的。管理经济学研究对象之一，就是要寻找经济环境和管理形态之间的内在联系，适应国情做出有效的管理决策。

6. 研究管理的经济手段（经济杠杆）。虽然有一些管理学说不强调，甚至否定经济手段的重要性，但是，利用一定的经济手段进行管理几乎和管理本身的历史一般久远，在管

理发展的过程中，采用经济手段的管理无论对于管理本身的发展还是对于企业的进步都曾经有过很大的贡献。至今，在整个管理科学中，采用经济手段仍然有其一席之地。但是，经济手段也决非万灵之药。管理经济学的主旨之一，就是研究如何选择和恰当运用这些经济手段，研究这些经济手段的生存空间与时间，从而使管理形态和经济手段之间做到契合。

7. 研究评价管理的经济指标体系。管理要切合不同企业、不同地区和环境、不同工作甚至不同人的实际，因而“制宜”性颇强，一般难于象生产力要素那样制定出若干技术经济指标进行成效比较。但是，如果缺乏比较和衡量的手段，又难于对管理做出优劣的判定，因而，建立管理经济指标体系，是判断管理效果不可缺少的，这也是管理经济学必须研究的对象之一。

8. 研究管理过程所涉及的经济活动。管理过程涉及大量的经济活动，管理效果，在一定意义上不但取决于管理本身的形态和方法，也取决于这些相关经济活动的开展。例如，在物资流通领域经常遇到的销售管理，在建立了销售网络、销售管理体制、销售组织乃至促销手段之后，在开展这一管理过程中，必然涉及到融资、资金运筹、税收等诸多方面的经济活动。了解和掌握这些经济活动，使这些经济活动的运用能恰到好处，显然是不可缺少的。管理经济学就这个问题进行研究，就能使管理者在实际工作中恰当地、灵活地运用。

9. 研究管理对经济发展的作用机制，研究管理进步与经济发展的关系等。

## **二、管理经济学的研究范畴**

西方的管理经济学将管理经济学的研究范畴划定在一个

狭窄的范围，从经济规模来看，仅划定在“企业”这个微观范畴；从管理的面来看，仅划定在经济决策这一核心，尤其是价格和利润这样最明显的经济决策，而很少向其外围发展。这种研究范畴的划定是有其历史因素和国情因素的。但是，对我国来讲，这一范畴显然偏窄，而且一些地方显然与我国国情不符。例如，我国的经济体制是计划经济和市场调节相结合，显然，为主的是计划经济，而西方国家则是典型的市场经济。在以计划经济为主的我国，价格的主要形式，按微观经济学的观点是所谓“管理价格”，而资本主义市场经济的价格，在排除了垄断之后则是“竞争价格”。西方管理经济学以竞争价格这种经济决策为管理经济学的核心，是有其道理的。但对我们来讲，就不存在这种核心作用。因此，这种研究的范畴显然不符合我国国情。此外，按西方微观经济学的观点，企业在追求自我利益的同时也就促进了社会利益。但是，管理的核心范畴划定在企业，这也和我国的国情大相径庭。我国经济体制改革不但强调搞活企业的重要性，同时也强调宏观调控的重要性，因而，管理不仅在企业这种微观细胞中体现了重要性，而且中观、宏观的管理有时更显得重要。尤其是国家经济体制、国家经济发展速度、国家经济计划这样的管理决策，其重要程度绝对高于哪怕是最大型企业的决策，而这种决策往往关系到一个国家的发展，甚至前途。研究这种范畴管理经济问题，对我国来讲是不可缺少的，进行这方面研究，是使经济计划科学化的有效措施之一。为了说明这一点，可以举一个过去发生的事例，来观察这种研究的重要性。我国过去是以增长率做为衡量发展速度的主要指标，并以此来判断国民经济的管理成败，最近些年才认识到，这种宏观管理的经济指标有非常大的弊端，长期执



行的结果已经引起了经济机制的畸变。为了追求速度，则必然采取许多强制增长的管理决策，经过若干年，在经济领域中出现了短缺强度提高进而引起了诸如生产中断、强制替代、组织松散、效率降低、数量冲动、保护落后等一系列经济病症。如果我们能事先研究这种范畴的管理经济问题，也许可以缓解和避免这些问题，决策可能就是另外一个样子。

所以，我们确定的我国管理经济学研究范畴，可以做如下两种表述：

1.从经济规模来看，管理经济学研究范畴可分为宏观（国家的、跨部门的、跨地区的）、中观（部门的、地区的、行业的）和微观（企业的、集体的、个体的）三个范畴。

2.从管理范围来看，管理经济学研究范畴应是以管理的经济决策为核心，但又不只局限于此，广义来看，只要是管理与经济有联系的任何方面都包含在管理经济学的研究范畴之中。

### 三、管理经济学的学科属性

管理经济学属于社会科学系统，是应用经济学之一种，是一门应用科学。在社会科学领域中，管理经济学又是管理科学和经济科学的交叉科学。

管理经济学做为应用科学的应用性，主要表现为决策，实际上，管理经济学也可以看成一门决策科学。已往的管理决策，在社会活动，经济活动不太复杂的环境下，往往可以只凭经验和智慧取胜。但是，现代企业生产的大型化，现代经济规模的巨大化，使决策面临非常庞杂的对象，这就必须运用科学方法和科学手段。经济决策是其中非常重要的一部分，所以，管理经济学是决策科学的重要组成部分。