

企业竞争与信息利用

◆ 秦铁辉 王彤 等编著



◆ 书目文献出版社

QIYESJINGZHENG YU XINXILYONG

图书在版编目(CIP)数据

企业竞争与信息利用/秦铁辉等编著. —北京:书目文献出版社,
1997.3

(现代信息管理丛书/肖东发,谢新洲主编)

ISBN 7-5013-1367-9

I.企… II.秦… III.经济信息—应用—企业管理—市场竞争 IV.F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 04697 号

现代信息管理丛书

肖东发 谢新洲 主编

企业竞争与信息利用

秦铁辉 王 彤等 编著

书目文献出版社

(北京文津街七号)

北京航空航天大学印刷厂印刷

书目文献出版社发行 新华书店经销

850×1168 毫米 32 开本 12.44 印张 308 千字

1997 年 4 月北京第 1 版 1997 年 4 月北京第 1 次印刷

印数:1—4000 册

ISBN 7-5013-1367-9

G·375 定价:17.50 元

序

随着人类逐步走向信息时代,人们越来越清楚地认识到,信息是与物质、能源并列的三大社会支柱之一。知识就是力量,信息就是财富,信息作为一种资源在社会生产和人类生活中正发挥着日益重要的作用。但是,信息成为资源的一个必要条件是对信息的管理。如果没有信息的加工、处理和有序化,信息也可能带来预想不到的麻烦。因此,对涉及信息活动的诸要素(人、信息、信息技术、信息政策等)进行科学、合理的组织和控制,实现信息资源的合理开发和有效利用,既是信息科学的重要研究领域,也是管理科学的新兴研究领域。

80年代以来,“信息热”在中华大地蓬勃兴起,其热潮一浪高过一浪。信息一词在社会上得到了频繁的使用,信息的重要性得到了全社会的普遍认同,信息的价值开始得到社会各界的承认。与此同时,信息管理实践活动也逐渐在政府机关、企业团体等社会组织机构中发展起来,并建立起了各种各样的信息管理系统。但对于信息管理的理论研究在我国还显得相当薄弱。理论的落后在一定程度上制约了我国信息管理活动的深入发展,影响着我国的信息资源开发利用水平。

当前我国正面临着继续深化体制改革和进一步扩大对外开放的大好形势,可以预料,信息管理活动的发展必将对推进改革开放进程产生更为积极的影响。不断完善我国的信息环境,发挥科技进步在国民经济增长中的作用,加快发展信息产业和信息经济,将是90年代我国信息管理的主要目标。开展信息管理的理论研究,是当今时代摆在我们面前的一项紧迫而艰巨的任务。北京大学信息管理系的肖东发、谢新洲组织了一批专家学者及时站到了该研

究领域的前沿,为我国的信息管理研究做了开拓性的工作。他们结合自己的教学实践和工作经验,潜心探索信息管理的理论与方法,取得了不少有益的成果。现在由肖东发、谢新洲主编,书目文献出版社出版的我国第一套《现代信息管理丛书》,大都是这些研究成果的结晶。我相信,这套丛书的出版发行,对于推动我国的信息管理学科理论研究,普及信息管理知识,提高全民信息意识和信息能力,都会产生积极的作用。我希望,这套丛书能引起全国广大信息管理工作、经营决策工作者的关心和兴趣,并给予真诚的批评和支持,使我国的信息管理研究出现一个更加欣欣向荣、蓬勃发展的新局面。

中国信息产业协会会长
陈 先

前言

纵观世界各国近百年来的发展历史,凡是经济发展较快的国家,无不借了信息之助力,其中受益最大、成效最显著的当首推日本。1945年日本投降前经济凋敝,民不聊生。钢铁产量为上年同期的大约四分之一,铁路运力降至上年的二分之一,食品供应量只及1935年的60%。战后日本采取了一系列发展国民经济的举措,但是,不论其提出的“技术立国”,还是“贸易立国”,都是建立在信息的获取和利用的基础上。日本贸易振兴会是调查、收集和提供国外经济、贸易、产业和商品情况的情报机构,有人称它为国际技术动向“监听站”。它在东京和大阪各有一个本部,在国内有28个办事处,在海外设有77个网点,雇员有600多人,其中大约一半是当地人。1986年驻纽约办事处的副主任从美国商务部获得一份中国市场调查资料,在短短几周内,这份187页的报告就被送往日本并译成日文,散发给了振兴会属下的711家会员单位。在日本,大型综合商社大都隶属于企业集团,其主要任务是开展贸易和金融投资等业务,但他们的信息手段之先进却令人叹为观止。三菱商事、三井物产、依藤忠商事、丸红、住友商事和日商岩井六大综合商社在世界上近200个城市里拥有700个事务所,派驻人员近5000名,其通信网分布于世界180多个地方,全长40万公里,每日传送信息约8万件。在三井物产的全球通信网里,从巴西的里约热内卢到南非的约翰内斯堡,通过纽约、东京、伦敦3个通讯中心的辗转传递,全程4万公里,传送一个信息只需5分钟。美国既是一个军事大国,也是一个经济大国,其信息工作一贯采用多元分散的灵活体制。为了加强企业在商业竞争中的实力,早在1986年美国就率先成立了世界上第一个竞争情报专业人员协会,其主要

任务是收集竞争者情报和竞争性情报。美国还在各大公司、企业设有首席信息经理的职位,其地位相当于副总经理,负责沟通企业最高决策与信息管理层之间的联系,参与企业长远规划和总目标的决策。据80年代末对美国500家大型企业的抽样调查,已有40%的公司设立了这个职位。为了达到资源共享,1995年2月西方七国决定实施“中小企业国际信息网络”计划,利用互联网络来推进中小企业的信息交流。1996年1月,日本通产省决定派代表团前往中国、韩国、新加坡等八个国家,呼吁他们参加由发达国家建立的“中小企业国际信息网络”。

随着苏联的解体和德国、日本经济的勃兴,世界呈现出多元化的格局。目前,商战代替了冷战,国与国之间的竞争由战场转向了商场。中国是一个发展中国家,利用相对稳定的和平时期,在较短的时间内使中国经济有一个较大的发展,是全国人民的一致愿望。据《中国统计年鉴》统计,中国1993年有工业企业991.16万个,乡及乡以下企业939.28万个,该年全国工业总产值52691.99亿元,其中国有工业总产值22724.67亿元,集体工业总产值20213.21亿元,城乡个体工业总产值4402.05亿元,其它经济类型工业产值5352.06亿元。在全国中小企业中,乡镇企业占有相当大的比重,1993年我国乡镇企业的工业产值占全国工业总产值的47%,1994年上半年乡镇企业上缴国家税金超过600亿元,比1993年同期增长35%。中小企业,尤其是乡镇企业在中国的国民经济中有着举足轻重的地位。企业经营的成与败,商战的胜与负,取决于这个企业的技术储备、产品的研制和市场的开拓,归根结蒂取决于信息的获取和利用。然而,由于经费、人员素质、信息意识等原因,中小企业的信息工作一直是中国信息业界的一个薄弱环节,成为中国经济迅速腾飞的“瓶颈”。怎样组建高效率的信息机构,企业信息工作如何开展,如何设计计算机化的企业信息管理系统是当前企业界和信息业界共同关心的一些热点问题。为此,我们编写了《企业

竞争与信息利用》一书,对上述问题作了一些粗浅探讨,希望为振兴中国经济聊尽绵薄之力。

《企业竞争与信息利用》紧紧围绕企业的经营、运作而展开章、节,铺陈材料,全书共九章,可以划分为三大部分:第一部分(第一、二章)主要介绍企业经营组织、市场环境、企业竞争、企业信息需求特点、企业信息源、企业信息收集和竞争情报获取等的一般理论和方法。第二部分(第三、四、五、六、七章)分章讨论了企业运作中经营决策、市场营销、产品定价、新产品开发、技术引进等五个主要环节中的方方面面的问题,例如企业经营方向,产品推销策略、定价策略,新产品开发方法,谈判和签约工作中的技巧等等。而且,这一部分还紧紧围绕企业运作介绍了信息收集、利用的一般途径和方法,例如决策各阶段的信息服务、市场信息收集、新产品开发各阶段的信息提供、技术引进前的信息调研,等等。第三部分(第八、九章)集中探讨了企业信息机构的组织建设和计算机的利用问题,例如企业信息机构的职能、组织形式和人员培训,计算机化的企业信息管理系统的运行机制、构建方法、开发步骤,以及网络建设、资源共享等问题。细心的读者将会发现,框架结构比较合理、理论联系实际、具有较强的实用性和可操作性是本书的一个突出特点。

本书由秦铁辉负责宏观策划,拟定章、节目录,然后由多人执笔分头撰写,具体分工如下:第一章、第二章(秦铁辉),第三章(郑直),第四章、第五章(郭瑞杰),第六章、第七章(张晶),第八章、第九章(王彤)。全书最后由秦铁辉、王彤两人统稿。在本书编写过程中,任星麒、谢新洲、王卓、曾建勋四位同志曾经对提纲修订和资料补充提供过许多帮助;熊言豪、姜陶蓉、崔海媛、高宇晶、周京燕、乔莉等同志在稿件录入和校对上做了大量工作。值此书稿付梓之际,对上述这些同志的无私帮助,我们表示衷心的感谢!特别值得指出的是,在本书的编写过程中,我们曾经参考和阅读了国内外大量经济学、情报学和企业管理方面的资料,除了书末列出的数十种

书籍以外,更有大量从报刊资料上辗转摘抄的资料无法一一注明出处。马克思曾经指出:科学劳动部分地以前人的劳动、部分地以今人的协作为成果。可以毫不夸张地说,倘若没有国内外同仁在有关领域所做出的精深研究,本书是难以面世的。对于那些为本书提供丰富营养的已经注出姓名和未曾注名的作者,我们表示深深的谢意!

企业信息管理工作是一个新的课题,我们在企业竞争与信息利用这个交汇点上作了一些粗浅探讨,这种探讨是否成功有待读者诸君的评定和认可。本书 1995 年 5 月写出初稿,冬去春来,一年之内曾经五易其稿,即便如此,书中仍不免有疏漏和错误,我们恳切希望广大读者,尤其是企业界和情报界的同志对本书的结构和内容多提意见,不吝指正!

秦铁辉

1996 年 4 月于燕园

目 次

第一章 企业概述.....	(1)
第一节 企业类型与经营组织.....	(1)
第二节 企业环境	(18)
第三节 企业竞争	(34)
第二章 企业信息工作	(46)
第一节 企业信息需求	(46)
第二节 企业信息源	(57)
第三节 企业信息收集	(77)
第三章 企业经营决策	(97)
第一节 企业经营决策的类型	(97)
第二节 企业经营决策程序.....	(104)
第三节 企业经营方向.....	(120)
第四章 市场营销.....	(135)
第一节 市场营销与市场信息.....	(135)
第二节 产品生命周期及其管理.....	(155)
第三节 产品推销策略.....	(163)
第五章 产品定价.....	(188)
第一节 成本构成和产品价格.....	(188)
第二节 产品定价.....	(198)
第三节 定价策略.....	(206)
第六章 新产品开发.....	(222)
第一节 新产品及其开发程序.....	(222)
第二节 发展新产品的策略.....	(234)
第三节 新产品开发中的信息服务.....	(247)

第四节	新产品评价·····	(254)
第七章	技术引进·····	(264)
第一节	技术引进的原则和方式·····	(264)
第二节	技术引进前的调研工作和信息利用·····	(273)
第三节	洽谈、签约与信息利用 ·····	(284)
第八章	企业信息工作的组织与管理·····	(294)
第一节	企业信息管理的重要性·····	(294)
第二节	企业信息机构的组织·····	(308)
第三节	企业信息队伍的建设·····	(324)
第九章	计算机化企业信息管理·····	(332)
第一节	企业管理信息系统·····	(332)
第二节	企业管理信息系统的开发·····	(347)
第三节	企业管理信息系统的完善·····	(368)
参考文献	·····	(386)

第一章 企业概述

第一节 企业类型与经营组织

一、企业类型

企业是一种盈利性的经济组织，它从事生产、流通等经济活动，是为满足社会需要并获取利润，进行自主经营，实行独立经济核算，具有法人资格的基本经济单位。企业具有扩大再生产的能力，它通常包括工厂、矿山、农场、商店等。当我们掌握企业这个概念时，应该注意两个问题：①划分是否企业的主要标准，是看它是不是一个独立对外经济往来、独立核算盈亏的具有法人资格的经营单位。②企业的概念与工厂的概念不能划等号。只进行生产的工厂，不进行经营活动，不独立对外发生经济交往，不独立核算盈亏，不具有法人资格，不能称为企业。企业作为社会活动的一个经济单位，犹如人体的细胞，是一个具有生命力能自行增殖的有机体。国民经济的发展速度，不仅取决于企业的规模和数量，更重要的是取决于每个企业的素质。社会是个复杂的巨型系统，企业是该系统的组成要素。由于社会巨型系统具有多元性和复杂性的特点，因而企业具有多种类型。按照产业特点、企业规模、隶属关系等，我们对于企业类型可以作出不同的划分。

(一)按产业特点划分

企业的产业特点即指产业所属的经济部门。据此，可以划分为农业企业、工业企业、建筑安装企业、交通运输企业、商业企业和

金融企业等。

1. 农业企业

指从事农、林、牧、渔、副和采集等生产经营的企业。有广义农业企业和狭义农业企业之分。广义农业企业包括农业(种植业)企业、林业企业、牧业企业、渔业企业、副业企业等;狭义农业企业是指粮食生产企业、棉花生产企业、油料生产企业、麻类生产企业、蔬菜生产企业等。

2. 工业企业

指从事工业性产品(劳务)的生产经营活动的企业,包括采矿业企业、冶炼企业、原材料工业企业和制造工业企业及加工工业企业等。工业性产品生产和劳务活动,是指利用物理、化学、生物等技术,对自然资源、农业产品和它们的中间产品进行加工,使其转化为生产资料和生活资料或维持其功能的活动。

3. 建筑安装企业

主要指从事土木建筑和设备安装工程施工的企业。通常包括建筑公司、工程公司、建设公司等。其产品是各种工厂、矿井、港口、铁路、桥梁、管线、道路、住宅以及公用建筑物等。

4. 运输企业

主要指利用运输工具专门从事运输生产或直接为运输生产服务的企业。通常包括铁路运输企业、公路运输企业、水上运输企业(含远洋运输企业、沿海运输企业、内河运输企业)、民用航空运输企业和联合运输企业等。运输企业承担的是工农企业外部的运输,是生产过程在流通领域的继续。运输劳动消耗是所运产品价值的追加。因此,运输企业属于生产性企业。

5. 邮电企业

指通过邮政和电信传递信息、办理通信业务的企业。它是国民经济的一个重要部门,通过提供快速、高效、优质的各种通信手段,加快国家方针政策的传达;邮电企业还把社会生产、分配、交换和

消费有机地联结起来,通过准确迅速的信息传递,加快社会的生产过程、流通过程和人民群众的联系过程。因此,邮电企业是现代社会的神经网络。

6. 商业企业

在社会再生产活动中专门从事商品交换活动的企业称之为商业企业。商业企业通过商品买卖活动,把商品从生产领域送到消费领域,实现商品的价值,满足社会生产和人民生活的需要,并获得利润。

7. 物资企业

指组织物资流通和从事物资经营的企业。包括国家和各级物资部门设立的按经营范围划分的专业公司、综合公司、供应站、物资储运公司、仓库、生产资料服务公司、物资商场以及物资部门所属的从事流通加工的生产企业等。其主要职能是按照社会主义商业的原则,从事物资经营业务。有的企业还接受政府委托承担一部分物资管理的职能。因此,物资企业是组织生产资料流通和从事生产资料经营业务的企业。

8. 金融企业

指专门经营信用和货币业务的企业。它所经营的业务范围包括:吸收存款,发放贷款,发行有价证券,从事保险、投资、信托业务,发行信用流通工具(银行券、支票),办理货币支付、转帐结算、国内外汇兑,经营黄金、白银、外汇交易,提供咨询服务及其它金融业务等。最主要的金融企业就是银行。

9. 旅游企业

指以旅游资源为凭借,服务设施为条件,通过组织旅行游览活动向游客出售劳务并获得盈利的服务性企业。主要业务是招揽游客,组织游客按一定路线游览,从中获得报酬。它具有投资少、利润高、收效快的特点,素有“无烟工业”之称。

(二)按企业规模划分

企业规模指企业生产能力(产品种类、产量、生产总值、人均产值)、固定资产总值、职工人数、生产投资和利税数额等。根据我国国情和参照国外分类情况,一般可分为特大型、大型、中型和小型等四类(表 1-1)。

表 1-1 企业规模划分表

数量 类型	项目 职工人数	产 值		利 税		固定资 产总值
		总产值	人均总值	总利税	人均利税	
特大型	5 万人以上	10 亿元以 上	2 万元以上	2 亿元以上	5 千元以上	10 亿元 以上
大 型	5 千 - 5 万 人	1 亿 - 10 亿元	2 万元	2 千万 - 2 亿元	5 千元	1.5 亿 - 10 亿元
中 型	5 百 - 5 千 人	1 千万 - 1 亿元	1 万 - 2 万 元	2 百万 - 2 千万元	4 千元以上	1 千万 - 1.5 亿元
小 型	5 百人以下	1 千万元以 下	1 万元	2 百万元左 右	4 千元左右	1 千万元 以内

1. 特大型企业

生产规模数倍于大型企业,是国家经济的主体,对国家现代化建设和国民经济计划的执行关系极大。其数量很少,在我国只有几十个。而职工人数、总产值和利税数额,以及固定资产等,在全国所有企业中却占有相当大的比重,产品质量也名列前茅,是国家产品进军国际市场的中坚力量。办好特大型企业,是国家经济工作的重点,在制定能源政策、资源政策、交通运输政策、技术改造和技术引进等科技政策时,都要首先考虑特大型企业的利益。

2. 大型企业

指生产规模大的企业,即劳动力、劳动手段和劳动对象集中程度高的企业。目前我国大型企业约 3000 个, 占工业企业总数的 0.7%,其产值和税利额分别占四分之一和二分之一以上。

3. 中型企业

生产规模次于大型企业。一般分布在市镇及其周围和水陆交通线两侧。在生产方向、产品种类、能源利用和服务对象等方面具

有地区色彩。在我国，中型企业约占企业总数的 2%，产值约占五分之一。

4. 小型企业

生产规模小的企业，即劳动力、劳动手段和劳动对象集中程度低的企业。它诞生于国内外激烈的市场竞争的夹缝中，具有规模小，资产少，设备简单，产品品种单调和经营灵活，信息反馈迅速，掉头转向快，生存发展容易等特点。在我国，小型企业星罗棋布，其社会贡献不容忽视。目前，我国小型企业占企业总数的 97.4%，占工业总产值的近 60%。美国企业资产总额在 1 千万美元以下的小型企业占企业总数的 98% 以上，共提供有 2000 万个就业岗位、40% 的财政税收以及 20% 的出口产品。

划分企业规模的标准不是绝对的，各个国家和各个时期都有所不同。具体到各个企业，也都有所侧重。故在实际划分中要灵活掌握。

(三)按隶属关系划分

隶属关系是指企业由谁管辖。一般可分为中央企业和地方企业及乡镇企业。

1. 中央企业

指由国家政府各经济部门直接管理的企业（包括中央和地方共管以中央为主管理的企业）。它一般是大型的、现代化的、供产销面向全国的企业，是国民经济的骨干。这类企业生产计划的制定，原材料、设备、资金、劳动力指标的分配，产品的调拨，领导干部的任免，都由国家主管部门直接管理。由于这类企业分布在全国各省，因此也要接受地方政府的领导和监督。双重领导和监督是中央企业的特点。

2. 地方企业

指由各级地方（省、地、市、县）主管部门管理的企业（包括中央和地方共管，以地方为主管理的企业）。地方企业多是中小型企业。

业。它根据当地需要组织生产,能够充分利用地方资源,人、财、物的供应和管理均由地方负责。

3. 乡镇企业

大多起源于社队集体企业,也有改革开放以来发展的私营企业。承包到人,自主经营,独立核算,自负盈亏,布点分散,因陋就简是乡镇企业的主要特点。1989年全国乡镇企业1888万个,就业劳动力9245万人,创造产值7530亿元,超过当年农业总产值,约占社会总产值的25%和农村社会总产值的60%,出口创汇百余亿元,约占创汇总额的20%。乡镇工业总产值5180亿元,约占全国工业总产值的30%。10年累积交税1200亿元,占国家财政净增总额的50%以上。

(四)按生产力要素划分

生产力要素包括人和物两种,具体指劳动力、资金、技术和知识。根据生产力要素可将企业分为劳动密集型企业、资金密集型企业、技术密集型企业 and 知识密集型企业等四种类型。

1. 劳动密集型企业

这类企业技术装备程度低,用人多,产品成本中活劳动消耗所占比重大。它是相对于技术密集型企业而言的,多指工艺美术、服装、日用五金和皮革等行业中的企业。发展劳动密集型企业对资金短缺、技术基础薄弱、而劳动力丰富的发展中国家来说,是经济发展的一项重要策略。因为:劳动密集型企业有利于扩大劳动就业;投资少、见效快、收益大;有利于扩大出口,增加外汇收入,为经济建设积累更多的资金;耗用原材、燃料较少,可以就地取材,就地筹措。但这类企业职工劳动生产率低,创造的价值少,应该逐步向技术密集型企业转化,努力提高企业的经济效益。

2. 资金密集型企业

指单位产品所需投资较多、技术装备程度较高、用人少的工业企业。它是相对于劳动密集型企业而言的。一般包括钢铁工业企业

业、重型机器制造企业、汽车制造企业、石油化工企业等传统工业。这类企业具有劳动生产率高、物资消耗省、单位产品成本低、竞争能力大等优点。但是它要求具有大量的资金,技术装备复杂,还要有能掌握现代技术的各类人才和相应的配套服务设施,否则就难以发挥应有的经济效益。

3. 技术密集型企业

指机械化、自动化水平很高的企业,其特点与资金密集型企业相同,是一种用现代先进技术装备的资金密集型企业。如我国近年建设起来的宝山钢铁公司和扬子乙烯工程就是这类企业。

4. 知识密集型企业

综合利用先进的、现代化的科学技术成就的工业企业,故又称为知识密集型企业。这类企业有较多的中高级科学技术人员,是一种需要花费较多的科研时间和产品开发费用,能生产高技术产品的部门。如电子计算机工业、飞机和宇宙航空工业、大规模和超大规模集成电路工业、原子能工业等。它一般具有需要综合运用多门学科的最新科学研究成果,技术装备先进复杂,投资费用大,科技实力雄厚,职工队伍文化素质高,使用劳动力和消耗原材料少,较少污染环境等特点。

(五)按所有制形式划分

1. 全民所有制企业

是指生产资料归社会主义全体劳动人民所占有的企业,在中国又称国有企业。其特点有:所有权归国家,企业只有经营使用权,其所有财产任何单位和个人必须维护,不得侵犯;在必须完成国家主管单位下达的计划前提下实行自主经营;企业的收益来自完成国家利税后的利润留成或税后利润,职工工资按国家统一标准和制度以及按劳分配原则支付;行政上接受上级主管部门的统一领导,主要干部由上级主管部门按规定任免或委派。在我国,国有企业的产值、上缴利税及国有商业企业的商品零售额均分别占全国