



武警财务系列教材

财经基础

主 编 张志华 魏升文
副主编 赵纪安 王爱国 马玉生

陕西科学技术出版社

武警财务系列教材

97
F810
98
2

财 经 基 础

主 编 张志华 魏升文

副主编 赵纪安 王爱国 马玉生

XAK27/05



3 0106 3119 4

陕 西 科 学 技 术 出 版 社



C

377557

(陕)新登字第 002 号

武警财务系列教材

财经基础

主 编 张志华 魏升文

副主编 赵纪安 王爱国 马飞生

陕西科学技术出版社出版发行

(西安北大街 131 号)

西安昆明印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 18 印张 42 万字

1996 年 8 月第 1 版 1996 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1—5000

ISBN 7-5369-2568-9/F·177

定 价: 18.60 元

《武警财务系列教材》编委会

顾 问	高文远	张志华	尹成富	刘征西
总 主 编	王俊杰			
副总主编	黄德祥	田湘黔	任小萍	郭道仁
	赵纪安			
编 委	王俊杰	黄德祥	田湘黔	任小萍
	郭道仁	赵纪安	边高吉	王玉山
	王爱国	宋显春	张 新	王 斐
	魏升文	麻伯龄	朱祥荣	马秀英

前言

随着国家经济体制改革的深入发展，武警部队财务工作的社会环境发生了深刻的变化，进一步丰富了武警财务科学理论研究的内容。为了适应我国社会主义市场经济体制的改革，适应国家财会制度的重大变革，适应院校武警财会专业教学和部队财会人员学习的需要，在武警总部后勤部和武警技术学院领导的关心支持下，决定由总部后勤部财务部和武警技术学院财务教研室共同编写武警财务系列教材。

为了编好武警财务系列教材，总部后勤部财务部和武警技术学院决定成立“武警财务系列教材”编委会，具体实施组织领导。参加“系列教材”编写的人员由武警部队财务系统的领导、专家、学者和专业工作者组成。武警总部后勤部部长高文远少将，原副部长张志华少将，武警技术学院院长尹成富少将，副院长刘征西少将为系列教材编委会顾问。武警总部后勤部财务部部长王俊杰为总主编。

编写武警财务系列教材的指导思想是：以马列主

义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色的社会主义理论为指针，按照江泽民主席提出的“政治合格，军事过硬，作风优良，纪律严明，保障有力”的总要求，坚持辩证唯物主义，坚持系统性、科学性、知识性和实用性的原则，坚持为武警财会专业教学和部队财务工作服务的方向，发扬理论联系实际的学风，分门类和学科对财经基础、武警财会、企业财会、武警审计和其它财经相关知识进行科学的阐述和介绍，形成一套系统、全面的财会专业教科书。

今年是实施“九五”计划和“2010年远景目标”的第一年，编写武警财务系列教材，对培养跨世纪合格人才，进一步提高武警财务管理水平，加强武警部队全面建设具有重要意义。编写武警财务系列教材在武警部队财务系统中尚属首次，是一项开拓性的工作，是武警财务工作的一项基础建设。由于缺乏经验，缺点和不足之处在所难免，恳请读者批评指正。

武警财务系列教材编委会

1996. 5

目 录

第一章 社会主义市场经济概述.....	(1)
第一节 社会主义条件下的市场经济.....	(1)
第二节 现代企业制度是建立社会主义市场经济体制的基础.....	(5)
第三节 市场价格机制和市场体系	(12)
第四节 建立健全宏观调控体系	(26)
第五节 建立符合我国国情的社会保障体系	(37)
第二章 价格理论	(41)
第一节 需求与供给	(41)
第二节 消费者行为	(58)
第三节 生产理论	(70)
第四节 厂商均衡理论	(81)
第五节 市场营销	(94)
第三章 财政 税收.....	(109)
第一节 财政及其职能.....	(109)
第二节 财政与经济的关系.....	(116)
第三节 财政分配总量的确定、平衡和财政收支分配结构.....	(124)
第四节 税收制度.....	(133)

第五节 工商主要税种的征收制度	(140)
第六节 国家预算	(151)
第四章 金融	(161)
第一节 货币和货币流通	(161)
第二节 信用和利息	(175)
第三节 银行	(190)
第四节 货币的发行与流通渠道	(204)
第五节 货币政策	(207)
第五章 外汇·国际贸易	(215)
第一节 外汇的基本概念	(215)
第二节 外汇汇率	(217)
第三节 外汇业务	(226)
第四节 我国的外汇管理	(234)
第五节 国际贸易	(245)
第六章 计划 统计	(260)
第一节 国民经济的预测与决策	(260)
第二节 发展战略与计划	(266)
第三节 国民收入计划	(273)
第四节 统计指标体系和统计调查	(278)
第五节 时间数列与指数	(283)
第六节 统计抽样推断	(295)
第七节 相关与回归分析	(303)
第七章 经济法基础	(309)
第一节 经济法基础知识	(309)
第二节 企业法律制度	(314)
第三节 经济合同法律制度	(336)
第四节 经济仲裁和经济司法	(355)

第八章 工商行政管理	(363)
第一节 工商行政管理的任务、职能及工商 行政管理机构	(363)
第二节 工商行政管理的内容	(370)
第三节 工商行政处理和处罚	(394)
第九章 劳动工资	(404)
第一节 劳动工资概述	(404)
第二节 我国企业工资的发展管理目标	(407)
第三节 企业基本工资制度	(413)
第四节 最低工资保障制度	(434)
第五节 其他市场经济发达国家的工资机制	(443)
第六节 武警工资 福利待遇	(446)
第十章 保险	(455)
第一节 保险的职能和作用	(455)
第二节 保险业的组织形式和保险种类	(458)
第三节 保险法律规范	(463)
第四节 保险的理赔	(467)
第五节 国际保险市场	(468)
第十一章 武警财务管理	(470)
第一节 武警财务的性质与特点	(470)
第二节 武警财务管理任务、原则和体制	(477)
第三节 武警财务管理方法	(484)
第四节 武警经费管理	(494)
第五节 经费预算和决算	(500)
第六节 武警财务监督与控制	(505)
第七节 武警财务部门建设	(510)
第八节 武警基层财务	(514)

第十二章	会计知识.....	(523)
第一节	会计的意义	(523)
第二节	会计的对象.....	(527)
第三节	会计的方法.....	(533)
第四节	预算会计.....	(547)
第五节	武警会计.....	(554)

第一章 社会主义市场经济概述

第一节 社会主义条件下的市场经济

一、市场经济

(一) 什么是市场经济

我国经济改革的目标是建立社会主义市场经济体制。那么，什么是市场经济？这就得从资源配置说起。在社会化大生产中，由于社会分工，社会经济分成许多部门，如冶金工业、机械制造业、电力工业、食品加工工业等。在每个大的部门中，又可分成许多小部门，如机械制造业中有机床、汽车、工程机械制造等。我们知道，人们的需要是无限的，这些部门都需要发展，然而在一定时期内，社会资源是有限的。因此，如何把有限的人力、财力、物力、信息和科学技术这些资源合理地分布到不同的部门、地区以及企业，使它们在生产过程中得到有效的利用，这就是资源配置问题。而实现资源的优化配置，必须有相应的手段或机制。以计划作为资源配置的基础和主要手段的经济，就称为计划经济；以市场作为资源配置的基础和主要

手段的经济，就称为市场经济。

商品经济与市场经济，都是对经济体制的描述，二者既有联系又有区别。商品经济是从经济体制的外部特征，即产品通过交换进入消费来描述经济体制。市场经济是从经济体制的本质内容，资源的配置方式来揭示经济体制。市场经济是高度社会化和市场化的商品经济，是商品经济发展的高级阶段。

（二）我国为什么要由计划经济转变为市场经济

我国由计划经济转变为市场经济，将更有利于社会生产力的发展。1985年10月，邓小平同志在回答美国企业家代表团团长格隆瓦尔德，关于社会主义和市场经济的关系的提问时说：问题是用什么办法更有利于社会生产力的发展。过去我们搞计划经济，这当然是一个好办法，但多年的经验表明，只用这个办法会束缚生产力的发展。如何理解邓小平同志的这一论断？具体地讲，我们现在选择市场经济，这是因为靠计划作为配置资源的基础，起码有两个无法解决的问题：一是信息问题。作为微观主体，企业可以直接地面对市场，对市场需求信息反应灵敏。而政府计划的编制、调整对信息的反应都有滞后性。因为现代经济的需求状况和生产技术非常复杂，并且变动很快，即便是使用先进的信息技术和计算机技术，有时也无法及时掌握那么多信息，作出精确计算，编制出切合实际的计划。二是利益问题。计划配置资源的前提是全社会只有一个利益主体，没有互相矛盾的不同的利益。但这在社会主义初级阶段是不现实的。现阶段的每个人和每个单位都有它的局部利益，所以在信息的提供、计划的编制下达和执行中，每一个环节都会出现由于局部利益和整体利益的矛盾而发生的扭曲和偏离。因此，根据预定计划，用行政命令配置资源，就不能做到高效率。而市场是经济运行的调节器，它主要通过价格杠杆和竞争机制的功

能，把资源配置到效益较好的环节中去，这就能给企业以压力和动力，实行优胜劣汰，同时市场又是巨大的信息库，对各种经济信号反应灵敏，能及时协调生产和需求。所以，市场经济是一种效益较高的资源配置方式。它的优点，正好解决了计划经济无法克服的困难。改革开放以来，我国经济建设的辉煌成就一再雄辩地证明：市场经济反映了现代社会化大生产的内在要求，是人类共同财富，它能使我国经济焕发出新的生机和活力，是社会资源配置的较好选择。

（三）市场经济的共性

“社会主义的市场经济方法基本上和资本主义相似。”我们要建立社会主义市场经济这并不意味着我们把市场经济分为姓“社”的和姓“资”的，它只是“社会主义条件下的市场经济”的简称。是要使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础作用。从市场对资源配置起基础作用这一点说，社会主义市场经济和资本主义市场经济都具有市场经济的共性，这些共同特点包括：①承认个人和企业等市场主体的独立性，它们自主地作出经济决策，独立地承担决策的经济风险。②建立起具有竞争性的市场体系，由市场形成价格，保证各种商品和生产要素的自由流动，由市场对资源配置起基础的作用。③建立起有效的宏观经济调控机制，对市场运行实行导向和监控，弥补市场经济本身的弱点和缺陷。④必须有完备的经济法规，保证经济运行的法制化、规范化、合理化。⑤要遵守国际经济交往中通行的规则和惯例。在这些方面社会主义条件下的市场经济和资本主义条件下的市场经济差不多。

在经济生活中，与社会制度属性无关的办法，不同社会制度是可以通用的。市场经济国家也不排斥计划调节的作用。在本世纪 30 年代，资本主义国家在经历了大规模的经济危机之

后，意识到光靠市场自发调节来配置资源不行，国家还要加强对经济的宏观控制。第二次世界大战后，尤其是 60 年代以来，一些西方发达国家制定和实施着多种形式的宏观经济计划。例如，日本先后制定了 9 个经济发展计划，法国也连续制定了 10 个经济发展计划。正如邓小平指出的，资本主义也有计划，社会主义也有市场。

二、社会主义市场经济

迄今为止，市场经济总是与各国所特有的历史条件和社会基本制度联系在一起的。因此，社会主义市场经济与资本主义市场经济有其根本不同的一面。社会主义市场经济是和社会主义基本制度紧密结合在一起的。具体来说，在政权上，坚持以中国共产党领导，人民当家作主的民主政治；在所有制结构上，坚持以公有制为主体、多种经济成份共同发展的方针；在分配制度上，坚持以按劳分配为主，效率优先，兼顾公平的收入分配制度，鼓励一部分地区一部分人通过诚实劳动先富裕起来。在经济的宏观调控上，因为宏观调控的主体是人民自己当家作主的国家，所以能够坚持把人民当前利益与长远利益结合起来，局部利益与整体利益结合起来，更好地发挥计划和市场两种手段的长处。

因此，我们可以得出这样的结论：我国发展社会主义市场经济，由于有中国共产党的领导，坚持党的基本路线，坚持社会主义方向，坚持以公有制为主体，坚持以共同富裕为目标，并且制定了一系列正确的方针政策，应当而且能够比资本主义市场经济运转得更好。

第二节 现代企业制度是建立社会主义市场经济体制的基础

一、建立现代企业制度是发展社会化大生产的必然要求

企业是市场上资本、土地、劳动力、技术等生产要素的提供者和购买者，又是各种消费品的生产者和销售者，因而是十分重要的市场主体。离开了企业以及企业之间、企业与其他经济活动当事者之间的购买、生产和销售活动，市场就成了无源之水，无本之木。企业又是社会经济活动的基本单位。整个社会经济机体的生机依赖着企业这个经济细胞充满活力。现代企业制度，是发展社会化大生产和市场经济的产物，是我国国有企业改革的方向。我国提出的建立现代企业制度，是指适应社会化大生产需要，反映社会主义市场经济体制的要求，使企业真正能够面向国内、国际市场，自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的制度。离开建立现代企业制度，所谓市场经济就会成为空中楼阁。

现代企业制度的基本特征：一是产权关系明晰。这可以从两方面来理解：一方面，谁投资只能由谁受益，由谁承担风险，这就要求有明确的产权归属关系。另一方面，市场上交易双方的产权界限必须清楚，“你的东西”和“我的东西”要分清，否则交易无从进行。市场交易的实质不是物品位置的变换，而是物品产权的转让，如果企业本身产权关系模糊，那么它手中的商品属于谁就更说不清楚了，企业也就很难参与市场交易活动。二是企业是法律上和经济上独立自主的实体，它拥有经营和发

展的各种权利。企业要接受政府的行政规制，但在法律上和经济上是独立于政府之外的。同时，企业为了实现它的发展目标，即追求利润最大化和企业规模的扩张，应当可以自主筹集资金，自行策划经营活动，开展投资、联合、兼并等活动。三是企业之间、企业与其他交易者之间地位平等。一切交易都应是自愿的。企业无高低贵贱之分，在法律上一律平等，不承认一方对另一方拥有特权和实行强制。否则，市场的竞争性和效率将会受到损害。如果这种特权和强制发展成命令——服从关系，那么市场经济体制也就不复存在了。四是企业以其全部法人财产按市场需求依法组织生产经营，自负盈亏，照章纳税，对出资者承担资产保值增值的责任。出资者对投入企业的资本享有所有权益，包括资产受益、重大决策和选择管理者的权利，企业在市场竞争中长期亏损、资不抵债时应依法破产，出资者以投入企业的资本额对企业负有限的责任。五是建立科学的企业领导体制和组织管理制度，协调所有者、经营者和职工之间的关系，形成激励和约束相结合的机制。

概括起来，市场经济条件下的企业是独立、自主、具有平等权利的经济实体，这与传统计划体制下作为政府附属物的企业有原则上的区别。

我国建立现代企业制度，标志着企业改革由扩权让利、联产承包等政策性调整，进入到制度创新的新阶段。

二、市场经济条件下几种主要的企业制度

纵观世界市场经济国家，在其数百年的孕育和发展过程中，逐步形成了三种基本的企业制度，即个人业主制企业、合伙制企业和公司（法人）制企业。在现代市场经济中，大中型企业通常都采取公司形式，它们数量虽少，却占据着支配地位。在

组织构造上，公司制企业比个人业主制企业和合伙制企业复杂得多。近代、现代市场经济中企业制度的演变，主要表现在公司制度的逐步完善和成熟上。下面简要介绍个人业主制企业、合伙制企业，重点介绍公司（法人）制企业。

（一）个人业主制企业

个人业主制企业又称个体企业，也就是我国现在的个体户和私营企业。这种企业是业主个人出资兴办，由业主自己直接经营的。业主享有企业的全部经营所得，同时对企业的债务负有完全责任；如果经营失败，出现资不抵债的情况，业主要用家财来抵偿。个人业主制企业一般规模小，内部管理机构简单。

在市场经济国家，个人业主制企业多存在于零售商业、“自由职业”、个体农业等领域，由零售商店、注册医师、注册律师、注册会计师、家庭农场等组成。虽然这种企业形式数量大，占到企业总数的绝大部分，而且是最早的企业形式，但由于规模小而且发展余地有限，在整个经济中并不占据支配地位。

（二）合伙制企业

合伙制企业是由两个或两个以上的个人联合经营的企业，合伙人分享企业所得，并对经营亏损共同承担责任。它可以由部分合伙人经营，其他合伙人仅出资并共负盈亏，也可以由所有合伙人共同经营。

一般来说，合伙制企业规模较小，资本需要量较少，然而合伙人个人信誉对企业有明显的重要性，如律师事务所、会计师事务所、诊疗所等，通常采取这种组织形式。

个人业主制企业和合伙制企业形式，已存在有几千年的历史了。

（三）公司（法人）制企业

公司制企业发展至今已有 400 多年的历史了，我们所说的