

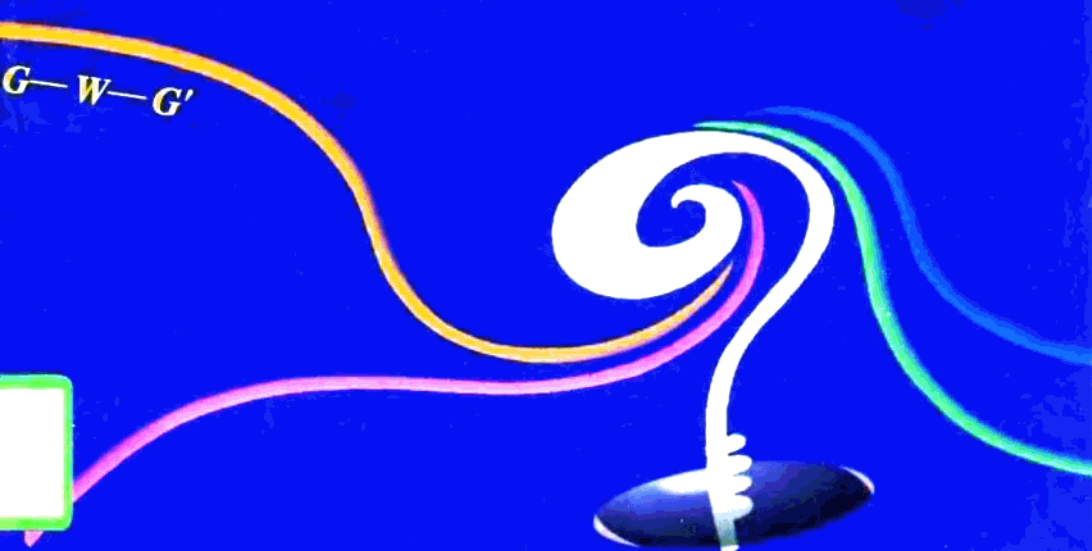
ZHENG ZHI JING JI XUE

DAO DU

政治经济学 导读

王银平 田子军 主编

$G-W-G'$



石油工业出版社

编 写 组 名 单

主 编： 王银平 田子军

副主编： 薛彩龙 袁增文 曹立新

主 审： 王冠军 王义宁

成 员： 穆桂萍 乜 芳 廖 杏 陈正午

郭 兰 张仁俊 成俊鹏

前 言

为了帮助大、中专学生和参加全国高等教育自学考试者掌握《政治经济学》的学习方法和应试技巧,深刻理解教材内容,顺利通过考试,我们组织了一些有多年实际教学经验的,有高、中级职称的教师编写了这本《政治经济学导读》。

本书力求突出以下三个特点:

1. 在内容上,严格依照全国高等教育自学考试指导委员会制定的考试大纲和统编教材编写,各章章名、内容、逻辑结构及考试大纲与统编教材完全一致;并增添了近年来中央文件中的有关内容。

2. 在形式上,基本依照全国高等教育自学考试委员会规定的标准化考试题型,将各章的内容分解为各种题型的习题,帮助考生从不同角度进行复习。所有模拟习题及近年的高等教育自学考试政治经济学试题均附有答案。

3. 在方法上,本书借鉴了当前各种考试最流行的应试学习方法,通过简明扼要的重点内容辅导,引导考生全面掌握和理解教材的全部要点和重点,从而提高学习效率。

虽然这本书是我们近20年《政治经济学》教学经验的结晶,但错误和疏漏之处仍在所难免,殷切希望广大读者批评指正。

编 者

1998年8月

目 录

第一章 导论	1
一、学习目的和要求	1
二、学习中注意的问题	1
三、重点、难点内容辅导	1
四、学习小结	3
模拟习题	4
第二章 商品经济和市场经济	6
一、学习目的和要求	6
二、学习中注意的问题	6
三、重点、难点内容辅导	6
四、学习小结	10
模拟习题	10
第三章 资本主义生产的实质	14
一、学习目的和要求	14
二、学习中注意的问题	14
三、重点、难点内容辅导	14
四、学习小结	18
模拟习题	18
第四章 资本积累及其历史作用和趋势	22
一、学习目的和要求	22
二、学习中注意的问题	22
三、重点、难点内容辅导	22
四、学习小结	25
模拟习题	25
第五章 资本的循环和周转	29
一、学习目的和要求	29
二、学习中注意的问题	29
三、重点、难点内容辅导	29
四、学习小结	31
模拟习题	32
第六章 社会总资本的再生产和经济危机	35
一、学习目的和要求	35
二、学习中注意的问题	35
三、重点、难点内容辅导	35
四、学习小结	38
模拟习题	38

第七章 平均利润和生产价格	41
一、学习目的和要求	41
二、学习中注意的问题	41
三、重点、难点内容辅导	41
四、学习小结	43
模拟习题	44
第八章 商业资本和商业利润	47
一、学习目的和要求	47
二、学习中注意的问题	47
三、重点、难点内容辅导	47
四、学习小结	48
模拟习题	49
第九章 借贷资本和利息	51
一、学习目的和要求	51
二、学习中注意的问题	51
三、重点、难点内容辅导	51
四、学习小结	53
模拟习题	53
第十章 资本主义地租	56
一、学习目的和要求	56
二、学习中注意的问题	56
三、重点、难点内容辅导	56
四、学习小结	57
模拟习题	58
第十一章 垄断资本主义的形成和基本特征	60
一、学习目的和要求	60
二、学习中注意的问题	60
三、重点、难点内容辅导	60
四、学习小结	64
模拟习题	64
第十二章 国家垄断资本主义	66
一、学习目的和要求	66
二、学习中注意的问题	66
三、重点、难点内容辅导	66
四、学习小结	69
模拟习题	69
第十三章 垄断资本主义的国际化	71
一、学习目的和要求	71
二、学习中注意的问题	71

三、重点、难点内容辅导	71
四、学习小结	73
模拟习题	74
第十四章 垄断资本主义的历史作用与历史地位	76
一、学习目的和要求	76
二、学习中注意的问题	76
三、重点、难点内容辅导	76
四、学习小结	77
模拟习题	78
第十五章 社会主义经济制度的建立和社会主义的本质	80
一、学习目的和要求	80
二、学习中注意的问题	80
三、重点、难点内容辅导	80
四、学习小结	82
模拟习题	82
第十六章 社会主义初级阶段的所有制结构和生产的实质	84
一、学习目的和要求	84
二、学习中注意的问题	84
三、重点、难点内容辅导	84
四、学习小结	86
模拟习题	87
第十七章 社会主义初级阶段的个人收入分配与消费	89
一、学习目的和要求	89
二、学习中注意的问题	89
三、重点、难点内容辅导	89
四、学习小结	92
模拟习题	92
第十八章 社会主义市场经济	94
一、学习目的和要求	94
二、学习中注意的问题	94
三、重点、难点内容辅导	94
四、学习小结	97
模拟习题	97
第十九章 社会主义企业及其经营机制	99
一、学习目的和要求	99
二、学习中注意的问题	99
三、重点、难点内容辅导	99
四、学习小结	101
模拟习题	102

第二十章 社会主义农业	104
一、学习目的和要求	104
二、学习中注意的问题	104
三、重点、难点内容辅导	104
四、学习小结	105
模拟习题	106
第二十一章 社会主义的商品流通和市场	108
一、学习目的和要求	108
二、学习中注意的问题	108
三、重点、难点内容辅导	108
四、学习小结	110
模拟习题	110
第二十二章 社会主义经济的增长与发展	112
一、学习目的和要求	112
二、学习中注意的问题	112
三、重点、难点内容辅导	112
四、学习小结	115
模拟习题	115
第二十三章 社会主义的国民收入及其分配	117
一、学习目的和要求	117
二、学习中注意的问题	117
三、重点、难点内容辅导	117
四、学习小结	119
模拟习题	120
第二十四章 社会主义国家的对外经济关系	122
一、学习目的和要求	122
二、学习中注意的问题	122
三、重点、难点内容辅导	122
四、学习小结	125
模拟习题	125
第二十五章 社会主义宏观经济调控	127
一、学习目的和要求	127
二、学习中注意的问题	127
三、重点、难点内容辅导	127
四、学习小结	129
模拟习题	129
第二十六章 从社会主义社会向共产主义社会过渡	131
一、学习目的和要求	131
二、学习中注意的问题	131

三、重点、难点内容辅导	131
四、学习小结	132
模拟习题	132
各章知识结构图	134
模拟习题参考答案	160
试题	218
1995 年全国高等教育自学考试政治经济学试题 (公共课)	218
1995 年全国高等教育自学考试政治经济学试题 (财经类)	224
1996 年全国高等教育自学考试政治经济学试题 (公共课)	230
1996 年全国高等教育自学考试政治经济学试题 (财经类)	235
1997 年全国高等教育自学考试政治经济学试题	241
答案要点	247
参考书目	252

第一章 导 论

一、学习目的和要求

通过对本章的学习，应理解政治经济学的研究对象是社会生产关系及其发展规律，了解物质资料的生产、生产力和生产关系的相互关系，掌握政治经济学的任务是揭示客观经济规律，认清马克思主义政治经济学的特点是阶级性和科学性的高度统一，明确学习政治经济学的意义。

二、学习中注意的问题

- (1) 政治经济学的研究对象与研究出发点的区别。
- (2) 生产资料与劳动资料的区别。
- (3) 研究生产关系要联系生产力和上层建筑。

三、重点、难点内容辅导

本章有两个重点、一个难点。重点是：政治经济学的研究对象和任务；难点是：马克思主义政治经济学的阶级性和科学性的统一。

(一) 政治经济学的研究对象是社会生产关系

1. 物质资料生产是政治经济学研究的出发点

(1) 物质资料生产是人类社会存在和发展的基础。人们要存在，就必须有维护生活的物质资料，即要取得这些物质资料，就必须进行生产。而只有人们的物质生活随着物质资料生产发展而丰富起来之后，人们才能够从事政治、经济、文化、科学、教育等各项活动，而且生产的物质资料越丰富，才会有更多的人和更多的时间从事其他各种活动。可见，物质资料的生产是人类最基本的实践活动。

(2) 人们从事物质资料的生产必须具备三个简单的基本要素：人的劳动、劳动对象和劳动资料。

人的劳动就是指有劳动能力和劳动经验的人，通过消耗自己的体力和脑力，来改造客观自然物质，使其成为适合人类需要的物质的、有目的的活动。

劳动对象是指人们把自己的劳动加于其上的一切东西，也就是劳动加工的对象。它包括自然物和劳动产品。

劳动资料是劳动者在劳动中用来对劳动对象加工的一切物质资料。它包括生产工具和进行劳动所必需的一切物质条件，是划分经济时代的重要标志。

从物质资料的生产过程及结果来看，劳动对象和劳动资料的总和构成生产资料。

生产是社会的生产。社会生产的两个方面是：生产力和生产关系。生产力和生产关系

的统一构成社会生产方式。

2. 社会生产力

(1) 社会生产力的含义：具有相当生产经验和劳动技能的劳动者，与他们所使用的生产资料结合起来，在物质资料的生产过程中所发生的力量，即社会生产力。

(2) 生产力的构成包括：人的因素（劳动者）和物的因素（生产资料）。其中，人的因素是根本的因素；物的因素中最重要的是生产工具，它是生产力发展水平的物质标志。

(3) 科学技术也是生产力：作为生产力系统中的智能要素，科学技术渗透到生产力各要素之中。第一，它能提高劳动者的素质。掌握了科学技术，劳动者就能从单纯的体力型劳动者提高为科技型劳动者；第二，它能改变生产工具的性能。科学技术能使手工工具发展为机器体系，再发展为智能机器；第三，科学技术能不断扩展新的领域，形成新的生产部门；第四，它能使劳动组织和生产管理不断走向科学化，把经验型管理变为现代化科学管理。

3. 社会生产关系

(1) 社会生产关系的含义：人们在物质资料的生产和再生产过程中结成的相互关系，即经济关系。

(2) 社会生产关系的内容包括：人们在一定生产资料所有制基础上所形成的，在社会生产总过程中发生的生产、分配、交换和消费关系。

(3) 社会再生产过程中四个环节的相互关系：生产决定分配、交换和消费，主要表现为：第一，生产的社会性质决定分配、交换和消费的社会性质；第二，生产决定着分配、交换和消费的对象，只有通过生产过程才能为分配、交换和消费提供所必需的物质资料；第三，生产决定着分配、交换和消费的水平 and 结构；第四，生产决定着分配、交换和消费的具体方式。

分配、交换和消费对生产也起着积极的反作用。

4. 社会生产方式

(1) 社会生产方式的含义：生产力和生产关系的有机结合和统一，构成社会生产方式。

(2) 生产力和生产关系的关系：生产力和生产关系是生产方式中两个不可分割的方面，它们之间是对立统一的关系，主要表现在以下两个方面：

第一，生产力决定生产关系。其表现在：生产力的性质决定生产关系的性质，有什么样的生产力就有什么样的生产关系；生产力的发展变化决定着生产关系的发展和变革。

第二，生产关系对生产力具有反作用。当生产关系适应生产力发展水平时，就能促进生产力的发展；当生产关系不适应生产力发展水平时，就会阻碍生产力的发展。

(3) 生产关系一定要适合生产力状况的规律是人类社会永恒的规律。

(4) 政治经济学既不是专门研究生产力的学科，又不是专门研究上层建筑的学科，而是在生产力和生产关系、经济基础和上层建筑的相互作用和矛盾运动中来研究生产关系及其运动规律的学科。

(二) 政治经济学的任务是揭示客观经济规律

1. 经济规律的含义及客观性

(1) 经济规律是经济现象和经济过程内在的、本质的、必然的联系，体现着经济过程的必然趋势。

(2) 经济规律的客观性是指经济规律不以人的主观意志为转移，它在一定经济条件下产生并发生作用，随经济条件的消失而消失，人们既不能创造它、改造它，也不能消灭它，违背它就会受到惩罚，使经济遭受损失。

(3) 人们在经济规律面前不是无能为力的。人们可以充分发挥主观能动性，来认识和利用客观经济规律。

2. 经济规律的特点

(1) 经济规律总是和人们的经济活动相联系的。离开了人们的经济活动，也就不存在经济规律了。

(2) 绝大多数经济规律并不是长久不变的。它们会随着经济条件的消失而消失。

(3) 在阶级社会中，认识和利用经济规律总是有阶级背景的。

3. 经济规律的种类

(1) 人类社会发展的各个阶段所共有的经济规律，它表现一切社会生产的某种共同本质的联系，如生产关系一定要适合生产力状况的规律。

(2) 几种社会形态共有的经济规律，它表现某几个社会生产关系的共同的本质的联系，如价值规律。

(3) 某种社会形态特有的经济规律，它表现该社会生产关系的特有的本质联系，如资本主义社会的剩余价值规律，社会主义社会的按劳分配规律。

(三) 政治经济学的阶级性和科学性

1. 政治经济学是具有阶级性的科学

(1) 政治经济学研究的对象是社会生产关系及其运动的规律性，决定了它必然具有鲜明的阶级性。

(2) 只有反映经济关系的本质和揭示客观经济规律的政治经济学才具有科学性。

2. 马克思主义政治经济学是阶级性和科学性的统一

政治经济学既是一门反映客观规律的科学，又是完全为无产阶级利益服务的。这种阶级性和科学性的统一，是由无产阶级的本性决定的。无产阶级是富于革命性、最有前途、最大公无私的阶级。它的阶级利益同社会绝大多数人的根本利益是一致的，是同社会经济发展规律指引的方向完全一致的。因此，马克思主义政治经济学突出了阶级性和科学性的高度统一。

(四) 学习政治经济学的意义

(1) 有利于认识社会历史发展的必然趋势和树立共产主义的世界观。

(2) 有利于认识经济运动过程的规律性，正确制定和执行社会主义建设的各项方针政策。

(3) 有利于完整地、准确地掌握马克思主义理论，增强捍卫马克思主义的自觉性。

四、学习小结

政治经济学是研究生产关系及其发展规律的科学。它以物质资料的生产为研究的出发点。而人类要进行物质资料的生产需要三个简单的要素：人的劳动、劳动对象、劳动资料。在物质资料的生产过程中人与自然发生的关系是生产力，人与人之间发生的关系是生产关系，生产力和生产关系的统一构成社会的生产方式。政治经济学以生产关系为研究对

象，但它要联系生产力和上层建筑进行研究。

政治经济学的任务是揭示客观经济规律。经济规律是经济过程和经济现象之间内在的、本质的、必然的联系。经济规律是客观的、不以人们的主观意志为转移的。

本章知识结构见图1。

模拟习题

(一) 概念题

1. 劳动
2. 劳动对象
3. 劳动资料
4. 生产力
5. 生产关系
6. 生产方式
7. 经济规律

(二) 单项选择题

1. 生产资料包括 ()。
①物质资料和劳动对象 ②物质资料和劳动资料
③劳动对象和劳动资料 ④劳动对象和生产工具
2. 政治经济学的根本任务是 ()。
①揭示人类社会发展的基本动力 ②揭示社会形态依次更替的规律
③揭示经济运动的客观规律 ④揭示生产力和生产关系的辩证关系
3. 生产过程的三个简单要素是 ()。
①劳动、工具、厂房 ②劳动对象、劳动资料、生产工具
③原料、工具、厂房 ④劳动者的劳动、劳动对象、劳动资料
4. 社会生产方式是 ()。
①经济基础和上层建筑的统一 ②生产力和生产关系的统一
③劳动资料和劳动对象的统一 ④生产力和生产工具的统一
5. 政治经济学的研究对象是 ()。
①生产力 ②生产关系及其发展规律
③物质资料的生产 ④生产资料的所有制形式
6. 在一切社会形态中都起作用的共有经济规律是 ()。
①生产关系一定要适应生产力状况的规律 ②剩余价值规律
③价值规律 ④按劳分配规律
7. 生产关系的性质，是由 ()。
①生产资料所有制形式决定的 ②生产力的水平决定的
③经济基础决定的 ④产品的分配方式决定的
8. 经济规律的客观性是指 ()。
①经济规律是客观存在的，不能被人们发现 ②经济规律是不以人的意志为转移的
③人们在经济规律面前是无能为力的 ④经济规律是人们根据需要创造的

(三) 多项选择题

1. 生产工具是 ()。

- ①划分社会形态的物质标志 ②社会生产力中起决定作用的因素
- ③社会生产力发展水平的物质标志 ④判断社会制度是否优越的唯一标志
- ⑤人们进行加工的主要对象

2. 政治经济学研究生产关系时必需联系 ()。

- ①上层建筑 ②经济基础 ③生产力 ④经济规律 ⑤生产方式

3. 社会生产总过程中包括的四个环节是 ()。

- ①生产 ②交换 ③消费 ④分配 ⑤劳动

4. 在社会生产方式中, ()。

- ①生产力决定生产关系 ②生产关系决定生产力
- ③生产关系反作用于生产力 ④生产关系一定要适应生产力的状况
- ⑤生产力对生产关系有一定的影响

5. 社会经济规律的种类有 ()。

- ①一切社会共有的经济规律 ②几个社会共有的经济规律
- ③国家领导人根据经济发展需要创造的经济规律
- ④某个社会特有的经济规律 ⑤根据经济发展变化而改造了的经济规律

6. 人类社会已经经历的社会经济制度是 ()。

- ①原始公社经济制度 ②奴隶社会的经济制度
- ③封建社会的经济制度 ④资本主义社会的经济制度
- ⑤社会主义社会的经济制度

(四) 填空题

1. 政治经济学研究的出发点是_____, 研究的对象是_____。

2. 社会生产方式是_____和_____的统一。

3. 马克思主义政治经济学的显著特点是_____和_____的统一。

4. 政治经济学必须联系_____和_____来研究生产关系。

5. 经济规律就是经济现象和经济过程_____, _____, _____的联系。

(五) 简答题

1. 政治经济学的研究对象是什么?

2. 经济规律为什么具有客观性?

3. 怎样理解科学技术是生产力?

4. 为什么说马克思主义政治经济学是阶级性和科学性的统一?

(六) 论述题

为什么说生产关系一定要适合生产力的状况?

第二章 商品经济和市场经济

一、学习目的和要求

学习这一章，要了解商品经济的产生及其与市场经济的关系，掌握马克思的劳动价值理论的基本内容，为学习和掌握剩余价值学说，以及全部马克思主义政治经济学，打下理论基础。

二、学习中注意的问题

(1) 商品、价值、货币反映的都是社会生产关系。

(2) 具体劳动和抽象劳动、简单劳动和复杂劳动、个别劳动时间和社会必要劳动时间之间的区别。

(3) 同一劳动在同样时间内创造的价值总量与同一劳动在同样时间内创造的单位商品价值量的区别。

(4) 价值与交换价值的区别

(5) 价值尺度与价格标准的区别

三、重点、难点内容辅导

本章有三个重点，一个难点。重点是：商品的价值、货币的本质和职能及价值规律；难点是：小商品经济的基本矛盾。

(一) 商品经济的产生和市场经济

1. 研究资本主义经济关系是从分析商品和商品经济开始的

(1) 商品是资本主义经济的细胞。

(2) 商品包含的矛盾，是隐藏着资本主义经济一切矛盾的萌芽。

(3) 建立在商品分析基础上的劳动价值理论，是剩余价值理论的基础。

(4) 这种研究方法和历史的发展顺序是一致的，历史从哪里开始，我们的研究就从哪里开始。

2. 商品经济的产生

(1) 自然经济是为了直接满足生产者自己或本经济单位的需要，不是为了交换而进行生产的经济形式，即自给自足的经济。它在原始社会、奴隶社会、封建社会占统治地位。

(2) 商品经济是直接以交换为目的的经济形式，它包括商品生产和商品流通。

(3) 原始社会末期出现了偶然的交换，奴隶社会和封建社会商品经济有了一定发展，但处于从属地位。在资本主义社会，商品经济成为普遍的经济形式。社会主义社会仍然发

展商品经济。

(4) 商品经济产生和存在的条件有两个：一是社会分工，二是生产资料和产品属于不同的所有者。

3. 商品经济与市场经济的相互关系

(1) 市场经济是市场对资源配置起基础性作用的商品经济。有商品经济就有市场，但不等于就是市场经济。只有当市场机制对价格和生产者的经营活动能直接起调节作用，从而市场在社会资源配置中起基础性作用时，商品经济才发展为市场经济。

(2) 商品经济与市场经济的区别：第一，含义不同。市场经济指的是社会资源基本配置方式，商品经济是指不同生产者之间的联系方式。第二，阶段不同。商品经济历史悠久，而市场经济是商品经济的发达阶段。第三，对应范畴不同。市场经济是相对于计划经济而言的，而商品经济则是相对于自然经济、产品经济而言的。

(3) 商品经济与市场经济的联系：第一，商品货币关系是市场机制发挥作用的基础。第二，商品经济规律是市场机制的内在根据。第三，商品经济的发展程度决定着市场经济的成熟程度。总之商品经济是市场经济存在和发展的前提和基础。

(二) 商品

1. 商品的二因素 使用价值和价值

(1) 使用价值，就是物品的有用性或效用，即能够满足人们某种需要的属性。它是商品的自然属性，反映人与自然的关系，构成社会财富的物质内容。作为商品的使用价值，不是满足生产者自己的需要，而是通过交换转移到别人手中。因此，商品还具有交换价值的属性。使用价值是交换价值的物质承担者。交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例。

(2) 价值，具有不同使用价值的商品中都凝结着无差别的一般人类劳动，因而它们可以按一定的量的比例进行交换。商品中的无差别的人类劳动的凝结，就是商品的价值。价值体现商品生产者之间的经济关系，是商品的社会属性，是劳动创造价值。价值和交换价值的关系是：价值是交换价值的基础或内容，交换价值是价值的表现形式。

(3) 使用价值和价值的关系：商品的使用价值和价值是统一的。价值的存在要以使用价值的存在为前提，使用价值是价值的物质承担者；商品的使用价值与价值又是不同的、相矛盾的。商品生产者生产商品是为了获得价值，不是为了取得使用价值；商品对于消费者来说是为了获得使用价值，不是为了取得价值。只有通过交换，才能使商品的内在矛盾得到解决。

2. 生产商品的劳动二重性 具体劳动和抽象劳动

(1) 具体劳动，是生产不同使用价值的不同性质和不同具体形式的劳动。它反映人与自然之间的关系，创造商品的使用价值。

(2) 抽象劳动，是撇开劳动的具体形式的无差别的一般人类劳动。它体现着商品生产者之间的经济关系，是劳动的社会属性，它形成商品的价值。

(3) 具体劳动和抽象劳动的关系：二者是统一的，是同一劳动的两个方面；二者又存在着矛盾，具体劳动创造使用价值，抽象劳动形成价值。

(4) 劳动二重性是理解马克思主义政治经济学的枢纽。第一，劳动二重性理论为劳动价值理论奠定了坚实的基础。第二，劳动二重性理论为剩余价值理论奠定了理论基础。第三，劳动二重性理论，还为其他一系列理论奠定了理论基础。总之，马克思的全部经济理

论都是建立在劳动二重性理论基础之上的。

(5) 商品的二因素与生产商品的劳动二重性的关系是，商品的二因素决定劳动的二重性。

3. 商品的价值量

(1) 个别劳动时间和社会必要劳动时间。商品的价值是质和量的统一。价值的质是无差别的一般人类劳动的凝结，价值的量是指价值的大小。商品的价值量不是由个别劳动时间来决定，而是由社会必要劳动时间来决定。社会必要劳动时间就是，在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种使用价值所需要的劳动时间。商品生产者在市场竞争中，如果生产的商品所耗费的个别劳动时间大于社会必要劳动时间就会失败，个别劳动时间小于社会必要劳动时间就会胜利。

(2) 简单劳动和复杂劳动的关系。简单劳动是指不需要经过专门训练和培养的一般劳动者都能胜任的劳动。复杂劳动是指需要经过专门训练和培养，具有一定文化知识和技能的劳动者才能从事的劳动。决定商品价值量的社会必要劳动时间是以简单劳动为尺度的。复杂劳动是倍加的简单劳动，二者要按一定的比例相交换，而这种比例又是在千百万次交换中自发形成的。

(3) 劳动生产率和价值量的关系。劳动生产率是生产某种使用价值的能力，通常用单位时间的产品量或生产单位产品耗费的劳动量来衡量。不管劳动生产率如何变化，同一劳动在同样时间内创造的价值总量不变；但就单个商品中的价值量来说，部门劳动生产率越高，一定时间内产品数量就越多，分摊在每件商品上的劳动时间就越少。所以，商品价值量与体现在商品中的劳动量成正比，而与这一劳动生产率成反比。

4. 以私有制为基础的商品经济的基本矛盾

(1) 私人劳动和社会劳动的矛盾。这对矛盾产生的条件是社会分工和私有制。由于社会分工使商品生产者彼此为对方生产，每个人的劳动都是社会总劳动的一部分，本质上是社会劳动；同时，由于私有制的存在，生产者生产什么，生产多少，都由生产者私人决定，所以，他们的劳动又直接是私人劳动。社会分工决定生产商品的劳动是社会劳动，私有制决定劳动是私人劳动；是社会劳动又不能直接表现，是私人劳动又必须得到社会承认，这就是私人劳动和社会劳动的矛盾。

(2) 私人劳动和社会劳动的矛盾是简单商品经济的基本矛盾。第一，私人劳动和社会劳动的矛盾是商品内在矛盾的根源。解决这一矛盾的唯一途径是通过商品的交换。在商品交换过程中，私人劳动首先表现为具体劳动，由于具体劳动不能比较，所以只有还原为无差别的抽象劳动，才能确定交换的比例，于是生产商品的劳动应区分为具体劳动和抽象劳动。生产商品的劳动二重性决定了商品的二因素：使用价值和价值。如果商品销售不出去，商品生产者的私人劳动就不能转化为社会劳动，于是具体劳动就不能还原为抽象劳动，使用价值就不能还原为价值，商品价值也就不能实现。所以，商品的使用价值和价值的矛盾、具体劳动和抽象劳动的矛盾，其根源在于私人劳动和社会劳动的矛盾。第二，私人劳动和社会劳动的矛盾，决定着私有制商品经济产生和发展的全过程。由于存在着私人劳动和社会劳动的矛盾，为了解决这一矛盾就使商品交换成为必然性，从而产生了简单商品经济。随着私有制和社会分工的发展，私人劳动和社会劳动的矛盾也相应发展，从而推动了简单商品经济规模的扩大和程度的发展。私人劳动和社会劳动的矛盾进一步发展为生产社会化和生产资料资本主义私人占有之间的矛盾，简单商品经济就发展为资本主义商品

经济。第三，私人劳动和社会劳动的矛盾决定着商品生产者的命运。商品生产者的私人劳动，决定着商品生产者在竞争中的地位和盈利或亏损的程度，从而决定着他们在两极分化中的命运

（三）货币

1. 价值形式的发展和货币的产生

价值形式就是商品价值的表现形式，也就是交换价值。价值形式发展经历了简单的、个别的或偶然的价值形式、总和的或扩大的价值形式、一般价值形式和货币形式四个阶段。当货币出现后，一切商品价值都用货币来表现。可见，货币是商品交换发展到一定阶段的自发产物，是商品内在矛盾发展的必然结果。

2. 货币的本质和职能

（1）货币的本质。货币是固定地充当一般等价物的特殊商品，体现着商品生产者之间的社会经济关系。

（2）货币的职能。货币随着商品经济的发展，相继出现五种职能：第一种职能是价值尺度，即作为衡量一切商品价值的尺度。价格是商品价值的货币表现。商品价格的变化，同商品本身价值的变化成正比，而同货币价值的变化成反比。货币的第二种职能是流通手段，即充当商品交换的媒介。执行流通手段的货币不能是观念上的货币，而必须是实实在在的货币。货币的流通手段职能，导致铸币和纸币的产生。铸币是由商人或国家用金属铸成的、具有一定形状、成色、重量和额面价值的金属货币。纸币则是由国家发行的、强制使用的价值符号。它本身没有价值，而是按照它所代替的金或银的价值执行流通手段的职能。货币作为商品流通媒介的不断运动，称为货币流通。货币流通规律是一定时期内流通中所需货币量的规律。一定时期内，流通中所需货币量与商品价格总额成正比，与同一单位货币流通速度成反比。纸币发行量如果超过流通中所需要的金属货币量，纸币就会贬值，物价随之上涨，这种现象就是通货膨胀。第三种职能是贮藏手段，即把货币当做社会财富的一般代表贮藏起来。执行贮藏手段的货币必须是足值的金属货币或金条银块。货币的贮藏手段能自发地调节流通中的货币量。第四种职能是支付手段，是指在商品赊购赊销过程中延期支付货款以及货币用于清偿债务或支付赋税、租金、工资的职能。第五种职能是世界货币，即货币越出国界，在国与国的经济关系中发挥货币的作用。世界货币的职能是作为国际购买手段、国际支付手段和社会财富代表在国家之间转移。在这五种职能中，价值尺度和流通手段是最基本的职能，其他三个职能是随着商品经济的发展，在前两种基本职能的基础上产生和发展起来的

（四）价值规律

1. 价值规律的基本内容

价值规律是商品经济的普遍的客观规律，它的基本内容和要求是：商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，商品交换要以价值为基础，实行等价交换的原则。通常所说的等价交换，就是指商品交换应当是同等价值量的相互交换。

2. 价值规律作用的表现形式

在现实生活中，商品的供给与需求经常不一致，也就决定了价值与价格发生背离，这并不是对价值规律的否定。恰恰相反，这正是价值规律作用的表现形式。这是因为：第一，从一个较长的时期来看，价格高于或低于价值的部分可以互相抵消，平均说来，价格一般还是与价值相一致的。第二，不管商品的价格怎样涨落，它总是围绕价值这个中心进