

冲击力：

新闻评论写作教程

〔美〕康拉德·芬克 著
柳 珊 顾振凯 郝 瑞 译

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

冲击力：新闻评论写作教程 / (美) 芬克著；柳珊、顾振凯、郝瑞译. —北京：新华出版社，2002.4

ISBN 7 - 5011 - 5682 - 4

I. 冲… II. ①芬…②柳…③顾…④郝… III. 评论性新闻—新闻写作—教材 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 024650 号

北京市版权局著作权合同登记号图字：01 - 2002 - 0971 号

Writing Opinion For Impact

Copyright © 1999 Iowa State University Press

Chinese translation copyright © 2000 by Xinhua Publishing House

Published by arrangement with Iowa State University Press

All rights reserved

本书中文版权属新华出版社

冲击力：新闻评论写作教程

[美] 康拉德·芬克 著

柳珊 顾振凯 郝瑞 译

*

新华出版社出版发行

(北京石景山区京源路8号 邮编：100040)

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

*

787×960毫米 16开本 22.25印张 250千字

2002年6月第一版 2002年6月北京第一次印刷

ISBN 7 - 5011 - 5682 - 4/G·2073 定价：30.00元

若有印装质量问题，请与印刷厂联系：(010) 65895562 65897685

导 言

你想学会撰写猛烈抨击目标并的确能把它们批得体无完肤的社论与专栏吗？

你想在报纸或杂志的版面上横冲直撞，发表一些攻击、鞭挞和伤害性的意见和述评吗？

如果你这样想的话，就不该读这本书。

可是，如果你想学习合理而强劲、平衡而尖锐、深思熟虑而丰富多彩、吸引人而具有可读性的评论写作，那么这本书就对路了。

如果你还——首先——深刻地、甚至庄严地意识到评论撰稿人所肩负的巨大责任（他们帮助这个国家在我们当今极其重要的议题问题上，为公众对话设置了议程），那么你所读的也就是一本对路的书。

注意这一现实情况：运用你将开始（我敢肯定这仅仅只是一个开始）从这本书中学到的技能，并且在你日后的写作生涯中加以磨砺，你就能够比一大群红十字会志愿者更有益于社会；你也可能比一名在拥挤的街角投掷炸弹的恐怖主义分子造成更大危害。

好，让我们——你和我——进一步学习这门评论写作的艺术（是的，是艺术），它任何时候都可能因创造之美而显得荣耀，它经常是强有力的——可它总是用知识撰写出来的，当我们新闻工作者进入思想和观念的领域，也因此进入人们的头脑时，严肃的任务就已经在进行了。

不过，在美国，对评论撰稿人的作用不要过于自我看重。要证明他们的影响力是很困难的。

社论撰稿人和专栏作家真的引导了公众意见还仅仅只是掩盖了它们呢？即使是在新闻界实践、执教 40 多年后，我仍然无法确定这一点。

社论撰稿人赢得了思想观念的战争吗？或者他们只是挑起麻烦，然后从山顶上观望直到战斗结束，这才冲下来射杀那些伤员？

我可以肯定的是：作为一名评论撰稿人，你的职责是在战场上，而不是俯瞰它，你必须全面进攻并且尽早将读者引向一种对他们自己、他们的社区和国家来说最好的解决方式。

报纸很严肃地对待这一切。他们把社论的使命——评价、批评、赞同——视为新闻报道使命的一项重要补充内容（这种新闻报道的使命就是提供给任何开明民主社会为良好运作而需要的事实信息）。

显然，读者们都着迷于社论版和它们的表兄“专栏”版——即分析文章的版面以及同社论相对立的评论专栏。研究表明成年人经常阅读评论版面。

对于缺乏日报报道突发性新闻的时效性的杂志而言，撰稿人便越来越多地转向分析性和解释性的写作，这不仅能深入探究到新闻表层以下，而且也能加以评论。

一些电视台也播发编辑部评论。新型电子媒体——“在线报纸”——提供了一些社论和述评内容。

如果你能够辨认和理解我们社会面临的复杂问题和机遇，如果你能以具有说服力的清晰文笔、以社会责任和知识领袖的意识就这些问题撰写评论，有意义的职业机会就在等着你——如果确信是这样的话，那么就继续把这本书读下去吧。

当然了，你不大可能一毕业就立刻获得这种机会。作为一名记者和新闻写作者，你首先需要锻炼成熟——这可称作“新闻工作的生存能力”。

但是，有些人将来会为《华尔街日报》、《纽约时报》、《福布斯》杂志、《时代》周刊撰写社论和专栏文章。为什么你不能呢？

在下一代的新闻界明星中，全国性的辛迪加专栏作家将评论政治、国际事务、商业、体育和艺术。那为什么你不能成为其中一员呢？

在接近家乡的地方，你也许有机会在社区的新闻界为地方报纸、杂志或者其他媒体撰写评论，这些媒体对于美国各地几千个都市和城镇的公众对话来说是十分重要的。

为了帮助你朝这个目标迈开第一步，我编写了这本书，让你渐渐

进入学习如何撰写有冲击力的评论的核心的探索过程。

本书的结构

第一部分：概述

这一部分由三个章节组成，探讨的是你作为一名评论撰稿人，在开始写作之前必须先考虑的主题。

第一章“评论撰稿人的职责”，讨论在有道德和责任感的评论方面被普遍认为有重要影响的社会价值和新闻工作准则。你在评论写作方面的影响力是令人敬畏的。同样，你的职责也是令人敬畏的。

第二章“确定评论议题”，考察如何确定你的受众以及他们的需求和愿望，然后将你的评论写作聚焦于取得最大影响力。错误判断了你的受众，将你的评论焦点弄得模糊不清，那么你的努力就白费了。

第三章“报道与调查研究”，我们开始探讨绝对关键的问题，即你怎样才能确保你的社论和评论给了读者“附加值”。仅有观点是不行的；重要的是强有力的报道，以及把观点建立在事实与逻辑基础上。

第二部分：赢得读者

探讨这样的现实问题：确定关键议题，作强有力的报道，但是如果你的文章沉闷呆板的话，你仍然不能得分。

第四章“报纸社论写作”，把主观的、有时还富于激情的评论写作同客观冷静的新闻写作区分开来。从主要报纸上都体现出社论写作的结构、形式和风格。

我们在第五章开始探讨杂志社论写作，讨论这种写作形式在受众、内容和出版周期方面与报纸社论写作的区别。区别是存在的，我们考查了重要的杂志撰稿人是如何处理这些问题的。

第三部分：个人专栏写作

这一部分（在三个章节里）开始探讨新闻业最令人艳羡的工作之一——个人专栏写作。

第六章“强有力的评论”，主要聚焦于处理硬新闻，特别是政治

和公共政策方面的专栏文章。你将学习新闻界一些最有名的专栏作家的写作风格。

我们在第七章“打趣、逗乐或者惹他们哭”一章中开始探讨幽默专栏。那些能用轻松娱乐的笔触写作的撰稿人是编辑们、同时也是读者们所追寻的。

体育是报纸、杂志和电子媒介报道的一个主要领域，因此我们要进入第八章“体育的乐趣与商业”。我们将探讨重要体育评论家如何组织、写作他们的专栏文章。

第四部分：艺术评论与批评

这里用第九章“你与艺术评论”单独一章处理一项在撰稿人和读者中间非常受欢迎的特殊新闻领域。所有的报纸和杂志都评论和批评艺术——如果仅指书的话——许多国家顶尖出版物都把艺术评论作为它们吸引读者的主要方式之一。

第五部分：评论与观点的其他方面

这一部分有两章。

第十章“专业性专栏与评论”，目的是为了给你一些关于如何（立刻）开始专栏写作的主意。它说明了你的业余爱好、特殊个人兴趣，甚至你的设想如何可能成为一篇专栏文章的主题。我们还将考察广播媒体和电脑空间（在线媒体）中的写作。

第十一章“今日校园新闻评论：怎么做”，报告了我对全国各大学和学院45份校报的研究结果。我发现了它们的一些优势和缺点，这也许可以帮助你提高你自己的写作。

第六部分：新闻评论与法律

这一章是本书的总结——但它的主题（诽谤以及如何避免它）在你一开始写作时就应该高高占据优先位置。第十二章“避免法律陷阱”说明法律陷阱很危险。

致谢

我早就看到了报纸和杂志专业人士把自己所知道的传授给新闻学

学生的意愿。但是对于同意为本书提供材料的人士的数量，我仍很吃惊，也很满意。

以本书中出现的次序为先后，我要感谢那些为本书撰写特殊材料的人们：

里查德·奥泼尔，《奥斯汀（得克萨斯州）美国政治家》编辑；苏珊·拉赛蒂，《亚特兰大日报》社论撰稿人；玻尔·奥斯邦，《达拉斯新闻晨报》发行人、A. H. 贝罗公司出版分部总裁；乔治·麦洛安，《华尔街日报》（国际版）副主编；汤姆·梯蓬，考克斯报业公司国内记者；卡伦·伍兹，前默斯—克宁汉姆公司的舞蹈家，现俄亥俄州立大学舞蹈教师；杰克·克罗斯比，明尼阿波利斯《论坛星报在线》的新闻编辑。

在全书中，我举出了报纸和杂志作者的例子，数量太多，此处无法一一列举。但是对于每一位作者，我都行了一位作者能够给另一位作者的最好的礼数：以署名给每一个写作例子注明资料来源。

特别感谢：

感谢玛利亚·汉森，《夏洛特观察家报》副主编和社论撰稿人。她同意为第三章里的“个案研究：珍妮·玻赛尔的遇害”接受访谈。

感谢克里斯托弗·加拉汉，马里兰大学新闻系副主任，在第三章里，他慷慨地提供了自己在用互联网作报道工具方面的见解。

感谢斯克里普斯—霍华德报业公司允许我使用《孟菲斯商业吁求报》弗里德里克·考泼尔关于他作为餐馆评论家的生涯的文章。这是在第十章。

感谢佐治亚大学格雷迪新闻学院的肯特·密迪尔顿博士在我第十二章“避免法律陷阱”中所给予的建议。密迪尔顿博士是媒介法规方面的专家，他的指导是最有价值的。

我要继续感谢格雷迪学院院长汤姆·鲁赛尔对我的教学和写作的支持。

还要向索菲·巴恩斯表达我的敬意，她高效地辨认出我潦草的文字，设法打印出了一份整洁干净的稿子。

JOURNALISM

作者简介

康拉德·C.芬克：佐治亚大学亨利·W.格雷迪新闻与传播学院报业管理与策略威廉·S.莫里斯教授，詹姆斯·M.考克斯报业管理研究中心主任，在报业和报业研究两大领域有丰富、深厚的经验。另已出版5种著作。

XIN WEN PING LUN XIE ZUO JIAO CHENG

责任编辑：吴 丹

封面设计： 李生创意

13910130612

JOURNALISM

目录

CONTENTS



导言 / 1

第一部分：概述

1. 评论撰稿人的职责 / 3
2. 确定评论议题 / 23
3. 报道与调查研究 / 45

第二部分：赢得读者

4. 报纸社论写作 / 71
5. 杂志社论写作 / 104

第三部分：个人专栏写作

6. 强有力的评论 / 134
7. 打趣，逗乐，或者惹他们哭 / 168
8. 体育的乐趣与商业 / 196

第四部分：艺术评论与批评

9. 你与艺术评论 / 233

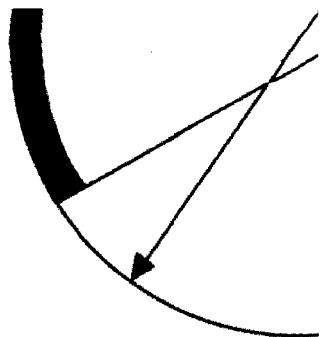
第五部分：评论与观点的其他方面

10. 专业性专栏与评论 / 268

11. 今日校园新闻评论：怎么做/300

第六部分：新闻评论与法律

12. 避开法律陷阱/321



第一部分：概述

学习新闻评论写作，首要之事就是认清一样东西，是它决定了你如何理解新闻工作者究竟是怎么回事这一问题。

它是你在新闻学课程学习中得来的：记者必须身处事件之外，必须客观，必须保持冷静。对吧？

噢，这是那时——在采访报道课或新闻写作课上——而不是现在所要求的。当时你必须从客观性写作转入主观性写作，你必须在写作中注入你的观点和你的情感，而不是消除它们。

摆在你面前的第二课就是：如果你认为新闻撰稿人对世事发展有影响力的话，那么就把自己当做一个评论撰稿人，投身于观点言论这一自由市场，其背后有一家报纸或杂志之类的机构所具有的声望和威力来支撑。而且，不管你的出版物发行量有多大，很有可能它会成为你那个社区最有影响力的机构之一。

那么，接下来，作为一名评论作者，你将承担巨大的新闻和社会责任——比那些新闻撰稿人的责任重大得多（他们的责任也不轻松）。如何理解这些责任并为承担他们作好准备就是本书第一部分第三章所要讲的内容。

在第一章，我将讨论如何对读者的思想和公共政策仔细而得法地施加你的影响力。你会看到一些价值观和原则，有些是以专业术语表达出来的，它们会帮助你弄清楚在评论写

作中出现的一些有关道德伦理和社会责任的问题。

第二章会告诉你，对特别重要、而非次要的议题有首先进行评论的责任。一些偶然性的小事件，例如你对昨晚日落的看法，你对离家猫问题的笑谈等，则可以泰然处之。但是，如果你游离开那些公众想看的主题或者（常常是）急切需要看的东西太远的话，你就会失去改变重要事情的机会。

在第三章里，我会在讲解中示意你们以事实作为评论的支撑。如果只是叫着“我确信，我确信”就冲向打字键盘，那是不够的。以历史的进程来衡量，你（或者我）确信的东西如果在评论写作中单单是一种理由阐述的话，就很快会消磨殆尽。

1

评论撰稿人的职责

18世纪，北美大陆的评论撰稿人先驱者拿起了鹅毛笔，为一场即将到来的革命开始推波助澜和摇旗呐喊。

1831年，《美洲铁路日报》（后改为《铁路时代》）开始对铁路经营进行评论——于是，出版业这个新的“行当”诞生了，并自此通过其评论推动着美国工商业的不断变革。

1925年，《纽约人》杂志带着其令人眼花缭乱和耳目一新的老辣评论和社会分析问世了，并由此改变了美国人的衣食住行和言谈举止方式。

从我们早期这些情况可以明白，实际上，你可以通过用自己在社论、评论及专栏中的所言所论，对美国生活的方方面面加以改变。你能使其变得更好，也能使其变得更糟。

本章里，我们先来看看在你决定写什么和怎么写之前，你所承担的责任、社会价值观以及新闻工作准则。

指导你写作的目标

很多社论撰稿人在谈及他们的责任时，都会提到评论写作中四个

最重要的目的：

1. 为读者大众服务。
2. 为读者、社区和国家提供一个论坛——一个自由交换观点的市场。
3. 做社会的守望者。
4. 为你的读者提供信息并引导他们去促成变革。

要记住，对上述四个目标的追求不仅会引导你从客观的消息报道上升到主观的倡言写作，而且将促使你敢于认定自己有能力把读者从琐屑事实甚至子虚乌有导向真理；认定你清楚哪些是歧途、哪些是正路；认定你明白何种解决方案更好。

确实责任重大，不是吗？

的确如此。想明白许多社论撰稿人面对这一责任时的那份沉重吗？那就让我们更为仔细地审视一下这四个目标：

为读者大众服务

社论撰稿人把这一点看得极为重要，以至国内出版物及广播社论撰稿人最大专业机构“全国社论撰稿人大会”通过的《基本准则声明》将其作为第一条加以陈述。

声明说：“社论写作远不是另一种生财之道。它是一个投身于公众利益和公众服务的职业。”

美联社报业成员全国性组织“美联社报纸总编协会”在其道德守则里建议报界“为公众利益”而运用其倡言力量。

可供借鉴的经验：在你的社论和评论专栏里确定一个立场——一个强硬立场。拥护这位候选人，而不是那位；支持当事的一方，抨击另一方；但要始终代表公众利益，而不是你个人的利益或报纸、杂志老板的利益，当然也不是那些与更广泛的公众利益背道而驰的任何特殊利益集团的利益。

作为评论撰稿人，你被赋予了巨大的权力——要为大多数人的利益运用这个权力。

提供一个公共论坛

主要的新闻机构都认为，为公众对话创造一个自由交流观点的市

场有着极端的重要性。

《华盛顿邮报》的《新闻规范与道德准则》宣称，该报的“特殊责任”之一就是“倾听那些无发言权者的声音”。

全国最重要的编辑专业组织“美国报纸主编协会”在其准则声明中强调：“采集和传播新闻及评论的主要目的在于通过向人民提供信息并使他们得以就当下议题作出判断来为公众利益服务。”

“全国社论撰稿人大会”宣称：“要让不同的声音都有说话的机会，要忠实地进行编辑，以反映表达出来的观点。”

可资借鉴的经验：在评论写作中，使你的观点为人所知是重要的；而为别人创造一个自由交流思想的市场——让所有人的观点都为人所知——则是最为关键的。

做社会的守望者

在别人都熟睡时担当夜间警卫——这一使命在任何一家主要新闻机构公布的新闻道德及准则章程中都有体现。

这当然就是所谓“第四等级”的概念——代表公众利益的媒体独立于国家行政、立法及司法这其他三个“等级”之外，并对其他三个“等级”起制衡作用。

“美国报纸主编协会”的准则声明在这一点上说得直截了当：

给予美国媒介以自由，并不仅是为了让它提供信息报道或成为各种观点交锋的论坛，还为了使它成为一种独立的监督机制，并以此来制约各种社会力量，包括各级政府机构的行为。

但是，你可能会问，这是否意味着作为评论撰稿人，你最终不得不直面从地方城市议会到白宫和国务院这些强大的社会机构而与其争论并反对他们？

是的。《华盛顿邮报》前执行主编本·布拉德里在起草该报章程时这样写道：

《华盛顿邮报》同国家利益和公众利益紧密相关。我们