

〔美〕 Robert W. Douglass 著
张 建 列 译



森林旅游

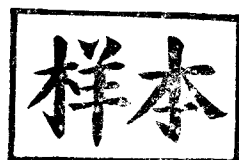
东北林业大学出版社

森 林 旅 游

[美] Robert W. Douglass 著

张 建 列 译

李 景 文 校



BR26/24

东北林业大学出版社

内 容 介 绍

本书全面系统地介绍森林旅游的经营管理技术,内容包括:野游的发展历史和影响因子、森林旅游区的概况、法制措施、森林旅游规划、旅游地点的选择、旅游区的开发、野营区、野餐区、团体野营区、小路、水的供应、卫生、水上旅游开发、森林旅游区管理和经营。本书对于我国正在崛起的森林旅游业具有重要的指导意义,可供旅游管理、技术人员、自然保护区、森林公园和林区管理人员、园林规划设计人员、林业院校有关专业的师生参阅。

序 言

森林作为一种自然资源，它不仅能为社会直接提供木材和林副产品，而且还具有涵养水源、保持水土、防风固沙、调节气候、净化空气、减少噪音、防止污染、保护和美化环境等多种功能。但是，现在世界上的森林资源正在日趋减少，人类的生存环境正在受到威胁。面对这种形势，各国的林业工作者都正在作出积极努力，一方面采取各种措施大力保护森林；另一方面寻求合理利用森林资源的途径，使森林发挥尽可能多的效益。

利用森林环境开展各类旅游活动，是在不采伐、不破坏森林的条件下发挥森林效益的一种方式。这种利用方式越来越受到人们的欢迎和重视。众所周知，森林中风景秀丽，气候宜人，尤其是空气中含有大量负离子，能消除疲劳，促进新陈代谢，提高人体的免疫功能；一些植物的芬芳和气味甚至可以杀菌和治疗某些疾病。森林中幽静的环境，可以给人以美的享受，陶冶性情；森林中千姿百态的景物，可以激发人的想象力和创造力。森林不仅有益于人们的身心健康，激发人们热爱自然、热爱祖国的感情，丰富人们的精神生活；而且旅游业是一条扩大就业机会、繁荣林区经济的有效途径。

随着精神和物质生活水平的不断提高，希望到森林中去旅游的人会越来越多。近年来，我国的自然保护事业有了较大发展，已建立的自然保护区有 333 个，并建立了 7 所森林公园。这些保护区和森林公园为森林旅游的发展提供了一定的便利条件。我国横跨寒、温、热三带，森林分布广，类型多样，林区景观独特、

奇异、复杂，无论是国际友人还是炎黄子孙，都渴望能有机会领略中国的森林风光。利用森林的旅游潜力，寓教于游，使世人了解中国，使人民能获得各种科学知识和精神享受，是我们林业工作者义不容辞的责任。

《森林旅游》的作者是美国人，它的内容集中反映了当代美国森林旅游方面的管理经验。全书分为两大部分，第一部分分析森林旅游的基本要素，介绍美国的森林旅游概况和法制措施，阐述森林旅游规划和开发中涉及的问题。第二部分重点介绍各类森林旅游区的开发技术和经营管理经验。

关于森林旅游方面的书籍在我国极少。这本译著的出版，对于借鉴他人经验，制定我国的森林旅游政策，促进旅游的发展，一定不无补益。

译 者

前 言

美国的旅游业似乎是逆潮流而发展的。当时代面临困难、美国经济出现萧条景象的时候，旅游仍然是美国人民生活中比较重要的事情。在经济萧条的那几年里，人们把政府集资、组织和发展的旅游项目看作是社会福利。到了八十年代，人们对旅游机会的追求就不再与社会福利这个概念有什么联系了，而是与这样一种认识，即旅游是美国人民生活中不可缺少的一部分更加紧密地联系在一起。

森林类型的旅游是伴随着七十年代环境认识运动的发展而飞速发展起来的。一些煽动力强、聪敏多谋且看到、并无与伦比的旅游活动受到社会团体行动威胁的人们，总是走在前面，为美好的环境而开拓。过去国家的政策和立法受旅游和环境的共同影响。木材恐慌时期，国有林的采伐受到限制；能源危机期间，反对露天剥采的立法就在产煤州加以推行。今天，当公众要求使用国家公园的呼声越来越高的时候，国家公园又在研究限制使用的方式。无论联邦政府何时对自然环境采取行动，人们都要求对这些行动的环境影响作出说明，这充分反映了美国人民对国家自然资源分配态度的转变。即使到了八十年代，联邦政府试图鼓励发展美国的工业，但旅游业与环境保护仍然得到美国人民的支持。

旅游研究现在正在取得牢固的地位，同时也正在产生信息，帮助土地管理者和技术人员为满足美国社会的旅游需要提供各种答案。为了把许多科研人员散载的科学发现、森林旅游管理人员所遇到的各种问题以及公众的愿望汇于一册，本书作出了努力。

迄今所完成的研究才仅仅触及到土地管理者所面临问题的皮毛，在更多的管理概念问世以前，许多旅游管理决策还必须以经验管理或根据经验得出的直观推理为基础。

本书向森林土地管理人员提供了广泛的、大多数森林旅游都需要的知识和森林旅游规划方面的经验，同时也向技术人员提供了如何开展这项工作的具体建议。土地管理人员、林业技术人员、专业林业工作者、公园技术人员以及私有土地所有主可以应用这里收集的资料，对森林旅游区进行规划、建设和管理。

旅游业是一种催化剂，它的发展会促进土地利用的全面规划。眼下它正在把各方人士，而且往往是相互对立的派别，吸引在一起，对全州或全区的资源分配做出规划。尽管旅游可以因为它具备对土地利用进行全面规划的优点而有值得赞赏的一面，但同时它也由于必须进行这种规划而有必然受到责难的一面。

Robert W. Douglass

目 录

序言	(i)
前言	(iii)

第 一 部 分

第一章 总论	(1)
第二章 野游	(5)
第一节 历史概况	(5)
第二节 影响野游的基本因子	(10)
一、人	(12)
二、经济条件	(18)
三、时间	(21)
四、宣传	(26)
五、经济效益	(27)
六、与森林其它利用的一致性	(30)
第三章 森林旅游区概况	(37)
第一节 引言	(37)
第二节 森林旅游区的分布	(40)
一、地理分布	(40)
二、所有制分布	(41)
三、土地的承受能力	(49)
四、举例	(53)
第四章 社会压力与法制措施	(61)
第一节 引言	(61)
第二节 主要的旅游法规	(64)
一、1958年的《野游资源考察条例》	(64)
二、1960年的《多种利用和永续利用条例》	(66)
三、1963年的《野游条例》	(68)
四、1964年的《荒野条例》	(70)
五、1965年的《水土保持基金条例》	(72)

六、1968年的《荒野河、风景河条例》	(74)
七、1968年的《国家小路条例》	(75)
八、1969年的《国家环境政策条例》	(77)
第三节 国家政策引起的矛盾	(79)
一、旅游与土地利用规划	(81)
第五章 森林旅游规划	(86)
第一节 引言	(86)
第二节 责任	(88)
第三节 州级旅游全面规划	(90)
第四节 调查	(91)
一、有效人口	(92)
二、参加率	(94)
三、当前的需求量	(95)
四、未来的需求量	(96)
第五节 旅游设施的供应	(97)
一、现有的旅游区	(98)
第六节 根据使用类型确定旅游区的需要	(100)
第七节 旅游规划	(103)
第八节 游人类型	(104)
第九节 发展旅游的资金筹集方法	(104)
一、私人投资	(105)
二、联合集资	(107)
三、租赁集资	(108)
四、公私合资	(109)
五、国家投资	(110)
第六章 旅游地点选择	(113)
第一节 引言	(113)
第二节 影响地点的因子	(115)
一、气候	(115)
二、小气候	(116)
三、地形	(120)
四、土壤	(121)

五、水	(122)
六、环境	(122)
第七章 旅游区的开发	(125)
第一节 引言	(125)
第二节 问题调查	(126)
一、活动类型	(126)
二、利用率预测	(127)
三、需要的设施	(127)
四、清查	(128)
五、地图调查	(129)
第三节 开发报告	(137)
一、开发报告提纲	(137)

第 二 部 分

总 论	(149)
第八章 野营区	(150)
第一节 野营区分类	(150)
第二节 集中营区	(153)
第三节 森林营区	(158)
第四节 荒野营区	(160)
第五节 高负荷营区	(163)
第六节 长期营区	(164)
第七节 旅行者营区	(166)
第八节 分类系统的应用	(167)
第九节 营区开发建设	(169)
一、宿营单元	(169)
二、营区布置	(176)
第九章 野餐区	(187)
第一节 引言	(187)
第二节 野餐单元	(188)
第三节 野区的餐布	(190)
一、通用野餐区	(191)

二、团体野餐区	(195)
三、组合野餐区	(196)
四、途中野餐区	(197)
第十章 团体野营区	(200)
第一节 地点选择	(202)
一、僻静	(203)
二、面积	(203)
三、通行条件	(204)
四、地形	(204)
第二节 布局	(205)
一、亚营区	(206)
二、住宿设施	(207)
三、卫生设施	(208)
四、就餐设施	(209)
五、营火场地	(209)
六、行政管理区	(210)
七、水上运动	(211)
八、疏散型旅游活动	(211)
第十一章 小路	(213)
第一节 引言	(213)
第二节 内部小路	(214)
第三节 外部小路	(216)
一、远足小路	(216)
二、骑马小路	(218)
三、自行车山路	(219)
四、滑雪车道	(220)
五、滑雪旅行小路	(223)
第四节 自然小路	(224)
第十二章 水的供应	(228)
第一节 引言	(228)
第二节 水量	(229)
一、需求量	(229)

二、水源	(232)
三、水量的测定	(238)
第三节 水的蓄存	(242)
第四节 分配系统	(245)
第五节 水质	(248)
一、水处理	(250)
第十三章 卫生	(254)
第一节 引言	(254)
第二节 污水	(254)
一、污水的特点和生物性质	(255)
二、污水处理	(257)
三、无水输污水处理系统	(258)
四、水输污水处理系统	(262)
第三节 垃圾	(273)
一、垃圾的存放与收集	(274)
二、垃圾的处理	(275)
第十四章 水上旅游开发	(281)
第一节 引言	(281)
第二节 密集型水上游憩	(282)
一、游泳	(282)
二、划船	(291)
第三节 疏散型水上游憩	(294)
一、钓鱼	(295)
二、河流漂游	(298)
第四节 旅游水体的生物理化特点	(304)
一、环境	(304)
二、影响水上游憩的有害植物	(305)
三、影响水上游憩的有害动物	(313)
第十五章 森林旅游区的管理	(321)
第一节 引言	(321)
第二节 密集利用型旅游区的管理	(323)
一、旅游地点的保护	(324)

二、游人安全	(334)
三、防火	(336)
四、生境恢复	(337)
第三节 疏散型旅游区的管理	(340)
一、路旁营林技术	(340)
二、有利于钓鱼、狩猎和普通旅游活动的营林措施	(344)
第十六章 旅游区的经营	(355)
第一节 引言	(355)
第二节 收费	(355)
一、人工收费	(356)
二、机器收费	(357)
三、示票柱	(358)
第三节 清点游人数量	(359)
一、巡回估计法	(360)
二、定期清点法	(361)
三、交通清点法	(361)
第四节 标志	(362)
一、管理标志	(363)
二、方向标志	(363)
三、限制标志	(365)
四、解说标志	(365)
五、标志的设计	(366)
六、标志的内容	(367)
七、标志的保养	(368)
第五节 责任保险	(368)
第六节 宣传	(370)
第七节 预约服务	(371)
第八节 旅游区维护	(371)
第九节 公共关系	(372)

第 一 部 分

第一章 总 论

过去人们曾经把森林看作是被砍伐或被利用的地方，森林产品是为国家的利益而利用的。除了一些开采或放牧占据优势的局部地区以外，木材生产是森林经营的主要目的。到了二十世纪初，木材在森林中的王位开始让位于叫作水的后来者。由于一些局部地区水源在逐渐枯竭，一些地区的水量又骤然增加，水的作用就变得重要起来。水在历史上是文明的基础，所以人们把它看作是整个美国经济兴衰的关键。一些有林地区被划归出来以保护主要河流的源头，大片荒山秃岭进行了植树造林以防止土壤侵蚀和水库、河道淤积。

第二次世界大战后，随着美国经济的发展，人们意识到了在森林中发展旅游业的生命力。但是，对森林旅游的意义有曲解、并持怀疑态度的土地管理人员，对这一问题的反应却是冷漠的。对森林旅游问题曾经开展过讨论，而且也作过一些口头敷衍，但从没有正视过存在的问题。到了1960年，旅游由于它的现实价值而最终获得了各界人士的承认，旅游不再是其它林产品的一个穷姐妹，而是一跃成了森林资源的一个主要部分。在一些群众大量使用的林区，旅游成了森林最有价值的用途。某些有影响的林

业专家认为，美国林务局应该发布宣言，承认旅游是美国东北部国有森林的最重要资源。联邦机构和州立机构现仍在相互竞争，积极努力，以满足“野游资源考察委员会”（Outdoor Recreation Resource Review Commission）早在1962年就已提出的旅游要求的需要。私人的资金已经开始流向正在不断发展的各种形式的旅游场所。美国人民从六十年代就不断建造森林旅游设施，七十年代持续增长，而且现在还看不到有下降的趋势。

八十年代出现的经济混乱引起了人们的担忧，担忧政府在支持旅游中的作用，也担忧个人是否愿意在这方面花销。但是，野游在美洲这块织物上着色如此之深，以致成了整个社会生活方式和经济基础的必不可少的组成部分。这样的经济形势暴露了人们对旅游态度的某些变化，美国人将会继续花很多钱来安排他们的业余生活，但是，他们不会支持那些靠社会集资办旅游的计划。一九八〇年美国的消费者所花的八个美元中，有一个美元是用于消闲活动的。

另一方面，似乎当代的一些林业工作者所想的全是木材采伐的经济价值。在他们看来，用森林开展旅游似乎搞得太过火了。甚至美国林学会的年会也听腻了不惜任何代价进行木材生产的思想。某些土地管理人员显然具有健忘症，要么就是他们不相信，八十年代经济的“供给面”应包括国家的最大工业——旅游工业。今后美国人民每年用于旅游和消遣的花销将会超过国防开支。1981年8月10日发行的《美国新闻与世界报告》（U. S. News and World Report）说，1965到1981年的十六年间，用于消遣方面的费用增长了321%（按通过调整通货膨胀后的美元计算）。随着国外游客富裕程度和流动能力的不断增加，某些类型的旅游设施已开始流行起来。

为了满足旅游的各种需要，群众已开始进入美国的林区。森

林也为民众解除苦闷提供了一个自然合理的方向。一般来说，林区一望无垠，可以为有旅游情趣的人提供不同程度的僻静。根据定义，森林是具有自身气候或环境的树木及其伴生植被的群体结构。寻求空间、宁静、灵感和野生动物生境的人，均可在森林中找到答案，尤其一个想体验一下自力更生的滋味的人，也可以在森林中找到这样的机会。一些露营者和远足者到森林中追求的，是森林形成的气氛中的消遣兴趣。许多人则是出于其它原因。社会地位、集体的压力、经济、甚至伴侣关系均可把游人带到森林中去。不管是被张三或李四吸引去作短暂停留，还是仅仅为逃避现实而到山林中凉爽，宁静的气候中来，人们都会觉得林中令人陶醉。也许人们并不确切地知道他们为什么要参加森林野游，实际上有许多露营者也承认，他们也是非常喜欢密居的邻居的。为了把现代家庭生活的方便带到森林环境中去，许多人愿意花大笔钱，这样就产生了数百万美元的旅游车辆生意。森林还往往具有一些次要功能，这正是人们极力追求的引力。供广大群众开展水上野游活动的江河湖泊也是游客喜欢的主要地方。森林为野生动物提供的隐伏之处和居住环境，同时也为人们提供了打猎、研究自然和观光的场所。森林为开展上述活动提供了条件，但森林不会成为只开展森林旅游活动的地方。

野游对现代的社会已经产生了巨大影响。有些地区在过去几十年里经济发展一直不稳定，但现在突然变成了旅游中心。由于人们要求建立度假之家，而各州的法律和州与州之间的契约都限制发展这类房屋的用地量，从而使土地的价格猛涨。野游的这种突然而且来势凶猛的要求，引起了许多有关土地管理政策的改变。选民思想上形成的生态浪潮迫使法律制定者通过立法，强迫土地管理人员关心有关使用土地的决定对旅游资源产生的影响。

八十年代初，联邦政府强调要使工业重新起飞，即使如此，也没

能够改变民众对环境的兴趣和关注。

林地的专业管理人员在其管理计划中始终要考虑旅游问题。但是，过去森林主要是为急需木材、放牧和水源服务的。既然公众的旅游需要必须满足，那么，就必须培训室外游憩方面的合格人才。林业专业人员、林业技术人员、自然保护人员、园林建筑师以及与森林土地管理有关的其它人员，都需要培训，以应付旅游中出现的各种问题。

本书的第一部分讨论野游，更具体地讲，就是从计划的观点谈森林旅游。书中对与森林旅游有关的各种问题作了概括介绍，并且提出了解决这些问题的办法。在计划和发展森林旅游时，野游史、野游的影响及发展前景都是很重要的。第二部分具体地讨论森林旅游区的经营与管理。