

宏观经济学

主 编 马 克
副主编 宋延君 李 红
杜凤英

吉林大学出版社

宏观经济学
主编 马克

责任编辑:孟亚雄

吉林大学出版社出版
(长春市东中华路 29 号)

吉林大学出版社发行
长航印刷厂印刷

开本:787×1092 毫米
印张:8
字数:177 千字

1/32 1994 年 11 月第 1 版
1994 年 11 月第 1 次印刷
印数:1—2000 册

ISBN 7-5601-0929-2/F·224

定价:5.40 元



目 录

导言	(1)
第一章 宏观经济管理机构及其职能	(17)
第一节 政府机构的经济管理职能	(17)
第二节 政府经济管理机构的设置	(28)
第二章 国民经济总供求及其平衡	(34)
第一节 社会总供给与总需求	(34)
第二节 社会总供给与总需求的平衡	(39)
第三节 社会总供给与总需求平衡的实现	(49)
第三章 国民经济结构	(54)
第一节 国民经济结构概述	(54)
第二节 产业结构	(58)
第四章 经济周期与经济增长	(75)
第一节 经济周期	(75)
第二节 经济增长	(87)
第五章 宏观经济要素优化	(99)
第一节 人力资源管理	(99)
第二节 物力资源管理	(108)
第三节 财力资源管理	(120)
第四节 科学技术管理	(127)
第六章 涉外经济管理	(138)
第一节 涉外经济管理概述	(138)
第二节 对外贸易管理	(141)
第三节 外资管理	(147)

第四节 对外劳务合作·····	(152)
第五节 经济特区的管理·····	(158)
第七章 宏观经济管理决策 ·····	(163)
第一节 宏观经济管理决策概述·····	(163)
第二节 宏观经济管理决策的制定·····	(171)
第三节 决策方法·····	(178)
第八章 宏观经济的调节与控制 ·····	(185)
第一节 价格调控·····	(185)
第二节 财政政策·····	(193)
第三节 货币政策·····	(197)
第四节 收入分配政策·····	(201)
第九章 国民经济监督 ·····	(205)
第一节 国民经济监督的涵义和作用·····	(205)
第二节 法律监督·····	(209)
第三节 经济监督·····	(214)
第四节 行政监督·····	(221)
第十章 宏观经济良性循环 ·····	(227)
第一节 宏观经济良性循环的标志·····	(227)
第二节 人口、资源、环境的良性循环·····	(230)
第三节 经济、科技、社会的协调发展·····	(234)
第四节 全面提高社会经济效益·····	(237)
后记 ·····	(246)

导 言

宏观经济管理学是经济管理科学的重要分支，是一门新兴的尚需进一步探索和完善的科学。学习、研究、把握宏观经济管理学的基本原理，用以指导宏观经济管理实践，是发展社会主义市场经济的客观要求。

一、建立、完善宏观经济管理学的客观必然性

所谓宏观经济管理学，是研究宏观经济管理规律的科学。它是一门具有综合性特征的应用科学，在经济管理科学体系中居于重要位置。

在社会主义市场经济条件下，建立并完善宏观经济管理学，是实现市场经济有序、高效运行的宏观要求。这是因为：在社会主义市场经济中，市场是经济调节控制的基础手段，它在组织经济运行中发挥着重要作用。但是，市场经济发展的理论和实践均已证明，单纯依靠市场这只“看不见的手”无法保证社会经济活动的正常秩序和最佳效率，这是由市场存在的自身无法克服的缺陷所决定的。

市场缺陷主要表现在以下几个方面：

1. 市场调节的滞后性和盲目性。市场调节是一种事后调节，从市场供求的状况到价格形成、信息反馈、产品生产，有一定的时间差，使得经济运行中已经出现问题而产生一定后果时，市场才能进行反映和调节。同时，市场调节又有非定量化的特点，价格信号所反映的只是市场供求的大致方向，即

供过于求，价格下跌；供不应求，价格上扬，并不能明确反映出供求之间的差距大小。依照这种信号进行调节，势必会出现因作用力度不当而导致的调控失误。另外，在价值规律作用下，微观经济主体具有追求经济利润最大化的内在冲动和掌握市场信息不足的局限性，使其决策出现被动性、盲目性。影响宏观经济的稳定发展。

2. 市场竞争的不完全性。竞争是市场经济发展的前提。但是，价值规律又常常导致垄断的产生，反过来破坏市场机制、排斥竞争，进而导致整体经济效率受损。

3. 市场机制的短期性、微观性。经济发展中既存在微观平衡问题，又存在宏观平衡问题；既有现存生产结构和需求结构的安排与调整，又有长期发展目标和结构模式的选择与规划。市场机制在调节微观平衡的现实供需关系方面的作用是不可替代的。但是，对宏观经济的平衡，诸如由社会总供求失衡引起的经济衰退和通货膨胀等问题，则缺乏相应的调节能力。

4. 市场不能解决经济的外部性问题。所谓经济的外部性，是指某些经济活动的社会效用和个体效用、社会成本和个体成本之间存在差别，而且其结果不能在一个微观经济单位中反映出来的现象。在一般情况下，我们将经济的外部性分为“外部经济”和“外部不经济”两种情况。凡是在自身经济活动取得较高经济效益的同时，给社会环境（外部环境）带来正面影响和良好效益的行为结果，我们称之为“外部经济”。例如，一个林业企业营造大片防护林带，提高了本企业的经济效益，又改善了周围的环境条件。凡是能为自身带来较好经济效益，但对社会环境产生不良影响的经济行为结果，即为“外部不经济”。例如，一个化工企业，在其产品

畅销国内外市场、取得显著经济效益的同时，排放出的污水、废气，造成了严重的环境污染。在市场机制作用下，“外部不经济”的产生是难以完全避免和合理解决的。

5. 市场难以解决社会公共产品的供应问题。公共产品是相对于私人产品而言的。它包括的主要内容有：交通通讯基础设施、城市环境、公共卫生、公共教育文化、社会治安和国防产品等。公共产品是市场经济正常运行、社会正常发展的必需用品。但是，由于公共产品具有效用不可分割性、消费非排他性和受益不可阻性等特点，使得消费者从公共产品中得到的实际利益和其所付费用无法直接联系。因而，仅仅依靠市场的作用，公共产品的生产、供应与消费之间的矛盾无法得到合理解决，进而会阻碍公共产品的正常再生产和充分供应。

6. 市场不能完全实现公正的收入分配。在市场经济中，收入分配是按照各个社会成员投入生产要素的多少及其市场效益进行的。由于人们的资源禀赋不同，收入水平会有差别，甚至会出现两极分化，偏离社会主义最基本的原则：社会公正，进而引发社会矛盾。

以上这些问题，只能通过宏观经济管理得到合理解决。宏观经济管理在纠正市场失误、弥补市场不足、维护市场秩序、保证市场机制正确发挥其功能中具有不可替代的作用。

市场经济要求强化宏观经济管理，而宏观经济管理需要科学的理论指导，因此，必须建立、完善宏观经济管理科学。

同时，建立、完善宏观经济管理学也是发展经济管理科学体系的客观要求。作为经济管理科学的重要组成部分，宏观经济管理学与中观经济学（它包括部门经济学和区域经济学等内容）和微观经济学相互联系、相互

区别，共同构成完整的经济管理理论科学体系。在这一体系中，宏观经济管理学属于重要位置，影响着整个体系的完善。

总之，社会主义市场经济条件下强化宏观经济管理的实践和完善经济管理理论体系的现实，决定必须搞好宏观经济管理的理论研究，建立起科学、完善的宏观经济管理科学。

二、宏观经济管理学形成的客观基础

（一）宏观经济管理学形成的实践基础

宏观经济管理活动是宏观经济管理学形成的实践基础。

所谓宏观经济管理，是指政府为实现经济和社会发展目标，运用其经济职能，对国民经济活动进行的全局性、综合性的系统管理。

在宏观经济管理中，管理的主体是政府，包括中央政府和地方政府。它以其固有的经济职能，做为国家权力和利益的代表，以管理者的身份，对社会经济活动实施管理。

宏观经济管理的客体是国民经济总体。首先，国民经济是一个有机系统。从其内部构成上讲，它既是社会再生产四个环节：生产、流通、分配、消费的统一；又是不同行业、不同部门、不同区域和各种形式的企业的综合体。从其外部环境上讲，它是世界经济系统的一个分支系统，既受总系统的决定和制约，又影响着总系统的运行与发展。其次，国民经济总体，是指其总体发展、总量平衡和总体结构。其具体内容包括：国民经济总量、国民经济结构、国民经济系统运行、国民经济要素协调、国民经济总体功能和国民经济综合效率与效益等。

宏观经济管理的媒介体即宏观管理的方法、手段。它是管理主体为达到管理目标，对管理客体进行调节、控制的方法。

法总称。其基本内容包括：目标规划、战略选择、政策调控、信息引导、法律规范、体制保障等。

宏观经济管理的目标是管理活动要取得的结果。它包括两个层次：第一，直接、基础的经济目标：实现经济总量平衡，促进经济结构优化，保持经济适度增长，获取最佳经济效益。第二，长远经济社会发展目标：经济、社会、科技协调发展，人口、环境、资源良性循环，实现经济、社会发展的现代化。

在社会主义市场经济中，宏观经济管理主体、客体、媒体和目标的有机联系和协调配合形成经济管理系统的运行机制，如图 1 所示。

在社会主义市场经济条件下，宏观经济管理的运行机制具有以下特征：

1. 宏观经济管理活动在市场机制作用基础上进行。在现代市场经济中，市场机制是调控经济运行的基础手段。通过市场，在价格机制、竞争机制和供求机制的共同作用下，进行资源配置，组织经济运行。宏观经济管理必须与市场机制相互协调配合，在保证市场调控和弥补市场不足两个方面发挥作用。

2. 宏观经济管理的基本方式是间接管理，即按照政府调控市场，市场引导企业的方式实施管理。政府将其决策目标和经济发展意图通过市场信号传递给企业；企业作为自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的市场主体，根据市场信号决定自己的行为方式；市场再将企业决策信号反馈，由此达到政府总体目标和微观主体决策基本一致，以求实现宏观经济发展目标。

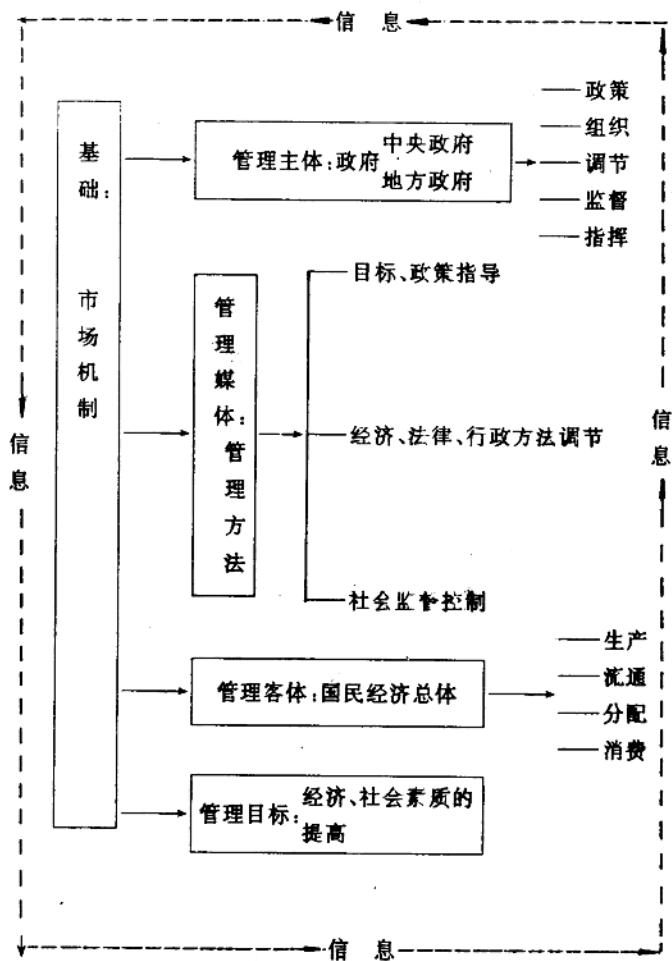


图1 宏观经济管理系统的运行机制

3. 宏观经济管理的基本方法是综合运用经济、法律和行政手段来调控经济运行。其中，经济手段是最主要的管理方法。它包括计划手段、财政手段、金融手段以及投融资、收入、区域协调和产业政策等具体手段。

4. 宏观经济管理既包括总量管理，还包括经济结构调节、经济参数调节和必要的个量控制。对经济总量变量的管理，主要是为了实现社会供求的总量平衡，它是以经济结构的合理化能够通过微观经济的自由化自动实现为前提的。但是，因为这一前提难以具备，因而，国家必须通过宏观经济管理来调节供给与需求结构，使之达到协调与合理。这种调节通常是通过产业政策的制定和实施来完成的。运用经济参数进行调控是十分重要的，因为市场经济本身就是一个以价格等作为基本参数的交换体系，所以，控制价格等经济参数就能够对整个交换体系进行有效的调节。

在经济发展中，较高的经济增长率是我们追求的重要经济目标。然而，一旦实现了较高的经济增长率，常常会引发国民经济中的诸多矛盾，尤其是高增长率可能导致国民经济比例失调，使经济难以持续、协调发展。所以，要求我们在对经济总量变数进行控制的同时必须对经济结构及其变化进行管理，以实现国民经济的持续、稳定、协调发展。正是从这个意义上，我们说经济结构调节和经济参数控制是宏观经济管理的重要内容。

宏观经济管理还包含着国家对某些微观经济决策进行间接的乃至直接的个量控制。事实上，任何宏观经济管理最终都要影响微观决策，只是影响的方式不同而已。国家通过调节、控制总量变数和经济参数进行的宏观管理，实质上是通过对管理微观经济主体的决策环境，控制其作出决策的经营后

果，影响微观经济主体进行决策的选择序列，达到控制微观决策的目的。除此之外，国家还可以通过其它方式影响微观主体的决策：一是规定微观决策的选择范围；二是国家在一些特殊情况下直接作出某些微观决策。采取这些方式来达到宏观经济管理的目的，我们称之为“以微观政策实现的宏观管理”。它之所以属于宏观经济管理的范畴，是因为其目的是为了实现在明确的宏观经济目标，而不是为了包揽微观决策，替代微观经济主体的独立经济地位。

5. 宏观经济管理既包括总需求管理，又包括总供给管理。国家除了对总需求进行调控之外，还对总供给进行宏观管理。因为总供给决定着可动员的经济增长要素的量，供给结构对国民经济的比例和经济发展中的结构变化具有长期的决定性的影响。对于社会劳动力的供给量，对于经济资源的投入量，对于某些重要产品的产出量以及对于整个社会的积累量等，都必须进行宏观管理，这些均属于供给管理的范畴。

在社会主义市场经济条件下，宏观经济管理的主要任务有：

1. 保证短期经济平衡。即在现有的供给能力为一定的前提下，国家采取调节总需求的政策，使实际的总需求与总供给达到社会所期望的均衡水平。短期宏观经济管理不只是使需求消极地适应供给现状，而且要积极地使现有供给能力充分地发挥出来，以保证经济的稳定增长。从我国现阶段的实际情况出发，短期宏观经济管理主要是紧缩性的总需求控制。这种需求控制所采取的手段，在经济运行较正常的情况下，主要是货币政策和财政政策。在出现重大比例失调需要进行经济调整时，经济手段、法律手段和行政手段的综合运用尤为重要。

2. 实现长期经济发展。即正确制定适合我国国情的经济社会发展战略，合理配置和充分利用经济资源，包括实行必要的产业倾斜政策，以达到社会所期望的长期经济发展目标。在我国现阶段就是要实现国民经济现代化建设的三步走的战略目标：第一步，到1990年国民生产总值比1980年翻一番，解决人民的温饱问题，这一步已经基本达到。第二步，实现到本世纪末国民生产总值比1980年翻两番，人民生活达到小康水平。第三步，到下个世纪中叶，基本实现现代化，人均国民生产总值达到中等发达国家水平，使人民过上比较富裕的生活。

为了实现长期经济发展，要特别注意在总体上安排好供给结构，其中最主要的是产业结构。此外，对资源的开发和合理利用也要有科学的宏观管理。长期经济发展最根本的是依靠科学技术进步，因而，科学技术进步政策也是宏观管理的重要内容之一。

长期经济发展和社会进步是密切相关的，所以，长期宏观经济管理的任务必须全面考虑经济、社会、文化、国防等各方面的关系，统筹兼顾，协调发展。

宏观经济管理两方面任务是相互联系的，只有经常地保持经济的稳定和平衡，才能实现长期经济发展目标；也只有实现长期经济发展目标，保持经济的稳定和平衡才有意义。因此，宏观经济管理必须把近期目标和长远目标结合起来，以保证国民经济的顺利运行和健康发展。

宏观经济管理的实践为宏观经济管理学的产生奠定了现实基础。正是在宏观经济管理实践的基础上，经过对实践的经验总结，逐渐形成了较为系统思想认识；对系统思想进行理论概括，进而形成了有关的理论；对理论观点进行去粗取

精、去伪存真的加工和系统化，即形成具有特定研究对象和研究内容的宏观经济管理科学。而宏观经济管理科学一经产生，即对宏观经济管理实践发挥重要的指导作用。它以其所揭示的具有科学性，系统性和普通意义的规律、原理，为实践活动提出正确的规则，使之依正确的轨道运行。

（二）宏观经济管理学的理论基础

宏观经济管理学的理论基础包括两个方面：

1. 管理理论。这是宏观经济管理学的直接的理论基础所在。其主要内容有：

古典管理理论。如泰罗的科学管理理论、法约尔的经营管理理论、韦伯的行政管理理论等。

行为科学理论。它包括：梅奥的人际关系理论、马斯洛等人的激励理论、利克特等人的领导方式理论、赫尔格雷尔的组织行为理论等。

现代管理理论。主要有：西蒙的决策理论、布莱克特的管理科学理论、德鲁克的经验管理理论、孔茨的管理过程理论等。

这些管理理论，为宏观经济管理学探索管理规律、特点提供了管理学的理论基础。其中，最为基础的管理原理包括以下具体内容：

（1）动力原理。所谓动力原理，是指揭示经济管理中正确运用内在动力和外在动力，推动经济运行，实现经济目标的基本理论。

动力原理指出，经济管理可以运用两个方面的动力来推动经济运行。一是内在动力。它产生于被管理的经济活动诸构成要素之间的联系及其矛盾运动，其大小取决于经济活动各要素的结构状态。二是外在动力。它产生于被管理的经济

活动的环境，即其所属总系统的结构状态。管理就是研究如何发掘内在动力，且注意从外部注入能量，使经济系统在双重动力作用下保持其生命力。

动力原理还指出，动力具有双重表现形式，它既是发动动力、推动力，同时又是约束力，以此保证经济活动的有序性和有效性。动力的基本类型包括物质动力、政令动力、精神动力和信息动力等。

(2) 弹性原理。弹性原理指出，经济管理系统必须是一个良好的弹性体，其结构应具有较强的自我调节功能，以适应被管理系统内部条件和外部环境的变化，进而实现有效的管理。

弹性原理还指出：管理的弹性有两种，一是局性弹性，即每一管理要素、环节的自调节能力；二是整体弹性，即要素综合体的总调节功能。局部弹性与整体弹性是密切相关、不可分割的，管理弹性是二者的统一。

(3) 系统原理。所谓系统原理是指管理活动是一个由各种要素构成的有机体，应该遵循事物运动的系统属性和特点来设计、建造、使用、控制和发展完善、管理系统，使之达到整体功能最优。

系统原理指出，应从系统的有机联系、系统的行为过程和系统的整体功能的角度来认识、分析管理活动，把纷繁复杂的经济活动纳入系统之中来把握，使总体系统运行处于最佳状态。

(4) 整分合原理。又称作专业化协作原理。它指出，系统的功能是以系统结构中各个相对独立的要素、器官、子系统在专业化分工基础上，分别执行各自职能并通过中介形成多层次、多方面、网络化和协作所产生的合力实现的。其整

体大于各部分之和。这一原理着眼于整体效应前提下的分析和综合。分析把客观事物的整体分解为部分、方面、要素、各种关系和过程；综合则把客观事物的各个部分、方面、要素、关系统一为整体，从而准确把握住事物的本质特征。

整分合原理告诉我们，在管理中，整体综合的观点、系统作用的观点、有机联系的观点，是现代专业化分工和协作的大前提；专业化分工和协作又是事物运动的整体结构和功能优化的关键。必须在了解整体及其运动规律的基础上，保证分工的目的性和有序性，必须在专业化分工和协作的前提下，构成高级的有机系统，以保持经济发展的活力。

(5) 封闭原理。它是指在行使管理控制职能过程中，要同时使用互补的或相反相成的范畴，对一定的管理要素的运动形成一种严格有效的制约机制，控制其向有利于系统功能实现的方向发展，从而达到符合目的性的有效的管理效果。

2. 经济理论。它是宏观经济管理学最基本的理论基础。它的主要内容包括：马克思主义政治经济学原理；西方经济学原理，如宏观经济学、微观经济学等。

三、宏观经济管理学的研究对象和理论体系

(一) 宏观经济管理学的研究对象

研究对象是各门相对独立学科划分和建立的基本依据。它决定着各门学科建立的必要性，决定着各门学科的性质、任务、特点和理论体系的形成。

宏观经济管理学作为一门相对独立的经济管理科学，也有其特定的研究对象，即宏观经济管理规律。

所谓管理规律，是指管理主体为了达到既要目标，如何对管理客体施加影响的本质联系和必然趋势。宏观经济管理

规律,则是指政府为了保证宏观经济总体正常、高效运行,对宏观经济进行调节、控制的本质联系和必然趋势。

在社会主义市场经济条件下,搞好宏观经济管理规律的研究要求我们做到:

在指导思想上,把握宏观经济管理是在市场机制作用基础上的管理行为,在探索其规律性时要自觉依据和运用价值规律,重视市场机制作用的特点,以揭示市场经济中宏观经济管理的规律性。

在内容设置上,要注意在市场经济条件下,政企职责分开、所有权与经营权相对分离、微观经济单位成为市场主体的基本状况,把宏观经济管理学研究的重点放在政府职能、经济总量平衡和经济总体发展目标的规划、调节以及监督、服务等方面。

通过以上内容的把握,建立起社会主义市场经济条件下的宏观经济管理学。

(二) 宏观经济管理学的理论体系

本书理论体系的设立,从宏观经济管理学的研究对象出发,以宏观经济管理主体:政府及其经济管理职能的研究为基点,以宏观经济管理目标:经济总量平衡、经济社会协调发展和经济社会效益最佳为核心,以宏观经济管理客体:总供给与总需求、经济结构、经济增长及经济波动、经济要素优化配置主体,以宏观经济媒介体:决策、调控、组织、监督等为重点,力图探索、揭示社会主义市场经济条件下宏观经济管理的一般规律。

全书可分为五部分:

第一部分,导言。主要介绍市场经济条件下加强宏观经济管理学研究的必要性以及宏观经济管理学的基本内涵。