

农业机械化服务系统培训自学丛书

第 二 分 册

农业机械商品流转计划、 统计及市场预测

中国农业机械化服务总公司编

中国 农业 机械 出版 社

编者的话

《中共中央关于经济体制改革的决定》中指出：“经济体制的改革和国民经济的发展，迫切需要大批既有现代化的经济、技术知识，又有革新精神，勇于创造，能够开创新局面的经营管理人才，特别是企业管理干部”。据此精神，中国农业机械化服务总公司组织编写了一套农业机械化服务系统培训自学丛书。这套丛书是根据1984年全国首届市、县农业机械化服务公司经理培训班上的讲稿，在广泛征求意见后，重新修改补充的基础上编写而成。分别以《中国商业经济管理基本知识及农业机械化服务企业概论》、《农业机械商品流转计划、统计及市场预测》、《农业机械商品购销业务管理和技术服务》、《农业机械商品质量管理、运输和仓储管理》、《农业机械供销企业商品销售价格和财务管理》、《农业机械商品常识》等六分册出版，可用作农业机械化服务系统和农业机械管理系统的职工自学和培训教材。丛书由张斌贤、侯春贵、贺龙开三同志编纂。

本分册第一、二、三篇，分别由吴秀文、李旭辰、王玉狮同志执笔。本分册由贺龙开同志统稿。在编写过程中，请邓春祥等同志对第三篇进行了修改补充。

由于编写人员的水平所限，加之缺乏经验和资料，缺点和错误在所难免，恳请广大读者批评指正。

1984年12月

目 录

第一篇 农业机械商品流转计划	1
第一章 总论	1
第一节 计划管理的必要性和可能性	1
第二节 计划管理的原则	9
第三节 农机公司计划的分类	13
第四节 农机商品流转计划的指标和表式	20
第二章 计划编制过程	32
第一节 编制计划前的准备工作	32
第二节 编制计划草案	42
第三节 落实货源	50
第四节 编制修正草案	55
第三章 计划的执行、检查、调整和总结	60
第一节 计划的执行	61
第二节 计划的检查	67
第三节 计划的调整	70
第四节 计划执行情况的总结	72
第二篇 农业机械商品流转统计	75
第一章 统计的基本概念和任务	75
第一节 统计的基本概念	75
第二节 农机供销统计的基本任务	78
第二章 农机商流统计资料的搜集与整理	79
第一节 农机商流统计资料的搜集	79

第二节	农机商流统计调查的方法	81
第三节	调查资料的整理	85
第三章	综合指标与动态数列	88
第一节	绝对数指标	89
第二节	相对数指标	90
第三节	平均数指标	93
第四节	动态数列	104
第五节	动态分析指标	109
第四章	农机商流统计制度及其指标体系	115
第一节	农机商流统计制度的意义和内容	115
第二节	农机商流统计的基本指标	119
第三节	农机商品库存的计算	127
第四节	农机商流统计商品目录	130
第五节	农机商流统计的原始凭证	132
第六节	农机商品购进的记载时间	133
第七节	农机商品销售的记载时间	135
第五章	农机商流统计分析	136
第一节	农机商流统计分析的意义	136
第二节	农机商流统计分析的步骤	137
第三节	农机商流统计分析的方法	140
第四节	农机商流统计分析的内容	141
第五节	统计图	148
附录一	中华人民共和国统计法	156
附录二	关于农业机械供销企业统计制度近年来的修改 与补充	162
附录三	关于调整农机商品流转统计报表指标、目录的 通知	165
附录四	对《关于调整农机商品流转统计报表指标、目录的	

《通知》的补充说明.....	166
附录五 介绍几种商业企业经济效益统计主要指标的 解释.....	169
附录六 五年平均增长速度查用表	174
附录七 农业机械供销企业统计制度.....	184
 第三篇 农业机械商品市场预测	200
第一章 概论	200
第一节 什么是市场预测	200
第二节 市场预测的基本步骤	202
第三节 市场预测的基本原则	205
第四节 市场预测的分类和主要内容	206
第五节 农机市场预测在企业中的地位和作用	207
第二章 市场调查	209
第一节 农机市场调查的主要内容	209
第二节 市场调查的具体步骤	210
第三节 市场调查的方法	212
第三章 常用预测技术	214
第一节 定性预测技术	214
第二节 时间序列预测技术	217
第三节 因果关系预测	227
第四节 市场预测方法的选择	234
第四章 农机经营系统市场预测工作.....	238
第一节 预测机构的建立和健全	238
第二节 市场预测人员的选择和培训	239
第三节 市场情报的收集、整理与管理	240

第一篇 农业机械商品流转计划

第一章 总 论

第一节 计划管理的必要性和可能性

一、计划管理的必要性

管理，就是对事物进行指挥和支配。这是在人们共同劳动基础上产生的一种社会机能。凡是人们从事集体活动的地方，都需要指挥，因而都需要有管理。

马克思在谈到这一问题时指出：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。”^①他还形像地以乐队为例说：一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥。

管理的作用，可以追溯到古代中国、埃及的巨大建筑，如果没有指挥和支配的权力，没有管理的职能，这些建筑就不可能产生。在资本主义社会，资本家的支配权是通过资本的控制权而强加于劳动者的。但“随着许多雇佣工人的协作，资本的指挥发展成为劳动过程本身的进行所必要的条件，成

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年第1版，第387页。

为实际的生产条件。现在，在生产场所不能缺少资本家的命令，就象在战场上不能缺少将军的命令一样。”^①

但是，在资本主义制度下，管理又是维护资本家利益的手段，对工人行使着监督的职能。正如马克思所说：“资本家的管理不仅是一种由社会劳动过程的性质产生并属于社会劳动过程的特殊职能，它同时也是剥削社会劳动过程的职能”。^②

在社会主义社会，管理的职能也有两重性，既具有指挥的职能，又具有监督的职能。这是由于，一方面，社会主义生产是社会化的共同性生产，因此必须有指挥，以便协调每个人的活动。另一方面，在社会主义社会，劳动还没有成为人们生活的第一需要，还实行“按劳分配”的制度，这就必须对社会成员劳动的数量和质量进行必要的监督和考核。因此，社会主义的管理，也具有监督和考核的职能。不过，这种监督同资本主义的监督有本质的差别，不是建立在阶级剥削和阶级对立基础上的监督，而是建立在根本利益一致基础上的、同志式的监督。

农机供应企业进行经营活动，也要执行一系列的管理职能。计划管理是企业管理的重要组成部分。农机供应企业的计划管理，是根据客观要求及主客观条件，通过综合平衡制订统一计划、组织企业经营活动的管理方法。它负责规划发展目标、制订经营战略、组织综合平衡、确定经营任务。这是一项全面性、综合性的管理工作，是整个企业管理的首要职能，也是企业管理的中心环节。计划管理的程序一般包括：准确编制计划，全面实施计划，认真检查计划的执行。

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年第1版，第367页。

② 同上，第368页。

在社会主义制度下，对企业的生产活动和经营活动实行计划管理是极其必要的。这种必要性主要表现在三个方面：

第一、为了实现社会主义基本经济规律的要求，必须实行计划管理。

斯大林在《苏联社会主义经济问题》一文中，把社会主义基本经济规律的主要特点和要求大致表述为：用在高度技术基础上使社会主义生产不断增长和不断完善的办法，来保证最大限度地满足整个社会经常增长的物质和文化的需要。这个基本经济规律，在社会主义的各种经济规律中，起着决定性的作用。并决定着社会主义生产和经营的一切主要方面和一切主要过程。为了实现基本经济规律的要求，就必须根据社会的需要，实行计划化生产，并在各个部门、各个企业实行计划管理。

根据基本经济规律的要求，我们农机生产部门和农机供应部门的共同任务，是最大限度地满足农业生产的需要。农机供应（服务）公司是农业生产和农机工业之间的纽带和桥梁，既要为农业生产服务，也要为农机工业服务。只有实行计划管理，才能使农机商品的供应在数量上、质量上、时间上适应农业生产的需要。例如，农业生产有很强的季节性。中国有两句名言，叫作“勿临渴而掘井，宜未雨而绸缪”。就是说，要赶在季节之前。农机供应工作为了满足农业生产的需要，也必须赶在季节之前。我们每年都调查需要，编制计划，并根据农时季节组织进货、安排供应，就是为了更好地适应农时季节、充分满足需要。过去有“三按三如”的经验（按需要、按计划、按合同，如期、如质、如量地组织购销活动），现在又有“计划走在进货前，进货走在需要前”的经验，都说明，为了充分满足需要，必须加强计划管理。事先

无计划，临时抓一把，是不能搞好服务工作的。

另一方面，为农机工业服务也必须实行计划管理。农机工业每年安排生产之前，都要制订生产计划，然后根据生产计划订进钢材、设备、配套件、燃料及其他物资。如果我们没有计划，或者计划很不准确，生产部门的计划也就很难制订。只有我们的计划搞得比较准，并同农机工业搞好产销衔接，他们才能准确制订生产计划，产品才能顺利地销售出去，农机工业才能不断地实现扩大再生产。只有货畅其流，才能生产兴旺。这就是交换环节对生产的反作用。

因此，为了实现社会主义基本经济规律的要求，搞好“两个服务”，我们必需实行计划管理，搞好需、产、销之间的综合平衡。

第二、为了实现国民经济有计划、按比例的发展，必须实行计划管理。

国民经济是一个庞大而复杂的机体。为了实现国民经济高速度发展，就要求各个部门、各个环节、各个企业，都必须有计划地、按比例地协调发展。

在资本主义制度下，由于存在着生产社会性和生产资料私人占有制这个基本矛盾，不可能实行计划经济，只能通过价值规律的自发调节作用，盲目地进行生产。因此，资本主义生产必然周期地出现经济危机。十九世纪末，资本主义发展到垄断阶段。有人认为，通过垄断组织的某种协议或计划，就可以消灭竞争、危机和生产无政府状态。但事实证明，在资本主义制度下，这些弊病是不可能消除的。

社会主义社会在生产资料公有制的基础上实行计划经济，可以避免资本主义社会生产的无政府状态和周期性危机，使生产不断满足人民日益增长的物质文化生活需要。这是

社会主义经济优越于资本主义经济的根本标志之一。社会主义能够实行计划经济,是由于在生产资料公有制的基础上,国民经济有计划、按比例发展的经济规律发生了作用。按照这个经济规律的要求,国家必须用计划来领导国民经济;各生产部门必须有计划地结成一个统一的整体;各部门的发展必须遵守必要的比例;必须最合理、最有效地利用物力、人力和财力。

如果不制订统一的、能保证国民经济协调发展的国家计划,或者各个部门和企业不按国家计划的要求协调发展,那就不但不可能保证国民经济高速度的发展,而且会使社会经济陷入盲目性和无政府状态,甚至出现经济崩溃。例如1958年“大跃进”,忽视了客观的经济规律,夸大了主观意志和主观努力的作用,使得高指标、瞎指挥、浮夸风和“共产风”为主要标志的左倾错误严重泛滥,使国民经济遭受重大的损失。

然而,历史经验告诉我们,社会主义的计划体制,应当是统一性同灵活性相结合。国家计划不能统得过多过死。在很长的历史时期内,国民经济计划就总体来说只能是粗线条的和有弹性的,只能通过计划的综合平衡和经济手段的调节,做到大的方面管住管好,小的方面放开放活,保证重大比例关系比较适当,国民经济大体按比例地协调发展。为此,就要求各个部门、各个环节、各个企业,都必须在国家计划指导下,加强计划管理,以保证国家计划的实现,保证各个部门有计划、按比例地协调发展,从而促进整个国民经济的高速度发展。

第三、为了正确运用价值规律,提高经营工作的经济效益,必须实行计划管理。

价值规律是商品生产和商品交换的规律。我国的经济是

在公有制基础上的有计划的商品经济。因此，不可避免地存在着价值规律的作用。社会主义经济同资本主义经济的区别，不在于商品经济是否存在和价值规律是否发挥作用，而在于生产资料所有制不同，在于剥削阶级是否存在，在于劳动人民的社会地位不同，在于生产目的不同，还在于能否在全社会规模上自觉地、有计划地运用价值规律发展商品经济。在社会主义制度下，只有自觉地依据和运用价值规律，充分发展商品经济，才能使各个企业提高效率，灵活经营，适应复杂多变的社会需求，把经济真正搞活，促进社会生产的蓬勃发展。

但是应该看到，即使是社会主义的商品经济，也会产生某种盲目性，如果失去控制，还会造成经济比例的失调。因此，必须实行有计划的指导、调节和行政的管理。只有加强计划管理，对人力、财力、物力进行充分的发掘，在准确预测并做好综合平衡的基础上，制订最佳的计划方案并付诸实施，才能有成效地运用价值规律的作用，取得最好的经济效益，推动国民经济高速度的发展。

农机供应（服务）公司为了实现自己的基本职责和经营任务，需要投入一定的人力、物力和财力，要具备一定的资金和设备，支出一定的费用。通过实行计划管理，充分利用各种经济杠杆，正确运用价值规律的作用，进行综合平衡，选择最好的经营方案，并正确地实现计划，就能充分发挥人、财、物的潜力，提高企业经济效益，用较少的劳动消耗，取得最大的经营效果。

比如，我们农机公司的商品加价率过去是国家统一规定的，根据不同商品，分别加4%、7%、12%。这是整个经营系统的总的进销差。这个进销差在各个环节之间的分配比例，也

有明确的规定。有的公司计划管理搞得很好,经济效益比较高,费用开支低于规定的标准,就有盈利。相反,有的公司计划管理比较差,经济效益比较低,费用开支超过规定的标准,就出现亏损。有的公司计划管理也不错,基本上可以做到以收抵支,既不盈利也不亏损。这就是说,他们经营商品所消耗的劳动量,恰好等于社会必要劳动量。

当然,我们农机产品的进销差,并没有真正体现价值规律的要求。它的原则是“以收抵支,收支平衡”,从计划上看是没有利润的。而根据价值规律的要求,经营农机产品也同经营其他产品一样,应有一定的利润。

总之,为了实现社会主义基本经济规律的要求,国民经济有计划、按比例发展规律的要求和有效地利用价值规律,就必须实行计划管理。这就是计划管理的必要性。反过来也可以说,只有实行计划管理,才能适应客观经济规律的要求,充分满足全体社会成员的需要,实现国民经济有计划、按比例、高速度的发展,并做到最大限度的节约。这就是计划管理的作用。

当然,实行计划管理,也不见得事事如意,尤其不能保证长期保持最好的经营状况。但是相对说来,搞好计划管理,可以基本上做到“知彼知己”,虽说不能“百战不殆”,但却可以少犯主观主义的错误,逐渐提高经营工作的科学性和预见性。

二、计划管理的可能性

在我国条件下实行计划管理,不但是必要的,而且是可能的。这种可能性来源于生产资料公有的社会主义制度。

资本主义的生产也是社会化的大生产,因而也存在计划管理的必要。但是,由于那里的生产资料归资本家所有,生产安排也由资本家个人决定。企业主之间存在着根本的利害冲

突，互相之间进行着激烈的竞争。因此，不可能实行计划经济，而只能在企业内部实行一定程度的计划性。而且由于受到社会上竞争和生产无政府状态的制约，这种企业内部计划性，也不可能充分发挥应有的经济效益。

恩格斯在《社会主义从空想到科学的发展》一文中指出：

“无产阶级将取得社会权力，并且利用这个权力把脱离资产阶级掌握的社会化生产资料变为公共财产。通过这个行动，无产阶级使生产资料摆脱了它们迄今具有的资本属性，给它们的社会性以充分发展的自由。从此按照预定计划进行的社会生产就成为可能的了。”^①这就是说，实行计划生产的可能性，在于把生产资料变为公共财产。

我国是生产资料公有制的社会主义国家，存在着国民经济有计划、按比例发展的规律，因而也就存在着实现国民经济计划化的可能性。

但是可能性并不等于现实。为了把可能变为现实，还要在实际工作中进行一系列艰苦细致的工作。正如斯大林指出的：国民经济有计划发展的法则，使我们的计划机关有可能去正确地计划社会生产。但是，不能把可能同现实混为一谈。这是两种不同的东西。要把这种可能变为现实，就必须研究这个经济法则，必须掌握它，必须学会以完备的知识去应用它，必须制订出能完全反映这个法则的要求的计划。不能说，我们的各个年度计划和五年计划都完全反映出这个经济法则的要求。

我们的国家计划和各个企业的计划，都应该反映国民经济有计划、按比例发展规律的要求。但在事实上，我们的计

① 《马克思恩格斯选集》第3卷，人民出版社1972年第1版，第443页。

划并不都能正确反映这个规律的要求，因此就会带来工作的损失。为了把计划经济的可能性转化为现实，就必须学会运用这个规律，必须制订出能完全反映这个规律要求的计划。

第二节 计划管理的原则

为了正确地实行计划管理，提高计划管理的实际效益，就要遵循必要的原则。计划管理的原则，既是编制计划的原则，也是执行计划、检查计划的原则。主要有以下几项原则：

一、坚持科学性的原则

计划和计划工作，都要符合科学性的原则。这就是说，在计划的编制、执行和检查过程中，要有一套科学的方法，正确反映客观实际情况，按客观经济规律办事。所谓科学性，即从实际出发，按客观规律办事。

关于规律，斯大林作过很好的说明。他说：马克思主义把科学规律——无论是自然科学规律或政治经济学规律都是一样——了解为不以人们的意志为转移的客观过程的反映。这就是说，科学规律是客观存在的，是事物内在的、本质的联系。人们可以在实践中认识规律和利用规律，但却不可能改变规律，也不可能创造或者消灭规律。历史经验还证明，对于客观规律是不能违背的。违背了客观规律，不但达不到预期的效果，反而会遭受客观规律的惩罚，带来破坏性的后果。因此，我们搞任何工作都要按客观规律办事。

例如，关于以“计划经济为主，市场调节为辅”的原则，是商业企业计划管理一项重要的原则。这个原则，是根据我国经济发展的实际状况，根据国民经济有计划、按比例发展规律和价值规律的要求制订的，因而是科学性原则的一个体现。再如，“从实际出发，实事求是”，“积极可靠，留有必要

的余地”等，也都是科学性原则的体现。

农机供应(服务)公司各种经济指标的发展和变化，是由多种因果关系决定的，受着多种经济规律的制约。因此，我们在安排工作、制订计划时，就不能仅仅考虑某一个规律的要求，而要在通盘考虑各种经济规律要求的基础上进行综合平衡。因此，我们一定要从实际出发，认真研究各种因果关系。正确认识农机需要、购买能力、生产资源、财务状况等有关因素的变化趋势，及其对供应(服务)工作的影响程度，作为制订计划的依据，才能使我们的计划真正建立在科学的基础之上。也只有这样的计划，才能对实践具有指导的作用。

执行计划和检查计划，也要坚持科学性的原则，按客观经济规律办事。客观世界在不停顿地发展和变化。人们的认识，也往往会出现这样那样的误差。因此，计划的执行必须从实际出发，做到计划性和灵活性相结合。如果发现计划指标不符合实际情况，就要及时进行研究和处理。必要时，可以修订计划指标。这就是说，既要坚持计划的严肃性，又要考虑计划的灵活性。计划一经确定就具有一定的法定性和约束力。任何企业或个人都要加强计划观念，自觉维护计划的严肃性，千方百计保证计划的实现；同时，在客观形势发生较大变化时，也要及时调整计划。

为了使计划管理工作达到科学性的要求，就要运用马克思主义哲学、经济学理论正确认识经济规律，学会运用经济规律。并在此基础上认真进行调查研究，充分收集和积累反映农机市场变化的资料，分析各种因素对经济指标变化的影响程度，从而预测和把握经济变化的趋势和幅度，才能不断提高计划工作的科学性和准确性。

二、贯彻党的方针、政策

一切经济工作都必须贯彻党的路线、方针、政策和有关的各项规定。计划管理必须服从于无产阶级的阶级利益。列宁说：“一个阶级如果不从政治上正确地处理问题，就不能维持它的统治，因而也就不能解决它的生产任务。”^①

经济工作的安排，要从党和国家的全局利益出发。社会主义经济是统一的、有机结合的整体，要求各个部门和企业要树立全局观点，执行统一的国家计划。有些事情，从局部看来是可行的，但从全局看来是不可行的，就要局部服从全局。有些事情从局部看来是不可行的，但从全局看来是可行的，也要局部服从全局。我们农机供应公司作为交换环节，必须把搞好“两个服务”作为安排工作、制订计划的准绳，而不能单纯地考虑本企业的利益。当然，农机公司的利益也是全局利益的组成部分，完全不考虑也是不对的。这就要统筹兼顾，全面安排。

贯彻党的方针、政策与坚持科学性的原则，应当是一致的。党制定的路线、方针、政策要从实际出发，适应客观经济规律的要求，建立在科学的基础之上。过去，“四人帮”把科学性同政治性割裂开来并对立起来，借口“经济工作要为无产阶级政治服务”，强制推行主观主义、脱离实际、错误的经济路线和政策。结果，不但打乱和破坏了社会主义的经济，也危害和削弱了无产阶级的政治基础。

我们讲政策，并不是要求农机公司无条件地执行错误的决定。前几年，某些地方领导，强迫农机公司收购那种不符合需要和质量低劣的产品，给国家造成了严重的积压和损失。1982年国务院《关于机电产品削价、报废和防止新积压

① 《列宁选集》第4卷，人民出版社1972年第2版，第442页。

的几项规定》文件中已经明确规定：“任何地区、部门都不准不顾产品有无销路而硬压产值指标。凡属单纯追求产值、利润而盲目生产质量不合格、品种花色不对路的产品而造成积压的，银行不准贷款，物资商业部门和供销机构不准收购，各级主管部门不准强迫有关单位收购。”今后，如再发生强迫收购的现象，农机公司要有理有据地讲清情况，提出意见，而不能无条件地执行。

三、坚持群众路线

在计划的制订、执行和检查过程中，都要贯彻群众路线，使计划具有群众基础。充分发挥各级经营机构和广大职工群众的作用，这是社会主义计划管理的一个重要特征。

在计划编制、执行、检查与总结的过程中，都必须依靠群众，充分发挥职工群众的主动性、积极性、创造性，群策群力，提高计划管理水平。

有不少单位的农机商品流转计划没有群众基础，原因在于不是发动群众编制计划，而是由少数人“闭门造车”造出来的。这种计划往往没有实际意义。计划工作不仅是计划部门的事情，也是整个农机供应系统全体职工的事情。要让群众自己编制计划，自己执行和检查计划。

编制计划之前，要把党的方针、政策和编制计划的各种资料交给群众，组织群众采取各种方式进行调查研究，并让群众根据实际情况和上级规定编制计划指标。谁做什么工作，就编制什么计划。群众最了解实际情况，也最便于执行计划和检查计划。当然，依靠群众编制计划，不等于计划部门和公司领导撒手不管。我们要贯彻民主集中制的原则，在充分发扬民主的基础上进行集中。计划部门也要同时编制计划，然后进行比较、对照和综合平衡；再经过反复的研究和