

社会主义商品经济 问 答

主 编 徐果成 副主编 张庆日 朱彝祥 樊来喜

SHEHUI ZHUYI

SHANG PIN

JINGJI WENDA

吉林人民出版社

前

言

《社会主义商品经济问答》是适应党政干部学习社会主义商品经济理论的需要，由中共吉林市委宣传部、市委讲师团组织编写的。本书以问答形式阐述了社会主义商品经济的若干理论问题和实践问题，可作为在职干部正规化理论学习的辅助教材，同时也可作为各类成人院校和大专院校政治理论课教学参考读物。

本书的设题既考虑到理论的系统性，更着眼于读者关心的问题，以期具有较强的实用价值。本书的答案内容，注意了取材的权威性，吸收了近年来经济研究的一些新成果。对于那些应该回答，但目前尚无定论的问题，答案本着实事求是的态度，简要介绍了不同的观点，供读者阅读和讨论时参考。为便于读者进行比较研究，本书将现代西方经济学主要流派和苏联、东欧国家近年来经济改革的情况选编成题附后。

参加本书编写的同志有（按姓氏笔划为序）：王立书、王胜利、朱虹、朱彝祥、刘东岐、刘芳林、孙贵学、吴波、李裕民、张庆日、张冠吉、张福海、苑大光、徐果承、樊来喜、魏晓建。由徐果承任主编，张庆日、朱彝祥、樊来喜为副主编。

限于时间和水平，书中不妥之处在所难免，敬请读者指正。

编 者

1987年6月10日

目

录

1. 什么是商品经济？商品经济存在和发展的条件是什么？……………（ 1 ）
2. 社会经济发展为什么必须经过商品经济阶段？（ 1 ）
3. 社会主义商品经济存在的原因是什么？……………（ 3 ）
4. 如何理解社会主义经济是有计划的商品经济？（ 5 ）
5. 社会主义商品经济和资本主义商品经济有什么根本区别？……………（ 7 ）
6. 价值规律在社会主义商品经济中有哪些作用？（ 8 ）
7. 什么是“苏南模式”、“温州模式”？各有什么特点？……………（ 9 ）
8. 什么是经济体制？我国经济体制改革的主要任务是什么？……………（ 11 ）
9. 具有中国特色的社会主义经济体制模式的主要特征是什么？……………（ 12 ）
10. 什么是生产资料的所有制和所有制结构？……………（ 13 ）
11. 为什么要进行所有制结构的改革？……………（ 15 ）
12. 近几年来我国在所有制改革方面做了哪些尝试？……………（ 18 ）
13. 近几年我国对全民所有制经济进行了哪些结构性改革？……………（ 19 ）
14. 什么是合作经济？目前我国的合作经济有哪些形式？……………（ 23 ）

15. 怎样认识个体经济? (25)
16. 什么是国家资本主义经济? 国家资本主义经济
目前在我国有几种形式? (27)
17. 什么是经营方式? 目前我国主要有哪几种经营
方式? (29)
18. 怎样认识股份制经济? (31)
19. 什么是租赁制? 租赁制对搞活企业有什么作用? (34)
20. 资产经营责任制的具体内容是什么? (35)
21. 什么是国有资产价值递增承包责任制? (37)
22. 社会主义企业有哪些本质特征? (38)
23. 增强企业活力的内部条件和外部条件是什么? (39)
24. 什么是企业行为? 评价企业行为是否合理的标
准是什么? (40)
25. 树立社会主义企业精神对企业有何作用? (41)
26. 什么是企业素质? 怎样提高企业素质? (42)
27. 经营与管理有何区别和联系? (43)
28. 生产经营型企业有何特点? (44)
29. 什么是价值工程? 价值工程在企业管理中有什
么作用? (45)
30. 所有权和经营权的区别是什么? 企业作为相对
独立的商品生产者应有哪些自主权? (64)
31. 什么是企业经营机制? 建立和健全责权利相结
合的企业经营机制需要做哪些工作? (47)
32. 什么是厂长负责制? 厂长应怎样行使权力? ... (48)
33. 实行厂长负责制后, 企业党组织如何正确发挥
保证监督作用? (49)
34. 实行厂长负责制后, 企业应怎样加强民主管

- 理? (50)
35. 企业家应具备哪些素质? 怎样造就社会主义的企业家? (51)
36. 什么是经济效益? 如何评价企业的经济效益? (52)
37. 搞好市场预测的主要方法有哪些? (53)
38. 科学决策的基本程序是什么? (53)
39. 什么是企业的消化能力? 如何提高其消化能力? (54)
40. 降低产品成本的主要途径有哪些? (55)
41. 怎样提高社会主义企业固定资金和流动资金的利用效果? (56)
42. 社会主义企业经济核算包括哪些内容? (57)
43. 目前企业经济联合有哪几种形式? 各有何特点? (58)
44. 什么是企业破产制度? 它有何作用? (59)
45. 发展乡镇企业对社会主义商品经济有何重要作用? (60)
46. 什么是市场和市场体系? (61)
47. 什么是市场机制? 社会主义经济为什么要发挥市场机制的作用? (62)
48. 社会主义统一市场的基本特征是什么? (63)
49. 什么是金融市场? 社会主义金融市场的特点和作用是什么? (65)
50. 什么是劳务市场? (67)
51. 为什么要开放技术市场? (67)
52. 为什么必须重视市场信息? (68)
53. 什么是买方市场和卖方市场? 社会主义市场应建立什么样的供求关系? (70)

54. 实现“货畅其流”的客观条件是什么? (71)
55. 商品流通的主要环节有哪些? (72)
56. 国家就继续改革农产品统购派购制度又制定了
哪些方针政策? (74)
57. 为什么既要发展农村集市贸易, 又要加强对集
市贸易的管理? (75)
58. 正当的商品贩运和投机倒把有什么区别? (76)
59. 怎样认识和对待社会主义市场竞争? (76)
60. 为什么社会主义国家也可能出现财政赤字和通
货膨胀? (78)
61. 什么是价格? 什么是价格体系? (80)
62. 社会主义经济中价格构成的因素有哪些? (81)
63. 社会主义经济中价格的特征和职能是什么? ... (82)
64. 我国人民币为什么不规定含金量? (83)
65. 为什么要调整不合理的价格体系? 调整物价和
稳定物价是什么关系? (83)
66. 什么是工农业产品价格“剪刀差”? 什么是比
价和差价? (84)
67. 工商之间利润分配应遵循什么原则? (85)
68. 什么是乱涨价和变相涨价? 为了加强市场物价
管理, 国家制定了哪些政策和法规? (86)
69. 什么是社会总产品? 社会总产品的实物形式和
价值形式各包括哪些? (88)
70. 什么是社会主义国民收入? 它的价值形式和实
物形式是什么? (88)
71. 决定国民收入增长的因素有哪些? (88)
72. 国民收入的分配是由什么决定的? (89)

73. 全民所有制企业所创造的国民收入，在初次分配中分解为哪几个部分？……………（90）
74. 集体所有制经济创造的国民收入，在初次分配中分解为哪几个部分？……………（90）
75. 个体劳动者所创造的国民收入，在初次分配中分解为哪些部分？……………（91）
76. 社会主义国民收入的再分配，主要通过哪些途径实现的？……………（91）
77. 什么是按劳分配？影响按劳分配原则贯彻的因素有哪些？……………（92）
78. 社会主义商品经济条件下按劳分配有什么新特点？……………（94）
79. 农民的家庭联产承包收入是否属于按劳分配？（96）
80. 按劳分配收入和劳动收入是否是一回事？……（97）
81. 怎样认识当前一部分人收入超高问题？……（98）
82. 什么是级差收入？级差收入主要形式有哪些？（100）
83. 如何认识雇工收入？……………（100）
84. 怎样认识个体劳动者的收入？……………（101）
85. 在社会主义条件下，股份公司的股息分配性质是什么？股息和利息经济性质的区别是什么？（102）
86. 允许一部人先富起来的理论和实践依据是什么？……………（103）
87. 我国目前劳动制度改革的基本内容是什么？…（104）
88. 什么是奖金？怎样有效地发挥奖金的作用？…（105）
89. 什么是消费？……………（106）
90. 生产者为什么必须十分重视消费？……………（106）
91. 什么是消费结构及合理的消费结构？……………（108）

92. 什么是消费方式? (109)
93. 什么是消费心理? 消费心理有几种类型? (110)
94. 当前城乡居民的消费出现哪些新趋势? (111)
95. 什么是消费水平? 衡量消费水平的标准是什么? (112)
96. 什么是“消费早熟”和“消费滞后”? (113)
97. 盲目提倡高消费会带来哪些不良后果? (114)
98. 什么是零售物价总指数? 为什么它与消费者的感觉不一致? (115)
99. 什么是消费者权利? (117)
100. 我国在经济方面实行对外开放的基本内容是什么? (118)
101. 我国对外经济关系有哪几种基本形式? (120)
102. 我国发展对外经济关系的基本原则有哪些? ... (121)
103. 什么是外汇和外汇汇率? 汇率是如何计算的? (123)
104. 汇率变动对我国经济的发展有什么影响? 我们应采取哪些对策? (124)
105. 什么是外汇储备? 为什么要保持合理的外汇储备? (127)
106. 什么是外汇收支平衡? 外汇收支是否平衡对整个国民经济有何影响? (129)
107. 我国外汇管理有哪些原则和规定? (130)
108. 什么是国际市场? 国际市场价格是怎样确定的? (132)
109. 宏观经济管理包括哪些具体内容? (134)
110. 什么是间接控制? 国家通过什么途径和办法对企业实行间接控制? (134)

111. 在宏观经济管理中国家机关的职能是什么? … (135)
112. 在宏观经济管理中, 城市的区域性经济中心作用表现在哪几个方面? … (136)
113. 税收的杠杆作用是什么? 我国目前有哪些主要税种? … (137)
114. 什么是信贷? 我国信贷政策的内容是什么? … (139)
115. 什么是经济立法和经济司法? 目前我国已制定出哪些主要经济法规? … (140)
116. 在经济管理中行政手段的含义是什么? 在哪些情况下需要使用行政手段? … (142)
117. 什么是经济监督? 经济监督有几种主要形式? (143)
118. 当前在宏观控制中如何节制需求? … (147)
119. 商品经济的发展使人们的思想观念发生了哪些变化? … (149)
120. 什么是人际关系? 社会主义商品经济的发展对人际关系有什么影响? … (152)
121. 发展社会主义商品经济应注意消除哪几种心理障碍? … (154)
122. 目前农村发展商品经济存在着哪些小农观念的障碍? … (156)

附 题

123. 苏共二十七大关于苏联经济体制改革的提法和方针政策有哪些明显变化? … (157)
124. 匈、波、保、南四国的经济体制改革取得了哪些经验教训? … (159)
125. 什么是微观经济学? … (162)
126. 什么是宏观经济学? … (163)

127. 什么是凯恩斯主义？后凯恩斯经济学有哪些重要分支？……………（165）
128. 当代西方资产阶级的经济自由主义学派有哪些主要流派？其主要观点是什么？……………（169）

1. 什么是商品经济？商品经济存在和发展的条件是什么？

商品经济是指直接以交换为目的的经济形式，包括商品生产和商品交换。

商品经济是一个历史范畴，它在社会生产发展的一定历史阶段上产生，也将随着社会生产发展到一定高度而消亡。

商品经济产生和存在的条件是社会分工和不同所有者的存在。在社会分工的条件下，各个生产者独立生产的产品是为了满足社会某种需要，而自己所需要的产品则依赖于其他生产者来生产，彼此之间发生相互依存的密切关系。然而，生产资料和劳动产品属于不同的所有者，各自都存在独立的物质利益。所以，在社会分工中，各个生产者要实现相互依存的经济联系，彼此必须把自己的劳动产品作为商品，在互利基础上进行商品交换，以满足各自生产和生活的需要。

2. 社会经济发展为什么必须经过商品经济阶段？

(1) 这是生产力发展的客观要求。整个人类社会的发展，从经济形式角度考察，要经历自然经济、商品经济和产品经济阶段。这三个阶段的依次更替，从自然经济发展到商品经济，再从商品经济发展到产品经济，是由生产力的发展

水平所决定的，是不以人们意志为转移的必然的历史过程。自然经济是与低下的生产力水平相联系的，产品经济只有在生产力极高发展的基础上才能发展起来，商品经济则是实现由前者转变为后者的必经阶段。因为商品经济的充分发展，能够促进社会分工的扩大和专业化的加强，促进生产者之间的竞争、生产技术的改进，促进市场的扩大和社会经济联系的频繁，所有这些都会推动社会生产力的发展。所以，只有经过商品经济阶段才能创造出最终过渡到产品经济所必需的高度发达的社会生产力。

从原始社会到封建社会，由于自给自足的自然经济一直占着统治地位，所以生产力发展十分缓慢。随着商品经济在自然经济的缝隙中的出现，才使人类社会经济的发展开始出现了生机。以后随着由简单商品经济发展到资本主义商品经济，人类社会生产得到了飞速发展，竟使资本主义在不到二百年的时间里，创造的生产力“比过去一切世代创造的全部生产力还要多，还要大”。（《马克思恩格斯选集》第1卷，第256页）但是，资本主义商品经济并不是商品经济发展的最后阶段。当社会主义代替资本主义以后，商品经济仍有其存在和发展的客观必然性，社会主义商品经济的发展，会推动社会生产力以资本主义所不能比拟的速度更快地发展。社会主义阶段的根本任务是发展社会生产力，这就需要大规模地进一步发展商品经济。人类社会将依靠社会主义商品经济的充分发展，最终实现由商品经济到产品经济的过渡，结束商品经济的历史使命。

（2）社会发展的实践表明，任何国家或地区都必须经历商品经济发展阶段。个别国家或地区，在一定条件下，可以逾越某些社会形态，但是却不可能逾越商品经济发展阶

段。俄国十月社会主义革命成功以后，列宁曾经试图在苏联取消商品经济，建立一种没有商品、货币关系的社会，并进行了尝试，即实行了战时共产主义，但这种尝试在很短时间内就失败了，不得不实行新经济政策。列宁在总结这个时期的经验教训时指出，在一个小农国家，即使有了无产阶级国家政权，也不能立即消灭商品经济，只有通过商业这条更加迂回的道路才能过渡到社会主义。我们国家，由于特殊的历史条件，商品经济没有得到很好的发展，一直到社会主义生产关系建立的时候，自然经济在整个国民经济中还占据着支配的地位。建国后30多年中，我们的社会主义经济取得了一些重大进展，这是要充分肯定的。但也要看到，党的十一届三中全会以前的很长时间里，由于我们不大注意发展商品经济，有一些时候，甚至人为地去限制和排斥商品经济，严重影响了前进的速度，使得社会主义制度本来具有的优越性没能充分发挥出来，这个教训是极为深刻的。苏联和我国的历史经验教训表明，想从自给自足的自然经济或很不发达的商品经济直接过渡到产品经济，是根本不可能的。因此说，社会经济的发展必须经过商品经济阶段，商品经济的充分发展，是社会经济发展不可逾越的阶段。

3. 社会主义阶段商品经济存在的原因是什么？

首先，社会主义社会仍存在着社会分工。社会分工是商品经济产生、发展的基础和前提条件。有社会分工就有交换，分工越细，交换就越广泛越频繁。不同生产者的劳动要能够顺利实现交换，协调相互之间的利益，就需要有一个共同的

标准进行计量和比较。因而，劳动就必须转化为价值，转化为社会必要劳动，产品也就必然转化为商品。

其次，社会主义社会生产力的发展状况，决定了劳动者和生产资料在具体结合上有着多种形式：全民所有制、集体所有制和个体所有制等等。在这些不同形式的所有制基础上所形成的经济实体都有自己的特殊的经济利益，只有采取商品经济形态，坚持等价交换的原则，才是他们唯一可以接受的形式。

最后，这里具有关键意义的是，作为社会主义经济主导成分的全民所有制经济也是商品经济。这主要是由社会主义劳动者与生产资料结合方式的特点决定的。这个特点就是把劳动能力作为“天然特权”的劳动者是把自己的劳动作为谋生手段与公有的生产资料相结合的。劳动既然是谋生手段，劳动者就要求按照等量劳动相交换的原则从社会领取相应的劳动报酬，实现自己的物质利益。劳动者和生产资料的结合是在企业中具体实现的，因而劳动者个人的物质利益必然要表现为企业物质利益。于是各个企业除了在公有制基础上产生的根本利益一致性之外，又形成了自身的特殊物质利益。对于这种物质利益，社会必须予以承认，并按着等量劳动相交换的原则组织实现。同时在社会主义条件下，劳动者的劳动还存在着差别，这又会影响到企业联合劳动的素质，致使经营管理水平、技术水平和劳动生产率不同，使得各个企业即使在物质技术条件大体相同的情况下，生产同种产品所耗费的劳动时间也会有差别。为了在企业之间实现等量劳动相交换，必须使它们的异质的具体劳动还原为同质异量的抽象劳动，并且以社会必要劳动时间作为统一尺度来衡量它们的差别，使之实现为物质利益上的差别。这样，劳动就取得

了价值形式，等量劳动相交换的原则就迂回曲折地成为等价交换的原则，从而，劳动产品就转化为商品，企业就成了相对独立的商品生产者了。因此，国营企业之间只能采取以等价交换为基本特征的商品货币关系，来调节它们之间在经济上的矛盾，实现各自的物质利益。总之，社会主义社会的经济条件，决定了社会主义商品经济存在的客观必然性。

4. 如何理解社会主义经济是有计划的商品经济？

社会主义商品经济是公有制基础上有计划的商品经济，是计划经济和商品经济的有机结合，或者说是计划性和商品性的统一。

第一，在社会主义条件下，计划经济和商品经济结合具有客观必然性。社会主义经济是商品经济，这是由社会主义社会劳动者同生产资料的多种结合形式和结合方式的特点决定的。这里的关键问题是全民所有制经济也是商品经济。因为在社会主义历史阶段劳动仍然主要是谋生的手段，劳动能力是劳动者的“天然特权”，因此由不等量的劳动者组成的全民所有制企业之间，仍然存在着根本利益一致前提下的物质利益的差别。这种差别必须通过等量劳动相交换原则来调节，也就是必须通过商品经济的“等价交换”原则来解决。社会主义经济又是计划经济，这是社会化大生产的客观要求，是生产资料社会主义公有制的必然产物。在社会化大生产中，各生产部门、各行业、各企业之间都存在着密切的相互联系和相互依赖的关系。它要求把社会上拥有的生产资料和劳动力按照社会化生产内在的比例关系分配到生产的各部

门中去，只有这样社会再生产才能顺利进行。生产资料公有制消除了资本主义私有制的固有矛盾，使国民经济结成为一个有机整体，这就为在全社会范围内的计划指导提供了决定性条件。同时，建立在公有制基础上的各个生产部门、企业根本利益和生产目的是一致的，由此国家可以根据社会成员物质和文化生活不断增长的需要和社会生产的实际水平，制定统一计划，按比例发展国民经济。因此，社会主义经济既是商品经济又是计划经济。

第二，社会主义经济是计划经济和商品经济的统一。社会主义经济如果从社会生产调节方式来看是计划经济；如果从劳动交换方式来看是商品经济。在社会主义条件下，计划经济和商品经济不是彼此分割并列的，而是一种现实的结合，是在公有制基础上形成的有机的统一体，就是说，社会主义商品经济是有计划的商品经济。

在社会主义经济中，商品经济和计划经济的统一，意味着社会按比例分配社会劳动既要有计划进行，又要利用价值形式实现。没有计划指导，就不能自觉地按比例分配社会劳动；不利用价值形式，就无法实现这种分配。缺少任何一方面都不是社会主义经济。有计划的商品经济是社会主义经济的一个重要特征。就它是计划经济来说，表明了它同资本主义市场经济有根本区别；就它是商品经济来说，表明了它同未来共产主义的产品经济的原则区别。

计划经济和商品经济的有机统一，意味着社会有可能在全社会规模上自觉地利用价值规律，发展社会主义经济。利用价值规律是商品经济的要求；在全社会规模上对价值规律的自觉利用则是计划经济的要求。只有明确认识计划经济与商品经济的统一性，才能突破对社会主义理解上的不切实际

的固定观念，建立起有利于社会主义经济发展的计划体制。

5. 社会主义商品经济和资本主义商品经济有什么根本区别？

社会主义经济仍然是一种商品经济，但是，它和资本主义商品经济有着根本区别：

第一，建立的基础和反映的生产关系不同。社会主义商品经济是建立在生产资料公有制和联合劳动基础上的，它反映的是以社会主义企业为单位的劳动者集体在根本利益一致基础上的互相交换劳动的互助互利关系。正如斯大林所说：社会主义商品生产“是没有资本家参加的商品生产，它所涉及的基本上都是联合起来的社会主义生产者（国家、集体、农庄、合作社）所生产的商品”。（斯大林《苏联社会主义经济问题》第13页）资本主义商品经济是建立在生产资料资本家私有制和雇佣劳动基础上，反映的是资本家和雇佣劳动者之间剥削与被剥削的关系，以及资本家之间尔虞我诈、你死我活的竞争关系。

第二，生产目的不同。社会主义商品生产是为了最大限度地满足整个社会经常增长的物质和文化生活的需要。资本主义商品生产是为了获取剩余价值，使资本增殖。

第三，商品关系的范围不同。在社会主义条件下，商品的范围受到一定的限制，劳动力不是商品，土地、矿山、铁路、银行等一切国有企业和资源也都不是商品。资本主义商品经济几乎包罗了资本主义社会的一切方面，除了一切劳动产品是商品外，劳动力也变成商品，甚至人的良心、名誉、地位等也都商品化了。