

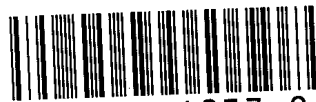


数据加载失败，请稍后重试！

94
F123-62
1

经济指标实用手册

主编 于忠智 单凤儒
纪玉英 赵志良



3 0105 4037 9



B

辽宁大学出版社
一九九三年·沈阳
991555

(辽)新登字第9号

经济指标实用手册

主 编

于忠智 单凤儒 纪玉英 赵志良

辽宁大学出版社出版 (沈阳市崇山中路66号)
辽宁省新华书店发行 沈阳新华印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 58.5 字数: 1,800千
1993年4月第1版 1993年4月第1次印刷
印数: 1—15,000

责任编辑: 窦重山 封面设计: 陈景弘
版式设计: 王举赤 责任校对: 李 烈
特约编审: 李定选 齐 月
颜 烈 王 森

ISBN 7-5610-2105-4
F·353 定价: 68.00元

掌握經濟指標
不斷提高管理
水平

為“經濟指標實用手冊”

出版題詞

呂東

一九九二年十月九日

序 言

我国经济体制改革的目标模式是建立社会主义市场经济体制。为适应这一改革的需要，应建立与完善评价国民经济活动的指标体系，实现经济管理的定量化和经济核算的科学化。我国在计划经济条件下建立的国民经济核算体系和企业核算体系，已与经济改革的形势不相适应。就宏观而言，国家管理经济的主要方式是运用经济杠杆和经济手段进行宏观调控。那些按传统的计划经济原则建立起来的、主要为国家直接管理企业服务的核算体系必须进行改革，相应要建立的是遵循商品经济原则，适应社会主义市场经济运行机制的国民经济核算体系。就微观而言，企业要面向市场，成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的商品生产者和经营者。原有的企业核算体系也必须加以改革和完善。国民经济核算体系和企业核算体系的改革与转换，要求经济指标体系也要相应的改革与转换。因此，建立与完善有中国特色的经济指标体系，是当前搞好宏观经济管理工作所面临的一项极为重要的课题。

当前改革与完善经济指标体系工作所面临的问题和任务是：

第一，要坚持为宏观、微观的管理与决策服务。科学的指标体系是科学决策的基础。指标的设立与选择、分解与综合必须从管理与决策的实际需要出发。要使指标体系为宏观与微观决策服务，指标体系应具有较强的针对性、层次性和实用性。

第二，坚持继承与创新相结合，并注意国际对比建立新的指标体系。

第三，要加强核算内容与形式的改革，提高指标的科学性。在国民经济核算的内容上，要从物质产品核算扩大到对包括非物质产品与服务在内的整个劳动的核算；要从实物资产核算扩大到包括金融资产在内的全部资产的核算；要从重产值，以实物量为主的核算扩大到重

效益，包括生产条件、产量、质量、消耗的实物量与价值量相结合的核算。在核算的形式与方法上，要对所有经济活动的核算进行交易化处理。采取以帐户式平衡表为主体形式，以矩阵式平衡表为综合形式，并以其他平衡表为辅助的现代核算体系。企业的核算也应作相应的改革与完善。

第四，应使宏观指标与微观指标相衔接，统计、会计和业务三大核算相融合。在设置指标时要注意宏观指标与微观指标的衔接，使指标之间口径统一，易于转换与计算。同时，要努力克服统计、会计、业务核算三者相脱节的问题。

为完成上述任务，在深入广泛的调查研究和工作试验的基础上，由长期从事统计、会计和管理教学、科研的专家、学者及实际工作者共同撰写了《经济指标实用手册》这部大型工具书。该书具有如下特点：

一是该书汇宏观经济指标、微观经济指标于一体，并注意了它们的衔接与结合。二是使统计、会计、业务三大核算相结合，把指标放在一个为决策服务的整体中考虑，便于指标的转换与对比。既可对不同层次、不同专业的人员提供帮助，又有利于他们工作之间的衔接和协调。三是科学性与实用性相结合。该书既注意到我国现行核算体系，又注意吸收国际上先进的指标与计算方法，对每项经济指标既注意研究其设立的依据与原则，又重点介绍其计算方法及相关因素与优化途径。从而使该书既具有一定的理论性，又具有较强的实用操作性。

我希望《经济指标实用手册》一书的出版能对从事统计、会计和其他各项业务人员，以及各级各类经济管理人员熟练掌握经济指标提供参考和借鉴，并真诚希望我们的各级经济管理人员和各类专业人员，都来关心经济指标体系的改革与完善工作，不断地提高宏观和微观经济核算工作的质量和水平，促进我国经济管理工作的定量化和科学化，从而使经济效益不断提高。

国务院经贸办副主任

张彦宁

一九九三年六月十日

《经济指标实用手册》编审委员会

顾问

吕东 张彦宁 张肖 闻世震 郭廷标 王光中
陈素芝 穆文德 曹贵兴 冯玉忠 刘万泉 王为强

主任委员

张文柱 回春茹 索希俊 郑树模

副主任委员

(以姓氏笔画为序)

于涵德	马又良	马任林	马金斗	王军	王加勋
王荣山	毛世坤	田德会	成刚	齐华	刘景溪
孙德金	李直	李光华	李纪荣	李经芳	吴永昌
陈树勋	邹锦显	杨柏金	赵恒	赵甲平	赵颖奇
柳森	姜春风	姜继增	袁景祥	耿星河	高明秋
康文斗	盖建中	宿绍刚	廉志文	韩晓东	鲁昕
谢义	滕玉全				

主 编 于忠智 单凤儒 纪玉英 赵志良

副主编 魏伯仁 戴明义 宋克辉 李献唐 姜宪志 刘大明
梁 峰 王秀山 贾永海 陈凤斌 窦重山 李 伟
李定选 颜 烈 田树宝 董忠敏 韩 禹 张玉麟

常务编委

(以姓氏笔画为序)

王庆亚	王铁男	孔庆福	白国凡	刘国栋	李 凯
李广平	李书勤	李晓军	杜 平	杨 直	张桂林
赵 昱	姜克龙	侯惠芸	袁洪昌	姚永丰	崔长麇
郭子建	郭恩才	董 平	鲁 平	鲁 良	戴春年

编委 (以姓氏笔画为序)

丁一凡	于世彬	于忠智	于振山	马卓	马任林
马德信	王庆亚	王兴明	王来林	王国胜	王明月
王明珠	王秀山	王育盛	王奎文	王宪奎	王洪冰
王晓东	王铁民	王铁男	王铁良	王朝汉	牛建新
孔庆福	左秀	卢桂秋	田树宝	田晓琳	仲鸿生
白国凡	丛春松	江瑞	冯友舜	边庆元	邢世光
齐凤才	齐美荣	刘玉文	刘玉驰	刘玉纯	刘仕凤
刘同真	刘国栋	刘忠国	刘启忠	关云吉	安庆建
许贵林	孙德金	杜平	李伟	李凯	李广平
李少先	李文洲	李书勤	李向梅	李志环	李忠信
李春阳	李贺忱	李晓明	李皎玉	李章焕	李鸿飞
李献唐	李福学	吴久璠	邱启祥	宋克辉	沈继伟
汤田顺	毕亚平	张江斌	张玉麟	张英超	张桂林
张晓华	陈威	陈凤斌	陈永多	陈旭东	陈效元
陈德宏	杨直	杨荣学	金红西	武品三	尚书志
周福林	庞德成	郑名勋	单凤儒	郎景礼	孟庆环
赵显	赵凤义	赵秉权	赵振芳	侯惠芸	姜典
姜世平	姜克龙	贺方玖	袁洪昌	贾永海	贾多利
徐径才	徐天妩	徐世奎	徐显周	郭亮	郭子建
郭恩宁	郭继弟	唐国昌	唐富强	高莹	高文侠
陶晓风	姚永丰	黄英杰	黄正吉	黄佩媛	曹志兴
曹凯	崔长麇	崔修杰	阎景华	梁景峰	隋洪江
董平良	董忠敏	韩兴桥	韩志民	梁景杰	鲁重山
董鲁杰	谢修鉴	雷春发	虞志坚	慈元升	魏重山
	蔡春艳	薛立明	戴明义	戴春年	魏伯仁

撰稿人 (以姓氏笔画为序)

丁宜范	于秀文	于忠智	马任林	马德福	王悦	王凤元
王玉岩	王庆亚	王秀山	王国胜	王树兰	王拱辰	王洪冰
王铁男	王峨峰	牛玲	仇国栋	孔欣	孔庆福	石丽明
左秀	卢喜君	田树宝	白国凡	宁启平	江瑞	吕杰
乔智媛	仲鸿生	齐华	刘宁	刘丽萍	刘坤	刘莹
刘玉玫	刘同宝	刘安华	刘远东	刘国栋	刘春洁	刘钟钦
刘雪梅	刘琳琳	刘瑞平	许秀	许克非	孙蒙	孙田星
孙立三	孙永杰	孙国力	孙修理	孙德金	纪瑞朴	苏益
苏永和	杜平	李刚	李伟	李宏	李虹	李楠
李凤英	李旭华	李凯	李广平	李书勤	李占军	李永强
李君	李振苏	李晓军	李祥华	李献唐	李锦实	李福学
吴泽玫	邱晓雯	邹锦显	宋玉菊	宋玉璘	宋克辉	宋岚霏
汤田顺	张阳	张敬军	张玉菊	张玉林	张兆臣	张英超
张宝生	张春莘	张胜尧	张旭辉	张桂林	张海龙	罗煜光
孟涌泉	陆少奎	陈少云	陈凤斌	陈永娟	林凤彩	杨直
杨园	杨启平	杨荣学	周国富	单伟	单凤儒	单艺斌
赵虹	赵昱	赵振芳	赵颖奇	范中宝	范凤丽	范世纯
侯惠芸	姜二南	姜凤春	姜世平	姜克龙	姜治山	官春子
郭子建	郭文杰	郭恩才	郭亮	郭继弟	袁洪昌	贾永海
夏青	徐力君	徐雪梅	唐毅	姚永丰	姚银华	崔长盛
黄红	黄董平	黄正吉	曹凯风	梁爽	梁福军	梁美阳
富秋	董董平	董长允	董忠敏	韩英	韩福	景毓杰
傅志余	鲁鲁平	鲁长良	董重山	谢	谢延君	景毓杰
蔡春艳	戴明义	戴春年	魏伯仁			满红霞

目 录

经济指标概述篇

一、经济系统与经济指标

1. 1 国民经济	1
1. 2 国民经济系统	1
1. 3 经济管理系统	1
1. 4 经济信息系统	2
1. 5 经济执行系统	2
1. 6 市场经济	3
1. 7 社会主义市场经济	3
1. 8 市场机制	4
1. 9 市场体系	4
1. 10 市场秩序	4
1. 11 经济结构	4
1. 12 国民经济行业分类	5
1. 13 三次产业分类	5
1. 14 经济统计指标	6
1. 15 经济指标的时空规定	6
1. 16 指标数值及其功能含义	6
1. 17 指标基础数据取得的方式	6
1. 18 经济指标体系	7
1. 19 统计核算、会计核算和业务核算	7
1. 20 建立新国民经济核算体系, 改革 经济指标的迫切性及重要性	8

二、经济指标的形成机理与种类

2. 1 总体和总体单位	9
2. 2 标志与指标	9
2. 3 变异和变量	9
2. 4 数量指标	10

2. 5 质量指标	10
2. 6 总量指标	10
2. 7 相对指标	10
2. 8 平均指标	11
2. 9 实物指标	11
2. 10 价值指标	11
2. 11 技术经济指标	11
2. 12 计划指标	12
2. 13 财务指标	12
2. 14 业务指标	12
2. 15 预测指标	12
2. 16 考核指标与非考核指标	12

三、经济指标数据的搜集与整理

3. 1 普查	13
3. 2 统计报表制度	13
3. 3 重点调查	14
3. 4 抽样调查	14
3. 5 典型调查	14
3. 6 计划年度与生产年度	14
3. 7 可变价格和不变价格	15
3. 8 基本统计报表制度	15
3. 9 专业统计报表制度	15
3. 10 统计表	15
3. 11 统计数列	16
3. 12 品质数列和变量数列	16
3. 13 时间数列	16
3. 14 结构相对指标	17
3. 15 比较相对指标	17
3. 16 计划完成情况相对指标	17
3. 17 强度相对指标	18
3. 18 动态相对指标	18
3. 19 算术平均数	18
3. 20 调和平均数	19
3. 21 几何平均数	19

3. 22 中位数	19	5. 8 简单线性回归模型	35
3. 23 众数	20	5. 9 方差分析	36
3. 24 标志变异度	20	5. 10 层次分析	37
3. 25 随机过程	21	5. 11 判别分析	39
3. 26 概率分布	21	5. 12 聚类分析	40
3. 27 全及总体与抽样总体	21	5. 13 贝叶斯分析	42
3. 28 重复抽样	22	5. 14 决策分析	43
3. 29 不重复抽样	22	5. 15 线性规划	44
3. 30 抽样平均误差	23	5. 16 敏感性分析	45
3. 31 极限抽样误差	23	5. 17 效用分析	46
3. 32 参数估计	23	5. 18 可靠性分析	46
3. 33 点估计	24	5. 19 质量管理	47
3. 34 区间估计	24	5. 20 边际分析	48

四、经济指标分析的常规方法

4. 1 发展水平和增长量	25	5. 21 弹性分析	48
4. 2 平均发展水平	25	5. 22 系统分析	49
4. 3 发展速度和增长速度	26	5. 23 模糊分析	49
4. 4 平均发展速度和平均增长速度	26	5. 24 主成分分析与因子分析	51
4. 5 增长1%的绝对值	27	5. 25 乘数分析	51
4. 6 经济指数	27	5. 26 经济计量分析	52
4. 7 同度量因素	27		
4. 8 综合指数	28		
4. 9 数量指标指数	28		
4. 10 质量指标指数	28		
4. 11 算术平均数指数	28		
4. 12 调和平均数指数	28		
4. 13 工业产品产量指数	29		
4. 14 指数数列	29		
4. 15 指数体系	29		
4. 16 平均指标指数体系	30		
4. 17 存量分析与流量分析	30		
4. 18 平衡分析	30		
4. 19 量本利分析	31		
4. 20 价值分析	32		

五、经济指标分析的数理方法

5. 1 时间序列分析	32
5. 2 移动平均法	32
5. 3 指数平滑法	33
5. 4 季节变动指数分析法	34
5. 5 相关分析	34
5. 6 简单相关系数	34
5. 7 直线型相关关系	35

国民经济核算体系篇

一、国民经济核算体系概述

1. 1 国民经济核算体系	53
1. 2 世界上广泛采用的两种核算体系	53
1. 3 我国原有核算制度	54
1. 4 我国新核算体系的框架结构及主要内容	55
1. 5 我国新核算体系的主要特点	55
1. 6 国民经济核算中的一些基本概念	56

二、国内生产总值核算

2. 1 国内生产总值的基本概念及核算原则	57
2. 2 国内生产总值的核算方法	58
2. 3 工业增加值核算	59
2. 4 农业增加值核算	60
2. 5 建筑业增加值核算	61
2. 6 运输邮电业增加值核算	62

2. 7 商业、饮食业、仓储业增加值核算	63	7. 2 国民经济循环核算的基本结构 及内容	81
2. 8 非物质生产部门增加值核算	63	7. 3 国民经济循环核算总表系统及 资料来源	82
2. 9 国内生产总值核算在经济分析中的 应用	64	7. 4 国民经济循环核算的应用功能	83
三、投入产出核算		八、国民经济核算体系中的价格核算	
3. 1 投入产出核算的基本概念与结构	65	8. 1 价格核算的基本概念、内容及作用	84
3. 2 中国式投入产出表的主要特点	66	8. 2 国民经济核算中的价格种类	84
3. 3 投入产出核算的部门划分原则	66	8. 3 不变价格核算的基本方法	85
3. 4 投入产出分析中两个重要的 消耗系数	67	8. 4 国民经济综合价格指数	85
3. 5 投入产出表编制基本方法	68		
3. 6 投入产出核算的应用	69		
四、资金流量核算		宏观经济指标篇	
4. 1 资金流量核算的引入及核算模式	71	一、国民经济核算基础	
4. 2 资金流量核算表的结构及核算内容	71	1. 1 物质生产部门和非物质生产部门	87
4. 3 资金流量核算的主要指标	72	1. 2 社会总供给	87
4. 4 资金流量表的编制方法	73	1. 3 社会总需求	88
4. 5 资金流量核算在宏观经济管理 中的应用	73	1. 4 SNA 中的三种估价基础	88
五、资产负债核算		1. 5 交易主体分类	88
5. 1 资产负债的基本概念及核算表式 结构	74	1. 6 名义值与实际值	88
5. 2 资产负债核算的主要指标	75	1. 7 实际流量和金融流量	89
5. 3 编制资产负债表资料搜集	75	1. 8 虚拟计算	89
5. 4 资产负债核算的难点	76	二、国民经济核算内容 (上)	
5. 5 资产负债核算资料的应用	77	2. 1 社会总产值	90
六、国际收支核算		2. 2 MPS 口径的国民收入 (社会净产值)	91
6. 1 国际收支核算的基本概念及原则	78	2. 3 MPS 口径的国民收入使用额	91
6. 2 国际收支平衡表的基本结构	78	2. 4 MPS 口径的社会最终产品	91
6. 3 国际收支平衡表的主要指标	79	2. 5 消费基金	92
6. 4 国际收支平衡表的编制方法	80	2. 6 积累基金	92
6. 5 国际收支核算的应用	80	2. 7 社会消费额	92
七、国民经济循环核算		2. 8 居民个人消费额	93
7. 1 国民经济循环核算的基本概念	81	2. 9 居民总消费额	93
		2. 10 固定资产积累	93
		2. 11 流动资产积累	94
		2. 12 总产出	94
		2. 13 国民生产总值 (GNP)	94

2. 14 国内生产总值 (GDP)	95
2. 15 国民生产净值 (NNP)	95
2. 16 SNA 口径的国民收入 (NI)	95
2. 17 国民可支配收入 (NDI)	95
2. 18 个人收入 (PI)	96
2. 19 个人可支配收入 (DPI)	96
2. 20 国民支出总额	96
2. 21 个人消费支出	96
2. 22 政府消费支出	97
2. 23 国内总投资	97
2. 24 国民总储蓄	97
2. 25 货物与服务的进口与出口	97
2. 26 国外净要素收入	97
2. 27 间接税净额	98
2. 28 固定资本消耗	98
2. 29 营业盈余	98

三、国民经济核算内容 (下)

3. 1 社会总产品的生产、消费和积累 平衡表	98
3. 2 社会总产品和国民收入的生产、分配、 再分配和最终使用平衡表	99
3. 3 部门联系平衡表	100
3. 4 无形资产	101
3. 5 补偿损失	101
3. 6 居民初次分配收入	102
3. 7 居民总收入	102
3. 8 居民个人收入	102
3. 9 居民最终收入	102
3. 10 雇员报酬	103
3. 11 财产收入	103
3. 12 固定资本形成总额	103
3. 13 库存增加	103
3. 14 土地购买净额	104
3. 15 非金融无形资产购买净额	104
3. 16 固定资产平衡表	104
3. 17 资产	105
3. 18 固定资产	106
3. 19 库存	106
3. 20 金融资产与负债	106
3. 21 资本转移	107
3. 22 经常转移	107
3. 23 国外金融往来	107
3. 24 非物质服务平衡表	108

四、国情国力指标

4. 1 综合国力	109
4. 2 国际竞争力	109
4. 3 总人口	110
4. 4 人口的分布与构成	110
4. 5 人口的自然变动与自然增长率	111
4. 6 劳动力资源	111
4. 7 劳动力资源的构成	112
4. 8 自然资源	113
4. 9 淡水总面积与养殖面积	113
4. 10 国民财富与财产	113
4. 11 经济发展水平的国际比较	114

生产活动篇

一、工业产品产量 (产值)

1. 1 工业产品实物产量	116
1. 2 工业产品标准实物产量	117
1. 3 产量指标优化	117
1. 4 生产均衡性指标	118
1. 5 定额工时产量	118
1. 6 工业总产值	119
1. 7 工业商品产值	120
1. 8 工业销售产值	120
1. 9 工业净产值	120
1. 10 工业最终产值	121
1. 11 工业增加值	122
1. 12 国外通用产值指标	122

二、产品品种

2. 1 品种数	123
2. 2 品种计划完成程度	123
2. 3 产品品种市场预测评价指标	124
2. 4 产值受产品品种构成影响的评价指标	125
2. 5 新产品开发评价指标	125
2. 6 多品种经营效果评价指标	126

三、产品质量

3. 1 产品平均技术性能或含量指标	127
--------------------------	-----

3. 2 产品等级	127	1. 2 市场占有率	144
3. 3 产品质量分数	128	1. 3 市场占有率分析指标	145
3. 4 优质品数目和优质品率	128	1. 4 市场的潜在容量	146
3. 5 可靠性指标	129	1. 5 市场机会指数	146
3. 6 废品率	129	1. 6 市场选择指数	146
3. 7 合格率	130	1. 7 市场增长指数	146
3. 8 返修率	130	1. 8 市场结构	147
3. 9 工作质量指标	131	1. 9 市场信息利用效果	147
3. 10 企业质量成本	131	1. 10 市场信息需求量	148
3. 11 产品质量变动情况统计指标	132	1. 11 市场信息供应参数	148
3. 12 产品质量的经济效益指标	132	1. 12 市场信息反馈率	149
3. 13 产品质量满足用户需要 程度指标	133		
四、产品生产能力		二、产品与定价	
4. 1 工业产品生产能力	133	2. 1 产品市场寿命周期	149
4. 2 多品种生产条件下的生产能力	134	2. 2 产品市场寿命周期的定量判断 指标	150
4. 3 年初生产能力	134	2. 3 产品市场寿命周期统计指标	150
4. 4 本年新增生产能力	135	2. 4 产品线	151
4. 5 本年减少生产能力	135	2. 5 产品更新换代速率	152
4. 6 年末生产能力	135	2. 6 产品组合分析指标	152
4. 7 全年平均生产能力	136	2. 7 需求量与供给量	153
4. 8 生产能力利用指标	136	2. 8 需求价格与供给价格	153
4. 9 冶金工业主要产品生产能力	136	2. 9 需求弹性	153
4. 10 纺织工业主要产品生产能力	137	2. 10 供给弹性	154
五、生产组织		三、促销与分销	
5. 1 期量标准	137	3. 1 企业公共关系分析指标	155
5. 2 节拍与节奏	138	3. 2 广告销售效果	155
5. 3 在制品占用量定额	138	3. 3 销售收入核算指标	156
5. 4 批量和生产间隔期	139	3. 4 销售费用	156
5. 5 生产周期	140	3. 5 销售利润	157
5. 6 生产提前期	142	3. 6 促销规模与促销结构	157
5. 7 轮番周期	142	3. 7 销售反应函数	157
5. 8 工序间移动生产周期	142	3. 8 推销人员数量	158
5. 9 定置率	143	3. 9 推销人员业绩单项评价指标	158
		3. 10 推销人员业绩综合评价	159
		3. 11 分销渠道结构	160
		3. 12 服务水平和成本	161
		3. 13 商品订购点	161
		3. 14 商品订购量	162
		3. 15 零售机构生命周期	162
		3. 16 渠道获利能力	162
市场营销篇		四、市场营销效果	
一、市场开拓		4. 1 产销系数	163
1. 1 市场需求函数与企业需求函数	144		

4. 2 产品销售计划完成程度	163
4. 3 销售合同执行情况指标	164
4. 4 产品销售退货率	164
4. 5 销售活动绝对量分析	164
4. 6 销售活动相对量分析	165
4. 7 营销费用	165
4. 8 市场营销活力	166
4. 9 营销综合效益指标体系	166
4. 10 营销要素及结构效益指标	166

五、市场营销决策

5. 1 产品获利能力	167
5. 2 营销效率指数	168
5. 3 集中指数	168
5. 4 价格变动率	168
5. 5 最优商品结构	169
5. 6 交叉比率	170
5. 7 销售储备量	170
5. 8 交货期限指标	171
5. 9 顺加法定价	171
5. 10 倒扣法定价	171
5. 11 目标收益定价	172
5. 12 理解价值定价	172
5. 13 区分需求定价	173
5. 14 收支平衡定价	173
5. 15 变动成本定价	173
5. 16 招标或拍卖定价	174
5. 17 价格利润函数	174

劳动管理篇

一、劳动力资源与组织

1. 1 劳动资源数量及资源率	175
1. 2 劳动就业人数	175
1. 3 劳动就业结构	176
1. 4 失业(待业)率	176
1. 5 劳动力流动率	177
1. 6 劳动力生产费用	177
1. 7 职工人数需要量	178
1. 8 全部职工期末人数	178
1. 9 企业职工平均人数	179

1. 10 企业职工新增人数	179
1. 11 职工增减变动率	179
1. 12 劳动力平衡表	180

二、劳动时间

2. 1 劳动时间	180
2. 2 可利用劳动时间	181
2. 3 未利用的劳动时间	181
2. 4 实际利用的劳动时间	181
2. 5 劳动时间利用程度	182
2. 6 劳动时间平衡分析指标	182

三、劳动定员定额与劳动生产率

3. 1 劳动定额	184
3. 2 时间定额	184
3. 3 产量定额	185
3. 4 平均先进劳动定额	185
3. 5 劳动定额压缩率	186
3. 6 劳动定额完成率	186
3. 7 劳动定员	187
3. 8 劳动生产率	187
3. 9 劳动生产率影响因素分析	188
3. 10 企业全员劳动生产率	189
3. 11 企业工人劳动生产率	189
3. 12 社会劳动生产率	190
3. 13 劳动生产率总指数	190
3. 14 劳动生产率可变组成指数	190
3. 15 劳动生产率固定结构指数	191
3. 16 劳动生产率结构影响指数	191

四、劳动报酬与福利

4. 1 职工工资总额	192
4. 2 职工平均工资与职工平均工资 指数	193
4. 3 工资总额变动程度	193
4. 4 计时工资	194
4. 5 计件工资	194
4. 6 浮动工资	195
4. 7 结构工资	195
4. 8 实际工资指数	196
4. 9 工资基金超支额和节约额	196
4. 10 劳保福利费用总额	196

五、劳动保险与保护

5. 1 劳动保护措施项目指标	197
-----------------------	-----

5. 2 劳动保护费用	198	2. 16 日用制品单耗	211
5. 3 人员伤亡总人数和人员伤亡总 人次	198	2. 17 印染企业单耗	211
5. 4 千人平均工伤歇工日数	199	2. 18 铸件金属炉料利用率	212
5. 5 千人工伤事故率	199	2. 19 金属家具钢管利用率	212
5. 6 职业病受检率、发病率、患病率和 死亡率	199	2. 20 胶合板材利用率	212
		2. 21 有色金属加工材料综合成品率	212

物资消耗篇

一、物资供应与消耗

1. 1 物资购进总值	201
1. 2 物资需用量	201
1. 3 物资合同订货指标	201
1. 4 物资消耗定额	202
1. 5 原材料收入量	202
1. 6 原材料消费量	203
1. 7 原材料拨出量与库存量	203
1. 8 原材料消耗量	204
1. 9 物资储备定额	204
1. 10 工艺消耗定额与供应定额	204
1. 11 物资消耗综合定额	205
1. 12 消耗定额的技术算法	205
1. 13 消耗定额的统计分析法	206

二、原材料消耗

2. 1 平衡法单耗	206
2. 2 零件法单耗与定额比例法单耗	207
2. 3 单位产品消耗量	207
2. 4 材料下料利用率与残料率	207
2. 5 材料综合利用率	208
2. 6 燃料、动力消耗定额	208
2. 7 单位产品耗电定额	208
2. 8 物资利用效率系数	209
2. 9 消耗定额完成率	209
2. 10 有色金属物料消耗	209
2. 11 原油损耗率	209
2. 12 钻井进尺钢材单耗	210
2. 13 电力消耗指标与线路损失率	210
2. 14 化工产品单耗	210
2. 15 造纸企业单耗	211

三、原材料节约利用

3. 1 原材料节约量	213
3. 2 原材料节约代用量	213
3. 3 原材料回收量	214
3. 4 原材料综合利用率	214
3. 5 物资回收复用率	214
3. 6 原材料利用率	214
3. 7 原材料损耗率	215
3. 8 产值物耗率	215
3. 9 废料利用率	215

四、能源消耗基本指标

4. 1 能源消耗	216
4. 2 能源计算标准	216
4. 3 原煤折算系数	217
4. 4 企业收入能源消费量	217
4. 5 企业能源消费总量	217
4. 6 企业能源最终消费量	218
4. 7 能源消耗定额	218
4. 8 吨能源创工业产值与利税	219
4. 9 能源消费弹性系数	219

五、单位能源消耗指标

5. 1 工序能耗和单位产品能耗	220
5. 2 设备热效率与能源利用率	220
5. 3 单位产品综合能耗	220
5. 4 单位产值综合能耗	221
5. 5 单位产量综合能耗	221
5. 6 节能量和节能率	221
5. 7 能源转换效率和能源转换损失量	221
5. 8 余热余能回收率	222
5. 9 化工产品单耗	222
5. 10 纯碱综合能耗	222
5. 11 烧碱综合能耗	222
5. 12 合成氨耗电	223