



工商管理硕士 教学大纲

试办工商管理硕士学位协作小组编

中国商业出版社

(京)新登字 073 号

图书在版编目(CIP)数据

工商管理硕士教学大纲/试办工商管理硕士学位协作小组编. —北京:中国商业出版社,1994.9

ISBN7-5044-2862-0

I. 中… II. 大… III. 工商企业—企业管理—研究生—高等学校—教材 IV. F272

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 09569 号

责任编辑:丁忆竹

责任校对:李军

中国商业出版社出版发行

(100052 北京广安门内报国寺1号)

新华书店北京发行所经销

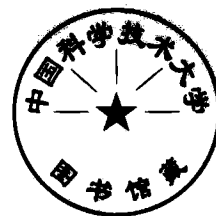
公安大学印刷厂印刷

1994年9月第1版 1994年9月第1次印刷

850×1162毫米 32开 7.5印张 200千字

印数:1—10000,册 定价:14.8元

(如有印装质量问题可更换)



编辑说明

改革开放以来,我国经济迅速发展,取得了举世瞩目的成就。为了培养一批适应改革开放和经济发展需要的高层次经营管理人才,在国务院学位委员会办公室和国家教委研究生工作办公室的领导下,从1988年12月开始,我们进行了设置中国式MBA学位的可行性调查与研究,探讨我国MBA研究生的培养方案,其中包括培养目标、招生考试、学制、课程设置、教材与案例建设、教学方法、论文要求和学位授予等问题。经过广泛的分析和论证,1990年10月,国务院学位委员会第九次会议原则同意在我国设置和试办工商管理硕士(Master of Business Administration,简称MBA)学位,并决定于1991年开始授权我国清华大学等九所高等院校开展培养MBA的试点工作,1993年,又批准17所高等院校进行试点。

我国工商管理硕士(MBA)研究生的培养目标是:培养德、智、体全面发展、适应我国工商企业和经济管理部门需要的高层次务实型、综合型管理人才。根据这一培养目标,各试点院校在开展招收和培养MBA研究生工作过程中,深深感到编写一套我国MBA研究生课程教学大纲是培养高质量MBA研究生的重要环节之一。

1991年10月,国务院学位委员会办公室和国家教委研究生工作办公室在天津组织召开了试办工商管理硕士学位协作小组第一次会议,首批九个试点学校分属文、理、工不同管理学科的专家、学者汇聚一堂,探讨我国MBA招生培养中出现的问题,其中重点讨论了课程设置问题。会议认为,综合性大学、理工科大学和财经类大学一方面要进一步发挥各自培养管理类高层次人才方面已经形成的特色,另一方面我国在培养MBA这一高层次务实型、综合型管理人才方面刚刚起步,为使它得以健康

发展,并在可比方面逐渐接近或达到国际先进水平,在课程设置上应有一个基本的、指导性的课程教学大纲。各院校可以这一教学大纲为指导,在发挥各自特色的同时,规范课程的设置与教学。经过充分的酝酿和认真讨论,统一了我国 MBA 研究生主干课程的名称,确定了学位课、必修课和选修课,并在此基础上由有关高等院校分工负责编写 18 门 MBA 研究生主干课程的教学大纲。

1992 年 10 月,试办工商管理硕士学位协作小组第二次会议在上海召开。这次会议收集了各院校专家、学者编写的 23 份 MBA 研究生课程教学大纲(讨论稿),并确定了编写课程教学大纲的基本要求。即在内容方面要“宽、新、实”并举,要求大纲在阐述课程基本内容的基础上,注意扩大学生的知识面;注意介绍课程的新知识、新发展;注意理论联系实际;注意参考资料要精而新。

1993 年 12 月,试办工商管理硕士学位协作小组第三次会议在厦门召开。与会的七十多位代表分组讨论了大纲的编写问题,基本确定了 MBA 研究生课程教学大纲的体系,重申了大纲编写的原则和要求。1994 年 4 月,又召集了各校大纲的编写者和在京部分院校的任课教师、专家、学者,分组讨论和审定各门课程大纲的框架、内容等问题,在此基础上由编写者再次修改定稿。应各院校的建议,在广泛征求专家意见的基础上,国务院学位委员会办公室和国家教委研究生工作办公室同意协作小组汇集出版这部教学大纲。

《工商管理硕士教学大纲》是几年来我国 MBA 试点院校团结协作的成果。在编写过程中始终贯穿着创设高质量的中国 MBA 学位的指导思想。具体地说,第一,“国情原则”,即在编写大纲时要充分考虑到我国社会主义市场经济以及企业经营管理的实际情况;第二,“可比原则”,即广泛吸取国际上通行的 MBA 研究生课程体系和内容的长处,立足较高的起点,编写较

高质量的课程教学大纲；第三，“系统原则”，即编写一套培养 MBA 研究生所必需的、基本的、配套的教学大纲。

这一大纲的出版，对进一步推动我国 MBA 教育事业的发展具有重要的意义。这是一套指导性的教学大纲，是我国高等院校组织和实施 MBA 研究生课程教学的参考标准，同时也是今后评估各高校工商管理硕士教育教学质量的基本依据之一。此外，这一大纲的出版也将促进今后我国 MBA 研究生课程的教材建设。

本书可供攻读 MBA 的研究生、指导教师和教学管理部门使用，也可供准备攻读 MBA 的在校大学生、在职管理人员，以及社会机关团体、公司、经济和金融管理决策部门参考。

这一大纲的编写与出版，得到黄达教授、钱荣堃教授等专家的关心与指导，并始终得到国务院学位委员会办公室和国家教委研究生工作办公室有关同志的关心与支持，在此深表谢意。

这套教学大纲虽然几经修改，但由于经验不足，缺陷和疏漏之处在所难免，欢迎广大读者批评指正，以便今后我们在修订大纲时加以注意。同时，希望各试点单位在教学过程中注意总结经验，在实践中逐步充实并不断完善教学大纲。

试办工商管理硕士学位协作小组

1994. 6. 12

目 录

1.《宏观经济学》.....	1
2.《管理经济学》.....	13
3.《管理学》.....	23
4.《会计学》.....	32
5.《管理统计学》.....	53
6.《运筹学》.....	66
7.《生产管理》.....	73
8.《营销管理》.....	91
9.《公司理财》.....	107
10.《人力资源开发与管理》.....	120
11.《金融机构经营与管理》.....	133
12.《税收理论与实务》.....	145
13.《国际贸易和国际金融》.....	158
14.《管理信息系统》.....	171
15.《系统工程》.....	179
16.《经济法》.....	187
17.《经营战略管理》.....	209
18.《英语》.....	217

附录

1. 关于设置和试办工商管理硕士学位的几点意见(国务院学位委员会第九次会议通过).....	223
2. 工商管理硕士试行培养方案.....	227
3. 工商管理硕士学位试点院校名单.....	231
4. 试办工商管理硕士学位协作小组成员名单.....	232

《宏观经济学》

一、编写说明

《宏观经济学》是 MBA 学生的必修课,也是 MBA 专业的一门基础课程。

《宏观经济学》通过对各种国民经济总量相互关系的研究,揭示宏观经济运行过程中的矛盾、宏观经济变化的规律以及政府的经济政策对国民经济的影响。

本大纲是为 MBA 专业的学生编写的,因此分析的重点不在于政府的经济政策研究。与经济学专业的《宏观经济学》教材不同,本大纲最基本的特点是从企业的视角出发研究和分析企业的宏观经济环境,注重理论对企业经营管理的意义。在分析政府的经济政策时,重点也是放在企业如何预期和适应政府政策变化,以及政府政策的变化对企业经营环境的影响等方面。在本大纲几乎所有每一章的最后都有专门一节分析宏观经济理论与企业实践的关系。在教学中,教师可以组织和引导学生就各个宏观经济理论在企业经营中的应用开展讨论。

各种计算机应用软件,特别是 Lotus 1—2—3 为宏观经济学的学习和宏观经济问题的分析提供了极其有用的工具。有条件的学校可以运用有关的计算机软件辅助《宏观经济学》的教学。

《宏观经济学》的计划课时约 54 课时。

本大纲由上海财经大学雍同教授执笔编写。清华大学陈章武教授、中国人民大学吴德庆和李宝山教授参加了本大纲的讨论。

二、教学大纲

第一章 宏观经济环境与微观经济管理

这一章概括地讨论什么是企业外部的宏观经济环境,以及宏观环境对企业经营的影响。

第一节 企业的宏观经济环境

一、企业的内部管理与外部环境

二、外部微观环境与宏观环境

第二节 宏观经济环境与企业

一、商品市场总供求与企业

二、政府财政收支与企业

三、货币市场总供求与企业

四、就业水平与企业

五、物价水平与企业

六、国际市场与企业

第三节 宏观经济中的基本关系

一、总需求、总供给与商品市场的均衡

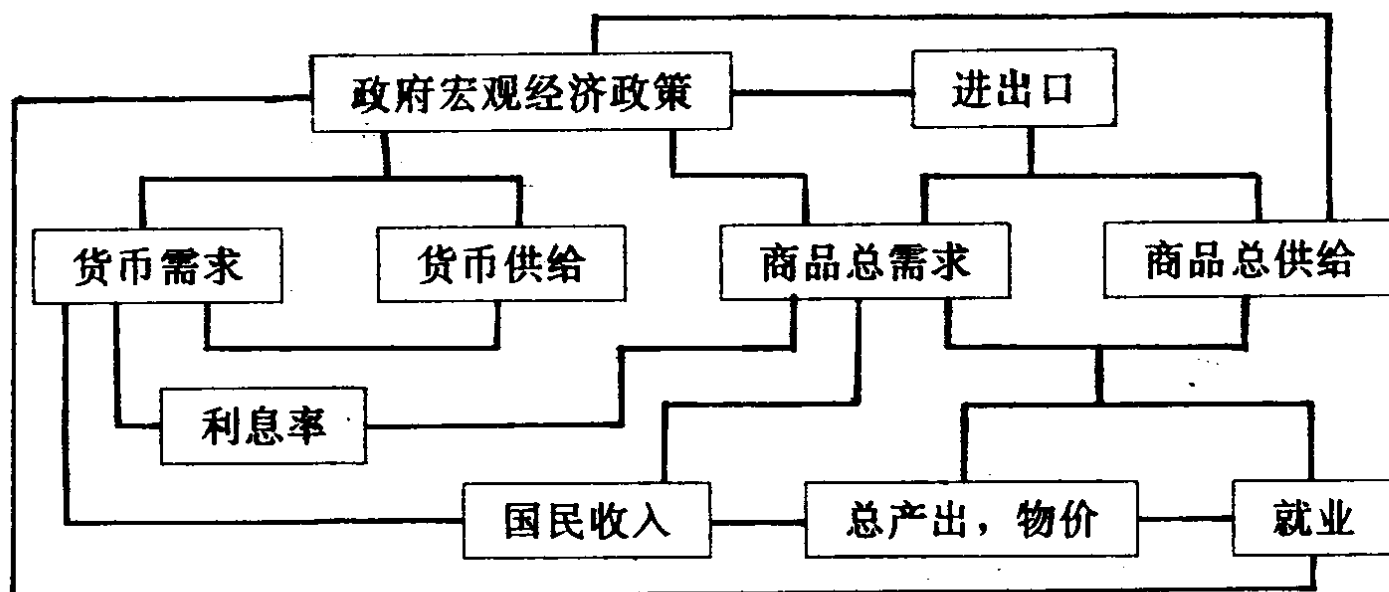
二、商品市场与货币市场

三、劳动力就业与商品市场、货币市场

四、国内经济与国际市场

五、政府的经济政策与国民经济

第四节 宏观经济的基本模型



第二章 宏观经济的度量

这一章讨论主要通过哪些经济变量来度量企业外部的宏观经济环境。

第一节 国民总产出与总收入

- 一、国民收入核算
- 二、实物产品核算体系
- 三、人均收入
- 四、潜在的总产出与实际的总产出
- 五、名义总产出与真实总产出

第二节 物价水平

- 一、价格指数计算的两种方法
- 二、全国零售物价总指数
- 三、职工生活费用价格总指数(消费价格指数)
- 四、批发价格指数
- 五、国民收入平减指数

第三节 就业水平

一、城镇居民待业率

二、人口统计

第四节 货币、信贷与利息

货币流通量、货币发行量、储蓄额、贷款额和利息率

第五节 进出口与汇率

一、进出口总额

二、汇率

第三章 商品市场的总需求与国民收入

先撇开货币市场和国际市场,抽象地分析国内的商品市场均衡。在本章中还假定商品的总供给不受资源的约束,即假定非充分就业,这样国民收入就由对商品的总需求决定(资源约束和总供给在第八章至第十章中分析)。

第一节 简单宏观经济模型

一、总需求

二、消费需求

三、投资需求

四、政府购买需求

五、均衡国民收入

第二节 总需求与均衡国民收入的变化

一、简单乘数

二、决定乘数的因素

第三节 简单宏观经济模型与企业实践

国民收入水平的短期预测

第四章 消费需求

消费在总需求中的重要地位。

第一节 凯恩斯主义消费函数和绝对收入理论

一、凯恩斯的消费函数

二、绝对收入理论的特点

第二节 相对收入理论

相对收入消费函数

第三节 持久收入理论

一、持久收入理论

二、持久收入消费函数

第四节 生命周期理论

第五节 决定消费的其他因素

决定消费需求的其他因素

第六节 消费理论与企业实践

第五章 投资需求

第一节 利息率与投资(MBS)

一、投资与时间偏好

二、资本预算

第二节 国民收入与投资

加速数理论

第三节 决定投资的其他因素

一、我国现有体制下决定投资的重要因素

二、价格对投资的影响

三、预期与投资

四、技术进步与投资

第四节 投资理论与企业实践

一、投资项目可行性分析报告

二、总投资与宏观经济形势预测

第六章 政府财政

第一节 政府的财政收支

一、政府财政

二、政府财政收入结构

三、政府财政支出结构

四、政府财政盈余

第二节 平衡预算乘数

平衡预算乘数

第三节 政府财政开支的资金来源

一、挤出效应

二、政府财政的筹资方式与挤出效应

第四节 财政政策手段

一、自动调节器

二、财政政策

第五节 政府财政与企业实践

政府财政政策与企业环境

第七章 货币、利息与国民收入

在前面几章中主要通过简单的宏观经济模型分析了商品市场上的总需求对国民收入的决定作用。现在把货币市场加进来，分析货币和利息对商品需求从而对国民收入水平的影响。

第一节 货币

一、货币的职能

二、货币的定义

第二节 货币的供给

一、银行的信用业务

二、法定准备率

三、高能货币

四、货币乘数

五、中央银行与货币供给

第三节 货币的需求、供给与利息率

一、货币的需求

二、均衡利息率

第四节 利息率与商品市场的均衡

一、IS 曲线

二、IS 曲线的斜率

三、IS 曲线的移动

第五节 利息率与货币市场的均衡

一、LM 曲线

二、LM 曲线的斜率

三、LM 曲线的移动

第六节 IS—LM 分析

一、商品市场和货币市场的同时均衡

二、非均衡到均衡的动态过程

第七节 中央银行的货币政策手段

一、公开市场业务

二、法定准备率的变动

三、贴现率的变动

四、我国的中央银行及其货币政策手段

五、货币政策的有效性

第八节 货币、利息率与企业实践

宏观金融形势与企业环境

第八章 总供给、总需求与国民收入

在前面几章中只是从总需求的角度分析了国民收入的决定,这一章把总供给加进来,研究总供给与总需求怎样共同决定国民收入水平。

第一节 短期国民收入的决定

一、总需求

二、短期总供给

三、均衡的总产出与物价水平

第二节 长期总供给与国民收入

- 一、总需求变化对供给的影响
- 二、潜在国民收入与长期总供给曲线
- 三、长期总供给的变化

第三节 经济增长

- 一、新古典经济增长模型
- 二、对我国经济增长因素的分析

第四节 总需求、总供给与企业实践

- 一、资源约束与企业发展战略
- 二、经济增长模型与市场预测

第九章 通货膨胀

在前几章中通过对商品市场、货币市场以及政府宏观经济政策的分析探讨了国民收入的决定。从这一章开始,我们来研究通货膨胀、就业和经济周期等几个重要的宏观经济问题。

第一节 通货膨胀的类型

- 一、成本推进的通货膨胀
- 二、需求拉上的通货膨胀
- 三、结构性通货膨胀
- 四、隐性通货膨胀

第二节 货币与通货膨胀

- 一、需求冲击与货币发行
- 二、供给冲击与货币发行

第三节 通货膨胀对经济的影响

- 一、通货膨胀与收入和财产的再分配
- 二、通货膨胀与总需求

第四节 反通货膨胀政策

- 一、财政政策
- 二、货币政策

三、反通货膨胀政策的成本

第五节 通货膨胀与企业实践

一、通货膨胀对原材料、产品和利息率的影响

二、政府反通货膨胀政策对企业的影响

第十章 就业

第一节 决定就业的因素

商品市场、货币市场与劳动力市场

第二节 失业的原因和种类

一、摩擦失业

二、结构性失业

三、需求不足失业

四、真实工资失业

五、我国存在失业的主要原因

第三节 失业与通货膨胀

一、短期菲利普斯曲线

二、预期

三、长期菲利普斯曲线

第四节 就业与企业实践

一、政府的反失业政策与企业环境

二、劳动力市场与企业的技术选择

第十一章 经济周期

第一节 经济周期

一、经济周期

二、经济周期的阶段

第二节 经济周期理论

一、货币与经济周期

二、乘数——加速数理论

- 三、创新、技术进步与经济周期
- 四、我国的经济周期波动

第三节 经济周期指标

- 一、先行指标
- 二、同期指标
- 三、落后的指标
- 四、扩散指数

第四节 经济波动与企业实践

- 一、经济周期的预测
- 二、经济周期与企业环境

第十二章 国际收支与国内经济

第一节 国际收支平衡

- 一、国际收支平衡表
- 二、经常账目
- 三、资本账目

第二节 国际贸易理论

- 一、比较优势
- 二、贸易的成本
- 三、贸易壁垒

第三节 国际贸易与总需求

- 一、净出口
- 二、净出口与总需求
- 三、净出口与 IS 曲线
- 四、国际贸易与对乘数的影响

- 第四节 国内市场的均衡与国际收支的平衡
BP 曲线

第五节 汇率

- 一、决定汇率的主要因素