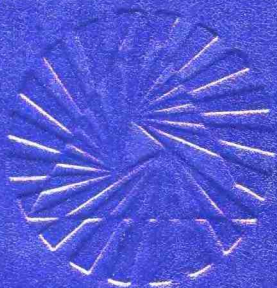


企业发展研究

企业发展论

QIYEF AZHANLUN



河南人民出版社

(豫)新登字 01 号

企业发展论

主 编 母青松 陈作雨
责任编辑 刘成斌

*

河南人民出版社出版发行
鲁山县印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 37.625 印张 929 千字
1993 年 8 月第 1 版 1993 年 8 月第 1 次印刷
印数 1—2000 册
ISBN7-215-02610-1/F·484
定价 28.00 元

主 编 母青松 陈作雨
副主编 陈剑锋 王国幸 刘俊哲
李建奇 常 江

编 委 (以姓氏笔画为序)

王 联 王保顺 余洪立 何玉刚 张久发
许法川 郝成业 阎文学 雷学彬

作 者 (以姓氏笔画为序)

于翠霞 水镜君 王 联 王国幸 王保顺
王隆合 尹西明 许法川 冯宝兰 李建奇
李遂群 刘 倩 刘 俊 母青松 任晓莉
成先平 陈作雨 陈剑锋 余洪立 张林海
张久发 张玉玺 张惠中 张冠生 金多才
宋金保 吴春芳 何玉刚 郭爱民 郭健鹏
侯相恩 郝成业 常 江 雷学彬 缪喜玲
阎文学 彭东丽

全国人民代表大会常务委员会办公厅

开展企业发展研究
为现代化建设服务

曹幸通

一九九一年十月

序

综观人类近现代社会的发展，在科学社会化，社会科学化的历史进程中，企业尤其是工业企业，对于加速科技成果向生产力的转化，提高生产过程乃至整个社会的科技进步，发挥出了巨大的作用，扮演着越来越重要的角色。在人类已进入高科技时代的今天，企业正在成为科学技术和整个社会加速发展的强大推进器。任何一个国家和民族要想跻身于世界发达国家行列，都离不开通过大力发展企业来促进经济的繁荣、社会的进步。

我国的工业化起步较晚，当西方的大机器生产隆隆轰鸣、各类企业竞相发展时，我国还处于自然经济的闭锁状态。西方的洋枪洋炮打开了中国的大门，中华民族才从沉睡中惊醒，由此逐步觉悟，开始了兴办工业和各类企业的艰难历程。从那时开始，直到1949年前的百十年间，由于外受列强掠夺，国内战乱不休，发展甚是缓慢。解放后，我国投入大量人力、物力和财力进行工业建设，成效显著。特别是改革开放以来，我国的工业企业和其它各类企业的繁荣和发展进入了黄金时期。

正象一切事物的运动发展都需要动力和适当的环境条件一样，企业的生长发育也需要充实的动力和良好的环境条件。如何为企业创造更好的发展环境？怎样切实增强企业活力，提高经济效益？这是党和政府深为关心的大事，是值得从理论和实践的結合上认真探讨的课题。我们的企业现在既面临机遇，也面临挑战，有不少问题迫切需要开展研究，如企业的经营机制、企业的科技进步、企业的现代化管理、企业的发展动力、企业的内部机制与外部环境，以及企业文化等等。近年来已有不少企业成果问世，取得了可喜进展。但还要不断开拓研究视野，特别是要立足

于我国的国情，总结成功经验，探索有中国特色的社会主义企业发展道路。

《企业发展论》作为企业发展研究的第一部论著选题思路是开阔的，亦有一定新意，并符合我国企业发展的现实需要。相信在编著过程中，会吸纳更多的好思路，推出有价值、有生命力的成果，为丰富具有中国特色社会主义企业建设做出积极贡献。

钱伟长

1991年12月27日

目 录

第一篇 企业与现代化

——发展与竞争的焦点…… (1)

第一章 社会加速发展的强大推进器

——企业概述…… (3)

一、理解企业的出发点

——从企业的定义出发…… (3)

二、把企业置于人类社会进步的背景下

——走出定义的视野…… (9)

三、威武雄壮的交响曲

——企业大系统运作素描…… (19)

第二章 艰难曲折中的辉煌道路

——企业历程…… (26)

一、企业溯源…… (27)

二、企业的勃兴

——资本主义大机器轰鸣…… (35)

三、中国企业的艰难历程…… (50)

四、新中国成立后企业发展的新阶段…… (70)

第三章 独具风采的企业形态

——社会主义企业…… (96)

一、社会主义企业的本质特征…… (96)

二、社会主义企业的活力源泉…… (111)

三、社会主义企业的发展机制…… (123)

四、社会主义企业的社会环境·····	(141)
--------------------	-------

第四章 我国社会主义企业的运作

一、企业经营管理概念·····	(155)
二、社会主义企业的经营·····	(160)
三、社会主义企业的管理·····	(178)

第五章 把我国企业送入现代化轨道

—— 企业改革 ·····	(208)
一、深化企业改革, 转换经营机制·····	(208)
二、企业领导制度建设·····	(225)

第六章 现代化的必由之路

—— 企业社会化与社会企业化 ···	(242)
一、企业社会化是企业发展的显著趋势·····	(242)
二、社会企业化是社会现代化的必由之路·····	(252)
三、转变全社会的企业观仍然是一个关键问题·····	(258)
四、企业现代化是当代社会发展与竞争的焦点·····	(263)

第二篇 充实精神动力

—— 当代企业家的追求 ··· (271)

第一章 精神与精神动力····· (273)

一、精神 —— “人的桂冠” ·····	(273)
二、最活跃的能动力量·····	(275)
三、改造客观世界的实践力·····	(279)
四、马克思主义关于精神动力的基本观点·····	(281)

五、企业发展与精神动力·····	(287)
六、精神动力与物质利益动力的整合效应·····	(299)
七、企业精神文明建设·····	(301)
第二章 精神生产·····	(312)
一、精神生产是精神动力的直接源泉·····	(312)
二、精神生产过程·····	(320)
三、精神产品及其特点·····	(330)
四、精神产品生产的最高标准·····	(337)
五、企业精神生产·····	(343)
第三章 精神动力要素·····	(354)
一、精神现象与构成精神动力的要素·····	(354)
二、精神动力系统·····	(361)
三、精神动力的基本要素·····	(368)
第四章 精神动力规律·····	(380)
一、驱动律·····	(380)
二、受制律·····	(391)
三、交互律·····	(403)
第五章 精神动力效应·····	(415)
一、精神动力效应及其特点·····	(415)
二、企业精神及其效应·····	(422)
三、强化企业精神, 增强企业内部活力·····	(438)
第六章 精神激励·····	(449)
一、精神激励及其过程·····	(449)

二、精神激励与物质激励·····	(454)
三、建立健全科学的企业激励机制·····	(465)

第三篇 企业运行与法律保障

——创造企业的法律环境··· (469)

第一章 企业及企业立法概述·····	(471)
一、企业的概念·····	(471)
二、企业的社会地位与功能·····	(483)
三、我国的企业立法概况·····	(491)
第二章 企业的外部法律关系·····	(502)
一、企业与国家法律关系概述·····	(502)
二、国家调整企业的法律制度·····	(504)
三、企业与地方政府和政府有关部门的法律关系···	(511)
四、企业与平等主体间的法律关系·····	(513)
第三章 企业的内部法律关系·····	(515)
一、企业的内部领导机制	
——厂长负责制·····	(515)
二、企业内部基层党组织的保证监督·····	(519)
三、企业内部的民主管理·····	(521)
第四章 企业发展的自身法律素质·····	(528)
一、企业法律素质概述·····	(528)
二、提高企业法律素质，增强企业	
运用法律手段的能力·····	(534)

第五章 经济合同的法律制度	(542)
一、经济合同的概念	(542)
二、经济合同的订立	(546)
三、无效经济合同	(550)
四、经济合同的变更和解除	(552)
五、经济合同的履行	(555)
六、违反经济合同的责任	(557)
七、企业经济合同的管理	(560)
第六章 企业联合的法律规定	(563)
一、企业联合的概念和意义	(563)
二、企业联合的原则和形式	(566)
三、联合企业的法律地位和特征	(568)
四、企业联营合同	(571)
五、联合企业的管理	(577)
第七章 企业竞争的法律规定	(579)
一、企业竞争的概念和作用	(579)
二、企业竞争的法律原则	(583)
三、如何提高企业的竞争能力	(590)
第八章 企业税收的法律规定	(594)
一、税收及税法律规定	(594)
二、税收管理体制和违反税法的法律责任	(600)
三、企业流转税的法律规定	(603)
四、企业收益税的法律规定	(615)
五、企业资源使用税、财产和行为税的法律规定	(622)

六、涉外企业税收的法律规定·····	(633)
第九章 企业工业产权的法律规定·····	(643)
一、工业产权概述·····	(643)
二、专利法律制度·····	(646)
三、商标法律制度·····	(659)
第十章 企业对外贸易的法律规定·····	(671)
一、对外贸易法概述·····	(671)
二、对外贸易合同的签订与履行·····	(680)
三、对外贸易管理的法律规定·····	(689)
第十一章 企业技术引进的法律规定·····	(701)
一、技术引进概述·····	(701)
二、技术引进的方式和技术引进合同的审批制度·····	(708)
三、技术引进合同的主要内容·····	(716)
第十二章 企业利用外资的法律规定·····	(731)
一、概述·····	(731)
二、中外合资经营企业的法律制度·····	(739)
三、中外合作经营企业的法律制度·····	(756)
四、外资企业的法律制度·····	(764)

第四篇 企业财力运行

——畅通资金运动····· (773)

第一章 企业经济活动中的资金运动·····	(779)
------------------------------	--------------

一、企业经济活动中的资金运动内容·····	(780)
二、从资金构成看财力运行中的经济关系·····	(787)
三、企业财力运行决策的重要作用·····	(792)
四、财力运行中的经济效益与企业活力·····	(796)
五、从经济效益的制约因素看如何培植财源·····	(800)
第二章 企业资金的筹措·····	(805)
一、企业资金来源渠道分析·····	(805)
二、企业资金的筹措原则·····	(811)
三、如何筹措固定资金·····	(816)
四、企业所需流动资金的筹措·····	(820)
五、企业发行债券及其它形式的集资·····	(824)
六、股份公司和股票发行·····	(830)
第三章 企业资金投入的(预测)决策·····	(837)
一、企业资金投入(预测)决策及其分析原则·····	(837)
二、资金投入成本及决策分析步骤·····	(843)
三、进行长期投资的财务决策·····	(850)
四、短期资金的财务决策·····	(866)
第四章 提高流动资金的使用效果·····	(876)
一、流动资金的性质和特点·····	(876)
二、有效管理流动资金的原则和形式·····	(880)
三、流动资金需用量的预测·····	(884)
四、企业流动资金计划和银行借款计划·····	(890)
五、加强流动资金日常管理·····	(901)
六、提高流动资金使用效果·····	(907)

第五章	提高企业固定资金的使用效果	(917)
一、	企业固定资金的性质及其运动特点	(917)
二、	固定资产折旧基金与企业扩大再生产	(923)
三、	企业固定资金需用量计划的编制与执行	(929)
四、	认真抓好固定资产的维护和修理	(946)
五、	固定资金管理体系和折旧基金使用	(951)
六、	不断提高企业固定资金使用效果	(957)
第六章	企业的资金耗费和成本管理	(967)
一、	管好成本是企业理财的中心环节	(967)
二、	成本控制下的资金耗费分类	(972)
三、	固定资金耗费的计算方法	(980)
四、	材料耗费的设价及其它物耗的摊销	(997)
五、	职工劳动报酬的计算和工资分配	(1006)
六、	其它耗费的归集和分配方法	(1014)
七、	耗费控制条件下的诸成本算法	(1020)
第七章	全面成本管理和成本控制	(1029)
一、	新形势下的全面成本管理	(1029)
二、	决定效益的产品成本设计和预测	(1036)
三、	实现设计产品“成本与功能”的最优结合	(1044)
四、	成本控制与成本计算的有机结合	(1054)
五、	扩大生产与成本控制的定量分析	(1057)
六、	经营管理成本和降低成本途径	(1062)
第八章	企业资金的收回和缴税	(1070)
一、	取得销售收入是企业生存和发展的条件	(1070)
二、	影响销售收入多少的价格因素	(1076)

三、工业企业产品售价的确定方法	(1083)
四、产品销售预测和销售收入计划的确定	(1091)
五、销售收入的组织与银行结算方式	(1099)
六、销售收入的日常控制与考核	(1106)
七、资金收回时的税金缴纳	(1111)
第九章 企业盈利分配和专用基金控制	(1117)
一、利润是反映企业经济效益的综合性指标	(1118)
二、利润总额之构成和利润总额的确定	(1122)
三、企业盈利分配制度和分配方法	(1128)
四、如何组织利润管理和扩大企业盈利	(1140)
五、企业专项资金和专用基金的形成	(1146)
六、企业专项资金和专用基金的使用	(1152)
第十章 企业财力运行中的经济指标	(1157)
一、资金筹措和供应中的经济指标	(1158)
二、资金投入和占用中的经济指标	(1163)
三、耗费和增殖中的经济指标	(1167)
四、资金收回和分配的经济指标	(1174)
五、分析资金效益的综合指标	(1178)

第一篇

企业与现代化

——发展与竞争的焦点

