

交通系统中等专业学校试用教材

物 资 管 理

(物资管理专业用)

武汉水运工业学校 罗 碧 编

人 民 交 通 出 版 社

内 容 提 要

《物资管理》主要阐述物资流通理论和物资供应业务。全书共分八章，包括物资流通、物资管理体制、物资定额管理、物资计划管理、物资供销组织、物资统计等内容，较为系统地归纳和总结了交通系统物资供应管理工作的做法和经验。

本书为交通系统中等专业学校物资管理专业的教材，亦可供物资部门职工和其他有关人员学习、参考。

本书由武汉水运工业学校罗碧编写。

交通系统中等专业学校试用教材

物 资 管 理

(物资管理专业用)

武汉水运工业学校 罗 碧 编

人民交通出版社出版

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

北京怀柔縣東茶壩印刷廠印刷

开本：850×1168_{毫米} 印张：17.375 字数：460 千

1984年6月 第1版

1984年6月 第1版 第1次印刷

印数：0001—6,100 册 定价：1.60元

前 言

物资管理是现代化企业管理的重要内容，不仅生产企业如此，而且社会机关和非生产性组织也都如此。随着科学技术的迅速发展，社会分工的不断深化，社会需要愈来愈大、愈来愈复杂，已引起世界各国的普遍重视，从而产生和发展了以物资流通过程各种经济活动为研究对象的现代物资管理学科。

我国解放三十多年来，物资管理工作取得了较大的成绩，积累了丰富的经验。但是总的说来，管理水平还不高，远远不能适应“四化”的要求。认识物资管理在实现社会主义现代化建设中的地位和作用，学习物资管理的理论知识，掌握和运用社会主义条件下物资流通的规律，努力搞活物资流通，做好物资供应工作，已是实现社会主义现代化建设的当务之急。本书正是为了适应这个需要进行具体探讨的一个尝试。

本书是在调查研究和教学工作实践的基础上，学习兄弟院校教材的丰富经验，吸取国内外先进技术管理和经济管理的经验和方法，结合交通系统生产实际，为实现四个现代化服务，对物资管理的理论和具体业务，作了比较系统全面的介绍。鉴于交通系统的生产企业较多，本书偏重于阐述生产企业物资管理。由于物资仓库管理另编有书，本书未予介绍。本书在内容编写上，力求理论联系实际，体现先进性和实践性，总结和反映我国物资供应管理方面行之有效的方法和经验，着重论述物资计划管理和物资供销组织的新内容和新方法，强调以计划经济为主，充分发挥市场调节为辅的作用，强调管供、管用、管节约，管、供结合，并根据我国物资管理工作发展的需要，对市场预测、决策分析、存货理论等内容，引用了一些新概念、新方法，以供实际工作中参考运用。

本书在编写过程中，得到交通部物资局、教育局，以及交通部武汉物资管理处、交通部天津物资管理处、交通部长江航运局物资处、长江航运局教育处等单位和同志们的大力支持及帮助，最后由交通部物资局审改定稿。在此，一并表示衷心的感谢！

由于当前我国经济管理体制正在试行改革，物资管理中的许多新问题的解决，尚待实践和探索，加之编者水平有限，时间仓促，疏漏谬误之处，在所难免，恳切希望广大读者给予指正。

编 者

目 录

第一章 绪论	1
第一节 物资的概念和分类.....	1
第二节 物资管理的性质和意义.....	5
第三节 物资管理的方针和任务.....	10
第四节 物资管理的基本原则.....	13
第二章 物资流通	21
第一节 物资流通的性质.....	23
第二节 物资流通的特点.....	27
第三节 生产资料流通在社会再生产中的地位和作用.....	30
第四节 物资流通的规律.....	37
第五节 物资流通过程.....	41
第六节 物资流通的经济效果.....	47
第三章 物资管理体制	57
第一节 物资管理体制的实质.....	58
第二节 物资管理体制的内容.....	62
第三节 我国物资管理体制的沿革.....	88
第四节 改革现行的物资管理体制.....	91
第四章 物资消耗定额管理	94
第一节 物资消耗定额的基本概念.....	94
第二节 物资消耗定额的作用.....	98
第三节 物资消耗定额的构成和分类.....	104
第四节 制定物资消耗工艺定额的一般原理.....	112
第五节 主要材料消耗工艺定额的制定方法.....	117
第六节 辅助材料消耗工艺定额的制定方法.....	131
第七节 物资消耗综合定额的制定方法.....	138

第八节	物资消耗定额的管理	142
第五章	物资储备定额管理	149
第一节	物资储备概述	149
第二节	物资储备定额的概念和意义	153
第三节	个别储备定额的计算方法	158
第四节	类别储备定额的计算方法	163
第五节	资金储备定额的计算方法	171
第六节	经济储备定额的计算方法	174
第七节	物资储备定额的管理	178
第六章	物资计划管理	180
第一节	物资计划管理的意义与任务	180
第二节	物资计划的构成和管理原则	185
第三节	物资供应量与需求量的确定	191
第四节	物资计划的编制与执行	204
第五节	生产维修用主要原材料申请计划的编制	217
第六节	基本建设用主要物资申请计划的编制	244
第七节	机电产品申请计划的编制	253
第八节	进口物资的申请计划	298
第九节	物资分配计划	307
第七章	物资供销组织	315
第一节	计划物资的产需衔接	317
第二节	市场物资的产需衔接	333
第三节	物资采购业务	362
第四节	物资供应方式	369
第五节	物资供应计划	373
第六节	供货工作组织	378
第七节	物资调度与调剂	388
第八节	物资的节约	393
第九节	物资运输	407
第八章	物资统计与核销	430

第一节	物资统计的意义和任务·····	430
第二节	物资统计资料的调查、整理与分析·····	434
第三节	物资统计的原始记录、台帐与报表·····	453
第四节	交通系统物资统计报表·····	466
第五节	主要物资合同到货统计·····	478
第六节	主要物资收拨消费和库存统计·····	480
第七节	机电产品使用和库存统计·····	501
第八节	主要物资消耗统计·····	507
第九节	原材料综合利用、代用和回收统计·····	513
第十节	物资统计常用的几个数量分析指标·····	516
第十一节	物资统计资料分析方法·····	530
第十二节	物资的核销·····	541

第一章 绪 论

物资管理是现代化企业管理的重要内容。它担负着组织生产资料分配、交换和供应工作，不断地完成生产资料形态的变化，实现着由生产到消费的运动过程，为社会再生产提供着必要的物质条件。因此，物资管理对实现社会再生产具有重要意义和作用。

当前，我国社会主义建设的重点是实现四个现代化，这是一项伟大的历史任务。物资战线在实现这个伟大事业的过程中，肩负繁重而又光荣的任务，即搞好物资管理工作，可以促进国民经济有计划按比例的发展，加速社会主义四个现代化的实现。

物资管理是一门部门经济管理学科。它是以马克思主义政治经济学理论为指导，从社会生产力同生产关系，经济基础同上层建筑的对立统一的矛盾运动中，寻找物资管理中经济活动的规律，使广大物资管理人员按照客观经济规律的要求，为加速物资流通，提高经济效益，为社会主义建设做出贡献。

物资管理是一门技术性很强的学科。它涉及的面很广，关系复杂，要搞好物资管理工作，必须要有懂技术、熟悉业务的专家。充分认识物资管理在国民经济中的地位和作用，以及它的复杂性；认真学习物资管理的基本理论知识，掌握和运用社会主义条件下物资流通规律；努力做好物资管理工作，对实现社会主义建设现代化的宏伟目标具有重要意义。

第一节 物资的概念和分类

物资是社会物质资料的简称，它包括生活资料和生产资料。在一般情况下，生活资料是指人们日常生活所需的吃、穿、用等

各种消费品；生产资料是指人们从事物质资料生产活动时所必需具备的物质条件，它包括劳动资料和劳动对象。劳动对象是指劳动中，人们将劳动加于其上的一切东西，如土地、森林、矿藏、原材料等。劳动资料是指人们用来改变劳动对象的一切物质资料和劳动条件，如生产工具、切削机床、加工设备和道路、厂房、仓库等。

物资管理工作中所讲的物资，一般是指人类劳动成果的社会总产品，即人类劳动创造出来的物质资料，它不包括那些自然界原来就有的土地、森林、矿藏和生产性建筑物、道路等。物资管理工作中的物资具体是指以下几方面：

原料——指来自采掘工业和农业的产品，如开采来的矿石、原油；采伐来的原木以及籽棉、亚麻、羊毛等。

材料——指原料经过加工后的产品，如生铁、钢材、枕木、水泥、棉纱等。

燃料——指发出热能来帮助产品形成或便于生产进行的燃烧物，主要指煤炭、焦炭、天然气、重油等。

机械产品——指利用机械原理进行工作的机械装置和机械零件，包括重型机械、通用机械、动力机械、机床、汽车、轴承、工具、仪器仪表、农业机械、起重运输机械和各种配件等。

电工产品——指用于发电、输电、配电、容电、用电的设备、装置和某些材料，如电机、电器、电线电缆和绝缘材料等。

残余物料——指工作场所搜集的零头屑末，或拆卸机械的残骸余料，和修理维护更换下来的配件，以及无使用价值的次副产品等。

企业生产所需要的物资品种繁多，为了便于管理，合理地划分物资种类，对于明确职责、分工管理、采用现代技术、加速物资流通、搞好经济核算、提高经济效果，都具有重要的意义。也是编制物资计划、制定物资定额、进行物资统计和材料核算、搞好物资的运输、仓储以及日常供应工作的必备条件。

一、按物资的自然属性分类

1. 金属材料

它又分黑色金属材料 and 有色金属材料。

黑色金属材料——又叫铁系金属，这类金属的外观，一般呈黑灰色，主要指生铁和钢材。

有色金属材料——又叫非铁系金属，是指除黑色金属以外的其它金属，如铜、铝、铅、锌及各种稀有金属等。

2. 非金属材料

它是指除金属材料以外的其它原材料，包括化工、橡胶、建工、石油、轻工、纺织等多种产品。

3. 机电产品

它是指机械工业和电器工业产品，包括各种机械、工具、仪器仪表、配件以及各种电工器材和装置、设备等。

这种分类方法，既便于对各类物资进行平衡计算，也便于物资采购、运输和保管。同时又基本上能与主管各类物资的生产部门对口，如金属材料归冶金系统生产，机电产品主要归机械工业系统生产。

二、按物资的用途分类

1. 主要原材料

原料和材料总称原材料。主要原材料是指经过加工后构成产品主要实体的原材料，如矿石是炼铁厂的主要原料，籽棉是棉纺厂的主要原料，钢板是造船工业的主要材料，棉纱的棉布工业的主要材料等。它们都构成产品的主要实体。

2. 辅助材料

它是指有助于产品的形成，或便于生产的进行，但不构成产品主要实体的各种材料。例如车用润滑油、冷却剂，漂白用的氯素，取暖取火的各种材料，以及各种熔剂和型砂等。

3. 燃料

燃料对产品的作用来说，它是辅助材料的一种。但由于燃料消费很大，对于国民经济的发展有着特殊的意义，故把它同辅助材料分开，单独列为一类。

某种物资作为主要原材料、辅助材料或者燃料，不是以它的化学物理性质来决定，而是由它在生产中所起的作用决定的。例如煤炭和石油在冶金工业、电力工业和交通运输中当作燃料归类，但在某些化学工业中，就以原料归类。另外在某些生产过程中无法将所用物资加以分类，例如，某些化工产品的合成和提炼过程就是实例。

4. 半成品

半成品是指某些阶段的加工已经完毕，但尚待继续加工的产品，或叫做中间产品。例如生铁是炼钢的半成品；钢锭是轧钢的半成品；铸件是机械加工的半成品等。

5. 产品配套用机电产品

它是指直接用于产品配套，构成产品的实体。如造船、造机用的各种配套件。

6. 维修用机电产品

它是指用于经常维修或临时维修各种机械、动力、运输等设备所需要更换的机电产品。

7. 加工用机电产品

它是指用于加工，改变劳动对象的机电产品。

这种分类方法，对有计划地进行企业的生产管理，技术管理和财务管理，具有一定的应用。

三、按物资管理体制分类

1. 统配部管物资

它是指对国民经济发展有重大的作用，必须在全国范围内统筹安排的主要原材料和机电产品。这类物资的范围由国家计委统一规定。统配物资由国家计委统一平衡分配，部管物资由国务院各部委平衡分配。

2. 地管物资

它是指各省、市、自治区管理的物资，即统配部管物资范围以外，由各省、市、自治区计委规定公布的物资，包括中央下放的物资。这类物资由省、市、自治区物资局和主管局负责平衡分配。

3. 市场采购物资

它是指统配部管和地管物资以外的，可以向市场自由采购的物资。这类物资品种繁多，经营活跃，是调节和补充计划物资的重要来源，要重视和加强这类物资的生产和市场经营管理，充分发挥市场调节的作用。

这种分类方法，可以明确地确定各级、各部门在物资分配上的权限，它与每种物资的供应渠道密切相关。它主要用于编制物资分配目录，规定物资的申请和供应渠道，以及确定编制物资计划和统计的报表范围。

除了上述分类外，还可以根据实际工作需要进行其它分类，如按物资使用方向划分为生产与维修用、农业与工业用、轻工业和重工业用、军用与民用、基本建设与进出口以及国家储备等。

第二节 物资管理的性质和意义

物资系指生产资料。管理具有计划、组织、指挥、监督和协调等功能，它可以协调每个人的活动，使之适应于社会生产总体运动的需要。管理是由劳动过程的协作性质引起的，是劳动过程得以顺利进行的必要条件。

物资管理是研究生产资料在流通过程所反映的经济活动和生产关系，研究如何遵循社会主义客观经济规律，制定物资的方针、政策、原则、程序和方法，实行有计划的组织、指挥、监督和协调物资流通业务，保证不间断地为社会再生产提供物质条件，使社会再生产顺利进行，并取得良好经济效果的一门部门经济管理科学。它是企业管理的重要组成部分。

一、物资管理的性质

物资管理工作是在一定社会形态下进行的，一方面，它是社会化生产的客观要求，是共同劳动过程的协作性质引起的机能，管理的这种属性，在任何社会形态下都是相同的，这是物资管理的共性；另一方面，管理又是一定生产关系的体现，是生产关系的性质引起的机能，管理的这种属性，在不同社会形态下是不相同的，这是物资管理的特性。这种特性表现出生产资料的分配与交换，不是一个单纯的物质形态变化和运动过程，而反映着人与人之间的关系。在资本主义制度下，生产资料的分配和交换，反映着资本主义剥削与被剥削的对抗关系。在社会主义制度下，它反映着社会主义生产者的分工协作和互助关系。因此，社会主义物资管理与资本主义物资管理有着本质区别。

资本主义制度下的物资管理，是建立在生产资料私有制的基础上，生产资料的私有制与生产的社会性有着不可调和的矛盾。物资供销活动的目的，是实现资产阶级的生产目的，维持资本主义的生产关系和资本主义制度，从而最大限度地榨取剩余价值和获得暴利。生产资料的分配和交换，是在资本家和资本家集团之间的激烈斗争中，通过市场自由买卖盲目地进行，完全处于无政府状态。他们既搞“囤积居奇”，又宁愿毁掉“过剩商品”，以保持垄断价格和资本家的利润。他们把供销活动中浪费掉的高额流通费用，追加到物资价格上，转嫁到人民头上，造成工人失业和劳动人民日益贫困。这就是资本主义制度下，物资管理的实质。

社会主义制度下的物资管理，是建立在生产资料公有制的基础上，物资供销活动的目的，是实现无产阶级的生产目的，维持社会主义的生产关系和社会主义制度，从而最大限度地保证社会主义再生产的顺利进行，满足人民日益增长的物质和文化生活的需要。生产资料的分配和交换是在国民经济有计划按比例发展的这一经济规律指导下，按照国家统一计划有组织、有步骤的进

行，以计划经济为主，充分发挥市场调节的作用。国民经济各个部门和企业之间，相互协作，相互配合，合理组织供需衔接，缩短物资运输距离，降低流通费用，达到合理的节约使用物资，充分体现出社会主义制度的优越性和社会主义物资管理的有利条件。

应该指出，社会主义制度的优越性，社会主义物资管理的性质，虽然为我们搞好物资管理工作，提供了极其有利的条件，但是，要真正使物资管理成为发展社会主义生产，实现四个现代化的物质支柱，还需要我们做艰苦的工作。

二、物资管理的意义

物资管理是国民经济的重要组成部分，加强物资管理，对加速国民经济的发展，实现四个现代化建设具有重要意义。

1. 物资管理具有组织社会再生产的职能

物资管理是人类社会发展到一定历史阶段的必然产物，当生产力发展到一定阶段，就出现了交换，并逐步演变以一种等价物的货币为媒介，作为交换的物资流通。伴随着物资的流通，就产生对物资流通过程中的经济活动进行组织、指挥、监督和协调的物资管理。随着社会生产规模的扩大，专业化分工的细致，交换也越来越广泛、越频繁、越复杂，对物资流通必然提出新的更高要求。客观实践证明，组织生产资料商品从生产领域转移到流通领域的复杂过程中，必须按照客观经济规律的要求，实行科学管理，才能保证社会再生产的实现，并取得最好的经济效益。物资管理的职能是使生产资料商品从生产领域转移到生产消费领域，从而保证社会再生产的实现。

马克思主义告诉我们，流通是从总体上看交换，生产和交换是两种不同的职能。生产是一种职能，交换也是一种职能。这两种职能在每一瞬间都互相制约，并互相影响，二者是对立的统一关系。生产是交换的基础，没有生产就没有交换；但在一定条件下，交换也可以决定生产。从社会再生产过程来看，生产和消

费属于生产领域，分配和交换属于流通领域。没有生产管理的职能，社会再生产固然无法进行；没有物资管理的职能，也同样不行，因为没有生产资料商品流通的媒介，生产就像“无米之炊”，那是无法进行的。

社会主义物资管理是代表人民利益对国民经济中的物资流通活动进行统一管理。它和劳动人民的根本利益是一致的，它能够得到工人阶级和广大人民群众的支持。有无产阶级政党的领导，国民经济统一计划的指导，以及各部门、各地区、各企业之间的相互协作，这些都为行使物资管理职能提供了有利条件和根本保证。正由于物资管理的这种职能，把成千上万的生产者或企业所需要的物资和所生产出来的产品，合理组织分配和交换，使产供销有效地联系起来，才能保证社会再生产不断进行。

2. 物资管理是实现社会再生产的重要条件

社会再生产过程是生产过程和流通过程的统一，没有生产资料的流通，社会再生产就无法进行。因为生产资料的流通过程，既是上一个生产过程的延长，又是下一个生产过程的前提条件，它是两个生产过程的中间环节。同时，流通着的生产资料是生产过程的物质要素。劳动力只有同生产资料有机地结合，并在生产中消费生产资料，生产才能正常进行。物资管理正是不断地完成着生产资料形态的变化，实现着由生产到生产消费的运动过程，为社会再生产的进行提供物质条件。

3. 物资管理是实现价值和使用价值以及生产资料分配的重要手段

在商品经济条件下，生产过程中创造的价值和使用价值，总是通过流通过程来实现的。而这种实现，只有求得物资的供求平衡，当产品最终销售出去和投入消费时，物资的价值和使用价值才能实现。

社会再生产表现在：生产要以流通作为自身实现再生产的条件，而流通又要求生产作为自身的前提和基础。社会分工把生产分为既相独立又相联系的若干部门和千千万万的企业。每个企业

都为别的企业提供生产资料，同时又从别的企业购买再生产所需要的生产资料。而且，这种供应和需求，在其数量、质量、品种、规格以及时间上都经常发生矛盾。这些问题都是通过物资管理的供销活动，组织物资供求平衡，固定产需衔接关系，并利用价格、成本、税收、利润、财政分配、银行信贷等来调节物资的供求关系，使物尽其用，从而得以实现物资的价值和使用价值。同时，还可以通过对商品价格的制定与调整来调节积累与消费的比例，以及调节全国各地区、各部门之间的分配关系。

任何社会的劳动产品，都要经过各种不同形式进行分配，才能进入消费。所谓分配，是指根据社会经济规律的要求，确定国民经济各部门、各地区、各企业领取生产资料的数额。在社会主义条件下，社会产品的一部分直接作为补偿已经消费的生产资料，其余是对新创造出的剩余产品的分配。补偿部分的生产资料是进行简单再生产的条件，新创造出的剩余产品按照社会主义的经济规律要求，经过一系列的分配，形成积累资金和消费基金两部分。国家以货币形式把积累基金分配给各部门、地区和企业，用于扩大再生产。积累基金中，生产资料占大部分，所以，国家分配积累基金（投资）就已经把生产资料分配给各部门、地区和企业了。但是，由于是以货币形式分配给各部门、地区和企业，而各部门、地区和企业必须以所分得的积累资金，根据生产建设的具体要求，按质、按量、及时、齐备的从市场上获得与所分得的积累基金相等的生产资料之后，生产资料的分配才能得以最后实现。

物资部门通过积极组织物资资源，摸清产需规律，搞好市场预测，做好物资供应工作，把物资按时、按质、按量、齐备成套、价格合理地送到生产建设单位，满足生产建设的需要，则是实现生产资料分配的重要方法。没有生产资料分配和供应工作，社会再生产就不能进行，社会主义生产的根本目的就不能实现。因此，应当十分重视物资管理对于生产资料分配的实现作用。

4. 物资管理是厉行节约、降低成本、提高经济效益的重要环节

厉行节约是社会主义经济的基本原则之一。目前，我国的生产资料从脱离生产过程转移到生产消费的流通过程，仍存在着时间长、环节多、周转慢、损耗大、费用高，以及超储积压、占用大量流动资金等问题。以至机械制造工业企业的原材料、工具等费用，一般占成本总额的60~70%，航运企业一般占成本总额的30%，港口企业一般占成本总额的20%，企业物资储备资金占企业流动资金的70~80%。在产品价格一定时，原材料、燃料、工具等费用的增加，就意味着生产成本的提高和利润的减少。所以，物资管理得好坏与否，不仅制约着物资流通经济效益，而且直接影响到企业生产的经济效益，从而还影响整个社会经济效益。在当前社会大生产的条件下，社会分工很细，协作关系更加广泛，搞好物资管理与抓好产品生产管理一样重要。因为，物资在流通过程中的节约途径很多，潜力很大，目前，美国和日本等国普遍重视流通经济效益，把提高流通经济效益看作是“第三利润”的源泉，“一块经济界的黑大陆”等。由此可见，加强物资管理，抓好物资节约，对提高社会再生产经济效益有着重要作用。

第三节 物资管理的方针和任务

“发展经济，保障供给，是我们的经济工作和财政工作的总方针”^①。也是物资管理的总方针和基本出发点。贯彻执行这个总方针，就能充分发挥物资管理在国民经济中的重要作用，使物资管理沿着社会主义方向前进。发展经济的内容，就是要迅速发展社会生产力，把我国建设成为一个现代化的社会主义强国；保障供给的内容，就是供给现代化生产和扩大再生产所需要的物质条件，以满足人民物质、文化生活日益增长的需要。

发展经济与保障供给是互相依存、互相制约和互相促进的。发展经济是保障供给的前提。经济不发展，供给就得不到保障，

① 《毛泽东选集》第3卷846页。