

体育管理与社交

叶国强 张 旭 编著

广州体育学院科研处

序

《体育管理与社交》，以它求实、生动而有益的个性展现在体育工作者的面前，在体育管理活动中闪耀着星点之光。

随着我国经济和体育体制改革的兴起和深入，体育工作者对于体育管理知识的需求，渐渐感到越来越迫切了。《体育管理与社交》的面世，将会满足体育工作者对管理知识的要求。它从我国体育管理实际出发，以通俗文字向读者系统介绍了体育管理基本知识和社交方法，以适应体育改革开放形势的需要。

作者把“管理”与“社交”有机地联系在一起，这不仅表现作者对本书别出心裁的构思，而且丰富了体育管理理论的内容，使读者从中扩大视野，开拓思路。在体育管理诸要素中，人的管理工作乃是关键所在，体育工作者具备人际交往知识和技能是十分必要的；同时，体育工作具有广泛的社会性、大众性，社会大众需要体育，体育需要社会支持。可以说，社交活动是体育管理过程的一种艺术，所以体育管理与社交有着必然性的联系，这也体现本书的特色之一。

《体育管理与社交》适用于广大体育工作者、体育教师、教练员，也可作为体育专业本科生、函授生和专科生的参考教材。

祝愿《体育管理与社交》为体育事业的发展起到有益的作用。

目 录

第一章 体育管理概述.....	1
一、管理的概念.....	1
二、体育管理概述.....	7
第二章 体育管理的目标.....	18
一、目标的涵义及其特点.....	18
二、体育管理的目标及其作用.....	19
三、体育管理目标的规划.....	27
四、体育管理思想变革的趋势.....	30
第三章 体育管理的原则.....	35
一、系统性原则.....	39
二、社会化原则.....	42
三、科学性原则.....	45
四、教育性原则.....	49
五、激励性原则.....	54
六、效益性原则.....	57
七、创造性原则.....	60
第四章 体育管理的过程.....	63
一、制定计划.....	64
二、组织.....	70
三、检查调整.....	75

四、总结提高·····	80
五、信息与体育管理·····	86
第五章 体育管理的方法 ·····	92
一、体育管理的行政方法·····	93
二、体育管理的教育方法·····	99
三、体育管理的经济方法·····	105
四、体育管理的心理方法·····	110
第六章 体育领导管理体制 ·····	120
一、体育领导管理体制概述·····	120
二、我国体育管理体制的特点·····	121
三、我国 <u>体育管理体制的改革</u> ·····	127
四、地、市级体委职责范围和管理方法·····	135
第七章 体育领导管理人员 ·····	144
一、领导班子结构的科学化·····	144
二、领导者应具备的素养·····	155
三、领导者的效能·····	165
第八章 几类体育管理工作的特征 ·····	170
一、学校体育管理·····	170
二、群众体育管理·····	184
三、运动竞赛管理·····	191
四、重点业余体育学校的发展与管理·····	200
第九章 社会交往与体育管理 ·····	208
一、社会交往的概念·····	209
二、体育社交的功能·····	213

三、社会交往的形式.....	218
四、社会交往的过程.....	225
五、社会交往的一般原则.....	228
六、体育交往的原则.....	235
第十章 社交技巧在体育管理中的应用.....	241
一、社交形象.....	241
二、交谈技巧.....	243
三、说服心理.....	248
四、社交演讲.....	251
五、社交方式.....	255
六、体育交往与社会公众.....	258

第一章 体育管理概述

赵紫阳同志在中国共产党第十三次全国代表大会上的报告中指出：“现代科学技术和现代化管理是提高经济效益的决定性因素，是使我国经济走向新的成长阶段的主要支柱。必须清醒地认识到，技术落后，管理落后，靠消耗大量资源来发展经济，是没有出路的。”可见管理问题是关系到国家生产力发展和经济建设速度的问题，是社会活动中非常重要的理论和实践的问题。管理活动存在于一切领域、一切部门和各行各业之中，因此，随着经济体制改革的兴起和深入，“管理热”遍及全国各地。在体育领域中，科学管理是发展体育事业的主要支柱之一。为了在本世纪内实现世界体育强国的宏伟目标，加强体育经营管理，提高管理水平，已经成为体育战线当务之急。

当前，在体育体制改革深入发展的历史时期，要发展推进体育事业，开创新局面，体育部门各级领导干部和管理人员都应十分重视学习现代管理科学知识，策励图精，锐意改革，力求从经验管理转向科学管理，树立系统观念、竞争观念、时效观念和效益观念，从管理中选优挖潜，实现体育社会功能的整体效益，同心协力，共同把我国体育工作推向一个新水平。

一、管理的概念

关于什么是管理，历来存在着不同的看法。直至今日，可以说仍然是众说纷云，颇有争端。

美国哈佛企业管理丛书编纂委员会编的《企业管理百科全书》中指出，管理是一种普通性的需要，生产性的工作和科学性的方法。这种认识可以认为主要是从管理在解决现实问题中所起的作用方面来说的，实有以事论事之意。

《中国企业管理百科全书》中指出：管理是计划、组织、指挥、协调和控制等一系列管理活动的总称。这种认识主要是从经营生产的角度概括出来的。

高林同志主编的《现代管理科学基础》一书中对管理的概念表述为“管理一词有管辖、控制、处理的意思。管理是一个过程。”这显然是从整个社会的宏观角度来看待管理的。

至今，管理的确切定义仍然很难统一，如有的认为“管理”是有组织的行为；有的认为“管理”就是领导；有的认为“管理”就是决策；还有的认为“管理”就是协调。可以说各执一词，仁者见仁，智者见智。

管理一词，从词义来讲，就是“管辖”、“处理”的意思。

管理是指人们为了实现一定的共同目标，运用计划、组织、指挥、控制等基本行动，不断地有效地进行的协调活动。这个概念包含着三层意思：

1. 管理是围绕着一一定的共同目标进行，组织全员实现共同目标而努力奋斗，没有目标或者目标不明确，管理就不可思议的。目标是否合理正确，是否切合实际，直接关系到管理的成效程度；

2. 管理是一种有意识、有组织的群体活动。它通过管理系统的计划、组织、指挥、控制和协调职能贯穿管理全过程；

3. 管理是一个动态的协调过程，对管理要素人、财、

物、时间、信息作合理安排，促其相互配合、协调发展。

人类自从形成社会以来，出于群居生活和共谋生存的自然需要，管理在实际上即已问世。从远古时期的原始人群到氏族公社，人们为了猎取生活资料，抵御野兽侵袭，在劳动生活实践中便从对集体作出贡献的长者、智人、贤者或特别勇敢者中间自然涌现出一些首领式人物来兼任劳动组织事务，担负管理工作。早期的氏族社会所以称为母系氏族公社，一个基本标志，就在于当时的发展阶段是以妇女作为氏族的组织和管理者，妇女的管理活动成为维系氏族集体的中心内容。当然，这并不是说有了管理就有了管理科学，就出现了有系统的管理活动。管理科学从产生、形成到今天发展成为专门科学，是经历了漫长的历史发展过程的。这一过程大致可分以下三个阶段。

（一）萌芽阶段

管理活动，如前所述自古有之。它是随着人类共同劳动而产生，随着社会分工的发展而发展。可以说只要有两个人以上的人共同生活，共同劳动，就必然会有指挥和服从，有人出主意和有人按照这种主意行事，出主意就是管理活动，用来从事指挥的人就是管理者。

早在原始社会原始人群由于工具极其简陋，效率很低，一切猎取食物的生产活动和抗击野兽的防御活动都必须全体成员共同进行，在共同狩猎时，就自然会形成由领袖人物进行指挥，才能保证人们集中力量，统一行动。虽然这种指挥的内容简单，规模很小，职能单一。随着生产力的发展，人们从事劳动的领域越来越广，规模越来越大，社会生活的内容越来越复杂丰富，而社会分工相应地越来越细，这就需要

专门化、多层次的指挥结构，以协调各方面的关系，统一组织劳动调度，管理的内容、职能和方式，于是相应向前发展而逐渐走向科学化。

人类进入奴隶社会，以奴隶主统治集团对国家行政管理，形成典章制度为标志，说明对实践中所积累的管理经验开始做出了一定的概括和总结。一些文明进化比较早的古老国家，也相继有些论述领导管理经验的著作问世。我国是世界闻名的文明古国，在这方面也和古代埃及、希腊并驾齐驱，是成就最早的国家之一。中国古代典章制度最为完备，世界上论述管理问题较早的著作，也应包括出现在我国春秋时代的《管子》和《孙子》。《孙子兵法》是我国二千多年以前的一部兵书，但是现在世界不少国家的管理学者和企业家对《孙子兵法》象对待管理“圣典”一样学习和研究。进入封建社会以后，伴随着生产力的发展和文明进步，指导和组织社会生活和生产的管理思想也越来越先进。就我国来看，最有代表性的标志之一，就是在纪元前两个世纪的秦始皇时代，就修建了闻名世界的万里长城。此城长达一万余里，用工约50万，如果没有卓越的组织才能和丰富的管理经验，要建造这样宏伟的工程是不可设想的。此后在漫长的封建社会历史上，又接踵相继地在国家行政管理、经济规划管理、工程技术管理等方面出现了许多伟大人物。他们运筹帷幄，叱咤风云，指挥千军万马，演出无数威武雄壮、多姿多彩的活剧。但是所有这一切，都只能是在综合当时所有经验的基础上，凭借智慧和才能，在眼界所及的范围和水平上进行在那个时代可以谓之卓有成效的管理活动。他们这些活动虽有不少尽可载留青史，为历史文化宝库增添珍贵财富，为管理活动到后世发展成为科学积累思想材料。然而由于历史条件的局限，其间所创造和提供的经验还没有上升为系统的

理论，形成一门完整的管理科学。

（二）形成阶段

直到资产阶级革命取得成功，资本主义制度得以确立，由于社会实行机器大生产，对管理方法和管理体制的需要空前复杂和提高，而管理经验随之日益丰富，管理事务逐步走向专门化，与此同时自然科学、社会科学也相应发展到前所未有的水平。对管理科学的形成发挥了巨大的推动作用。只是在这样的历史条件和潮流趋向下，通过一批管理实践家前赴后继的努力，才使得管理作为一门专门性学问逐渐从其他学科中分化出来，终于在19世纪至20世纪初期，形成为独立完整的科学。这一发展阶段，在不少管理著作中称之为科学管理阶段，或近代管理理论形成阶段。

科学管理理论的创始人是美国著名管理学家泰勒。关于泰勒对管理科学所做的贡献，有的管理著作曾这样写道：

“管理技术和管理科学的正式出现，可渊源于19世纪和20世纪初盛行的科学管理运动。泰勒正是这一运动的创始人，被公认为‘科学管理之父’，开创了科学管理的历史篇章。当代许多重要的管理理论都是在泰勒制基础上的继承和发展。”事实确是如此，1911年泰勒的《科学管理原理》一书的公开出版，成了近代科学管理的代表作，至到如今的半个多世纪中，一直是管理人员必读的入门书。当然，随着时代的进步，泰勒制愈益表现了多方面的局限性。然而泰勒在管理科学发展历史上所做的巨大贡献仍是不应低估的。管理学形成阶段的另一重要流派，是着重研究管理的行政控制问题，其中心是研究如何使组织机构合理化。它的代表人物是法国的亨利·约法。

总的来说，近代管理理论的上述两大流派，对管理的不少理论和方法问题都做了研究和回答，他们共同为管理理论在近代形成为一门独立科学奠定了基础。

(三) 发展阶段

管理在近代形成为一门科学之后，随着社会的政治、经济、文化和科学事业的深刻演进而继续迅猛发展，由近代管理理论发展为现代管理科学。管理科学的发展阶段又称为现代管理理论阶段。

现代“管理学”具有以下特点：

1，它要求管理工作要建立在现代科学理论，特别是现代系统科学理论的基础上。具体说来，就是管理工作除了应用经济科学、社会科学、心理科学等学科知识外，尤其需要运用系统理论、控制理论、信息理论的科学知识。现代“管理科学”要求把管理对象看成是一个动态系统，依靠信息反馈，对管理对象进行整体最优化的控制。

2，现代“管理科学”要求管理工作尽可能做到完全程序化、定量化和数学模式化。所谓程序化，就是处理管理过程和过程中的每一环节时，都要符合对象自身运动客观逻辑规律的合理顺序，既不可颠倒，也不可超越或对其中某一具体环节有所忽略，所谓定量化和数学模式化，就是要尽量用数学模式反映管理对象中各种因素之间的动态关系，使之具有严格的科学性和说服力。

3，现代“管理科学”要求管理工作必须尽量运用现代科学技术所提供的物质手段，特别要重视电子计算机的作用。可用于管理工作的现代技术手段多种多样，但其中最重要的是情报技术、通讯技术、信息网络技术等。

4. 现代“科学管理”认为管理就是决策，管理的整个过程就是决策的过程。管理既是决策的手段，又是决策的过程，手段和过程溶合为一，最后都体现在整体效果令人满意的目的上。目的性问题是现代“管理科学”十分强调的问题，也可以说，管理的全过程都是要为确定要达到的目标服务的。

总之，当代管理学理论发展非常迅速，它具有当代科学发展的显著特点。一方面产生精细的分化过程，另一方面又日益趋向整体化。今天，以不同领域管理观察为研究对象的科学，已有许多门类和分支，体育管理学就是在现代管理学日益发展的情况下，在体育运动管理实践以及体育运动管理经验日益增长和丰富的前提下，在体育运动实践和体育管理工作对科学管理理论的需求越来越迫切的情况下应运而生。

二、体育管理概述

（一）体育管理的概念

如前所述，管理活动存在于一切领域，体育管理成为管理科学的一个分支。对于体育管理的看法，在多种体育管理学的著作中，也存在各种不同的表述，各有其独立之见解。

苏联库林科维奇等主编的《体育运动管理学》教科书认为，管理是为完成一定的任务，组织和协调它们的活动主体（管理者）对管理的客体的经常有计划的作用。强调了体育管理的计划性和集中性。

美国《体育的组织与管理》一书，则认为“管理主要就是为了实现某种目标去指导人们的活动。”这里显然强调的

是管理活动的性质。

日本筑波大学教授宇土正彦在他所著的《体育管理学》一书中认为“体育管理是为了有助于体育目标的实现，而作用于体育的一种手段。”他突出地强调了体育管理与体育的密切联系及其本身的目的性。以上认识不能不说都有各自的合理成份，但由于认识角度不同，所阐释的概念也互有差异。

我国大百科全书体育卷（1983年出版）对体育管理是这样解释的：“它是通过对全社会的体育工作实行计划、组织、指挥、监督和调节，以取得最佳效果。”

综上所述，我们认为如要尝试给“体育管理”下定义，那就主要应强调为实现体育管理目标，发挥管理各种职能所进行的一系列综合活动。确切说来，这一系列综合性活动，就是在党的统一领导下，国家和社会体育组织按着社会主义中国体育发展的基本规律，运用科学的体育管理理论与方法，为实现体育事业一定的目标，对社会体育活动所进行的计划、实施、检验的活动过程。归根到底，可以概括成这样一句话：体育管理是有目的、有控制、高效率地组织社会主义体育事业发展的协调活动的全过程。

从目前现实情况出发，我们应实事求是承认，现代体育就其范围结构而论，已经形成为科学、技术、管理三足鼎立之势，而体育管理又是体育科学、体育技术发展的重要前提。因此，在体育管理实践中，能否运用科学的体育管理与方法，将直接影响我国体育社会化和体育技术发展的速度和水平。

体育管理科学的发展有其自己的历史。体育管理是和有目的地开展体育相并存的一种活动，它做为一种社会现象，应该说，是随着人类体育意识的萌发而开端，随着体育目的

性的形成而产生，并在漫长的体育发展实践中繁衍演进，经过逐步积累，经验日益丰富。但是翻阅史籍可以发现，对既往岁月所可能存在体育管理实践，历史上并没有人进行系统地总结，不论中国还是其它诸如希腊、埃及等文明古国，在包罗数千年的史书古籍中都没有这方面的记载。这种情况恰好同我们在前面的分析相对应，说明体育管理学的产生只是近几十年的事。而到今天看来，体育管理学这门新兴科学已受到国际间普遍的重视，许多国家都把它列为普通大学或体育院系的一门体育专业课程。与此同时，专门从事这门学科研究的人也日趋增多，相继完成了大量专著和学术论文。其中如美国的《体育的组织与管理》（爱德华·弗·伏特英等著），《现代体育管理与实践》（雷斯尼克著），日本的《体育管理学》（宇土正彦著）等，都发行较广、影响较大的专门著述。1961年出版的《苏联体育组织学》是较早论述体育组织管理问题的专门性著作。70年代以后，苏联又在体育院校正式开设自己编写的《体育运动管理学》课程。这本教科书，以发展苏联体育运动事业的宏观角度出发，全面系统地论述了体育运动管理的理论基础，阐明了苏联体育运动的管理体系，研究并叙述了体育运动的计划管理、组织管理、经济管理、干部培养使用以及体育宣传等问题。可以说是一本包含了体育运动管理知识、基本理论、基本方法等全面内容的比较系统完整的一部体育管理教科书。

纵观世界各国的情况分析，体育管理学的形成和发展过程，一般都经历了经验管理、行政管理、科学管理三个阶段。确切地说，最初对体育实行的管理主要是凭管理人员的经验。遂后则不仅凭借经验，还要运用行政组织，采用行政手段，依靠规章制度和政策法规进行管理；再后及至如今，即进入第三阶段实行的管理，主要依靠的是借助于科学技术

的现代化手段，因之称为体育科学管理。

《体育管理学》是一门综合性科学，它既有反映阶级意志和上层建筑的特性；又有反映客观规律的一面，属于科学技术的范畴。由此可知它与“管理”这个词的结构一样具有二重性，是社会科学成份与自然科学成分相交叉的一门综合性科学。

体育管理学在我国，目前还是一门处于初创阶段的新兴学科。虽然在解放前和解放初期有些学者出自教学的需要，曾编写和讲授过《体育行政》这门课，但严格说来，那时所讲的《体育行政》并没有涉及到体育管理的主要内容和理论。尽管如此，到50年代中期，当引进苏联的《体育理论》之后，《体育行政》这门课程还是从体育专业院校的课表上取消了。因此，应该承认，关于体育管理理论的研究，在很长一个时期内一直处于空白的状态。及至进入80年代，在党的十一届三中全会精神的引导下，我国才有一些体育工作者，开始投身于体育管理学的探索和研究。他们从我国实际出发，参照国外有关经验，对我国建国以来在实际工作中积累的卓有成效体育管理经验进行了较系统的总结，相继取得了不少可喜的成果。如1984年由武汉体育学院牵头组织的《体育管理学》编写组编写的《体育管理学》（讲义）和北京体育学院编写出版的《体育运动管理学》（试用教材）取材都比较丰富，论述也比较全面系统，可以说是开辟了我国体育管理理论的新篇章。

（二）研究体育管理的指导思想

《体育管理学》同工业管理学、商业管理学、教育管理一样，都以本系统的专业管理问题为对象，属于部门管理

学。它是从宏观角度出发，特定研究和探讨体育事业领域管理实践活动一般规律的科学。当前我们正处在科学技术在世界范围飞速发展的新时期，各种专业领域都面临着技术革命的挑战。要不失时机地把体育事业搞上去，把我国建成在世界体坛巍然屹立的体育强国，一项十分紧迫的任务，就是要在加快体育科学化进程的同时，优先加强对体育的科学管理。应该清醒地看到，历史发展到现代，随着社会生产力的巨大增长和科学技术的日新月异，现代管理者面临的对象，其规模之巨大，因素之众多，联系之复杂，变化之迅速都是前所未有的。在这样的情况下用先进的思想和科学的方法来研究并揭示对体育实行科学管理的规律，显然成了时代的要求。为适应这种新情况的要求，这就需要加强对体育管理的学习和研究，其指导思想应是：

1. 从社会主义初级阶段的现实条件出发，坚持四项基本原则，以马列主义、毛泽东思想作为理论指导。总结本国经验，特别是要参考、借鉴外国材料的过程中，一定要遵循辩证唯物主义的基本原则来进行。辩证唯物主义和历史唯物主义是无产阶级的世界观、方法论，是无产阶级从事革命、建设以及一切事业的强大理论武器，我们从事体育管理工作，研究体育管理这门学问，同样必须以此作为指引方向、指导思想的理论基础。

体育管理学是一门实践性很强的学科，对它的学习研究必须做到从实践中来到实践中去。学习基本理论和借鉴外国经验都是必要的，但这一切都必须同中国的体育管理实际紧密结合，而其目的还是为了在我国的体育管理实践中能够运用。因此应尽力做到边学习、边实践，在管理实践中，广泛开展调查研究，搞好典型实验，不断总结经验，借以进一步丰富体育管理理论的宝库。

2. 结合我国实践情况，建立具有中国特色的体育管理学。体育管理学在我国的建立虽然为期很短，但是它和科学技术的其它学科一样，一直得到党政有关领导部门的重视、关怀，并且深受体育战线广大管理工作者的热诚欢迎。其所以如此，主要原因之一，就在于这门学科从建立之初起，便严格遵循理论联系实际的原则，坚持以总结我国实践为基础，参照现代管理学原理，经过深入分析和反复提炼，把三十多年以来我国丰富的体育管理实践经验凝聚成为初步成型的科学理论。今后随着体育科学化进程的逐步深入，体育管理学必将在广泛运用过程中获得进一步发展。我们一定要沿着这条建设路线继续走下去，坚持从我国的实际情况出发，努力建立起一部更加完整周密的具有中国特色的体育管理学。

前面已经讲到，体育管理学是以体育指定部门的管理规律为对象的一种学术理论。正如一切严肃的学术理论一样，它是科学而不是教条，学习研究它的目的全在于应用。广大体育管理工作者所以热诚欢迎并积极学习这门学科，正是希望通过运用它来为振兴我国体育事业做出更多的贡献。我国是一个处在社会主义初级阶段的十亿人口的大国，我国的体育事业依据特定条件充分发挥社会主义制度的优越性，在过去三十多年间业已取得极为丰富的经验。我们不仅把十亿人口普及体育工作事务安排得妥当，把群众性体育搞得一片兴旺，而且在解决提高问题尤其是在专项运动训练体制上，探索和创立了一系列独特而有效的新招，从而使运动技术水平得到了飞速的发展。三十多年在世界体育的发展历史上不过是短短的一瞬，而新中国的体育事业凭藉着自己的力量来管理，都能够在保持和发扬固有民族体育国粹的同时，现代体育也急起猛进，从原来贫弱落后以至被人认为“东亚病