



《白城地区发展战略研究》编写

白城地区 发展战略研究

●吉林人民出版社

白城地区发展战略研究
《白城地区发展战略研究》编写组

*

吉林人民出版社出版、发行

长春市全安印刷厂印刷

*

787×1092毫米32开本 8.25印张 插页3 180,000字

1988年8月第1版 1988年8月第1次印刷

印数：1—50,000册

ISBN 7-206-00264-1
F·61 定价：2.50元

解放思想，大胆探索，
脚踏实地，奋勇前进。

为《白城地区发展战略研究》题

袁宝华 一九八六年九月

改革、开放、搞活，
加速社会主义建设。

为《白城地区发展战略研究》题

于克 五八年
六月

《白城地区发展战略研究》编写组成员

吉林省社会科学院：刘壮飞

王守安

曾志清

张锐

崔岳春

白城地区计经委：倪庆福

孟庆光

赵文范

陈中信

序

《白城地区发展战略研究》与广大读者见面了。这是我区第一部研究自身经济社会发展的专著，是吉林省社会科学院和我区有关部门的同志为全区社会主义现代化建设所做的一件有益的工作。

我区组织发展战略研究工作，主要出于三点考虑：

由于历史的原因，白城地区开发建设较晚，不仅区外的同志对白城地区缺乏全面认识，即使在白城地区工作的一些同志对本区的发展前景也不够了解。我们组织发展战略的研究，就是要客观地反映白城地区的面貌，实事求是地规划、展示白城光明美好的未来，树立新的白城观，增强干部、群众对加快家乡开发建设的信心和勇气。这是一。

其二，过去，在一段很长的历史时期内，由于受“左”的思想影响，我们对全区经济社会发展缺乏系统的研究和科学的论证，因而也就对全区总体的、长远的发展方向不甚明确，为了尽可能地避免今后工作上的失误，提高决策的科学化和民主化水平，必须明确较长时期内经济社会发展方向和目标，使干部、群众了解全区经济社会发展的基本路数。只有如此，才能更好地动员全区人民团结一致，艰苦奋斗，分阶段、按步骤地实施我们的远景规划，加速白城地区经济和社会发展的进程。

第三，城市经济体制改革以来，特别是推行厂长（经理）负责制以后，企业的微观经济活动更需要从宏观上加以控制和调节。这样，客观上就要求政府各职能部门转变职能，制订出适应于本地区的中、长期经济社会发展规划，以促进生产力的发展。从这种意义上说，开展经济社会发展战略的研究工作，还是实现职能转变的一种有益的尝试。

白城地区幅员辽阔，资源丰富，但开发利用程度低；经济发展虽具有一定的基础，但发展水平落后；劳动力资源比较丰富，但素质不高，人才匮乏。《白城地区发展战略研究》将使读者看到，我区既蕴藏着经济社会发展的巨大潜力，也面临着诸多的制约因素。本书围绕全区的经济建设的纲领和目标，从系统地分析基本区情出发，在总结区内外历史经验的基础上，对全区今后经济发展总体战略和部门战略的理论和实践问题，进行了比较深入的探讨，对发展前景进行了科学的预测，对实现战略目标的途径提出了一系列对策和建议。

这本书出版发行的积极意义在于帮助读者从多个侧面认识白城地区经济社会发展的可行性，从而唤起全区人民热爱家乡、建设家乡的责任感和创造热情。同时，对于吸引区外的资金、人才、技术，加快白城地区经济社会开发的步伐，也将产生深远的影响。《白城地区发展战略研究》展现了全区经济社会发展的美好远景。实观远景规划，需要扎扎实实地进行工作。我们将采取更加宽松的政策，抓引进促开发，抓技改增后劲，抓人才兴科技，开展全方位、多层次的横向联系，调动方方面面的积极性，把全区的资源优势尽快地转变为经济优势。

发展战略研究是一项新的工作，我们地区刚刚起步。本

书的编写过程是我们重新了解白城、认识白城的过程。由于我们的认识水平可能与客观发展实际有一定差距，因而，本书难免有这样或那样的缺点错误，敬请各界读者批评指正，以期使我区发展战略研究工作日臻完善。

苏 荣

1988年3月25日

序

战略问题，是研究全局的规律的东西。领导需要知道，群众也应知道，它制约着人们实践活动总的发展趋势。大家都清楚，社会主义现代化建设是项复杂的系统工程，从纵向说，要处理好目前与长远的关系；从横向说，要处理好局部与全局的关系。在处理这些关系时，需要把握的原则是目前服从长远，局部服从全局。怎样才能做到这点呢？首先必须懂得关系全局性、长期性的重要关节，这就是战略学所要注意研究的问题。领导者把握发展战略，就会使自己的指挥工作具有原则性、系统性、预见性和创造性；发展战略思想为群众所掌握，就会变成巨大的吸引和凝聚力，激励人们为实现战略目标而共同努力，使上上下下在统一目标指引下形成合力。这样，人们的实践活动就会减少盲目性，增强自觉性，减少分力，增强合力，少走弯路，多获成功。因此，研究发展战略是个非常重要的问题。

战略是普遍存在的问题。全国社会主义事业的发展，有全国的发展战略，党的十三大已规划出战略的蓝图；每个省、每个地区的发展，也有自己的战略问题。这就需要各省、各地区把十三大精神和本地的实际情况结合起来，弄清自己的特点，确定自己的发展战略。白城地委和行署领导组织编写的《白城地区发展战略研究》一书，就是对白城地

区经济、社会发展规律认识的重大成果，这是非常有意义的工作，也可以说，这件事本身就是具有战略意义的创举，说明白城地区领导有胆有识，站在战略高度，展望白城未来，对带领全区人民改革开放、开创局面充满信心，而且这种信心是建立在对地区的历史、现状和未来的正确认识，使主观热情与科学精神紧密结合起来。现在，这部著作和读者见面了，在实践中必将对白城地区生产力的发展，对白城地区的现代化建设与改革开放产生重大作用，是件令人高兴和深得欢迎的好事。它将吸引、团结、鼓舞白城地区广大干部和群众在白城大地描绘出更新更美的画卷。随着时间前进，将会越来越显示出这部著作所蕴含的意义。

这部著作，不仅具有实践意义，而且也是理论研究和出版工作改革的一种尝试。建设与改革的伟大实践呼唤理论的指导，繁荣理论的源泉又需在实践中拓开。目前，不仅领导同志和从事实际工作的同志对理论产生空前的热情，而且理论工作者对实践问题的研究也发生了浓厚的兴趣，这为理论与实践的结合创造了良好的条件。

《白城地区发展战略研究》是由领导者、实际工作者、理论工作联合组成课题组，经过广泛、深入和较长期调查研究、总结群众经验基础上写成的，它是集体的创作，凝结着白城地区人民群众的智慧。在这三方面人员的合作中，既发挥各自的优点，又互相弥补了各自的不足，使这部著作有了实践的根基和一定的理论深度，赋予这部著作以科学性。

《白城地区发展战略研究》这部著作所以能够很快问世，其中党政机关、科研单位和出版部门的合作是一个重要原因。白城地区负责组织领导，并作为战略规划向全区发行；出版部门组织出书，获得社会和经济双重效益；科研单位的劳

动价值得以实现，用自己的科研成果为两个文明建设服务，各尽其力，各得其宜。这部著作的完成和出版是“三者”联合“三家”合作的结果，是深化科研和出版改革的有益的探索。

《白城地区发展战略研究》是在总结实践经验基础上的超前性研究，它的一些观点，必将随着实践的发展而不断丰富、深化、完善，甚至是修正。本书取名为“研究”就有这个意思。对一个地区发展规律的认识，不是件容易的事，也绝不是一部著作所能解决的。因此，深入探索白城地区发展规律，进一步完善其发展战略，仍然需要我们继续付出辛勤的劳动，写好这部著作的续篇。

李绍庚

1988年3月28日

• 3 •

目 录

第一部分 区情分析和主要特点	(1)
一、自然、地理环境中的优势条件和限制因素	(2)
(一) 优势条件	(2)
(二) 限制因素	(8)
二、经济、社会环境中的有利条件和限制因素 ..	(9)
(一) 有利条件	(9)
(二) 限制因素	(28)
三、经济、社会发展历程的简要回顾	(32)
(一) 大力发展社会主义商品经济，是全区发展战略的 根本方向	(32)
(二) 从实际出发，建立具有地区特色的产业结构，是 全区发展战略的中心任务	(34)
(三) 保护和治理国土资源，是全区发展战略的永久性 基础建设	(35)
(四) 坚持深化改革是实现战略目标的必由之路	(37)
(五) 保持政策的稳定性和连续性是实现发展战略目标 的基本保证	(38)
第二部分 战略思想和战略目标	(39)
一、战略思想	(39)
(一) 进一步解放思想，变革观念，勇于开拓，振兴白 城	(42)
(二) 依靠自然资源优势，实行全方位对外开放，加速 ..	

自然资源优势向商品经济优势的转换	(43)
(三) 按照社会需要, 为充分地发挥自然资源优势, 逐步地引导产业结构向具有地区特点的合理化方向发展	(46)
(四) 自然资源开发与智力开发同步进行, 努力提高全民的科学文化水平和造就一支有足够数量和较高素质、专业结构合理的科学技术大军	(51)
(五) 重视国土资源的保护与整治	(52)
二、战略目标	(53)
(一) 战略目标的特点	(53)
(二) 战略目标的内容	(54)
第三部分 战略重点和战略布局	(59)
一、战略重点	(59)
(一) 合理开发农业自然资源, 全面发展农业	(61)
(二) 积极开发农副产品资源, 加速发展纺织、食品、造纸等加工工业	(74)
(三) 大力开发能源资源, 加快发展能源、化学工业	(78)
(四) 加快开发建材资源, 努力发展建材工业	(87)
(五) 改造公路, 建设港口, 开辟空运, 逐步形成以城市为中心、以乡镇为节点的综合网络运输体系	(88)
(六) 开发智力, 加快发展教育、科学事业	(91)
二、战略布局	(97)
(一) 轻纺、建材、林牧生产地域综合体	(100)
(二) 石油、化工、粮豆生产地域综合体	(102)
第四部分 战略步骤和战略措施	(105)
一、战略步骤	(105)
二、战略措施	(107)
(一) 解放思想, 深化改革, 实行全方位开放、搞活的方针	(108)
(二) 按照自然资源优势指向原则, 择优布局, 择优发	

展具有区域特色的专门化商品生产基地	(109)
(三) 加速现有企业的技术改造和改建扩建, 对骨干企业或产品竞争力强的企业优先改造和改建扩建 ..	(110)
(四) 加强能源、交通建设	(111)
(五) 加快小城镇建设	(113)
(六) 真正重视和切实抓好科学技术的发展和智力开发	(114)
(七) 全面规划, 改善农业生态环境, 保持经济与环境协调发展	(116)
(八) 广辟财源, 聚集资金	(118)
(九) 加强社会主义精神文明建设	(119)
第五部分 部门战略	(120)
一、种植业发展战略	(120)
(一) 战略地位和战略依据	(120)
(二) 战略目标和战略重点	(121)
(三) 战略对策	(122)
二、畜牧业发展战略	(126)
(一) 战略地位及其依据	(126)
(二) 战略目标和战略重点	(128)
(三) 战略对策	(130)
三、水产业发展战略	(134)
(一) 优势条件和存在问题	(134)
(二) 战略目标和战略重点	(136)
(三) 战略布局和水产基地建设	(138)
(四) 战略对策	(140)
四、林业发展战略	(143)
(一) 林业现状分析	(143)
(二) 战略目标和战略重点	(144)
(三) 战略对策	(145)

五、水利发展战略	(147)
(一) 现状分析	(147)
(二) 战略目标和战略重点	(148)
(三) 战略对策	(150)
六、纺织工业发展战略	(151)
(一) 现状分析	(151)
(二) 战略目标和战略重点	(152)
(三) 战略措施	(154)
七、食品工业发展战略	(155)
(一) 现状分析	(155)
(二) 战略目标及战略布局	(159)
(三) 战略对策	(161)
八、造纸工业发展战略	(165)
(一) 战略地位和战略依据	(165)
(二) 战略目标和战略重点	(167)
(三) 战略对策	(168)
九、石油化学工业发展战略	(171)
(一) 优势条件和不利因素	(171)
(二) 战略目标和战略重点	(174)
(三) 战略措施	(177)
十、建材工业发展战略	(179)
(一) 基本情况	(179)
(二) 战略思想	(179)
(三) 战略目标	(180)
(四) 战略重点	(181)
(五) 战略对策	(182)
十一、机械电子工业发展战略	(184)
(一) 现状与差距	(184)
(二) 战略指导思想、战略目标和战略重点	(185)
(三) 战略措施	(187)

十二、乡镇企业发展战略	(189)
(一) 乡镇企业发展的基本情况	(189)
(二) 战略目标和重点	(190)
(三) 战略措施	(194)
十三、交通运输发展战略	(197)
(一) 交通运输现状和存在的主要问题	(197)
(二) 战略思想和战略重点	(199)
(三) 战略对策与措施	(200)
十四、城镇建设发展战略	(203)
(一) 城镇现状分析	(203)
(二) 战略思想、目标和重点	(205)
(三) 战略措施	(206)
十五、人口发展战略	(209)
(一) 白城地区人口发展的特点	(209)
(二) 战略目标和战略重点	(211)
(三) 战略措施	(212)
十六、商业发展战略	(214)
(一) 现状和问题	(214)
(二) 战略目标与战略重点	(215)
(三) 战略对策	(217)
十七、对外贸易发展战略	(218)
(一) 基本情况	(218)
(二) 战略目标、战略步骤和战略重点	(219)
(三) 战略措施	(222)
十八、科技发展战略	(226)
(一) 基本情况和主要问题	(226)
(二) 战略指导思想 and 战略重点	(227)
(三) 战略措施	(233)
十九、教育发展战略	(236)
(一) 基本情况	(236)

(二) 战略目标和战略重点	(237)
(三) 战略对策	(239)
附：白城地区主要历史年度社会经济指标	(242)
白城地区主要历史年度工农产品产量	(243)
编后话	(244)
白城地区图	