

全国经济专业技术资格考试指定辅导用书

价格管理 专业知识与实务 应试指导

(初级)

★世纪人才系统有限责任公司 组织编写



4.1
-2(1)

2009年11月

中国民航出版社

图书在版编目(CIP)数据

价格管理专业知识与实务应试指导:初、中级/世纪人才系统
有限责任公司编. - 北京:中国民航出版社,1998.4
ISBN 7-80110-225-8

I. 价…

II. 世…

III. 物价管理-资格考核-自学参考资料

IV. F714.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 07352 号

全国经济专业技术资格考试指定辅导用书

价格管理专业知识与实务

应试指导(初、中级)

世纪人才系统有限责任公司 组织编写

出版 中国民航出版社
社址 北京市朝阳区光熙门北里甲 31 号楼(100028)
发行 中国民航出版社
电话 64290477
印刷 北京交通印务实业公司
照排 中国民航出版社激光照排室
开本 787×1092 1/16
印张 17
字数 457.0 千字
版本 1998 年 4 月第 1 版 1998 年 4 月第 1 次印刷
印数 1500 册

书号 ISBN 7-80110-225-8/G·071
定价 38.00 元(初、中级)

(如有印装错误,本社负责调换)

99
F714.1
50
2:1-2(2)

全国经济专业技术资格考试指定辅导用书

价格管理专业知识与实务 应试指导(中 级)

世纪人才系统有限责任公司 组织编写

XA288/21



中国民航出版社



目 录

价格管理专业知识与实务应试指导(初 级)

学习导读.....	(1)	学习目的和要求	(53)
第一章 价格的本质和作用	(3)	重点、难点分析及解答.....	(53)
学习目的和要求.....	(3)	练习题	(53)
重点、难点分析及解答	(3)	练习题参考答案	(55)
练习题.....	(4)	单元测验题	(55)
练习题参考答案	(10)	单元测验题参考答案	(57)
单元测验题	(10)	第七章 工农业商品价格	(58)
单元测验题参考答案	(13)	学习目的和要求	(58)
第二章 定价的主要依据	(14)	重点、难点分析及解答.....	(58)
学习目的和要求	(14)	练习题	(59)
重点、难点分析及解答.....	(14)	练习题参考答案	(66)
练习题	(15)	单元测验题	(66)
练习题参考答案	(20)	单元测验题参考答案	(68)
单元测验题	(21)	第八章 商业销售价格	(69)
单元测验题参考答案	(22)	学习目的和要求	(69)
第三章 价格总水平	(23)	重点、难点分析及解答.....	(69)
学习目的和要求	(23)	练习题	(70)
重点、难点分析及解答.....	(23)	练习题参考答案	(74)
练习题	(24)	单元测验题	(75)
练习题参考答案	(30)	单元测验题参考答案	(76)
单元测验题	(30)	第九章 交通运输与饮食服务价格	(77)
单元测验题参考答案	(32)	学习目的和要求	(77)
第四章 价格体系	(33)	重点、难点分析及解答.....	(77)
学习目的和要求	(33)	练习题	(78)
重点、难点分析及解答.....	(33)	练习题参考答案	(84)
练习题	(34)	单元测验题	(84)
练习题参考答案	(40)	单元测验题参考答案	(85)
单元测验题	(41)	第十章 行政事业性收费	(86)
单元测验题参考答案	(42)	学习目的和要求	(86)
第五章 价格管理体制	(43)	重点、难点分析及解答.....	(86)
学习目的和要求	(43)	练习题	(87)
重点、难点分析及解答.....	(43)	练习题参考答案	(91)
练习题	(44)	单元测验题	(92)
练习题参考答案	(50)	单元测验题参考答案	(94)
单元测验题	(50)	第十一章 经营者定价	(95)
单元测验题参考答案	(52)	学习目的和要求	(95)
第六章 价格监督与检查	(53)	重点、难点分析及解答.....	(95)

练习题	(96)
练习题参考答案	(103)

单元测验题	(103)
单元测验题参考答案	(104)

全国经济专业技术资格考试

价格管理专业知识与实务(初级)综合测试 全真模拟试卷(一)	(105)
价格管理专业知识与实务(初级)综合测试 全真模拟试卷(一)参考答案	(113)

价格管理专业知识与实务(初级)综合测试 全真模拟试卷(二)	(114)
价格管理专业知识与实务(初级)综合测试 全真模拟试卷(二)参考答案	(122)

目 录

价格管理专业知识与实务应试指导(中 级)

学习导读.....	(123)	练习题参考答案.....	(161)
第一章 价格机制.....	(125)	单元测验题.....	(161)
学习目的和要求.....	(125)	单元测验题参考答案.....	(162)
重点、难点分析及解答	(125)	第六章 价格管理体制.....	(163)
练习题.....	(125)	学习目的和要求.....	(163)
练习题参考答案.....	(129)	重点、难点分析及解答	(163)
单元测验题.....	(129)	练习题.....	(164)
单元测验题参考答案.....	(131)	练习题参考答案.....	(167)
第二章 成本与价格.....	(132)	单元测验题.....	(168)
学习目的和要求.....	(132)	单元测验题参考答案.....	(169)
重点、难点分析及解答	(132)	第七章 生产要素价格.....	(170)
练习题.....	(133)	学习目的和要求.....	(170)
练习题参考答案.....	(137)	重点、难点分析及解答	(170)
单元测验题.....	(138)	练习题.....	(170)
单元测验题参考答案.....	(139)	练习题参考答案.....	(174)
第三章 市场供求与价格.....	(140)	单元测验题.....	(174)
学习目的和要求.....	(140)	单元测验题参考答案.....	(176)
重点、难点分析及解答	(140)	第八章 农产品价格.....	(177)
练习题.....	(141)	学习目的和要求.....	(177)
练习题参考答案.....	(146)	重点、难点分析及解答	(177)
单元测验题.....	(147)	练习题.....	(178)
单元测验题参考答案.....	(148)	练习题参考答案.....	(184)
第四章 市场竞争与价格.....	(149)	单元测验题.....	(184)
学习目的和要求.....	(149)	单元测验题参考答案.....	(185)
重点、难点分析及解答	(149)	第九章 交通运输价格.....	(186)
练习题.....	(150)	学习目的和要求.....	(186)
练习题参考答案.....	(153)	重点、难点分析及解答	(186)
单元测验题.....	(153)	练习题.....	(187)
单元测验题参考答案.....	(154)	练习题参考答案.....	(190)
第五章 价格总水平与通货膨胀.....	(155)	单元测验题.....	(191)
学习目的和要求.....	(155)	单元测验题参考答案.....	(193)
重点、难点分析及解答	(155)	第十章 收费管理.....	(194)
练习题.....	(156)	学习目的和要求.....	(194)

重点、难点分析及解答	(194)	学习目的和要求	(215)
练习题	(195)	重点、难点分析及解答	(215)
练习题参考答案	(198)	练习题	(216)
单元测验题	(199)	练习题参考答案	(221)
单元测验题参考答案	(200)	单元测验题	(222)
第十一章 国际市场价格与		单元测验题参考答案	(224)
国内市场价格的关系	(201)	第十四章 经营者定价策略	(225)
学习目的和要求	(201)	学习目的和要求	(225)
重点、难点分析及解答	(201)	重点、难点分析及解答	(225)
练习题	(202)	练习题	(226)
练习题参考答案	(208)	练习题参考答案	(231)
单元测验题	(208)	单元测验题	(231)
单元测验题参考答案	(210)	单元测验题参考答案	(233)
第十二章 价格评估	(211)	第十五章 价格指数的编制和分析	(234)
学习目的和要求	(211)	学习目的和要求	(234)
重点、难点分析及解答	(211)	重点、难点分析及解答	(234)
练习题	(211)	练习题	(235)
练习题参考答案	(213)	练习题参考答案	(240)
单元测验题	(213)	单元测验题	(241)
单元测验题参考答案	(214)	单元测验题参考答案	(244)
第十三章 经营者定价方法	(215)		

全国经济专业技术资格考试

价格管理专业知识与实务(中级)综合测试		价格管理专业知识与实务(中级)综合测试	
全真模拟试卷(一)	(245)	全真模拟试卷(二)	(254)
价格管理专业知识与实务(中级)综合测试		价格管理专业知识与实务(中级)综合测试	
全真模拟试卷(一)参考答案	(253)	全真模拟试卷(二)参考答案	(262)

价格管理专业知识与实务应试指导（初级）

学 习 导 读

全国经济专业技术资格考试的《价格管理专业知识与实务》（初级），对价格的基本理论和价格管理体制改革，以及在实际中各行各业的定价方法进行了全面、系统的阐述。本书可以分为两大部分：第一部分为第一、二、三、四、五章，主要阐述了价格的本质、形成基础、构成和作用；价格与成本、市场供求、国家政策及国际市场的关系；价格总水平的含义、测算、变动趋势，以及保持价格总水平的基本稳定的方针；价格体系的内容，比价与差价的含义及工农剪刀差；价格管理体制的含义和内容，价格管理的形式、机构、手段，以及价格管理体制的改革及新体制的基本内容。第二部分包括第六、七、八、九、十章，主要阐述了工农业商品价格、商业销售价格、交通运输与饮食服务价格、行政事业性收费、经营者价格的具体制定。前四者是按具体的商品和服务项目对价格的制定进行介绍，以价格的构成因素进行分析。后者从生产经营者的角度，主要介绍生产经营者在具体的定价过程中所要考虑的因素，这些因素包括目标、策略、方法、特点和原则等。

本科目的重点内容是第一、二、十章，即价格的本质和作用、定价的主要依据、经营者定价。第一章是价格的基础理论知识，是学习本科目的基础。该章分析价格的本源，价格与

价值和价值量，价格构成与价值构成等重要内容。考生在学习时，一定要弄清这些概念的含义，各概念之间的相互关系，通过对价格表面现象的分析，认清价格反映出人与人之间的劳动关系。第二章介绍了影响价格的主要影响因素，这是形成价格及价格变化的主要依据，考生要掌握这些因素是如何影响价格以及影响价格的程度。在此基础上，考生要弄清楚这些影响因素之间的辩证统一关系，即从长期、短期，国际市场、国内市场，现象与本质等多种角度把握这些影响因素。第十章涉及到具体的商品生产经营者如何定价的问题，经营者要掌握定价的技巧就必须充分认识定价的特点和原则，在确定定价目标的基础上，充分利用各种定价策略和方法。本章是本科目后五章的归属，而且是取另一个角度，即定价主体角度，而前几章则是取定价客体角度，相比之下，前者操作性强，灵活性大。因而本章既是难点，又是重点。

由于该科目涉及到的内容较多，概念甚繁，考生在学习时，可能有抓不住重点之感。为了更好地在较短时间内达到较理想的效果，我们认为应该处理好下面几方面的关系。

第一，处理好重点与全面的关系。《价格管理专业知识与实务》考试的特点注重于基本知识和实务，从内容上是有重点的。但是，重

点与非重点是相对而言的。前述重点所以成为重点是因为其能够在其它内容中得到反映,能对本科目起到纲举目张的作用。因此,在学习中要在全面掌握的基础上,突出学习重点。本《应试指导》书中每章的练习题中反复出现这些重点内容。复习时仅供参考,考生还应全面掌握。

第二,处理好学习与思考的关系。大教育家孔子说过“学而不思则罔,思而不学则殆”,充分说明了学习和思考均不可偏废。本科目十章内容,貌似复杂,其实仍有规律可循。价格是价值的货币反映,这是贯穿全书的基础理论,有关价格的影响因素,价格的衍生概念均可归根于此。前五章中有关价格的基础知识部分有很多概念之间表面是相互矛盾的,但是从短期考察到长期,它们又是统一的。另外,有关价格的一些基本知识都可以用一条线串起来。考生在学习中要善于学习,勤于思考,在

理解的基础上加强记忆。后五章的内容实务性比较强,考生要善于联想到具体的商品和劳务是怎样制定价格的。这样既可以增强理解,又可以使枯燥无味的学习变得形象生动。

第三,处理好教材与学习指导书的关系。围绕《价格管理专业知识与实务》教材内容,《应试指导》中设计了大量的练习题,以及相当量的重点、难点解析,供考生复习使用。这些习题紧扣教材,几乎都是围绕教材中一些可能的出题范围来设计的,力求概括教材中考生应该掌握和理解的所有重点、难点、疑点。可以说是一本难得的同步辅导书。考生在学习教材的过程中,有针对性地选做一些练习题,不仅可以检验平时的学习效果,又可以通过考前的模拟练习,增强考生在考场获胜的信心。《应试指导》虽能帮你赢得优势,但终究不能代替教材,考生必须重视全面复习教材,然后有针对性地使用本书,方能达到理想的效果。

第一章 价格的本质和作用

学习目的和要求

本章主要阐述了价格的本质，价格形成的基础，价值与价格的构成以及价格的作用。从价格的形成过程分析出价格产生的条件；价值与价格的关系；价值规律的内容；在不同的经济条件下，形成价格的基础；价值与价格的构成；在分析价格的作用上，进一步分析价格作用得以发挥的基本条件。

本章是研究价格的理论基础，既是重点，又是难点。通过对本章的学习，应在全面理解上述问题的基础上，着重掌握价格的本质、价格的运动、形成价格的基础和价格的构成以及价格的作用及其前提条件。

重点、难点分析及解答

一、何谓价格？如何理解？

“价格是商品价值的货币表现”，这是对价格所作的最概括的说明。

价格既然是商品价值的货币表现，它必然与商品自身价值和货币所代表的价值有关，在运动形式上表现出与商品的价值成正比，而同货币所代表的价值成反比。商品的价值是凝结在商品生产中的社会必要劳动量，对社会必要劳动量要从三个层次进行理解：首先，这种劳动是抽象劳动，只有抽象劳动才有比较的共同基础；其次，劳动量用劳动时间作为计量单位，它不取决于个别生产者所耗费的个别劳动时间，而是取决于生产中所耗费的平均劳动时间或社会必要劳动时间，商品的价值量有一个

客观的社会标准，它不随商品生产者的特殊性而发生改变；最后，形成价值实体的社会必要劳动时间，除了包括在生产过程中耗费的劳动时间，亦即活劳动时间以外，还包括在生产过程中消耗的原材料、燃料和机器折旧等生产所需的劳动时间，这就表明商品的价值不是一次所创造的，可能为多次所创造的价值之积累。价格作为商品价值与货币价值相交换的比例，它的变动不可能等比例地直接反映商品价值量的变化，而是随着币值变动的方向和幅度不同，有可能出现多种不同的数量变化。价格在交换的过程才能反映出来，而正是这种交换才使个别劳动转化为社会劳动，价格所反映的社会关系，实际上是人与人的关系由物与物的关系来反映。

二、如何理解价格形成的基础？

价格形成基础，是指决定价格的基本依据。从上述分析，我们知道决定价格的基本依据都是价值，但由于商品经济的历史发展存在阶段性，在不同的历史条件下又有不同的表现形态。在简单的商品经济条件下，形成价格的基础是价值。简单商品经济在流通方面的特点是为买而卖，商品生产者出卖商品，是为了换取货币购买别的商品。正是因为两种商品的使用价值不同，所以才有必要交换；也正是因为数量不同的两种商品的价值量相等，才能够交换。简单商品经济交换的目的，不是为了价值的增值，而是为了互通有无，调剂余缺。行会制度的存在使利润难平均化，生产者之间的竞争形成商品的社会平均标准，从而决定价值成为价格摆动的轴心。在资本主义商品经济

条件下形成价格的基础是价值的转化形态——生产价格。资本主义商品生产的目的是，为了价值增值，是为了发财致富。竞争在各个不同行业、各个生产部门之间充分展开，在这种情况下，价格的形成基础的价值会发生变形。不同部门之间的竞争使利润趋于平均化，商品的价格取决于它的生产价格。生产价格由商品的生产费用加上平均利润所形成，它是价值的转化形态。社会主义市场经济条件下价格形成的基础也是生产价格，这就意味着各个具体商品价格，不是根据生产费用加劳动者为社会创造的价值来决定的，而是根据生产费用加平均盈利额确定。

三、如何理解价格的作用？

价格的基本作用有两种：核算作用和调节作用。价格是价值的货币表现，那么从整个国家，小至单个企业，都要以价格为工具进行价值核算；价格的不断运动，产生各种不同的经济信息，引导着各项生产要素的投向，影响消费结构的变化。价格的调节作用，以价格的核算作用为基础，通过核算，引导生产要素的移动，获取最大的经济效益；价格的调节作用对核算作用的存在也至关重要，如果没有调节作用，核算就可有可无，失去存在的意义。二者互相联系，不可分割，统一存在于同一种商品的同一个价格上。

练 习 题

一、单项选择题（下列各题，只有一个符合题意的正确答案，将你选定的答案编号用英文大写字母填入括号内）

1. 价格所反映的是一种（ ）。
A. 社会经济现象
B. 仅仅是商品之间的交换关系
C. 具体的劳动现象

D. 政治运动

2. 人们对价格的起源和本质的科学认识，在马克思所创立的科学学说之后，这门学说是下列哪一种（ ）。

- A. 劳动价值学说
- B. 科学社会主义
- C. 辩证唯物主义和历史唯物主义
- D. 进化论

3. 价格产生的历史阶段是（ ）。

- A. 原始社会
- B. 物物交换
- C. 出现一般等价物
- D. 货币出现后

4. 货币出现以后，商品交换发生的变化表现为（ ）。

- A. 卖与买合一
- B. 卖买分离
- C. 物物交换
- D. 无变化

5. 下述对价格的定义中正确的是（ ）。

- A. 价格就是商品的价值
- B. 价格与货币无关
- C. 价格是商品价值的货币表现
- D. 价格是货币的价值表现

6. 下列关于商品价值的实体表达正确的答案是（ ）。

- A. 凝结在商品生产中的社会必要劳动量
- B. 个别劳动量相加
- C. 利用先进技术的劳动量
- D. 利用落后技术生产的劳动量

7. 形成价值实体的社会必要劳动时间所包括的有（ ）。

- A. 生产商品耗费的劳动量加物化劳动量
- B. 只能是生产过程中一次创造
- C. 可以多次创造，但比例不一样

- D. 物化劳动量减去耗费劳动量
8. 下列关于价格的变化, 表达正确的是 ()。
- 价格的变动仅仅决定于价值量
 - 价格的变动仅取决于货币的价值量
 - 价格的变动同商品价值量成正比, 同货币的价值量成反比
 - 价格的变动与货币与商品的价值量无关
9. 下列关于价格的社会属性正确的为 ()。
- 价格反映一定的社会关系
 - 价格不反映社会关系
 - 价格仅仅反映物物关系
 - 价格不反映人与人的关系
10. 下列关于价值规律表述正确的为 ()。
- 商品价值取决于社会必要劳动时间
 - 商品价值取决于个别劳动时间
 - 商品交换按照用途大小进行
 - 商品交换不一定以价值量为依据
11. 商品的价格和价值相等的前提条件 ()。
- 供求平衡
 - 供大于求
 - 求小于供
 - 与供求无关
12. 价格波动的轴心是 ()。
- 价值
 - 使用价值
 - 货币价值
 - 交换价值
13. 在简单商品经济条件下, 形成价格的基础是 ()。
- 价值
 - 生产价格
 - 平均价格
 - 平均利润
14. 简单商品经济交换的目的是 ()。
- 追求价值的增值
 - 互通有无, 调剂余缺
 - 竞争所造成的压力所趋使
 - 没有明显的目的性
15. 资本主义商品经济条件下的价格的基础是 ()。
- 生产价格
 - 生产费用
 - 平均利润
 - 价值
16. 资本的有机构成是指 ()。
- 不变资本与可变资本的比例
 - 可变资本与不变资本的比例
 - 不变资本的转化形式
 - 可变资本的转化形式
17. 社会主义市场经济条件下价格形成的基础是 ()。
- 生产费用加平均盈利额
 - 生产费用减平均盈利额
 - 商品中所包含的价值
 - 商品的价值与使用价值之和
18. 价值的构成是 ()。
- C
 - $C + V$
 - $C + V + M$
 - 都不是
19. 商品从生产领域进入最终消费或使用, 价值实体可能发生的变化是 ()。
- 流通领域中所对商品价值的追加, 同样构成价值的实体
 - 一定不会发生变化
 - 可能减少
 - 纯商业活动也创造价值
20. 商品价格的构成为 ()。
- 物质消耗支出

B. 物质消耗支出 + 劳动报酬 + 盈利

C. 税金和利润

D. 劳动报酬 + 盈利

21. 制定商品价格的最低经济界限为()。

A. 成本

B. 可以低于成本

C. 高于成本

D. 与成本无关

22. 国家在制定价格时所依据的成本是()。

A. 社会成本

B. 个别成本

C. 最低成本

D. 最高成本

23. 1994 年我国实行税制改革后, 由国家统一颁发的税种共有()。

A. 18 种

B. 19 种

C. 5 种

D. 25 种

24. 价内税的最终负担者()。

A. 消费者

B. 纳税人

C. 国家

D. 企业

25. 价外税的负担者是()。

A. 消费者

B. 纳税人

C. 国家

D. 企业

26. 按税收管理和享用主体划分, 税种可分为()。

A. 中央税、地方税、中央与地方共享税

B. 资源税、中央税、地方税

C. 资源税、财产税、中央税、地方税

D. 中央税、地方税、财产税

27. 关税税额计算正确的是()。

A. 关税税额 = 到岸价 × 外汇牌价 × 税率

B. 关税税额 = 到岸价 × 关税税率

C. 关税税额 = 外汇牌价 × 关税税率

D. 关税税额是一种常数

28. 在社会主义市场经济条件下, 实际发生的利润的确定所采用的方法为()。

A. 倒扣法

B. 正推法

C. 价格加成本

D. 价格除成本

29. 价格的基本作用有()。

A. 核算和调节

B. 只能核算

C. 只能调节

D. 不能同时有

30. 通过价格变动而对国民经济各部门和社会再生产过程各环节发生作用所体现出的是()。

A. 价格的调节作用

B. 核算作用

C. 不一定是调节作用

D. 不一定是核算作用

二、多项选择题 (下列各题, 都有两个或两个以上符合题意的正确答案, 将你选定的答案编号用英文大写字母分别填入括号内)

1. 下列关于价格的起源正确的有()。

A. 在原始社会末期, 交换促使价格产生

B. 物物交换发展到扩大的交换形式时价格就产生了

C. 货币出现后, 商品同货币交换形成价格

D. 价格是一个历史范畴

E. 价格是商品生产和交换发展到一定的历史阶段的产物

2. 下列关于价格的定义正确的有()。

- A. 价格是商品价值的货币表现
- B. 价格的实体是价值, 表现为货币
- C. 价格的高低受价值的影响不大
- D. 价格同商品的价值成正比
- E. 价格同货币所代表的价值成反比。

3. 商品交换的出现是因为()。

- A. 商品的用途不同即使用价值不同
- B. 商品都具有价值, 可以按比例交换
- C. 无意识地交换产品的结果
- D. 商品中含有无差别的人类劳动
- E. 商品的量不一样

4. 下列关于商品的价值的实体正确的有()。

- A. 凝结在商品生产中的社会必要劳动量
- B. 体力劳动
- C. 脑力劳动
- D. 一般人类劳动
- E. 抽象劳动是比较的共同基础

5. 下列关于社会必要劳动时间有不同的理解, 正确的答案是()。

- A. 生产者愈懒、愈不熟练, 价值愈大
- B. 社会劳动时间是平均劳动时间
- C. 劳动时间是个别劳动时间相加
- D. 劳动时间是在正常的生产条件下, 在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下计算的
- E. 技术越先进, 价值越大

6. 生产某商品的劳动时间可能包括()。

- A. 活劳动时间
- B. 物化的劳动时间
- C. 生产原材料时间
- D. 库存时间

E. 使用时间

7. 下列关于商品的价格变化正确的有

- A. 商品价值上升, 价格上升
- B. 币值上升, 价格反而下降
- C. 钞票多了, 钱不值钱时, 价格上升
- D. 价格受价值和币值双重影响
- E. 价格是一个固定不变量

8. 下列关于价格的社会属性正确的有()。

- A. 价格反映一定的社会关系
- B. 价格体现出个别劳动转化为社会劳动
- C. 价格天生具有社会属性
- D. 价格反映了人与人的劳动关系
- E. 价格反映使用价值关系

9. 下列关于价值规律表达正确的有()。

- A. 价值规律是商品生产和商品交换的基本规律
- B. 商品的价值量取决于社会必要劳动时间
- C. 商品交换要按价值量进行
- D. 商品交换要按使用价值进行
- E. 价格与币值无关

10. 价格与价值规律的关系正确的有()。

- A. 每一次具体的交换, 价格与价值相符
- B. 从长期看, 价格与价值相符
- C. 商品的供求也影响价格
- D. 价格波动的轴心是价值
- E. 价值波动的轴心是价格

11. 在简单商品经济条件下, 价格形成的基础是价值, 这是因为()。

- A. 交换的目的是互通有无, 调剂余缺
- B. 行会制度限制了利润平均化

- C. 行会内部竞争形成社会平均标准
D. 商品生产者技术太差
E. 商品生产者技术太高
12. 下列关于资本的有机构成正确的有 ()。
- A. 不变资本与可变资本的比例
B. 原材料比重大, 有机构成高
C. 雇佣劳动比重大, 有机构成低
D. 有机成本低有利于生产较大的剩余价值量
E. 尽管有机构成不一样, 但竞争会使利润趋向平均化
13. 下列关于生产价格的说法正确的有 ()。
- A. 生产价格是价值的转化形式
B. 生产价格由商品的生产费用加上平均利润构成
C. 生产价格由资本家自定
D. 生产价格否定了价格取决于价值
E. 生产价格由工人决定的
14. 社会主义市场经济条件下价格的形成的基础也是生产价格, 其好处有 ()。
- A. 鼓励先进设备的推广使用
B. 促进科学技术的发展
C. 可使有机构成提高
D. 有利于实现增长方式的转变
E. 增长方式变为集约化
15. 下列关于价值的构成, 正确的有 ()。
- A. 价值由过去的价值和新创价值构成
B. 价值可分为 $C + V + M$
C. 劳动者创造价值可分为 V 和 M
D. 在流通过程中也可能创造价值
E. 价值构成就是货币构成
16. 下列活动中创造价值的有 ()。
- A. 购物
B. 整理
C. 做广告
D. 包装
E. 挑选和分类
17. 下列关于价格的构成正确的有 ()。
- A. 价格构成各因素是价值构成因素的货币表现
B. 价格 = 物质支出 + 劳动报酬 + 盈利
C. 价格中的盈利通常表现为税金和利润
D. 价格就是使用价值的分解
E. 价格就是货币价值的分解
18. 下列关于成本的说法正确的有 ()。
- A. 成本是生产、流通中的各种费用总和
B. 成本是制定商品价格的最低界限
C. 定价成本一般是社会成本
D. 定价成本是个别成本
E. 以成本定价还需通过市场调节
19. 按课税对象, 税金可分为 ()。
- A. 流转税 B. 所得税
C. 资源税 D. 财产税
E. 特定行为税
20. 按税收管理和享用主体划分税种为 ()。
- A. 财产税 B. 中央税
C. 地方税
D. 中央与地方共享税
E. 个人所得税
21. 按税种与价格的关系划分税种为 ()。
- A. 价内税 B. 价外税
C. 中央税 D. 地方税
E. 特定行为税
22. 下列关于价内税正确说法为 ()。
- A. 属于间接税

- B. 消费者负担
- C. 属于直接税
- D. 纳税人负担
- E. 属于不合理税种

23. 在不同的环节对增殖税的计算不同, 下列计算公式正确的有()。

- A. $\text{生产成本} \times (1 + \text{成本利润率}) \times \text{税率}$
- B. $\text{批发价格} \times \text{税率}$
- C. $(\text{批发价} + \text{流通费} + \text{零售利润}) \times \text{税率}$
- D. $\text{加工修理成本} \times (1 + \text{成本利润率}) \times \text{税率}$
- E. $\text{到岸价} \times \text{关税率}$

24. 下列关于利润正确的有()。

- A. 利润是劳动者为社会创造的部分财富
- B. 产品价格减去成本和税金的余额
- C. 衡量利润水平一般用利润率指标
- D. 利润率是利润与成本的百分比
- E. 实际发生的利润一般用倒扣法计算

25. 价格的基本作用有()。

- A. 核算作用 B. 调节作用
- C. 贮存作用 D. 分配作用
- E. 分配价格作用

26. 关于价格的核算作用表述正确的有()。

- A. 价格过高, 会掩盖经营漏洞
- B. 价格过低, 会挫伤企业积极性
- C. 价格是改善经营管理的工具
- D. 国民经济的综合核算离不开价格
- E. 国民经济的整体评价也离不开价格

27. 下列关于价格的调节作用表述正确的有()。

- A. 价格调节是价值规律调节的表现形式
- B. 价格调节通过价格偏离价值来实现

- C. 价格是一只看不见的手
- D. 价格也能影响供求关系
- E. 价格不能影响供求关系

28. 下列关于价格的核算作用和调节作用之间的关系表述正确的有()。

- A. 调节作用以核算作用为基础
- B. 调节作用是核算作用的归宿
- C. 二者互相联系, 不可分离
- D. 二者统一存在于商品的价格上
- E. 价格是二者统一的基础

29. 合理的价格对国民经济具有非常重要的作用, 下列说法正确的有()。

- A. 调节生产, 促进国民经济的协调发展
- B. 调节交换, 促进商品流通的顺利进行
- C. 调节分配, 正确处理各种利益关系
- D. 指导消费, 促进消费结构合理化
- E. 鼓励技术进步, 促进产品质量提高

30. 价格作用得以发挥的基本条件有()。

- A. 完善的市场体系
- B. 必须有正常的竞争
- C. 必须有合理的价格体系
- D. 必须使企业真正成为经济实体
- E. 以上答案都正确

三、案例分析题

马克思认为: “价格是商品价值的货币表现”。这种价格所能反映的仅仅是交换过程中的劳动的结晶的比例关系。例如, 炼钢工人每生产一吨钢所耗费的劳动时间是 1 小时, 而挖土工就必须花费 4 小时的时间来创造价值与之交换。否则, 要么炼钢工人流向挖土工作, 要么挖土工流向炼钢工作。但是, 最终的结局仍然要达到钢铁产业和挖土产业的比例协调, 在其它条件不变的情况下, 交换比例仍要维持在

根据以上材料,回答下列问题

1. 价格是一种与()有关的概念。

- A. 商品价值与币值
- B. 只与币值
- C. 只与商品价值
- D. 使用性能

2. 价格的起源是()。

- A. 劳动出现
- B. 交换出现
- C. 货币出现
- D. 商品出现

3. 各种商品之所能够进行交换,是因为()。

- A. 商品总是能够为人类带来效用的
- B. 商品中含有人类抽象劳动的结晶
- C. 人们具有强烈的交换愿望
- D. 社会发展到一定阶段就自然出现了

4. 简单劳动与复杂劳动地关系是()。

- A. 简单劳动创造的价值量小
- B. 复杂劳动创造的价值量大
- C. 简单劳动可相当于数倍的复杂劳动
- D. 复杂劳动可相当于数倍的简单劳动

5. 炼钢工与挖土工之间的流动反映了()。

- A. 价格波动的轴心是价值
- B. 价格偶而是波动的,但不明显
- C. 简单劳动与复杂劳动的比例天生不变
- D. 简单劳动与复杂劳动的比例是主观的

6. 假设炼钢工与挖土工以某种形式走向市场进行交换,其长期平均交换比例为1:4,如果分别用供给方与需求方来代表炼钢工和挖土工,则从长期看()。

- A. 供求是绝对平衡的
- B. 供求不平衡

C. 供求平衡以维持比例为条件

D. 维持比例以供求平衡为条件

练习题参考答案

一、单项选择题

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A | 2. A | 3. D | 4. B | 5. C |
| 6. A | 7. A | 8. C | 9. A | 10. A |
| 11. A | 12. A | 13. A | 14. B | 15. A |
| 16. A | 17. A | 18. C | 19. A | 20. B |
| 21. A | 22. A | 23. A | 24. A | 25. B |
| 26. A | 27. A | 28. A | 29. A | 30. A |

二、多项选择题

- | | | |
|-----------|-----------|-----------|
| 1. CDE | 2. ABDE | 3. ABD |
| 4. ADE | 5. BD | 6. AB |
| 7. ABCD | 8. ABCD | 9. ABC |
| 10. BCD | 11. ABC | 12. ABCDE |
| 13. AB | 14. ABCDE | 15. ABCD |
| 16. BCDE | 17. ABC | 18. ABCE |
| 19. ABCDE | 20. BCD | 21. AB |
| 22. AB | 23. ABCD | 24. ABCDE |
| 25. AB | 26. ABCDE | 27. ABCD |
| 28. ABCDE | 29. ABCDE | 30. ABCDE |

三、案例分析题

- | | | | | |
|------|------|------|------|------|
| 1. A | 2. C | 3. B | 4. D | 5. A |
| 6. D | | | | |

单元测验题 (满分45分)

一、单项选择题(下列各题,只有一个符合题意的正确答案,将你选定的答案编号用英文大写字母填入括号内,每小题1分,共15分)

1. 商品同货币相交换,两者形成数量比