

ZHONGGUONONGCUN
JINGJIGUANLIXUE

中国农村经营管理学

陈文魁 主 编

青岛海洋大学出版社

鲁新登字15号

中国农村经营管理学

陈文魁 主编

*

青岛海洋大学出版社发行

(青岛市鱼山路5号·邮政编码266003)

新华书店经销

泰安师专印刷厂印刷

*

1993年4月第1版 1993年4月第1次印刷

32开(850×1168毫米) 13.94印张 348千字

印数1—5500

ISBN7—81026—411—7/F·77

定价: 7.50元

中国农村经营管理学

主 编：陈 文 魁

副主编：周宏大 何代瑶 姜永斌

参编者：（按姓氏笔划为序）

王 剑	王树勇	邓秀丽	史建民
朱永德	吕天军	孙良媛	周衍平
侯军岐	高 燕	傅一江	蔡好东

青岛海洋大学出版社

前 言

党的十四大会议，确立了我国社会主义市场经济运行体制。为了适应新经济体制运行的要求和促进农村商品生产的发展，根据农业部全国高校教材编目，由山东农业大学、西南农业大学、华南农业大学、西北农业大学、北京农学院、农业部农村经济管理干部学院、山东省农业管理干部学院等十几所高等院校联合编写了《中国农村经济管理学》一书。本书既可作为高等农业院校各专业农村经济管理学课程教材，也可作为高层农村经济管理干部培训教材。

此教材在编写中吸收了国内外学者的最新研究成果，并全面系统地阐述了我国农村发展市场经济的规律、经营理论和科学管理方法，体系新颖，内容充实。特别是对“投资项目可行性论证”、“项目评估”等内容，进行了详细讲述，更适应了农村市场经济发展的要求。

此书编写大纲由主编陈文魁拟定。各章编写分工如下：导言、第一章、第八章、第九章由陈文魁同志编写；第二章由王剑同志编写；第三章由王树勇同志编写；第四章由周衍平同志编写；第五章由傅一江同志编写；第六章由邓秀丽同志编写；第七章、第二十章由姜永斌同志编写；第十章由何代瑶同志编写；第十一章由吕天军同志编写；第十二章由高燕同志编写；第十三章、第十七章由朱永德同志编写；第十四章由綦好东同志编写；第十五章、十六章由周宏大同志编写；第十八章由侯军岐同志编写；第十九章由史建民同志编写。

本教材由副主编周宏大、何代瑶、姜永斌依次分章进行编

审，最后，由主编陈文魁审阅定稿。

为了博采众长，本书在编写过程中参阅了大量文献资料，恕不一一列出，谨此向有关作者、编者致谢！

由于时间和水平所限，粗错疏漏之处在所难免，敬请各位同仁批评指正。

编 者

1992年10月

目 录

导言	(1)
第一节 创建《中国农村经济管理学》学科的必要性	(1)
第二节 中国农村经济管理学的研究对象	(4)
第三节 中国农村经济管理学的研究任务和方法	(6)
第一章 农村社会主义市场经济的建立与发展	(10)
第一节 建立农村社会主义市场经济新体制	(10)
第二节 大力发展农村社会主义市场经济	(13)
第三节 改革农村商品流通体制, 强化市场运行机制	(18)
第二章 农村经济发展战略与现代化	(24)
第一节 农村经济发展战略	(24)
第二节 农村现代化	(34)
第三章 农村经济形式与经营方式	(43)
第一节 农村经济形式	(43)
第二节 农村经营方式	(49)
第三节 农村多种经济形式与多种经营方式并存的 客观必然性	(57)
第四章 经济信息与市场预测	(62)
第一节 经济信息	(62)
第二节 市场调查	(69)
第三节 市场预测	(79)
第五章 农业投资项目可行性论证与项目评估	(97)
第一节 概论	(97)

第二节	农业项目成本与效益的鉴别·····	(103)
第三节	农业项目成本与效益的比较·····	(108)
第四节	农业项目投资的财务分析·····	(111)
第五节	农业项目投资的经济分析·····	(115)
第六章	经营决策科学化·····	(118)
第一节	经营决策科学化的含义及其原则·····	(118)
第二节	经营决策的程序·····	(126)
第三节	经营决策的方法·····	(130)
第七章	现代科学化管理原理与方法·····	(144)
第一节	现代科学化管理原理、原则·····	(144)
第二节	现代科学化管理方法·····	(160)
第八章	农村产业结构设计·····	(167)
第一节	农村产业结构设计原理·····	(167)
第二节	农村产业结构的设计原则与政策·····	(173)
第三节	农村产业结构设计程序与方法·····	(177)
第九章	农村经济宏观管理与控制·····	(182)
第一节	农村经济宏观管理与控制的意义·····	(182)
第二节	农村经济宏观管理与控制的任务和内容··	(187)
第三节	农村经济宏观管理与控制机制·····	(192)
第十章	农村企业计划与经济合同管理·····	(198)
第一节	农村企业计划的必要性和特点·····	(198)
第二节	农村企业计划的形式和内容·····	(201)
第三节	农村企业计划的编制·····	(204)
第四节	农村经济合同的作用与订立·····	(210)
第五节	农村经济合同的履行和管理·····	(215)
第十一章	农村劳动力资源利用与人才开发·····	(221)
第一节	我国农村劳动力资源的现状及其利用····	(221)
第二节	劳动生产率·····	(229)

第三节	农村企业的劳动管理·····	(234)
第四节	人才开发利用与管理·····	(241)
第十二章	土地利用与规模经济·····	(247)
第一节	土地资源及其特征·····	(247)
第二节	土地的经济利用与管理·····	(256)
第三节	规模经济·····	(267)
第十三章	农村资金融通·····	(278)
第一节	农村资金及其运动特点·····	(278)
第二节	农村资金筹集渠道·····	(283)
第三节	农村资金市场·····	(288)
第十四章	高效农业与质量管理·····	(294)
第一节	我国发展高效农业的客观必然性·····	(294)
第二节	世界高效农业发展概况·····	(300)
第三节	发展高效农业的途径及保证措施·····	(303)
第四节	质量管理·····	(310)
第十五章	农村工副业管理·····	(319)
第一节	农村工副业概述·····	(319)
第二节	农村工副业发展·····	(324)
第三节	农村工副业管理·····	(330)
第十六章	农村社会化服务与科技管理·····	(338)
第一节	农村社会化服务·····	(338)
第二节	农村科技管理·····	(343)
第十七章	农村企业经济核算·····	(353)
第一节	经济核算原理·····	(353)
第二节	农村企业资金核算·····	(357)
第三节	农村企业成本核算·····	(369)
第四节	农村企业经营成果的核算·····	(376)
第十八章	技术经济效益评价·····	(381)

第一节	技术经济效果评价的内容·····	(381)
第二节	技术经济效果评价的程序·····	(383)
第三节	技术经济效果评价的方法·····	(390)
第十九章	农村经济政策概述·····	(405)
第一节	农村经济组织政策·····	(405)
第二节	农村产业政策·····	(409)
第三节	农村商品流通与减轻农民负担政策·····	(413)
第四节	科教兴农政策·····	(416)
第二十章	国际市场开拓·····	(418)
第一节	国际市场开拓的意义与发展趋势·····	(418)
第二节	国际市场环境分析及国际市场容量、引伸 需求分析·····	(422)
第三节	开拓国际市场的策略·····	(428)

导 言

第一节 创建《中国农村经济管理学》 学科的必要性

一、我国农村经济发展形势

随着农村社会主义市场经济的发展，今日之农村，不只是一个农业生产活动的领域，还包括政治、经济、社会、科学技术和环境等多种因素。相应的在产业结构、经济结构方面也发生了很大变化，第二、三次产业迅速崛起，工业经济、商业经济高速发展，农村面貌为之一新。

社会进入八十年代后，农村经济体制改革全面展开和深入发展，我国农村经济显示出勃勃生机，出现了十分令人鼓舞的变化：(1)经济运行由自给半自给的自然经济向较大规模的商品经济转化；(2)经营方式由传统农业向现代化农业转化。天津市静海县大邱庄4,400亩耕地8个人承包，1991年粮食总产450万公斤，耕作过程完全实现了农业机械化，代表了我国农村发展方向。在这个转化过程中，农业生产向专业化方向发展，由此衍生出了许多新的产业部门，如农副产品加工等；农村副业（包括手工业、运输业、建筑建材业以及各种服务业）由原来农业的附属地位变为农村重要的独立产业部门；萌芽于五十年代，经过六十年代的曲折发展，在七十年代得到恢复的乡镇企业，八十年代异军突起，把许多科技人员和城市产业引入农村，成为农村经济的重要支柱和“希望，所在。在此基础上，农村生产要素全面流动重新

组合、优化组合，突破了农村单一农业经济的束缚，出现了农、林、牧、副、渔、工、商、建、运、服务全面发展和综合经营的新格局。农业在农村经济总量中的比重不断下降，但工业经济和商业经济所占比重不断上升。据统计，1978年农业总产值占农村社会总产值的比重为75.7%，1990年下降为42.3%；二三次产业却由1978年的24.3%上升为1990年的57.7%^①。在我国沿海地带或商品经济发展较快的江苏、浙江、广东等省市的农村，有些村庄非农产业已占农村社会总产值的90%以上，成为农村经济中的主体产业和农民收入的重要来源。

由于农村经济的综合发展，经济总量不断扩大，从而带动了农村各项建设事业的蓬勃发展。首先，农村工业已成为我国工业化的一支重要力量，根据预测，到2000年农村工业产值将达到16,000亿元，占全国工业总产值的45%。其次，农村交通、邮电、商业、科技、文化、教育等部门也迅速发展，为振兴农村经济提供了有利条件。再者，农村经济与城市经济的二元经济结构不断变化，打破了以往农村搞农业，城市搞工业的二元体制，加强了城乡之间的经济联系，改变了工、农产品交换的固定方式。

我国农村经济体制的伟大变革，特别是农村市场经济的发展，举世瞩目。家庭经营、专业户、乡镇工业的兴起、劳动力的转移、城镇化，逐渐把农村经济引上专业化、社会化以及商品化的发展规道，独自跃出了先使农村破产，发展城市工业，然后再由城市支援农村发展的旧模式，走出了一条具有中国特色、城乡互助、协调发展的道路。这种通过发展乡镇工业和农村经济综合发展实现乡村工业化和农村城镇化的道路，引起了世界各国的普遍关注。

① 《中国乡镇企业统计》农业出版社1991年版第1页。

二、农村经济的发展提出了创建中国农村经济管理学学科的新任务

农村商品经济的发展向理论界提出了许多新问题、新要求，集中到一点就是要从理论上探讨农村商品经济的发展规律，研究农村经济管理的新思想、新方法，在实践中指导农村商品经济的发展。

随着农村商品经济的发展，特别是乡镇企业的发展，各地兴办了机械、化工、纺织、电子、建材以及农副产品加工业等项目。乡镇企业是农民办企业，由于文化水平低、素质差，在投资上项目时，不懂得投资项目的可行性论证和评估工作，又加缺乏管理知识，所以致使企业经济效益不佳，有的甚至倒闭。还有，如何解决在商品生产和流通中的一系列问题，如信息、运输、储藏、资金、价格、信贷、税收，等等。农村商品经济的发展，要求强化农民的商品经济意识，增长商品生产的才干。为此，必须从理论和方法上搞好商品生产与经营管理工作。

由于农村经济的发展，其产业结构也随之变化，这就需要从本质上来揭示农村第一次产业、第二次产业、第三次产业的性质、特点、地位、作用，以及各产业之间的相互联系和恰当的比例关系，以指导农村产业和部门结构的合理调整，促进农村综合经营，协调发展。

农村产业结构的调整，必然强化与国民经济各部门及城市经济的联系，特别是横向经济联合的发展，从而改变了过去城乡之间的联系渠道和联系方式。另外，农村中外合资、合作经营企业的发展，也必然为农村经济的发展注入新的活力，也相应提出了许多新问题。因此，要研究和探讨农村经济与国民经济各部门以及城市经济和外资企业的关系，制订新的政策，促进各项经济联合的发展，把握农村经济的发展时机与方向。

总之，无论是从世界情况还是从中国国情来看，农村在人类社会经济生活中都占居重要地位。更重要的是我国农村面临着社会主义市场经济大发展的客观环境，不论是集体经济、个体经济还是“三资”企业，既要按照价值规律组织生产，又要以市场导向配置资源。还有农村经济理论与政策等诸多问题，都需要把农村经济管理作为一门科学来研究，并探讨其产生、发展的历史演变规律，用以指导新农村建设。正是上述原因，提出了建立中国农村经济管理学的新任务，也是理论工作者的一项神圣使命。

第二节 中国农村经济管理学的研究对象

中国农村经济管理学作为一门新兴的独立学科，必然有它的独特研究对象。科学是人们实践经验和认识的总结，它揭示事物发展变化的规律性，并上升为理论，以指导人们的实践。学科的划分是根据学科的研究对象，对其所特有规律进行研究，因而构成某一学科的研究对象。中国农村经济管理学是从农村经济管理实践中概括形成的，并由一系列经济管理理论、原则、形式、方法等组成的科学体系。中国农村经济管理学是探讨和揭示我国社会主义农村区域内其经济活动的论证、决策、计划、协调、控制、组织和指挥等规律性的科学。农村经济管理所涉及的既有与生产力相关的自然属性，又有与生产关系、上层建筑相联系的社会属性，所以具有研究对象的多属性、研究内容的广泛性和综合应用的实践性等特点。具体讲，本学科的研究对象就是如何合理组织生产力，正确处理生产关系，适时调整上层建筑，促进农村商品经济的发展。

生产力的合理组织，即在掌握自然规律和生产技术的基础上，依据生产力各要素在质上的关联性和量上的比例性，实现优化组合，增强开发和利用自然的能力，促进生产力发展。在农村

社会主义市场经济条件下，要根据社会需求和各地区、单位的自然资源、技术、资金等条件，制订农村发展战略、设计产业结构、合理布局生产力和组织再生产过程，使再生产过程中各个要素、各个环节保持合理的比例关系。在此基础上，通过加强各项管理工作，诸如对劳动力、资金、技术、信息等各种生产要素的组织与管理，最终提高其经济效益。

生产关系的调整，即在正确认识和运用经济规律的基础上，根据各地生产力发展水平和群众商品经济意识及思想觉悟程度，采用各种手段，正确处理生产过程中人们之间的各种利益关系。例如，怎样利用各种经济杠杆、经济立法和行政措施等，处理农村再生产过程中人与人之间的关系和分配关系，包括本地区与外部（国）合资经营企业与国家的关系、本地区（本企业）内部的关系，研究如何建立与完善与商品生产相适应的经济管理体制、合理设置与生产相适应的管理机构、配备精干的管理人员。其目的就是要调动各方面的积极性和创造性。

在上层建筑方面，主要研究如何结合各地区的实际情况，贯彻执行党和国家的方针、政策、法令、法规等。同时，建立健全本单位各项规章制度，搞好精神文明建设以及领导班子和职工队伍的思想、作风建设。

由此可以看出，《中国农村经济管理学》既不是单纯研究生产力的学科，也不是单纯研究生产关系或上层建筑的学科，而是在农村商品经济发展中，探讨其生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的相互作用、相互联系，并对农村经济活动规律进行综合研究的新学科。

农村经济管理学与农村经济学有着密切的关系，农村经济学是以农村地域经济综合体为研究对象，从纵向分析，研究农村生产、交换、分配、消费过程；从横向分析，研究农村各经济部门的内在联系，继而揭示农村经济产生、发展的规律，为农村经济

管理学提供重要的理论基础。而农村经济管理学又通过实践和理论升华，不断为农村经济学提出新的课题。

其次，农村经济管理学还与国民经济管理学、部门经济管理学、乡镇企业经营管理学有紧密联系。国民经济管理学是农村经济管理学和一切部门经济管理及各种企业经营管理的综和，它们是整体与局部或者是大系统、子系统和小系统的关系。具体讲，国民经济管理学是从整个社会角度，研究如何对社会经济活动进行科学的组织和管理；部门经济管理学则是侧重于研究一个部门内部各种要素之间合理组织形式和规律；企业经营管理学是研究企业的项目论证、经营决策、经营计划以及企业的组织、协调和控制等，目的是使生产适应市场要求，提高企业经济效益。

第三节 中国农村经济管理学的 研究任务和方法

一、中国农村经济管理学的研究任务

中国农村经济管理学的研究任务，从总体上讲包括两个方面：（1）通过调查研究，总结农村商品经济发展的经验，探讨其经济运动的规律性，用以指导农村经济管理学的实践活动，加速农村经济的专业化、商品化和现代化；（2）根据中国国情，掌握农村经济管理的规律性，创建独具特色的中国农村经济管理学学科体系。并坚持“以我为主、博采众长、融合提炼、自成一家”的原则。

中国农村经济管理学，根据其研究对象和总体任务的要求，具体任务又分以下七点：

（一）研究农村经济管理的基本原理

农村经济管理基本原理，是目前农村经济发展中需要研究的

重要课题。被公认的科学管理之父泰罗指出：“最好的管理确是一门真正的科学，它是以明确的规律、法则和原理为基础的”、科学管理的基本原理适用于人类的一切活动——从最简单的个人行动到最繁复合作的巨型企业的工作”、“无论何时何地，只要正确应用这些原理，都会产生十分惊人的效果”^①。本书列专章对此问题进行了深入研究，通过研究，确定各类企业的管理原理与方法。

（二）研究农村经济组织、经济形式、经营方式及管理体制
通过研究与分析，确定各种生产组织和其他经济组织的性质、特征、适宜经营方式等，进而探讨其产生、发展的规律性，指导农村经济的发展。

（三）研究农村经济组织的各项专业管理与基础管理的技术与方法

农村经济组织的专业管理和基础管理内容很多，专业管理的内容在各项管理中具体阐述；基础管理的内容，主要包括：（1）健全农村以承包经营责任制为核心的责任保证网络；（2）配备、选拔具有相应知识素质及工作能力的厂长、财会、供销等管理人员；（3）职工培训工作；（4）信息网络的建立与管理工作。同时，在各项管理技术与方法研究的基础上，使企业的生产、交换、分配、消费等经济活动形成各自独立，又相互联系的有机整体。

（四）研究农村经济组织的技术进步及其政策

农村经济组织的技术进步，主要是指通过引进和采用先进技术、设备更新改造、工艺自动化改革、经营管理水平和劳动者技术的提高等途径所带来的生产增长。相应的还要研究各项技术的进步政策，调动各方面的积极性，促进农村经济的发展。

^①《中国乡镇企业经营管理学》湖南师范大学出版社1991年版第7页

（五）研究农村经济组织的投资方向和经济效益

自建国以来，由于农村商品经济未得到发展，所以造成农村企业素质较差，在投资项目可行性论证和评估工作中存在问题较多，降低了经济效益。鉴于此，通过该项内容的研究，要加强各项投资的论证与评估工作，以同样的投入获得较高的产出，并探讨改善投资环境以减少投资风险途径与方法。

二、中国农村经济管理学的研究方法

研究农村经济学必须要有正确的方法，主要包括以下几种：

（一）辩证唯物论方法

在研究农村经济管理中，要认识到世间一切现象都是相互联系和相互制约的，事物都是不断发展变化的。学习和研究农村经济管理必须遵循这一原则。一个地区的经济是整个国民经济的组成部分，所以在研究农村经济时，要与整个社会的政治、经济联系起来考察，同时，在科学技术发展日新月异、市场需求瞬息万变的情况下，农村经济活动处于不断发展变化的过程中，因此，管理形式、方法、手段应根据不同的条件、环境而转移，具体问题，通过分析，采用适当方法加以解决。

（二）理论联系实际的方法

农村经济管理是在社会主义商品经济发展的情况下产生的，又是对农村经济管理工作经验的总结、概括和提高。农村经济管理学是一门新学科，对其研究必须坚持理论与实践相结合的原则，坚持调查研究的方法，唯实而不唯书、不唯上的观点。只有如此，才能真正做到实事求是，才能正确认识和掌握农村经济管理工作的规律性。

（三）逻辑抽象法

逻辑抽象法是研究社会科学的基本方法。农村经济管理学是