

「小天鹅杯」全国大学生平面设计竞赛

第三届全国

林家阳 编著



设计奖学金
AWARD

获奖作品集

中国轻工业出版社



“小天鹅杯”全国大学生平面设计竞赛
第三届靳埭强设计基金奖获奖作品集
The Third Kan Tai-Keung Design Scholarship Award

林家阳 编著



 中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

第三届靳埭强设计基金奖获奖作品集：“小天鹅杯”
全国大学生平面设计竞赛/林家阳编著：—北京：中国
轻工业出版社，2002.1

ISBN 7-5019-3532-7

I. 第… II. 林… III. 平面设计—作品集—中国
—现代 IV. J52

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 082673 号

责任编辑：李宗良

策划编辑：李宗良

责任终审：孟寿萱

封面设计：谭 鹏、李国新

版式设计：赖永焦、冯晓娟

责任校对：方 敏

责任监印：胡 兵

出版发行：中国轻工业出版社(北京东长安街6号，邮编：100740)

网 址：<http://www.chlip.com.cn>

联系电话：010-65241695

印 制：深圳雅昌彩色印刷有限公司

经 销：各地新华书店

版 次：2002年1月第1版 2002年1月第1次印刷

开 本：787×1092 1/32 印张：7.125

字 数：168千字 印数：1-5000

书 号：ISBN 7-5019-3532-7/J·191 定价：42.00 元

·如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换·

目 录

- 02 序一
- 03 序二
- 04 第三届靳埭强设计基金奖
- 06 评委介绍及评委设计作品
- 26 第三届“靳埭强设计基金奖”作品获奖名单
- 33 第三届靳埭强设计基金奖获奖作品
- 35 未来设计师大奖
- 36 金奖
- 39 银奖
- 43 铜奖
- 48 评委特别奖
- 52 优秀奖
- 79 第三届靳埭强设计基金奖入围作品

序一

当代传播活动中，视觉化在量的方面呈加速度的发展。视觉化的进程促进了社会交流，从而造成了信息量与受众大规模地扩大。在量变的同时，人们提出了质的要求。单纯量的增大已不能满足受众对视觉元素在审美情趣和社会价值观等方面的追求，众多信息，特别是商业信息在传播过程中，仍停留在形象元素的简单重复，以期鼓动受众尝试或习惯购买。当前的企业活动主题是沟通，而不是简单的交换，沟通要求企业在传播过程中用更为生动的“语言”去搭建与消费群体间的良好关系。

“小天鹅”是中国知名的家电企业，“小天鹅”品牌早已家喻户晓，但企业在形象传播过程中，发现了视觉元素过于单调、呆板的问题，要让小天鹅活起来，飞起来。企业找到了我们，我们的解决办法是：汇聚青年人的力量和智慧，创意“小天鹅”的形象。

我们首先与企业就“小天鹅”这一“信源”进行观念上的梳理，得出了“天鹅与人”、“天鹅与科技”、“天鹅与自然”的主题。这个主题符合社会营销的要求，将人类的总体目标放在首位，表明“小天鹅”向社会的承诺和勇于为人类做贡献的精神。

从人类角度出发，从国际性出发，我们邀请了来自欧、亚、美三大洲最负盛名的视觉设计大师德国的冈特·兰堡教授、日本的福田繁雄先生、美国的西摩·切瓦斯特先生及华人设计界的杰出代表香港的靳埭强先生和我一起组建国际级的评委班子。真可谓一呼百应，来自全国（包括港、澳、台）的二百多所艺术设计院校的大学生用他们的热情和才华，为“小天鹅”创作了大量优秀的形象元素。我们有理由相信，“小天鹅”在拥有新的形象元素之后，将会以更迷人的视觉语言向消费者叙述未来的故事。

感谢企业领导的大力支持，感谢三位国际大师和靳先生，感谢为此项活动而工作的朋友和同仁！



林家阳 教授 2001.11.

序二

伴随着市场经济的发展，“小天鹅”有了长足的进步，这种进步得益于“小天鹅”始终不变的“创新”理念，得益于“全心全意”的服务精神，得益于传播过程中温馨、高雅的形象传播。

市场是动态的，消费者在不断地成熟，顾客对“小天鹅”的要求也在不断地提高。这种要求不仅仅停留在“小天鹅”的“使用价值”方面，还表现在对“小天鹅”品牌形象的进一步改良的要求上。怎么改？这关系到“小天鹅”在新世纪的形象定位，也关系到打造新形象的视觉元素的创作。我们有幸邀请到江南大学国际广告研究设计中心的林家阳教授担任“小天鹅”品牌形象改良工程的总策划。我们一起策划并提出了“天鹅与人”、“天鹅与科技”、“天鹅与自然”这一与新世纪人类发展主题相结合的创作理念。

在“全国大学生视觉设计大赛”的号召下，来自全国（包括港、澳、台）艺术设计院校的大学生投入了极大的热情，展开了创意“天鹅”的活动。活动取得了巨大的成功，大学生们将他们理想的“天鹅”进行了多视角、多层次的创意，一批优秀的作品丰富了我们的品牌视觉形象。

当然，我们不能忘记的是，此次活动请来了三位世界著名的视觉设计大师：冈特·兰堡、福田繁雄、切瓦斯特教授，他们为此次竞赛的评比制定了国际性的标准。

这次活动让我们体会到了企业与高校合作的重要性，我们将进一步加强与高校合作，带动“小天鹅”向更高的天空飞翔。最后，真诚感谢林家阳教授和靳埭强先生。



江苏小天鹅股份有限公司总经理 柴新建

2001.11.

“小天鹅杯”全国大学生平面设计竞赛

第三届靳埭强设计基金奖

The Third Kan Tai - keung Design Scholarship Award

“靳埭强设计基金奖”创建于1998年10月，是林家阳教授根据设计教育改革的需要，邀请香港著名设计师靳埭强先生在国际广告研究设计中心设立该奖项，以靳埭强先生的自学精神激励艺术设计类大学生，同时，建立新的平面设计评价体系，给优秀的作品以公正的评价和奖励，为平面设计确立正确的导向，以此推动设计教育的进步，培养国家后继设计创新人才。

该奖项评委人员简单，每届由基金奖主席、基金奖首创者和国际著名的设计权威教授或设计大师组成：本届评委为：靳埭强先生、林家阳教授、福田繁雄先生（日本）、西摩·切瓦斯特先生（美国）和冈特·兰堡教授（德国）初评委员由：沈大为教授、寻胜兰教授、虞海良副教授、唐戊鸣副教授、赵明先生组成。

本届参赛作品4000余件，参赛院校27个省市（包括香港、澳门、台湾）的222所高校，是国内评委级别最高、评选要求最高、获奖难度最大的大学生平面设计比赛。该大赛吸引广大参赛学生的另外一个原因是所有获奖者和指导教师（或院校领导代表）有机会被邀请到无锡参加颁奖活动，聆听大师教诲，领略大师风采，与大师对话、交流。

2001年5月举办的第三届设计大赛与往届不同的是，结合我国著名企业——江苏“小天鹅”集团股份有限公司形象设计，以天鹅与人、与自然、与科技为主题，揭示企业对社会的关注，对人类的贡献，反映基金奖组织者把握设计教育与知识经济的脉点。

本届基金奖除了五位评委外，港澳台的代表韩秉华、陈迎宪、张百清，清华大学美术学院的余秉楠教授、中央美院设计系主任谭平教授、广州美院设计分院院长赵健教授，国内著名设计师王序、陈绍华先生及“小天鹅”集团副总裁徐源先生、“小天鹅”集团营销公司副总经理龚学进先生、江南大学党委书记简大钧先生等分别作为开奖与颁奖嘉宾出席了颁奖晚会，无锡市副市长赵龙先生亲自到会主礼颁奖仪式。来自全国220所大学的获奖同学代表及指导教师代表领取了奖项，台湾师范大学林益盎教授专程赶来作为获奖同学指导教师出席了晚会。香港浸会大学指导教师付教授也专程前来热情支持本届活动。在颁奖过程中，穿插了评委们精彩的点评和文艺演出。大师们的点评及关于设计的讲解博得了场下阵阵掌声。

第三届靳埭强基金奖“小天鹅杯”全国大学生平面设计大赛评委

(左起) 林家阳教授、兰堡教授、福田先生、靳埭强先生、切瓦斯特先生(2001.5.无锡)

The Jury of the Third Kan Tai keung design scholarship award, "Swan Cup" national college students' graphic design competition: (from left) Prof. Lin, Prof. Rambow, Mr. Fukuda Hr. Kai Tai-keung and Mr. Chwast. (2001.5.Wuxi)



Seymour Chwast

评委：西摩·切瓦斯特（美国）

我为中国学生优秀的成绩感到吃惊，
但我也希望更多的学生为
中华民族文化的继承和发展做出更多的努力，设计出更富有
个性的作品。

国际著名设计大师

毕业于美国Cooper州立艺术学院

1954年创立著名的“波什平(Pushpin)”集团公司

国际平面设计师联盟AGI、AIGA会员

Cooper州立艺术学院、视觉艺术学院客座教授

江南大学设计学院国际广告研究设计中心名誉主任

工作广泛涉及动画片、书籍装帧、插图、

企业形象设计、环境设计、包装等领域

被国际公认为导向了20世纪新美国视觉设计运动



西摩·切瓦斯特 2001.5.





Mobil Showcase Network

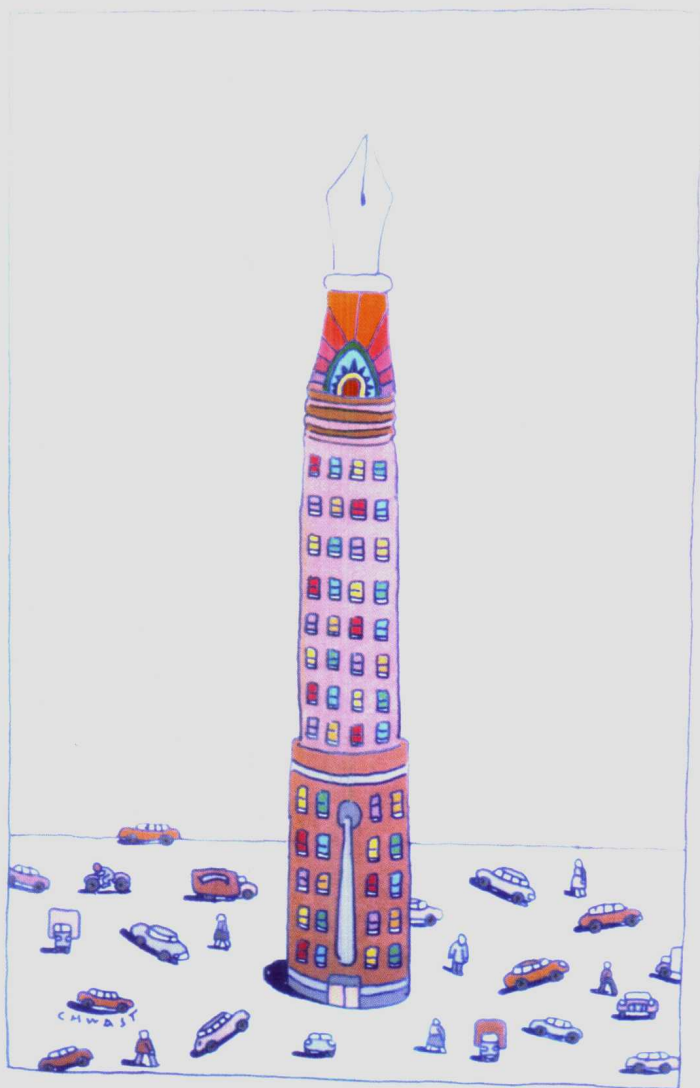
Charles Dickens The Life and Adventures of

NICHOLAS NICKLEBY

THE ROYAL SHAKESPEARE COMPANY'S PRODUCTION
HOST: PETER LUSTIGOV

A NINE HOUR SERIES ON FOUR CONSECUTIVE EVENINGS
JANUARY 15, 16, 17, 18, 1994 7PM - 8PM

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ortongbook.com



Shigeo Fukuda

评委：福田繁雄（日本）

由来自欧洲的冈特·兰堡、美国的切瓦斯特
和我作为本届中国大学生平面设计竞赛的国际评委，
这应该说对于中国设计界
和国际设计界是一件极其有意义的事情。

国际著名设计大师

国际平面设计师联盟AGI会员

日本图形创造协会（JAGDA）会长

东京艺术大学客座教授

国际广告研究设计中心名誉主任

1932 生于东京

1951 毕业于岩手县立福冈高等学校

1967 IBM画廊个展（纽约）

1997 日本通产省设计功劳奖——紫绶勋章

1998 东京艺术大学美术馆评委

获日本天皇奖和总理大臣奖

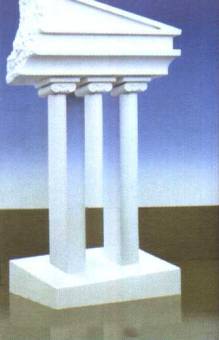
江南大学名誉教授

由于对创造性思维研究的成就，无数次受科学
界之邀请担任重大科学赛事评委



福田繁雄 2001.5.







Gunter Rambow

评委：冈特·兰堡（德国）

我第一次参加该奖评选工作，
有 800 多件，本届则约有 4000 多件作品，
参赛作品量的明显变化和质的显著提高，使我感到了
中国视觉设计的未来和希望。

国际著名设计大师

1938 出生于麦克兰堡 (Mecklenburg) 的纽斯特里茨 (Newstrelitz)

1958—1963 就读于卡塞尔造型艺术学院，学习自由绘画和实用艺术

1964 至今在斯图加特和美因河畔的法兰克福创办设计事务所
(Rambow + Van de Sand)

1974 至今为国际设计联盟 (AGI) 会员

1974—1992 卡塞尔大学视觉传达系特席教授

1992 至今任卡尔斯鲁厄设计学院院长、特级教授

1997 至今担任江南大学名誉教授。

国际广告研究设计中心名誉主任

设计生涯40年中几乎囊括了国际重大视觉竞赛的所有奖项



冈特·兰堡 2001.5.