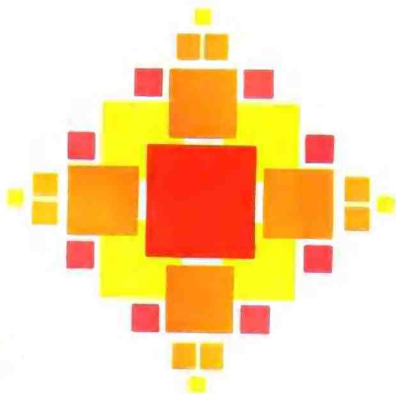


社会主义市场经济下的 地方计划工作

国家计委政策研究室 编



中国计划出版社

96
F127
113
乙

社会主义市场经济下的地方计划工作

国家计委政策研究室 编



中国计划出版社

1996 北 京



C

264609

图书在版编目(CIP)数据

社会主义市场经济下的地方计划工作/国家计委政策研究室编.-北京:中国计划出版社,1996.2

ISBN 7-80058-444-5

I. 社… II. 国… III. 经济计划-中国-地方 IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 22639 号

社会主义市场经济下的地方计划工作

国家计委政策研究室 编

☆

中国计划出版社出版

(地址:北京市西城区月坛北小街2号3号楼)

(邮政编码:100837)

新华书店北京发行所发行

北京海丰印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 11.25 印张 291 千字

1996 年 2 月第一版 1996 年 2 月第一次印刷

印数 1—2600 册

☆

ISBN 7-80058-444-5/F·277

定价:17.00 元

序

《社会主义市场经济下的地方计划工作》一书与读者见面了。她记录了改革开放以来特别是党的十四大以后,地方计划部门的广大干部解放思想,转变观念,锐意改革,大胆探索的轨迹;展示了16年来地方计划部门深化计划体制改革,转变计划职能,促进国民经济持续、快速、健康发展的丰硕成果;进一步明确了社会主义市场经济下作好地方计划工作的方向。是一本值得广大计划干部阅读的好书。

改革开放的17年,是各地计划部门突破传统的计划经济体制,坚持扩大市场调节,强化市场机制作用的17年。党的十一届三中全会以后,按照党中央、国务院的部署,各级计划部门积极主动地对传统计划经济体制进行了大胆改革,放权让利,大幅度缩减指令性计划,不断扩大市场经济主体在生产、经营和投资等方面的决策权。计划的重点、内容和方法得到改进,由原来偏重于实物形态的计划转向价值形态的计划,由偏重于直接计划管理转向加强间接管理。这些对于调动企业和劳动者的积极性、主动性和创造性,激发经济活力,推动改革开放和经济发展起到了重要的作用。

改革开放的17年又是各地计划部门立足于制度的创新,适应社会主义市场经济的要求,不断探索计划在经济调节中的位置,重塑计划部门的职能和形象的17年。各地计划部门按照党的十四大、和十四届三中全会《决定》的精神,积极进取,大胆实践,主动转变职能,改变计划经济下偏重于对微观经济活动和经济主体的直接干预,不仅努力作好地方政府的“参谋部”,积极出主意,拟方案,制定好经济和社会发展规划及战略,而且当好“协调部”,综合运用各种手段,协调各方面关系,引导市场主体,实现经济和社会发展目标

标。各地计划部门在实践中不断探索、不断拓宽、不断充实和完善计划的职能。由于各地的情况不同,计划部门在转变职能中的具体做法不同,特色各异,但基本职能是共同的。主要是在全国计划和国家政策指导下,充分利用地方资源,因地制宜地对本地区经济和社会发展进行全面规划,扶持和发展优势产业;提出并综合协调促进地区经济发展的各项政策和措施;确定本地区的重点建设项目,合理安排基础设施建设和公益性项目建设,统筹协调使用财政资金、信贷资金、国外资金、专项资金、土地批租和房产交易收入,以及经批准发行的股票、债券等,搞好重点项目建设;加强对经济运行的监测和预测,组织和协调有关方面运用多种手段,及时进行调整;为政府提供决策参考服务,为政府各部门提供协调服务,为市场主体提供信息咨询及其他方面的服务;培育市场体系,促进商品流通,稳定市场价格;推进技术进步,发展教育、卫生、社会保障、环境保护等各项社会事业。这些通过实践确立起来的职能,使各地计划部门在经济和社会发展中发挥着越来越重要的作用,并重新赢得了地方政府和市场主体的信任和重视。实践表明,只要切实转变职能,改变计划的内容、形式、方法和手段,地方计划部门在社会主义市场经济下是可以大有作为的,也是完全可以承担起新的历史重任的。

17年来地方计划部门的改革实践和成果表明,在新旧体制转轨时期,作好地方计划工作,使计划的职能逐步贴近社会主义市场经济的要求,必须正确处理好四个关系:

一是计划和市场的关系。在社会主义市场经济下,计划和市场都是配置资源和调节经济的手段。市场是基础性的手段和方式。计划要以市场为基础,充分体现和利用价值规律、竞争规律和供求规律的要求。计划必须面向市场,研究市场,使计划建立在科学的市场预测的基础上,切实反映市场的需求和变化。计划应努力培育市场体系,因为只有健全的市场体系下,才能发挥市场对资源配置的基础性作用,也才能真正找到计划在资源配置中的位置。计划还

· 11 ·

应综合运用多种手段,引导市场,调控市场。要同时发挥“看得见的手”和“看不见的手”的作用,使两只手扬长避短,优势互补,共同促进国民经济的发展。当前,在处理计划和市场的关系时,更重要的是要正确认识市场的功能,在计划工作中充分发挥市场的基础性作用。

二是改革和发展的关系。发展是目的,发展是硬道理。计划部门转变职能,作好计划工作的最终目的是促进国民经济持续、快速、健康的发展。这一基本点应贯穿于计划工作的每一个环节,当经济处于低谷时,计划的目标、政策、措施和手段要有利于刺激经济的增长;在经济出现过热的情况下,计划工作的各个环节要更侧重于促进国民经济健康和稳定的发展,而不是搞急刹车,使经济出现大起大落。17年来的改革开放表明,我国经济的振兴,归根结底取决于改革,因此,国民经济的进一步发展也必须依靠改革。计划部门应当利用自己的优势,把改革和发展紧密结合起来。在计划中提出的发展目标、发展任务、发展重点和发展措施,必须充分考虑改革的要求。同时,无论是在经济增长较快,宏观环境相对宽松,还是经济增长较慢,宏观环境趋紧的情况下,计划工作都要坚持改革,从改革入手,解决经济发展中暴露出的经济体制方面的深层次矛盾。

三是改革动力和改革对象的关系。经过17年的改革,我国的经济结构、经济格局和经济运行方式发生了多方面的深刻变化。这必然引起上层建筑各经济管理部门的重组和职能权力的变更。计划部门作为综合经济管理部门,在工作对象发生重大变化的条件下,其职能、工作内容和机构等必须适应经济基础的变革,否则,就会被改革的大潮所淹没以至淘汰。因此,地方计划部门既要敢于把自己当作改革的对象,又要把自己看作是改革的动力。作为改革的对象,必须自觉割舍与社会主义市场经济不相符的权力和利益,抛弃原有的计划模式。作为改革的动力,要主动进取,而不是消极观望,争当改革的弄潮儿,勇于开拓和创新。当前要继续破除那些过

时的计划观念、计划内容、计划形式和计划方法,同时,更重要的是要下大力气,在创新上大作文章,继续探索适应社会主义市场经济的计划体制和地方计划部门的新职能。

四是“实”和“虚”的关系。所谓“虚”一般是指研究战略、规划,研究政策和重大问题,及时提出对策建议,制定法律、法规,提供信息服务。“实”主要是研究和实施有关指标、投资、项目等。这两个方面都是计划部门不可缺少的工作,随着改革开放的不断深入,地方计划部门中“实”的方面有较大的削弱,而“虚”的方面正逐步增强。在社会主义市场经济体制下,对于计划部门来讲“虚”比“实”更重要。这是因为经济发展的战略、规划、政策、法律不仅决定着资金、物资、项目的正确方向和目标,而且更重要的是决定着整个地区经济发展的方向、目标和蓝图,是关系子孙后代的大事。因此,正确的原则是“虚”“实”结合,以“虚”为主,以“虚”带“实”。如果计划部门不把主要精力放到“虚”的工作上来,仍然一味地注重“实”,就难以适应瞬息万变的市场空间,就会违背市场经济规律,工作越来越被动,道路越走越窄。同时,也要继续认真研究如何搞好某些必要的审批和资源的分配工作,特别是要研究如何拓宽领域,综合运用经济手段、政策手段、法律手段、物质手段和必要的行政手段搞好经济调节。

经过 17 年的努力,地方计划部门深化改革,转变职能已经取得了不小的成绩,但是必须看到面临的改革和发展的任务仍然很重。我国正处于重要的历史时期。到本世纪末,要初步建立起社会主义市场经济体制,实现国民经济翻两番的战略目标,同时要实现经济增长方式的转变。建立社会主义市场经济体制是前无古人的事业,没有任何现成的经验可以照搬照抄。一方面对社会主义市场经济体制这一改革的目标,以及这一体制下的计划只有原则性的和轮廓性的认识,另一方面要扬弃的是熟悉了几十年的计划经济模式,这必然带来新旧体制转换的艰巨性。随着经济体制改革的不断深入,转换传统计划体制的产物粗放经营方式已经成为迫切需

要解决的问题。它不仅严重滞后于发展市场经济的要求,而且成为影响国民经济持续、快速、健康发展诸多矛盾的焦点。实现经济增长方式的转变,实行集约式经营,必然能够带动整个国民经济的素质和经济效益的全面提高。但是由于市场主体还没有完全形成,政企不分的现象十分严重,投资体制改革滞后,干部考核制度还存在一些问题等方面的原因,使经济增长方式的转变必然不会成为一朝一夕的事情。地方计划部门作为地方经济发展的重要综合部门,对于完成经济体制转轨和经济增长方式的转换都负有重要的责任。因此,必须要有高度的使命感和紧迫感,进一步深化计划体制改革,转变计划职能,在社会主义市场经济下运用好计划对资源配置、地方经济发展的积极作用,促进这两个伟大的历史转变,促进国民经济持续、快速、健康的发展。

陈锦华

一九九五年八月廿六日

目 录

序

进一步深化计划体制改革 转换计划管理职能 余健明(1)

探索职能转变 搞好经济调节 北京市计划委员会(12)

发挥计划的参谋 服务和协调功能 天津市计划委员会(21)

实现计划职能的三大转变 山西省计划委员会(29)

在服务中实现协调 在协调中强化服

务 河北省计划委员会(33)

计划体制改革的七点做法 内蒙古自治区计划委员会(44)

转变计划管理职能 改善和加强省级经济

调节 辽宁省计划委员会(49)

有“为”才能有“位” 吉林省计划委员会(54)

重新确立省级计划在经济调节中的

地位 黑龙江省计划委员会(58)

搞好“五大二调” 上海市计划委员会(64)

转变计划职能 改进计划工作 江苏省计划经济委员会(71)

加强综合协调 促进职能转变 浙江省计划经济委员会(78)

积极开拓进取 发挥计委的综合优势 ... 安徽省计划委员会(83)

转变计划职能要做到“六加强 三弱化” ... 福建省计划委员会(89)

坚持“三个转变”同步推进 江西省计划委员会(95)

以经济调节为中心转变计划管理

职能 山东省计划委员会(100)

把“四个转变”作为转变职能的

突破口 河南省计划委员会(115)

计划部门要谋大局 管大事 湖北省计划委员会(121)

发挥好“经济工作参谋部”的作用 湖南省计划委员会(124)
走出计划管理的新路子 广东省计划委员会(130)
努力推动基层计委开创工作新

局面 广西壮族自治区计划委员会(134)
社会主义市场经济条件下的计划工作 海南省计划厅(139)
转变职能 重塑形象 四川省计划委员会(146)
在深化改革中转变计划工作职能 贵州省计划委员会(154)
发挥计划对经济运行的调节作用 云南省计划委员会(161)
计划工作必须突出抓大事 陕西省计划委员会(165)
拓展计划工作的新领域 甘肃省计划委员会(170)
转变职能 明确重点 宁夏回族自治区计划委员会(177)
认真改革计划管理体制 促进新疆经济持续 快速

健康发展 新疆维吾尔自治区计划委员会(181)
端正认识 更新观念 转变

职能 西藏自治区计划经济委员会(188)
转变职能 改革机构 提高综合协调

能力 厦门市计划委员会(193)
观念的转变是最根本的转变 青岛市计划委员会(203)
发挥计划部门在特区经济管理中的“龙头”

作用 深圳市计划局(207)
深入改革 锐意创新 重塑计划新

职能 广州市计划委员会(213)
在转轨过程中重塑计委形象 重庆市计划委员会(227)
不断开拓进取 积极转变职能 武汉市计划委员会(231)
计划工作要抓好规划 项目 协调和

服务 江西省赣州市计划委员会(241)
由“纯管理型”向“参谋 协调 服务型”

转变 陕西省渭南市计划委员会(250)
以推进县域经济发展为目标搞好计划

工作	天津市武清县计划委员会(257)
充分发挥县级计委在对外开放中的	
作用	河北省安平县计划经济委员会(262)
选准坐标 做好新时期的计划	
工作	河北省涿州市计划委员会(268)
转变职能 强化调控 搞好	
服务	吉林省榆树市计划委员会(274)
改善和强化县级计委的经济调节	
职能	辽宁省海城市计划委员会(279)
计划工作要以经济发展和社会进步为	
目标	福建省龙海市计划委员会(287)
谋略全局 强化服务	河南省灵宝市计划委员会(296)
转变计划职能 服务经济	
建设	湖北省崇阳县计划委员会(305)
争高点 抓重点 垒基点	湖南省汉寿县计划委员会(314)
解放思想 转变职能 为惠阳经济腾飞作	
贡献	广东省惠阳市计划委员会(320)
抓住重点 主动进取	四川省江津市计划委员会(325)
转变职能 强化服务 加速经济	
发展	四川省邛崃市计划经济委员会(330)
主动出击 积极探索	贵州省镇远县计划委员会(336)
转变职能要突出“快”和“创”	
.....	宁夏回族自治区西吉县计划委员会(341)
后记	(349)

进一步深化计划体制改革 转换计划管理职能

余健明

计委系统转变职能对于进一步深化计划体制改革,加快建立适应社会主义市场经济要求的计划体制,更好地发挥计划在宏观调控和经济调节中的作用,具有重要的意义。

一、在邓小平经济思想指引下,不断深化计划体制改革

正确认识和处理计划与市场的关系,始终是经济体制改革的核心问题,是实现由传统计划经济向社会主义市场经济转变必须解决的根本问题。党的十一届三中全会以来,计划体制改革取得了重大进展,在解放生产力、促进社会和经济发展中发挥了重要作用。回顾改革的历程,我们之所以能够从僵化的体制中一步步走出来,很关键的一条,就是由于在邓小平同志经济思想指导下,对计划与市场的认识不断有所突破。

在改革之前,人们往往把计划与市场对立起来,把计划调节当成社会主义经济制度的本质特征,把市场调节视为资本主义经济制度所特有的。改革以来,邓小平同志关于计划经济与市场经济问题的多次论述,特别是1992年初视察南方的重要谈话,为我们指明了方向。这是改革指导思想上的大飞跃,一次大突破。小平同志指出,“计划多一点还是市场多一点,不是社会主义与资本主义的本质区别。”“计划和市场都是经济手段。”这些论述纠正了把计划经济和市场经济看作属于社会基本制度范畴的错误观念,从而解除了我们的思想禁锢,为提出我国经济体制和改革目标扫清

了障碍。小平同志指出，“计划和市场都得要。”“我们过去一直搞计划经济，但多年的实践经验证明，在某种意义上说，计划经济束缚了生产力的发展”，“不改革就没有出路，旧的那一套经过几十年的实践证明是不成功的”。小平同志批驳了认为搞市场经济可以不要计划的观点，强调把计划和市场结合起来，更能解放生产力。小平同志还指出了计划体制改革的方向，是要加强宏观管理，他指出，宏观调控是在“新的条件下提出来的。过去我们是穷管，现在不同了，是走向小康社会的宏观管理。…现在中央说话，中央行使权力，是在大的问题上，在方向问题上。”这些基本观点是小平同志建设有中国特色社会主义理论的重要组成部分，也为建立社会主义市场经济体制奠定了基础。

党的十四大提出了建立社会主义市场经济体制的目标。指出“要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用”，同时提出“必须加强和改善国家对经济的宏观调控”，“国家计划是宏观调控的重要手段之一。要更新计划观念，改进计划方法，重点是合理确定国民经济和社会发展的战略目标，搞好经济发展预测、总量调控、重大结构与生产力布局规划，集中必要的财力、物力进行重点建设，综合运用经济杠杆，促进经济更快更好地发展。”这些论断和对计划工作提出的要求，是从实际出发，对小平同志计划与市场问题基本观点的运用。

党的十四届三中全会《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，确定了社会主义市场经济体制的基本框架，对宏观调控体系中计划的地位和职能作了规定。明确指出“计划提出国民经济和社会发展的目标、任务，以及需要配套实施的政策措施。”“国家计划要以市场为基础，总体上应当是指导性的计划。计划工作的任务，是合理确定国民经济和社会发展的战略、宏观调控目标和产业政策，搞好经济预测，规划重大经济结构、生产力布局、国土整治和重点建设。”这表明，在社会主义市场经济条件下，计划工作的任务是相当繁重的。《决定》还强调，“计划工作要突出宏观性、战

略性和政策性,把重点放到中长期计划上,综合协调宏观经济政策和经济杠杆的运用。”这些规定,充分体现了小平同志经济思想和党的十四大精神,为深化计划体制改革,转变计划管理职能,指明了方向。

在邓小平经济思想和党的路线、方针、政策指引下,我们对计划体制进行了重大改革,使之发生了广泛而深刻的变化。具体讲,有以下三个方面。

首先,在计划与市场的关系方面,大幅度缩小了指令性计划,在广泛的领域和较大程度上发挥了市场机制的作用。农业生产已全部取消了指令性计划;工业生产领域,国家指令性计划管理的产品目前只剩 36 种,仅占全国工业总产值的 4% 左右;物资流通方面,国家计委负责平衡、分配的物资品种减少到 12 种;价格管理方面,国家管理的工业生产资料价格减少到 89 种,其中,实行国家指令性计划的只有 33 种。各省、自治区、直辖市的指令性计划也大大减少。

第二,在计划管理的权限方面,简政放权,充分发挥地方和企业的积极性。1994 年,在全社会固定资产投资中,国家计委负责安排的重要资金,包括预算内投资、银行贷款、统借外债,仅占全社会固定资产投资 10% 左右。各省、自治区、直辖市也下放利用外资和投资项目等方面的审批权。

第三,在计划实施的手段方面,由以行政手段进行直接管理为主转向综合运用经济、法律、行政手段,以间接管理为主。越来越多地运用财政、货币和产业等方面的政策,以及价格、利率、税率等经济杠杆,来调节经济总量平衡,引导经济正常运行。运用法律手段管理经济也有了良好的开端。

二、转变计划管理职能取得显著成绩

计划体制改革同计划管理职能转变是密切相关的。传统的计划体制主要是分钱、分物、分指标,现在计划的作用主要体现在八

个字上,即:“总体指导、综合协调”,计划管理职能可以概括为六个“大”:一是研究大战略,二是制定大政策,三是提出大主意,四是搞好大平衡,五是调控大市场,六是抓好大项目。具体体现在以下几个方面。

第一,科学地制定经济和社会发展战略、规划,充分发挥计划的总体指导作用。制定国民经济和社会发展战略,包括战略目标、战略重点和战略步骤,动员全社会的力量为实现共同的目标而奋斗。国民经济和社会发展规划是国民经济和社会发展战略的具体体现。在社会主义市场经济条件下,规划的制定要以市场为基础,反映市场的需求变化,引导市场,优化资源配置,促进战略目标的实现。制定好国民经济和社会发展战略、规划是计划部门的重要职能。各级计划部门从八十年代开始,逐步加强发展战略和中长期的计划的制定工作,并针对国民经济和社会发展中的重点和薄弱环节,制定了有关专项规划。特别是近几年来,在制定战略规划的过程中,进一步改进了计划方法,提高计划制定的透明度、开放度和社会参与度。努力增强计划的科学性和可操作性。

第二,改进综合平衡,搞好宏观调控和地区经济调节。重点在以下几个方面进行了探索。一是加强对国民经济形势的跟踪、监测和分析。各级计划部门对经济运行进行跟踪,注意发现热点、难点和敏感问题,及时研究,提出对策,二是在经济总量平衡上注重价值量平衡,这是适应新形势对经济进行调节的重要措施。各地计划部门非常重视这项工作,并且进行了大胆的探索。我们过去搞静态平衡、实物平衡,现在能够从积极平衡、动态平衡、内外平衡的角度出发,加强对全社会资金总量的平衡和调节。三是加强对市场物价的调控。近两年来,加强了对市场物价的监测,综合运用各种手段抑制投资需求扩张和消费需求膨胀,增加农副产品和工业品的有效供给,建立健全重要商品储备制度和价格风险调节基金制度,适时进行吞吐,平抑市场物价。

第三,制定和落实产业政策,优化经济结构。1989年我们制定

了《当前产业政策的要点》，在此基础上，去年制定了《九十年代国家产业政策纲要》，同时还制定了一些专项的产业政策，如已经推出的《汽车工业产业政策》。这些政策是引导我国产业发展的重要手段，在国内外引起了强烈反响。各地计划部门在这方面也作了许多具体工作：一是搞好产业结构、产品结构和地区经济结构的调整，相当一部分地区结合实际认真贯彻国家产业政策，提出了产业政策实施细则；二是为保证产业政策的实施抓好重点建设项目。重点建设项目对促进结构优化、升级换代、增强经济发展后劲，带动整个经济发展具有举足轻重的作用。

第四，搞好服务，充分发挥计划的综合协调功能。在社会主义市场经济下，计划的协调作用，主要是从服务入手，寓服务于协调之中，这是在实践中取得的共识。过去人们说“计委老大”，“计委包打天下”，现在在各部门中，计委要牵头，但不是计委包打天下，不是唱独角戏。计委牵头要充分与各方面协商，在协商的基础上搞好综合协调服务。一是搞好重点建设项目的协调。很多省由计委牵头，财政、银行等部门参加，定期或不定期召开会议，协调解决重点建设项目中的问题。很多问题只有计委协调才具有权威性。二是搞好对基层的服务和协调。在指令性计划大幅度缩减后，为了引导市场主体的行为，实现计划所确定的发展目标，很多地方计划部门变“等客上门”审批为“主动上门”服务。

第五，培育和规范市场，发挥市场对资源配置的基础性作用。目前，我国正处在向社会主义市场经济体制转变时期，市场体系还不健全，市场秩序还不规范。这是当前的一个突出矛盾。加快培育和发展市场体系，应当成为各级计划部门义不容辞的责任。几年来，计划部门积极参与市场的培育和建设工作。普遍加强了对市场的规划，有重点地介入培育市场主体和市场载体工作，有针对性地制定了一系列法规，规范市场行为。

各级计划部门在转变职能过程中，积累了不少好的经验，初步归纳，可以列举以下几个方面：

第一,转变职能首先要解放思想,更新观念。我们过去是搞计划经济,现在要发挥市场的作用,必须转变传统的计划经济观念。改革的实践表明,思想观念越是转变得快,对计划和市场的关系认识比较清楚,对计划在市场经济中的地位和作用认识得比较清楚,工作就越是主动。大量的事实证明,越是经济发展比较迅速,市场化程度比较高的地方,计划部门的思想观念也转变得比较快,在经济发展中的作用就比较大。观念转变了,视野开阔了,路数就多了,工作就能取得突破。

第二,转变职能必须坚定不移地坚持建立社会主义市场经济体制的改革方向。建立社会主义市场经济体制是小平同志建设有中国特色社会主义理论的重要组成部分。改革开放以来的实践充分证明,建立社会主义市场经济体制是优化资源配置,提高经济效率和经济效益,加快经济发展的必由之路。我们必须坚持按照市场经济的规律,用新思路、新办法来解决问题。计划必须以市场为基础,不能取代市场,更不能排斥市场,而是要面向市场,反映市场,引导和调控市场。这是我们十几年来,特别是近几年来在改革实践中总结出的一条重要经验。

第三,转变职能要切实把重点转到加强、改善宏观调控和经济调节上来。计划作为宏观调控的重要手段,在宏观调控中应发挥总体指导作用和综合协调功能。国家计划要明确提出宏观调控的目标、任务和重点,为具体制定各方面包括财政和货币方面的宏观经济政策和调控措施提供依据,还要综合协调各项经济政策和经济杠杆的运用,财政、金融政策的出台要保证宏观调控目标和产业政策的实施。同时,我们在制定计划中也要考虑财政、金融的平衡,把宏观调控目标建立在财政可以承受和金融稳定的基础上。为了承担宏观调控的职能,计划部门要加强对经济运行的监测和预测,正确判断经济形势,恰当把握好宏观调控的重点、时机和力度,及时提出搞好宏观调控的对策和建议。搞好宏观调控,还必须充分发挥省一级的经济调节作用。几年来,各地计划部门在搞好地方经济调