

世界精品商店

设计丛书



店

黑龙江科学技术出版社

世界精品商店设计丛书
鞋 店

黑龙江科学技术出版社

主 编：刘哈南 张晓齐
副主编：李晓霁 王春明
 杨 斌 李 力
编写人员：SJSZJ 编写组

世界精品商店设计丛书

鞋 店

责任编辑：肖尔斌

封面设计：刘道毅 版式设计：刘哈南 郝云峰

黑龙江科学技术出版社 出版(哈尔滨市南岗区建设街41号)
新华书店总店科技发行所 发行(北京市北礼士路54号)
辽宁美术印刷厂制版 印刷(沈阳市皇姑区北陵大街17号)

787×1092毫米 16开本 12印张

1998年2月第1次印刷

定价：58.00元

ISBN 7 - 5388 - 1824 - 3/TU·150

前 言

随着社会主义商品经济的发展,商业活动已成为促进整个经济发展的重要环节。商店,这个商品流通的前沿,在商业活动的激烈竞争中扮演着越来越重要的角色。由此可见,商店的面貌,商店的空间设计对促进商品经济的发展,促进商业活动的兴旺,促进商品的营销是何等重要!

现代社会的发展,人民生活水准的提高,促使人们的消费观念正在发生极大的变化。追求现代化消费,追求高档、精品已成为人们普遍的消费心理。为满足人们的消费心理和消费需求,精品屋、精品店、精品商场似雨后春笋,应运而生。

近年来,我国商店设计人员的素质有了很大提高,商店设计水平有了长足进步,尤其是那些刚刚兴起的专营高档、精品的商店。这些精品商店在空间设计上风格各异,特色鲜明,使人耳目一新,让人留连忘返。尽管如此,这些设计较国外发达国家的商店设计仍有相当差距。为此,我们选编了《世界精品商店设计资料集》。本书分为:男士时装店、女士时装店、鞋店、珠宝·钟表店、化妆品店五册。全书主要取材于澳大利亚、英国、法国、希腊、意大利、荷兰、葡萄牙、西班牙等国著名精品商店的最新设计实例。这些设计实例都是出自当代名家、大师近几年在商店设计方面的佳作,其中许多佳作是荣膺世界大奖之作品。这些设计实例充分利用了独特的建筑空间,奇特的人物形态,缤纷的商品色彩,加之设计者的巧妙构思,独具匠心的创造,使商店的功能性与展示性达到了完美的结合。

我们谨以此书献给我们的同行,献给商店的经营者,献给现代消费者。倘若此书能对我国商店设计,尤其是高档、精品商店的设计有一定参考价值,能对我国商店设计事业的发展起到一定的推动作用,我们将感到十分欣慰。

编 者



目 录

澳大利亚.....	5 - 21
Australia	
英国.....	22 - 37
Britain	
法国.....	38 - 73
France	
荷兰	74 - 106
Holland	
意大利.....	107 - 138
Italy	
葡萄牙.....	139 - 146
Portugal	
西班牙.....	147 - 192
Spain	























