



前 言

经济哲学是关于人类社会经济发展最一般规律的科学,是人类社会经济发展的科学世界观和方法论,是经济科学的理论基础,是人类征服自然,改善生存条件,追求经济繁荣,实现幸福生活的精神武器。它是一门研究人类社会经济发展的科学世界观和方法论的新学科,是哲学的一个重要分支学科,是一门重要的交叉边缘学科,也是一门有着广泛发展前途和实用价值的应用学科。为了便于读者更好地了解本书,这里有几个问题需要向读者作一说明。

写作目的

编写本书的目的是为了通过对经济实践活动进行哲学思考,总结人类改造经济世界的经验和教训,阐明我国经济哲学的基本思路及其在经济谋略、经济战略、经济管理、经济文化、经济关系中的应用,建立、发展和完善具有中国特色的经济哲学这门新学科,满足广大企业管理者、各类经济管理公务员、经济和哲学两大专业的理论工作者的需要,以尽可能使我们在经济活动中树立正确的世界观,运用科学的方法论,最大限度减少经济活动的损失,求得满意的经济效果。

结构框架

本书分三大部分,第一部分为第一章经济哲学概论,全面概括经济哲学的有关要素、内容,主要包括经济的实质和特征;经济哲学研究的对象、内容、特点、任务、方法;经济哲学的学科分支;经济哲学的发展方向。第二部分为第二、三、四、五、六章,依照惯用的哲学论著结构集中阐述论证了经济哲学的基本理论思想,主要内容包
括经济物质论、经济原则论、经济规律论、经济范畴论、经济认识

论等。第三部分为第七、八、九、十、十一章,对经济哲学的应用理论思想进行了重点阐述,主要内容包括经济谋略论、经济战略论、经济管理论、经济文化论、经济关系论等。

论述方法

本书在第一、第二部分(前六章)主要是研究了经济哲学的基本部分即人类发展经济应具有的世界观和方法论,这一部分以经济哲学基本理论阐述和实证分析为主,实证分析坚持宏观与微观相结合,贯穿两条主线,一条是经济运行实证分析,一条是经济改革过程实证分析,实证涉及经济活动的方方面面,力求体现典型性、综合性;从第七至第十一章,主要以经济哲学的应用研究为主,重点选择了经济谋略、战略、管理、文化和经济关系五个方面进行论述,由于这一部分的论述基本按经济活动的实际运行特征展开,考虑到篇幅限制,未再过多累举实例,以为读者提供补证机会。

阅读方式

本书既可以系统阅读,也可以分章阅读,作者建议最好带着经济工作中存在的实际问题阅读,这可能使您阅读的效果会更好一些。

奋斗目标

本书的奋斗目标是成为一部有实践应用价值的经济哲学著作,不求论述有多全面、深刻,但要书中的观点、思想能够启发影响、指导我们在经济实践中的行为活动,愿本书能为您展现一幅美丽的经济哲学世界画卷。

衷心希望

由于经济哲学是一门新的交叉学科,它的发展、完善需要广大经济、哲学工作者共同研究和探讨,书中错误、不足之处在所难免,希望读者批评指正,以共同为我国经济哲学的发展和完善作出贡献,使这一新学科早日走向国门走向世界,祝愿祖国不断走向繁荣

富强。

真诚感谢

这里需要向所有为本书出版作出努力和贡献的有关部门、人员表示最真诚的感谢,特别要感谢甘肃人民出版社、金昌市科协、金昌市科技经济研究会、金昌市科技经济咨询委员会、西部经济研究院、金昌市高新技术印刷中心。

作 者

一九九六年十一月八日

目 录

第一章 经济哲学概论	(1)
第一节 经济的实质和特征	(1)
第二节 经济哲学是最高层次的经济理论	(6)
第三节 经济哲学研究的对象、内容、特点、任务、方法	(8)
第四节 经济哲学的学科分支	(14)
第五节 经济哲学的发展方向	(14)
第二章 经济物质论	(16)
第一节 经济的物质观	(16)
第二节 经济的发展观	(16)
第三节 经济的时空观	(19)
第四节 经济的物质统一观	(21)
第五节 经济的意识观	(22)
第三章 经济原则论	(28)
第一节 经济世界的普遍联系	(28)
第二节 经济世界的永恒发展	(33)
第四章 经济规律论	(39)
第一节 经济活动的矛盾规律	(39)
第二节 经济活动的质量互变规律	(49)
第三节 经济活动的否定之否定规律	(63)
第五章 经济范畴论	(76)
第一节 经济活动的本质和现象	(77)
第二节 经济活动的内容和形式	(80)
第三节 经济活动的原因和结果	(84)

第四节	经济活动的必然性和偶然性·····	(86)
第五节	经济活动的可能性和现实性·····	(88)
第六章	经济认识论 ·····	(92)
第一节	能动地认识经济活动·····	(92)
第二节	经济认识与经济实践的辩证关系·····	(93)
第三节	经济真理和检验经济真理的标准·····	(101)
第四节	经济认识的辩证过程·····	(105)
第七章	经济谋略论 ·····	(117)
第一节	经济谋略概述·····	(117)
第二节	经济谋略基础·····	(122)
第三节	经济谋略方法·····	(131)
第八章	经济战略论 ·····	(142)
第一节	经济战略述论·····	(142)
第二节	经济战略结构·····	(144)
第三节	经济战略方法·····	(145)
第四节	经济战略思想·····	(147)
第五节	经济战略管理·····	(152)
第六节	企业经营战略·····	(156)
第七节	工业布局战略·····	(165)
第九章	经济管理论 ·····	(172)
第一节	经济管理活动·····	(172)
第二节	经济管理过程·····	(179)
第三节	经济管理决策·····	(190)
第四节	经济管理方法·····	(202)
第五节	经济政策管理·····	(206)
第六节	经济管理范畴·····	(211)

第十章 经济文化论	(222)
第一节 经济文化综述	(222)
第二节 中国经济文化	(228)
第三节 美国经济文化	(238)
第四节 日本经济文化	(243)
第五节 世界经济文化的依托	(248)
第十一章 经济关系论	(253)
第一节 市场经济与宏观调控的关系	(253)
第二节 环境与发展关系	(256)
第三节 结构、规模、效益的关系	(260)
第四节 重大经济矛盾的关系	(263)
第五节 其它经济关系	(270)

第一章 经济哲学概论

第一节 经济的实质和特征

一、经济的概念

经济一词内涵非常丰富。在古代汉语中,“经济”一词,是“经国济民”即治理国家、拯救庶民的意思。19世纪后半期,日本学者借用古汉语这个词翻译西方著作中的“Economy”一词。西方语言中这个词来源于古希腊语,原来是(奴隶主)家庭管理的意思;最初见于古希腊学者色诺芬(公元前430~355)的著作《经济论》。现代汉语中的“经济”一词是沿用日本的译法,已和古汉语和古希腊语中的含义不同。它有以下几种用法:

1. 社会生产关系的总体或社会经济制度;是社会上层建筑赖以建立的基础。

2. 社会物质资料的生产和再生产(包括交换、分配、消费等环节)。如经济活动,即指人们在生产和再生产过程中的活动。

3. 一个国家或地区国民经济的总称,如英国经济、日本经济、中国经济、南非经济、东亚经济等,或一个部门或一个企业的经济活动的总称,如工业经济、农业经济、商业经济、旅游经济等。

4. 节约、节省,即用较少的人力、物力或时间获得较大的成果。

5. 个人或家庭的收支状况。如经济宽裕、经济拮据等。

现在人们所用的“经济”一词已拓广为物质资料再生产过程中具有多种含义的概念,即指适应一定生产力的生产关系或决定上层建筑的经济基础;指再生产过程中生产、交换、分配和消费四个环节的整个过程;指一个国家的国民经济或部门经济活动的总称;指节约资源,用较少的人力、财力、物力和时间,而获得较多的成果。

二、经济的形式

经济有很多种分类,按经济活动的范围分,有微观经济、中观经济、宏观经济;按经济运行的方式分,有自然经济、计划经济、商品经济、混合经济等;按经济部门分,有工业经济、农业经济、商贸经济等;按经济规模分,有规模经济、规模不经济;按经济所有制分,有国有经济、集体经济、个体和私营经济;按经济的边缘交叉效应分,有科技经济、社会经济、政治经济、军事经济、环境经济等;按经济发展速度分,有高速经济、低速经济、滞胀经济等;按经济发达程度分,有发达经济、发展中经济、欠发达或落后经济;按经济增长方式分,有粗放式经济、集约式经济等。

作为哲学范畴,经济一词,是指人类在改造经济世界的过程中,为达到一定目标,通过采用一定的手段和方法,对经济系统进行管理的一种实践活动。由此可见,经济是一种特殊的实践活动,是人类有目的地能动地改造经济世界的客观物质性活动。

三、经济的实质

经济是人类有目的地能动地改造经济世界的一种特殊实践活动,它的实质主要包括以下几个方面:

(1)经济活动是一种客观的物质性活动。即在经济实践中,经济活动的主客体及管理手段都是物质性的东西,主体通过物质手段作用于客体的过程也是物质性的,同时,经济实践的目标、行为、效果均受历史条件的制约,是客观的。人们在进行经济实践活动

时,首先必须从实际情况出发,使经济发展目标、计划和行动建立在现实的客观条件的基础之上,进而认识经济活动的本质和规律,按经济规律进行管理,经济发展才能取得成功。

(2)经济活动是能动地改造经济世界的活动。经济实践活动是人们有计划、有目的的自觉活动,无论是企业管理,还是部门经济管理、地区经济管理、国民经济管理、工业经济管理、农业经济管理、商贸经济管理等,都是人们有计划、有目的的活动,在整个经济活动中贯穿着人们发展经济的思想、意图和要达到的目的。任何经济实践活动都是主观见之于客观、主体作用于客体的活动。作为主体的人,是精神性和物质性的统一体,一方面他具有意识、理性、思想,另一方面他又通过自己的物质活动使思想客观化、现实化,变为物质性的东西。人能够认识经济世界,并能够在经济意识的支配下通过自己物质性的活动改造客观经济世界。人类经济实践活动的能动性表现为它的自觉性、目的性。经济实践活动的一个重要特征就是具有明显的目的性和计划性,具有高度的主观能动性。经济实践活动水平的高低,反映了人类经济实践活动能动性的程度,我们应通过各种努力来提高这种能动性。

(3)经济活动是一种具有纵横向广泛联系的活动。经济实践的内容和形式非常丰富,这是由客观经济世界的复杂性和多样性决定的。例如,工业经济活动就包括工业劳动力、工业资金、工业技术、工业原料、工业能源、工业环保、工业技改、工业基建、工业规划、工业战略、工业布局、工业规模、工业联合、工业结构、工业体制、工业计划、工业效益等许多内容。而仅工业技术一项活动就包括科学研究、技术基础、工艺管理、车间技术、设备管理、技术改造、新产品开发、技术推广、技术开发、技术引进、科技情报等许多内容。另外,从工业企业管理这一活动看,就包括了企业设立、企业领导制度与组织机构建设、企业文化建设、市场营销、经营决策、经营

计划、产品开发、工厂布置、生产组织、劳动组织、物资管理、设备管理、技术开发、质量管理、财务管理、经济核算等。经济理论研究也具有纵横向的广泛联系性,即不仅要研究经济学基础问题,如生产力、生产关系、生产要素、经济规律、使用价值、交换价值、价值、价值规律、货币、资本、剩余价值、绝对剩余价值、相对剩余价值、剩余价值率、资本有机构成、资本积累、资本积聚、资本集中、资本循环、资本周转、人力资本、金融资本、平均利润、借贷资本、商业资本、社会总资本、社会总产品、社会总产值、经济制度等,还需进行部门经济等专项研究,如工业经济、农业经济、劳动经济、区域经济、土地经济、城市经济、产业经济、涉外经济、商流经济、信息经济、建筑经济、服务经济、地理经济、教育经济、交通经济、乡镇经济等。经济实践的广泛性还表现为每项经济活动纵向的延展性和横向的交叉、渗透性。

(4)经济活动是一项社会历史活动。经济实践活动是一定社会条件和社会关系中的共同活动之一,经济实践是历史的发展的,永远不会停留在一个水平上。经济实践的社会历史性突出地表现在在不同社会具有不同的性质,经济实践的性质取决于社会的性质,取决于占统治地位的生产关系。奴隶社会、封建社会、资本主义社会、社会主义社会其经济实践的性质取决于所处社会生产关系的性质。

四、经济的特征

经济作为人类的一种特殊的实践活动,其特征主要包括以下几个方面:

1. 经济是一种有目的的活动。任何一项经济活动都带有明确的目的,即满足人类的某种需要,这种目的性体现在各个经济系统的目标中。例如,企业开展节能降耗活动的目的是减少单位产品的能源消耗,提高能源利用率,在节约了能源的同时,降低了产品

成本,提高了企业的经济效益和竞争力。

2. 经济是一种消耗性的活动。任何一项经济活动总要或多或少地消耗一定的资源(自然资源、经济资源和社会资源)。例如,化工产品生产要消耗有关化工原料、人力和财力;企业技术改造要消耗资金、材料、人力等;一个地区经济的发展,要消耗大量的人力资源、物力资源、财力资源等。

3. 经济是一种利益活动。任何一种经济活动都在追求一定的利益,这种利益有国家利益、集体利益和个人利益,没有利益的经济不存在,没有利益的经济也不可能长久生存发展下去。追求利益的扩大化,是每一项经济活动的明确目标,没有形成利益的经济活动或经济体制就无法生存、发展下去。

4. 经济是一种有组织的实践活动。任何一项经济都是在一定的组织中进行的,组织是经济的结构系统,组织是由人组成的集体,包括管理者和被管理者;组织又是客体,包括物质资源、信息资源以及管理手段等。组织即需管理,只要有组织存在,就有组织的管理活动。在经济世界中,人们接受着各种相关组织的管理。没有组织就没有经济发展,组织水平的高低直接影响着经济发展的快慢。

5. 经济是一项系统性活动。经济世界是一个复杂的、多变的大系统,这一大系统由许多小系统构成,每一系统都有自己的运行目标、结构、约束要素,系统之间存在着复杂的关系。

6. 经济是一种竞争性活动。由于经济是一种有目的的利益活动,任何一项经济活动都要消耗相关资源,而资源又是稀缺的,加之人类需求的有限性,即受市场容量的限制,这就使经济在资源配置、生产加工、市场占有等方面存在着竞争(公平和不公平)。竞争贯穿于经济发展的全过程,没有竞争,就没有经济的快速发展;没有竞争,经济运行就难以保持活力。

第二节 经济哲学是最高层次的经济理论

一、经济哲学

1. 经济哲学的定义

经济哲学是关于人类社会经济发展最一般规律的科学,是人类社会经济发展的科学世界观和方法论,是经济科学的理论基础,是人类征服自然、改善生存条件、追求经济繁荣、实现幸福生活的精神武器。也可以简要定义一下,即经济哲学就是系统化、理论化的经济世界观。

经济哲学是一门研究人类社会经济发展的科学世界观和方法论的新学科,是哲学的一个重要分支学科,也是一门重要的交叉边缘学科,它属于哲学和经济学,是一门有着广泛发展前途和实用价值的应用学科。

2. 经济哲学同其它经济学科的关系

经济哲学和其它经济学科之间存在着辩证关系。由于经济哲学对各类经济学科进行总结,概括出一般的观点和原则,然后再用这些观点、原则指导经济学科的发展,因此,它们之间密切联系、互相促进、互相发展;另一方面,各类经济学科都是以经济世界的不同部门、行业、方面、层次为研究对象,即各类经济学科只是以经济世界的某个方面或局部为研究对象,探讨经济世界各个局部的特殊规律,而经济哲学以整个经济世界为对象,研究经济世界的一般本质和普遍规律,即经济哲学是从世界观和方法论的角度对人类经济实践活动进行分析考察的,同时也是从经济实践活动和经济实践活动成果中概括哲学问题的。

二、经济哲学的基本问题

经济哲学研究的问题很多,如经济世界的本质是什么,经济的

可变性、发展性,经济发展的动力是什么,人类的正确经济认识的来源,经济认识的发展规律等。经济哲学的基本问题就是经济思维和经济存在的关系问题,即经济活动中意识和物质的关系问题。这一问题包括两个方面,一是指经济思维和经济存在谁是第一性、谁是第二性的问题,即经济思维与经济存在谁产生谁、谁决定谁、谁反映谁、谁先谁后的问题;二是关于人的思维能不能认识经济存在(客观经济世界),即现实经济世界能否为人类所认识的问题。经济思维和经济存在的关系问题是人类经济实践过程中普遍存在的基本问题,也是解决一切经济哲学问题的基础和前提,决定着整个经济哲学的基本方向,因此,这一问题是经济哲学首先要解决的问题,即经济哲学的基本问题。

三、经济哲学是最高层次的经济理论

经济哲学的研究对象是经济活动的一般本质和规律。经济哲学既是经济理论的最高层次,又是马克思主义哲学的一个分支,是一门应用哲学,它具有两个方面的特点:一方面,它属于哲学学科,它的研究有较高程度的抽象性,除了从经济实践中得出一般规律性认识外,更多地需要建立在具体经济科学的基础之上,从具体经济科学中吸取养料和素材。另一方面,它是关于经济这一特殊的人类实践活动的应用哲学,这一研究对象决定了它主要是从经济科学、现代管理科学中吸取养料。经济哲学既从经济实践中直接概括和总结其一般规律,又概括和总结经济科学材料,从而发现经济活动的一般规律,并用这些一般规律有效指导具体经济科学的研究。

第三节 经济哲学研究的对象、内容、 特点、任务、方法

一、经济哲学研究的对象

经济哲学是根据人类改造经济世界的需要而创立的一门新的学科。它是马克思主义哲学的一个非常重要的应用分支学科,作为一门新的经济分支学科,它具有自己特定的研究对象。

经济哲学的研究对象是人类社会经济活动的本质和一般规律;经济与自然、科技、政治、社会的本质关系;经济活动中人的地位、作用、世界观、价值观、方法论等;经济科学理论发展的方法等。

经济哲学是以马克思主义哲学、经济学理论、理代管理理论、科学方法论为基础。它的理论体系包括经济哲学概论、经济哲学的物质观、经济哲学的总观点、经济哲学的基本规律、经济哲学的基本范畴、经济哲学的认识论、经济谋略论、经济战略论、经济管理论、经济文化论、经济关系论等。

必须指出,本学科研究的是马克思主义哲学在经济中的应用问题,而不是纯哲学本身的理论问题,即本门学科主要研究人类经济活动中的世界观和方法论,研究哲学在经济谋略、战略、管理等方面的具体应用。

二、经济哲学研究的内容

随着人类改造经济世界的速度不断加快,在客观上为经济哲学的研究提供了广阔天地;同时,资源开发与浪费,经济发展与环境破坏,贫富差异,能源、粮食、人口危机,经济体制改革及社会变革等等,对经济哲学提出了更高要求。

经济哲学研究的内容包括:

(1)经济哲学概论研究。包括经济的实质和特征;经济哲学的基本问题;经济哲学研究的对象、内容和特点;经济哲学方法论;经济哲学的学科分支;经济哲学的发展方向。

(2)经济哲学的物质观研究。包括经济的物质观、发展观、时空观、物质统一观、意识观等。

(3)经济哲学的总观点研究。包括经济世界的普遍联系;经济世界的永恒发展。

(4)经济哲学的基本规律研究。包括经济活动中的矛盾规律;经济活动中的质量互变规律;经济活动中的否定之否定规律。

(5)经济哲学的基本范畴研究。包括经济活动的本质和现象;经济活动中的内容和形式;经济活动中的原因和结果;经济活动中的必然性和偶然性;经济活动中的可能性和现实性。

(6)经济哲学的认识论研究。包括能动地认识经济活动;经济认识与经济实践的辩证关系;经济真理和检验经济真理的标准;经济认识的辩证过程。

(7)经济谋略研究。包括经济谋略概述;经济谋略基础;经济谋略方法等。

(8)经济战略研究。包括经济战略结构;经济战略方法;经济战略思想;经济战略管理;企业经营战略;工业布局战略。

(9)经济管理研究。包括经济管理活动;经济管理过程;经济管理决策;经济管理方法;经济政策管理及经济管理范畴。

(10)经济文化研究。包括经济文化综述、中国经济文化、日本经济文化、美国经济文化、世界经济文化的依托等。

(11)经济关系研究。包括市场经济与宏观调控;环境与发展;结构、规模、效益;重大经济关系;其它经济关系等。

三、经济哲学研究的特点

1. 系统性

经济哲学研究的对象是一个大系统,这个大系统由许多子系统构成,各子系统还可分层,每个系统中的因素、系统之间以及大系统与其他相关系统相互影响,只有运用系统理论方法才能更好地进行研究。

2. 整体性

经济哲学不以经济活动中各种具体问题的共性为局限,而是更深入地研究这诸种共性中更高层次的、更一般的共性;它不局限于孤立地研究经济活动系统内的共性和关系,还要研究经济在人类经济总体实践中的作用及经济活动与其他实践活动的关系。由此可见,经济哲学研究很注重整体性,注重揭示经济活动中最本质的关系。

3. 广泛性

经济哲学研究具有广泛性。表现之一是,经济哲学要依赖于经济科学对经济活动的各种特殊本质和特殊规律的研究;表现之二是,经济哲学要从马克思主义哲学、各类经济科学、现代管理科学及其它相关科学中吸取营养成份;表现之三是,经济哲学在研究基本哲学问题的同时,更要突出哲学思想的应用研究;表现之四是,经济哲学研究可以触及经济实践中的任何一个环节。

4. 综合性

经济哲学研究是多目标、多系统、多环节、多层次研究,它所分析的实证涉猎经济活动的各个方面,通过搜集、分析、整理、综合大量实证材料,概括出经济活动的本质和一般规律。

5. 实用性

经济哲学研究的问题、分析的实证都来源于经济活动的实际,并紧密结合经济哲学研究和经济实践进行。它所分析、综合、概括出的观点、方法,以用来指导人类的经济实践,同时通过经济实践来检验这些观点、方法是否正确,并对错误的观点、方法进行修正。