

全国就业训练统计会计专业统编教材

企业管理基础



中国劳动出版社

前 言

大力发展职业培训事业，是改革开放、促进经济发展、适应社会主义市场经济的需要，是实现社会主义现代化的一项战略任务。就业训练是职业培训不可缺少的组成部分。《劳动法》规定：“从事技术工种的劳动者，上岗前必须经过培训。”因此，就业训练工作不仅是对待业求职人员进行基本的职业技能训练，创造就业条件，使他们成为具有良好的职业道德、有一定专业知识和生产技能的劳动者，而且对提高职工队伍的素质起着重要作用。

要做好就业训练工作，搞好教材建设是关键的一环。教材建设是职业培训和职业考核鉴定的一项基础性工作。有了好的教材，才能建立起规范的职业培训制度和实施职业技能考核鉴定。

为了加强教材建设，解决就业训练及初级职业技能培训所需要的教材，使就业训练工作逐步走向规范化，自1936年7月以来，中国劳动出版社会同劳动部有关司局委托部分省、市劳动人事部门（劳动服务公司），多次组织编写了适合初中毕业以上文化程度的青年使用的就业训练教材。共有烹饪、食品糕点、宾馆服务、商业经营、美容美发、公交客运、土木建筑、服装、钟表眼镜修理、无线电修理、家用电器修理、机械、纺织、丝织、针织、幼儿保教、会计统计、造纸、玻璃制造、汽车修理、化纤、广告装潢、胶鞋制造、轧钢、电工、

化工、陶瓷、制冷技术、印刷、林业、粮食、塑料加工、物资仓库保管、酿造、制糖、锅炉、办公自动化、茶叶加工、煤矿、公共关系、机电维修等 40 余个专业及《职业道德》、《就业指导》、《法律常识》三门公用教材，共计 200 余种。

这些教材也适合职业学校、转岗培训及社会团体办学使用。

为了加强学员的动手能力和处理实际问题的能力，专业课教材突出了操作技能的传授，力求把经过培训的人员培养成为有良好职业道德、遵纪守法、有一定专业知识和生产技能的劳动者。

编写教材既是一件艰苦的事，也是一件光荣的事，谨向为编写教材付出辛勤劳动的有关同志表示衷心的感谢！

百年大计，质量第一。但由于编写时间仓促和缺乏经验，这套教材尚有许多不足之处，恳请各位专家及读者指正，以便再版时补充、修订，使其日趋完善。

劳动部教材办公室

1994 年 10 月

说 明

本书由劳动部教材办公室组织编写,是供就业训练统计、会计专业使用的统编教材。

本书简要介绍了社会主义企业和现代企业制度的基本概念和特征、企业管理的职能和任务、企业的经营决策和计划以及企业的财务成本管理、全面质量管理、劳动管理、物资管理、设备管理、销售管理等。

本教材与《会计基础》、《统计基础》、《计算技术》配套使用,学制为一年。

本书也可供职业学校、在职培训及自学使用。

本书由翟法莉编写,于潜审稿。

目 录

第一章 社会主义企业和现代企业制度	1
第一节 企业的概念和特征	1
第二节 现代企业制度对企业管理提出了 更高的要求	6
习 题	12
第二章 企业管理的职能和任务	13
第一节 企业管理的产生和发展	13
第二节 企业管理的性质和任务	20
习 题	23
第三章 企业的经营决策与计划	24
第一节 企业的生产经营活动和经营管理	24
第二节 企业的经营决策	26
第三节 企业的经营计划	28
第四节 企业的经济信息管理	32
习 题	36
第四章 企业的财务成本管理	38
第一节 企业的成本管理	38
第二节 企业的财务管理	42
第三节 企业的经济核算	54
习 题	57
第五章 企业的全面质量管理	59

第一节 产品质量和质量管理	59
第二节 全面质量管理	61
第三节 产品质量的检验	66
习 题	68
第六章 企业的劳动管理	70
第一节 劳动合同	70
第二节 劳动定额、定员编制和劳动组织	74
第三节 劳动保护	77
习 题	79
第七章 企业的物资管理	80
第一节 企业物资管理的任务	80
第二节 企业物资管理的主要内容	85
习 题	92
第八章 企业的设备管理	93
第一节 设备管理的任务和内容	93
第二节 设备的选择和使用	95
第三节 设备的维护保养和更新改造	98
习 题	102
第九章 企业的销售管理	103
第一节 销售管理的任务	103
第二节 销售策略和销售方式	104
第三节 销售业务管理	108
习 题	111

第一章 社会主义企业和 现代企业制度

第一节 企业的概念和特征

一、企业的产生和发展

什么是企业？简单地说，企业是在社会分工条件下，以协作劳动为基础，以盈利为目标，从事生产经营活动，独立进行经济核算，并具有法人资格的经济组织。它是国民经济的细胞，是社会生产和流通的基本单位。

企业是人类社会发展到一定时期的产物，是随着商品经济的发展而发展起来的一种组织形式。在资本主义社会以前，自给自足的自然经济占统治地位，社会生产和消费以家庭为单位，生产力水平很低。当时虽有一些手工业作坊，但并未成为社会的基本经济单位。这种以家庭为基本经济单位和手工劳动的作坊都不能称做企业。到了封建社会末期，由于商品经济的迅速发展和资本主义生产方式的逐步形成，特别是18世纪工业革命后，产生了机器大工业，使生产的社会化程度日益提高，原来那种以一家一户为基本单位的经济组织形式愈来愈不适应商品经济发展的需要，于是企业这种新的组织形式便应运而生。由资本所有者雇佣大批劳动力，使用一定的生产手段，在分工协作的基础上，从事商品生产和经营

活动，这便是早期的企业。到了资本主义社会，企业才大量发展起来。随着社会化大生产和商品经济的发展，企业之间的横向联系日益密切，生产同类产品的企业形成一个行业和部门。各个相互联系、相互依赖的行业和部门形成国民经济的整体。这时的资本主义企业，就成为国民经济的细胞，它既是生产力的组织、社会生产和流通的基本单位和市场经济的主体，又是资本主义生产关系的体现。

二、社会主义企业的一般特征

社会主义企业同资本主义企业具有本质上的区别。社会主义企业是以生产资料公有制为基础，从事生产经营活动的相对独立的经济实体，是依法自主经营、自负盈亏、独立核算的社会主义商品生产和经营单位，是具有自我改造和自我发展能力、享有民事权利、承担民事责任的法人实体。社会主义企业同样具有两重性：一方面，它作为生产力的组织，是社会生产和流通的基本单位；另一方面，它又体现着社会主义生产关系。

社会主义企业具有以下几个特征：

1. 社会主义企业以生产资料的公有制为基础，企业的生产资料和产品属于劳动者共同所有，劳动者是生产资料的主人。

我国的社会主义公有制企业有全民所有制和集体所有制两种基本形式。随着改革和开放的发展，公有制经济各企业之间打破了部门和地区的限制，日益发展广泛的横向经济联系。目前除了全民所有制、集体所有制以外，还发展了以全民所有制和集体所有制联合经济为主体而建立的各种形式的经济联合体，以及各地区、部门、企业互相参股等形式组成

的企业集团。

2. 社会主义企业是从事生产经营活动，以盈利为直接目的，以满足社会成员日益增长的物质文化需要为最终目的的经济组织。

任何企业都必须拥有一定的劳动力和生产资料，并且要把这些生产要素直接结合起来，进行有效的生产经营活动，实现其一定的经营目的。因此，企业不是政治组织，不是行政机构，也不是社会群众团体，而是社会生产力的一个基本单位，是一个经济组织。各个企业的生产力形成整个社会的总生产力，各个企业的生产技术和经营管理水平直接决定着整个国民经济的发展状况。

3. 社会主义企业是一个自主经营、独立核算、自负盈亏的商品生产者和经营者。

所谓自主经营，就是企业能够独立地使用和支配它本身所具有的人力、物力和财力。所谓独立核算、自负盈亏，就是要求企业在独立经营的基础上，独立地计算劳动消耗，进行成本核算，努力节约人力、物力、财力，合理地利用自己的资金，以其本身的经营收入来抵消各种开支，取得盈利，并以尽可能少的消耗，来求得最大限度的经济效益，取得尽可能多的盈利。企业如果发生经营性亏损，企业及职工都应承担由此造成的经济损失。

4. 社会主义企业是一个具有法人资格、享有民事权利、承担民事责任的经济实体。

根据国家《工商企业登记管理条例》的规定，一切企业都必须依法办理登记，取得法人资格，领取营业执照方可开业。所谓法人，是指被法律赋以权利主体资格的一种社会组

织。法人一般具有以下条件：一是必须依法成立；二是具有必要的财产或经费；三是必须有自己的名称、组织机构和场所；四是有明确的经营范围和法律、法规所规定的其他条件，并能独立承担民事责任。任何社会组织只有同时具备以上四个条件，才能认定它是一个企业。企业作为法人实体，意味着国家在法律上承认企业在生产经营上的独立性，保护企业的正当权益和经济利益；同时，要求企业对自身的生产经营活动的合法性及其后果负完全责任。实行独立核算的工商企业具有法人资格，厂长（经理）是企业的法定代表，代表法人进行经济活动或起诉、应诉，他们的活动产生的权利义务直接由法人享有或承担，而他们自己则对法人负责。因此，企业在法律上与行政组织的附属单位^①和经济组织的内部机构不同。

5. 社会主义企业是社会主义市场经济的主体。企业必须面向市场，直接参与市场竞争，并在市场竞争中求生存、求发展。

在社会主义市场经济条件下，企业所生产的产品作为商品通过市场进行销售，企业不仅要直接参与市场竞争，而且企业之间的经济联系也要通过市场来实现。企业作为商品生产者，要自觉依据和利用价值规律，加强经营管理，提高劳动生产率，降低成本，取得较多的盈利，并要适应市场供求状况，增加适销对路的产品^②的生产。企业作为商品经营者，要积极进入市场，参与市场竞争，要适应市场复杂多变的供求状况和竞争状况，采取灵活多样的经营方式，不断提高产品质量，开发新产品，以提高企业的市场应变能力和竞争能力。同时，企业在市场经营中，应密切重视掌握市场信息和行情，

搞好市场预测，作出正确的经营决策。

在社会主义初级阶段还存在着大量非公有制的企业，虽然这些企业的所有制性质不同，但它们作为依法自主经营、自负盈亏、具有独立法人地位的市场竞争主体，在市场竞争中都具有平等的地位。

三、企业的种类

社会主义工商企业可以从不同的角度加以分类。

按照我国现有工商企业所有制形式的不同可以分为：全民所有制企业；集体所有制企业；以全民所有制和集体所有制联合经济为主体而建立的各种形式的经济联合体，以及各地区、部门、企业互相参股等形式组成的企业集团；个体企业；合营企业；中外合资经营企业、中外合作经营企业及外商独资企业等。

按照企业经营方式的不同可以分为：全民所有，国家经营；全民所有，企业经营；全民所有，承包经营；集体所有，集体经营；集体所有，承包经营；由两个以上的全民所有制企业、集体所有制企业或社会主义工商企业与国内外其他投资者联合经营等。

按照企业的组织形式来分类，可分为：单厂企业、联合企业、股份公司和经济联合体等。

按照企业的生产经营规模的大小，可以划分为大型企业、中型企业和小型企业三种类型。

此外，商业企业的分类，还可以按照商业企业在商品流通中的地位和作用，划分为批发企业、零售企业、仓储企业、运输企业等；按照商业企业所经营的商品范围的不同，分为综合经营企业和专业经营企业等。

第二节 现代企业制度对企业管理 提出了更高的要求

一、建立现代企业制度

1. 现代企业制度是社会化大生产和市场经济的产物。

党的十四届三中全会《决定》指出，建立现代企业制度是国有企业改革的方向，要按照建立社会主义市场经济体制的总体要求，通过建立现代企业制度推动国有企业的改革，其目的是进一步调整生产关系，解放和发展生产力。建立现代企业制度是发展社会化大生产和建立社会主义市场经济体制的必然要求。过去，在计划经济体制下，国家是唯一的经济主体，计划由国家定，资金由国家拨，材料由国家供，产品由国家包，全国就像一个大工厂，各个企业像分厂、车间一样，在国家调度指挥下进行生产和流通，企业缺乏独立性，因而积极性和创造性受到很大束缚。建立市场经济体制，必须有千万个相对独立的法人实体和市场竞争主体，这是构造市场经济体制的必要条件。我们在公有制条件下，如何构造众多活跃的适应市场经济要求的经济实体，是摆在我们面前的新课题。只有建立起现代企业制度，才能使企业真正成为自主经营、自负盈亏，享有民事权利、承担民事责任的法人实体；才能使企业面向市场，按照市场的供求关系和价值规律进行生产经营活动，参与市场竞争；才能使企业具有自我激励和自我约束相结合的经营机制；才能使企业的行为规范化，按照市场法则来运行；才能使企业为了自身的利益对市场的

需求作出灵敏、强烈的反映，积极而迅速地调节自己的生产经营活动。从而成为社会主义市场经济的充满生机和活力的微观经济基础。

2. 现代企业制度是与现代市场经济相适应的企业组织形式，是产权明晰、责权明确、政企分开、管理科学的企业制度。它具有五个基本特征：

第一，产权关系清晰。国有企业中的国有资产所有权属于国家，而企业则拥有包括国家在内的出资者投资形成的全部法人财产权，即企业法人对其企业的财产依法拥有独立的支配权，成为独立享有民事权利、承担民事责任的法人实体，使企业做到有人负责，有能力负责。

第二，企业依其全部法人财产，依法自主经营，自负盈亏，照章纳税，对出资者承担资产保值和增值的责任。

第三，出资者按投入企业的资本额享有所有者的权益，即资产受益、重大决策和选择管理者等权利。企业破产时，出资者只以其投入企业的资本额为限，对企业债务负有限责任。第二和第三两个特征分别规定了企业法人的权责和出资者的权责，做到权责明确。

第四，政企分开。政府不能直接干预企业的生产经营活动。企业完全按照市场的需求组织生产经营，以提高劳动生产率和经济效益为目的。企业在市场竞争中优胜劣汰，长期亏损、资不抵债的应依法破产。

第五，管理科学。建立科学的企业领导体制和组织管理制度，使企业的权力机构、监督机构、决策和执行机构之间相互独立，权责明确，在企业内部形成激励、约束、制衡的机制，调节所有者、经营者和职工之间的关系，使他们的行

为受到约束，利益得到保证，以充分调动他们的积极性和主动性。

3. 要提高企业的管理水平。

现代企业制度不仅是企业内部组织管理制度或仅涉及某一方面的单项制度，而且涵盖企业全部经营活动的制度体系。建立现代企业制度是一个复杂的系统工程，它的组织制度有多种形式，包括股份公司、国有独资公司、个体业主企业、合伙企业和我国群众创造的股份合作制企业，以及其他企业。不管是哪种形式，都要建立健全科学的组织管理体系、领导体制和经营管理制度，要根据各自行业的特点，千方百计地提高经营管理水平。科学管理是现代企业的重要特征，其目的是依靠科技和制度的力量，充分发挥企业内部各类资源的最大配量效益，增强企业的活力和竞争力。只有加强企业管理，建立和强化一整套科学的规章制度，在企业内部建立不断提高劳动生产率、不断更新改造、不断追求科技进步的机制，才能适应建立现代企业制度的需要。

二、增强企业的活力

什么是企业的活力？企业的活力，从根本上说就是指企业全体劳动者的积极性、主动性和创造性的充分发挥。具体来说是指企业在国家计划指导下，依靠自身的力量灵敏地适应复杂多变的市场需要，高效率地进行商品生产和经营，使企业具有自我发展、自我约束、自我积累、自我改造的能力，并在激烈的市场竞争中，保持自身的生存和发展，通过生产和经营获得盈利。企业的活力主要表现在以下几个方面：

1. 产品具有竞争能力。企业要能生产出质量好、消耗低，适应市场需要的畅销产品。

2. 资产具有增值能力。企业的资金具有增值能力，能不断提高生产经营的管理水平和劳动生产率，经济效益好。

3. 技术具有开发能力。企业能不断提高职工的素质，吸收和开发新技术、新产品，不断提高企业的技术水平。

4. 对市场具有应变能力。企业能够及时掌握市场的信息，并能根据复杂多变的市场情况，在生产和经营上及时作出正确的决策。

5. 领导班子具有团结进取力，企业职工具有凝聚力。

建设有中国特色的社会主义，应该是增强企业的活力，特别是增强国有大中型企业的活力，这是建立社会主义市场经济的中心环节，也是巩固社会主义制度和发挥社会主义制度优越性的关键所在。

三、转换企业经营机制

转换企业的经营机制是建立社会主义市场经济体制的中心环节。我国原有高度集中的计划经济体制使国有企业缺乏应有的活力。要增强企业的活力，必须转换企业的经营机制，企业的经营机制是决定企业活力的重要基础条件。

什么是企业的经营机制？企业的经营机制是指企业作为一个经济有机体，为适应外部经济环境和求得生存、发展而具有的内在功能和运行方式。也就是说，当企业接触到市场、国家计划和宏观经济政策引导等外界信号后，能自主地协调自身的行为，推动企业经济运行的内在条件和功能。

企业的经营机制，主要有动力机制或激励机制、约束机制和运转机制。企业的动力机制或激励机制是指企业为了追求自身的经济利益推动企业自身发展的机制。职工是企业的主体，企业动力机制或激励机制的实质就是要通过一定的经

济利益机制来充分调动和发挥企业职工的积极性、主动性和创造性。约束机制就是指企业为了求得长远发展的利益而主动调整和控制自身的行为，使之适应各种约束条件和环境的变化，以求得生存和发展的机制。约束机制有两个方面：一是企业内部行为的约束，如企业的预算约束、审计约束、财务约束、责任约束、纪律约束等；二是企业外部行为的约束，如市场约束、合同约束、法律约束等。运转机制就是要使企业的经济运行从投入到产出能保持良性循环状态，使企业的供、产、销顺畅进行和运转。

要建立和完善社会主义市场经济体制，必须对企业的经营机制从以下三个方面来实现转换：

第一，企业的动力机制或激励机制要从非利益型向利益型转换。在我国原有经济体制条件下，企业是行政机构的附属物，不能以商品生产者和经营者的身份从事生产经营活动，企业的经济利益被严重忽视，使企业失去从物质利益上促进经济发展的动力。同时，在企业内部忽视职工个人的物质利益，分配上搞平均主义，职工的劳动贡献与其物质利益缺少应有的联系，从而不能激励职工的劳动积极性。因此，转换企业的经营机制，必须使企业的动力机制或激励机制从非利益型向利益型转换。一方面要切实重视企业作为商品生产者和经营者所应具有的独立物质利益，使企业和职工的物质利益与其生产经营成果紧密联系；另一方面，要正确处理好国家、企业和职工的物质利益关系，既要重视企业和职工的经济利益，又要维护国家的整体和长远利益。

第二，企业的约束机制要从被动型向主动型转换。在我国原有的指令性计划体制下，企业的生产经营活动要服从指

令性计划和行政主管部门的安排，企业的基本职能是执行性职能，其行为约束完全是消极被动的。而在社会主义市场经济体制下，企业作为市场的主体，必须使约束机制从被动型向主动性转换。企业应当主动地使自身的行为符合市场经济运行规律，既要使企业的获利多少同企业使用资金和生产资料的效果相联系，又要使企业的生存发展与企业收益的合理使用相联系。实现从被动执行向主动决策的转化。

第三，企业的运转机制要从生产型向生产经营型转换。在我国原有的经济体制下，企业的一切经济活动都由国家统一安排和规定，企业的经济活动基本上局限于企业内部以及与上级主管部门的纵向联系，而与市场缺少直接联系，形成一种封闭的、单纯生产型的经营机制。转换企业经营机制，要使企业的运转机制由生产型向生产经营型转换，使企业的活动范围扩大到企业外部，生产经营直接受市场机制和各种经济杠杆的制约，加强企业之间的横向经济联系，积极参与市场竞争。

转换国有企业，特别是国有大中型企业的经营机制，具有十分重要的意义：

第一，这是建立社会主义市场经济体制必不可少的条件。企业是市场经济的细胞组织，国有企业是市场的主体。只有企业富有活力，社会主义市场经济才有生机；只有企业的行为规则符合市场经济的要求，市场才能对资源配置起基础作用；只有企业对市场信号反应灵敏，国家才能通过市场中介间接引导企业的经营活动。

第二，这是发挥全民所有制企业在国民经济中主导作用的必要条件。国有企业掌握着国民经济的命脉，它作为社会