

全日制中等专业学校
工商行政管理专业基础课教材

宏观经济管理

工商行政管理中专教材编写组

3.16

中国统计出版社

全日制中等专业学校工商行政管理专业基础课教材

宏观经济管理

工商行政管理中专教材编写组

中国统计出版社

(京)新登字 041 号

图书在版编目 (CIP) 数据

宏观经济管理/工商行政管理中专教材编写组编.

—北京: 中国统计出版社, 1997. 7

全日制中等专业学校工商行政管理专业基础课教材

ISBN 7-5037-2435-8

I. 宏…

Ⅱ. 工…

Ⅲ. 宏观管理: 经济管理-中国-专业学校-教材

Ⅳ. F20

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 08535 号

中国统计出版社出版

(北京三里河月坛南街 75 号 100826)

新华书店经销

北京市通县永乐印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 32 开本 6.375 印张 13.2 万字

1997 年 7 月第 1 版 1997 年 7 月北京第 1 次印刷

印数: 1—5000 册

*

定价: 9.80 元

(版板所有 不得翻印)

前 言

根据《全日制(四年制)中等专业学校工商行政管理专业教学计划》(修订稿)编写的工商行政管理中等专业学校基础课教材已经审定,从1997年秋季起开始施行。

全日制中等专业学校工商行政管理基础课教材共分八册,包括:《工商行政管理应用文写作》、《宏观经济管理》、《民法概论》、《经济法概论》、《行政法与行政诉讼法》、《基础会计学》、《计算机基础与应用》、《统计学原理》。本教材适于学制四年的全日制中等专业学校使用,亦可供不同学制的相同专业以及职工中专、函授中专、自学考试的有关专业参考。

本教材在编写过程中,力求坚持理论联系实际的原则,研究工商行政管理专业教学科研的现状,反映社会主义市场经济和工商行政管理工作的最新动态,紧贴工商行政管理中等专业学校教学实际。

本教材是在社会主义市场经济体制的建立和完善过程中,工商行政管理机关新职能逐步到位的条件下修订的,随着形势的发展变化,其内容需要在实际中不断更新、充实和完善。希望各校在教学中注意总结经验,提出修改意见和建议,以便进一步修订。

工商行政管理中专教材编写组

1997年6月

目 录

第一章 总论	(1)
第一节 宏观经济管理的涵义及必要性	(1)
第二节 宏观经济管理的目标	(9)
第三节 宏观经济管理的方式和主要手段	(15)
第二章 国民经济总量与社会总供求平衡	(22)
第一节 国民经济总量	(22)
第二节 社会总供求及其形成	(28)
第三节 社会总供求平衡的标志	(34)
第四节 社会总供求失衡及其治理	(38)
第三章 经济管理体制的基本模式	(52)
第一节 中国经济管理体制的发展	(52)
第二节 发达市场经济国家市场经济模式的比较及其启示 ...	(59)
第三节 建立社会主义市场经济体制	(68)
第四章 宏观货币政策和宏观财政政策	(73)
第一节 宏观货币政策	(73)
第二节 宏观财政政策	(83)
第三节 财政政策与货币政策的协调	(92)
第五章 产业结构与产业政策	(97)
第一节 产业结构的概念、种类及特征	(97)

第二节	产业结构的演进规律	(101)
第三节	产业结构的优化	(109)
第四节	产业政策	(118)
第六章	价格与宏观经济管理	(129)
第一节	我国的价格体系	(129)
第二节	我国的价格管理	(136)
第三节	价格总水平的宏观经济管理	(143)
第七章	宏观经济管理与收入分配政策	(149)
第一节	我国的个人收入形式及其分配机制	(149)
第二节	宏观经济管理与收入分配政策	(154)
第三节	工资分配与宏观经济管理	(166)
第八章	宏观经济管理的行政调控与法律调控	(180)
第一节	宏观经济管理的行政调控	(181)
第二节	宏观经济管理的法律调控	(187)

第一章 总 论

第一节 宏观经济管理的涵义及必要性

一、宏观经济管理的概念

1. 什么是管理

管理是管理者为了达到一定目的，运用各种手段对被管理对象进行计划、组织、指挥、协调和控制等管理活动，以确保群体中的个体协调行动，最优地实现既定目标的过程。管理在人类社会中普遍存在着，在人类实践的每一项活动中都离不开管理，尤其是社会化大生产条件下，更是如此。一个家庭生活要兴旺，需要有家庭管理，一个企业的生产过程要顺利完成，需要有企业的管理，一个国家的经济要稳定增长，需要有国民经济管理，等等。总之，各行各业都有管理问题，如行政管理、军事管理、科技管理、卫生管理、学校管理、工厂管理、体育管理等等。实践证明，在相同条件下，管理的优劣，其结果大相径庭。管理的重要性，已被越来越多的人所认识。

管理是由若干因素组成的。这些要素主要有：（1）管理主体。管理首先是一种人的活动，说的准确一点，管理的主

体是人。这里的人，可以是单个的人，比如家庭管理，也可以是集合的人，比如政府管理。但无论如何，管理都不能离开人而独立存在。(2) 管理客体。管理也必须有对象，这里的对象，可能是人，也可以是事。(3) 管理目标。管理还是一种有目的的活动。任何管理都与一定的目标相联系，无目标的管理是不存在的。当然，各种具体的管理活动的目标可能是不一致的，如家庭管理和企业管理的目标是不同的，有些管理目标是正确的，也有的可能是不适当甚至是错误的。(4) 管理活动（管理的办法和措施）。更深入地分析管理，可以将其理解为一种过程，管理是一种分程序的活动。总之，管理所要回答的是由谁来管理？管理什么？管理要实现什么目的？怎样进行管理？

管理有其特定的功能。一般认为管理有五项功能，即计划、组织、指挥、协调、控制。所谓计划，是指决策及其具体方案的确定，即决策做什么和怎样做；所谓组织，是指职权、岗位和责任的分配，即解决由谁做的问题。所谓指挥，是指决策指令的发出和被接受，即通过统一的号令，约束各个行为主体共同行动。所谓协调，是指处于管理过程中的各个行为主体的相互配合。所谓控制，是指对各种行为偏差的检测和纠正，以使其合乎目标的要求。

2. 什么是经济管理

上面所说的管理是一般管理。一般管理运用到某一领域，便成为该领域的管理。运用到经济领域，就是经济管理。具体说来，经济管理是指管理者为了一定的目的，对社会经济活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督等，以确保群体中的个体协调行动获取最佳效益的行为过程。它区别于

政治管理、军事管理等各种非经济领域的管理活动，它也区别于一定时间内不以经济效益为目的的管理活动，如某些社会管理、科学技术管理等。

经济管理具有二重性，即自然属性和社会属性。所谓自然属性是指经济管理所具有的协调生产过程各要素组合、比例关系、完成共同劳动过程的特性，它反映了人与自然的关系，是社会化大生产过程中协调共同劳动本身的要求，是各种不同社会生产方式共有的，可以相互借鉴。所谓管理的社会属性是指它所具有的不同作用方式，不同的目的性，它反映了人与人之间的关系，是不同社会形态下生产关系的不同利益要求，它由生产资料所有者与劳动者的相对关系所引起，并由生产资料所有制的性质所决定。在不同的社会制度下，所有者和劳动者的结合方式是不同的，在社会主义制度下，由于生产资料为整个社会共同占有，劳动者与所有者实现了统一。在资本主义制度下，生产资料为少数人占有，所有者和劳动者在很大程度上是分离的。因此，社会主义经济管理与资本主义经济管理有本质区别。社会主义的经济管理要维护社会主义的生产关系，通过管理正确处理社会各阶层、各地区、各部门、各企业间的经济利益关系，正确处理国家、集体和个人之间的关系，体现社会主义生产目的，因而社会主义经济管理具有统一性、自觉性、灵活性和人民性。而资本主义经济管理是由资本主义生产关系所决定的，它表现为资本剥削劳动的过程，管理目的是实现资本的利益，因而具有资本性。

3. 宏观经济管理

经济管理在管理层次上，可以分为三个层次：宏观经济

管理，微观经济管理及介于二者之间的中观经济管理。

(1) 宏观经济管理。宏观经济管理就是政府为实现一定的目标，运用各种政策手段，经过必要的程序，对国民经济总量和重要经济结构施加有效影响的过程。

宏观经济管理首先是对国民经济总量的管理。这里的总量，包括总消费、总投资、总储蓄以及货币供应量、财政收支、国际收支等。而这些总量指标，基本上是社会总需求的构成。因此，人们往往将对总量的管理归结为总需求管理。但是，总需求与总供给并不是相互独立的，而是相互依存和互为条件的，很难脱离供给而谈总需求管理。另外，很多国家的实践均表明，仅仅依赖总需求管理并不能完满地解决宏观经济问题，在发展中国家，增加有效供给往往是更为重要的政策目标，在发达国家，以刺激需求的方法解决经济萧条问题，有时会出现与通货膨胀相伴随的经济停滞，而这一问题需求管理难以解决的。因此，将总需求和总供给均作为宏观经济管理的对象，可能更为合适。

如果以总需求管理等同于宏观经济管理，即属于短期经济问题，主要是短期经济的稳定和均衡。但是，正如供给与需求相互依存一样，短期经济的稳定、均衡与长期经济发展也是密切联系的。因此，现在更多的人认为，宏观经济管理是短期管理和长期管理的总和。

宏观经济管理也不仅限于总量管理。这不仅由于长期的供给问题在很大程度上涉及到经济结构，也由于很多国家已将产业结构、收入分配问题列为管理的内容。

以我国社会主义市场经济体制为背景，研究宏观经济管理将涉及总供给与总需求及其关系、短期稳定、均衡与长期

发展及其关系、国民经济总量平衡以及重要经济结构。

(2) 中观经济管理。所谓中观经济管理，一般是指对区域或部门经济活动的管理。区域经济活动是处于这一地区中的企业、家庭经济活动的总和，部门经济活动是在性质上可归属到该部门之中的企业和家庭经济活动的总和。它们互相区别，但又有共同之处，其中最主要的共同点是均以微观经济活动为基础，并是联结微观经济和宏观经济的主要和直接纽带。

(3) 微观经济管理。所谓微观经济管理，一般是指对企业、个人或其家庭的经济活动的管理。其中，企业经营管理是主要构成部分。在这一层次上，劳动者和生产要素实际结合，完成具体的生产过程，形成生产成果，并进行生产成果的初次分配。微观经济活动是社会存在和发展的基础，同时也是中观经济活动和宏观经济活动的基础。微观经济管理的目的，就是提高企业的效率，使其多、快、好、省地生产出人们所需要的各类产品。

二、宏观经济管理的必要性

1. 宏观经济管理是生产社会化的客观要求。

生产社会化，是指由分散的小规模的个体生产变为集中的，大规模的社会生产的过程。生产社会化是现代化大生产发展的必然趋势。随着社会生产力的发展，生产社会化的程度将越来越高。在这种条件下，社会生产如果处于无政府状态，单靠各经济单位的自发行为，就难以达到稳定、协调、持续地发展。马克思曾经指出：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并

执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥”。（《马克思恩格斯全集》第23卷第367页）。在市场经济条件下，这个“指挥”只能由国家担当，也就是说，在生产社会化条件下，国家必须自觉地、有计划地指导和调控国民经济的总体发展，进行宏观经济管理。这是一种客观要求，这种客观要求不论在任何社会经济制度下，都是不能改变的。不同社会经济制度在宏观经济管理上的差异，只是能不能进行管理、怎样进行管理，以及有怎样的效果，至于宏观经济管理的必要性都是客观存在的。

2. 市场缺陷客观上要求进行宏观经济管理。

在市场经济条件下，市场的运行能实现资源的优化配置，推动社会经济发展，但市场并不是万能的，更不是完美的，而是存在着若干自身无法克服的缺陷。既然自身无法克服，就需要国家进行干预，即国家进行宏观经济管理加以弥补。

一般说来，市场本身有以下一些弱点和消极方面，需要通过宏观经济调控，管理加以弥补。

第一，市场对宏观经济总量的调节作用是有限的。某些宏观变量，如财政收支总额、信贷收支总额和外汇收支总额，对于市场经济的健康发展具有决定性的意义，然而，这些宏观总量的确定和控制，却不是由市场本身，或不是由市场力量能够单独决定的。它们只能由有关的宏观经济当局，如国家财政和中央银行根据市场动态和稳定经济的需要进行调控。

第二，市场对国民经济中大的结构调整的作用也是有限

的。对于象第一、二、三产业，工业和农业、重工业和轻工业、基础工业和加工工业这样一些有关全局的产业结构的协调关系，如果单由市场去进行调节，一是需要比较长的时间，二是必然伴随大的震荡、危机和破坏。为了避免经济的剧烈动荡，在一个不太长的时间内实现我国的现代化，就有必要强化国家的宏观指导与控制。

第三，市场很难有效地解决公平竞争问题。市场发展必然有产生垄断的趋向，而垄断又会反过来阻碍公平竞争，抑制市场机制的有效运转，妨碍效率的提高，反对垄断和非公平竞争是国家的重要职责。政府应通过司法和行政的办法，防止垄断的产生和保持竞争秩序。

第四，市场难以解决诸如环境保护、生态平衡等外部环境问题。有一些事情从单个企业内部来看是有利的，但从企业外部，从社会经济整体来看却是破坏了资源的有效利用，破坏了生态环境，对社会造成很大损失，甚至对人类的生存造成威胁。如果让市场自发去调节显然是不行的。这就需要政府的干预，甚至是国际间协作的干预。

第五，市场调节本身具有一定的盲目性。市场调节是一种事后调节，从价格形成，信号反馈到产品的生产，有一定的时滞。人们根据自由价格信号的波动去决定自己的经济活动往往是被动的和盲目的，这对于那些生产周期较长的部门，如粮食生产、牧畜养殖等表现得较为明显。为了减少这种盲目性所带来的经济损失，稳定社会经济，除了在市场制度范围内寻求改进的办法外，国家应该通过制定中长期计划，对今后的发展规定某些重要的社会经济指标，并提供有关经济运行状态和发展趋势的信息，对企业和其他经济行为主体的

微观经济决策进行宏观指导。

第六，市场本身不可能实现公正的收入分配。我们在引进市场机制的过程中，鼓励在勤奋劳动和合法经营的基础上，一部分人、一部分地区先富起来，以带动更多的人走向共同富裕。但是，由于各地区的资源占有不同、劳动的条件不同以及市场机制在发展中的缺陷，会出现一系列的收入不公现象。为了防止两极分化，也需要政府采取行动，通过实施正确的税收政策和收入调节政策来维护分配的公正性，并根据经济力量的可能建立适当的社会保障体系。

建立社会主义市场经济体制是我国经济体制改革的目标。要保证市场经济的健康发展，必须建立必要的宏观调控体系，即加强宏观经济管理。通过社会的宏观调控和政府经济的必要干预，克服市场的弱点和消极方面，保证市场经济平衡有效地运行。

另外，从我们自己改革的实践经验看，越是搞活经济、加快发展，越要加强宏观调控，加强宏观经济管理。曾经出现过的经济过热，投资膨胀，以及后来又遇到的市场疲软、经济衰退，可以说大都与宏观经济管理不力或不当有关。总供给与总需求差额的过大以及基本经济结构的失调，都从反面告诉我们在向社会主义市场经济转变的条件下，加强和完善宏观经济的管理，对于减少不必要的经济震荡和损失，是非常必要的。

第二节 宏观经济管理的目标

一、宏观经济管理目标的涵义

宏观经济管理目标是指通过宏观经济管理所要达到的目的。宏观经济管理目标在整个宏观经济管理过程中具有核心地位，它是宏观经济管理的起点和重点，也是评价宏观经济管理工作的重要依据。因此，宏观经济管理首先必须以客观规律为依据、从本国国情出发，确定出正确的宏观经济管理目标，这对于整个宏观经济管理有着重要意义。

二、宏观经济管理的目标

1. 宏观经济管理目标体系

对宏观经济管理的目标可以从多个方面进行分析、按照不同的标准，可以有多种分类，组成一个目标体系。

(1) 经济性目标和综合性目标。这是按照宏观经济管理目标的属性或影响范围划分的。前者指的是通过宏观经济管理所要达到的经济性目的，如保持总供给和总需求的平衡，就属此类。后者指的是通过宏观经济管理所要达到的综合性目的，即涉及经济、政治、社会等多个方面的目标，如经济发展目标就带有很大的综合性特点，包括摆脱贫穷、政治进步等内容。

(2) 最终目标和中介目标。这是按照宏观经济管理目标在管理过程中的不同地位和作用划分的。前者是指通过宏观经济管理所要达到的最终目的，如经济发展和宏观经济平衡，

通常被认为是最终目标。后者是指政府为实现宏观经济管理的最终目标而设定的传导性目标。这些目标不具有终极性质，但却是实现终极目标的必要条件，只有首先实现中介目标，才能够实现最终目标，如经济增长、物价稳定、充分就业、国际收支平衡就属于此类目标。

(3) 与最终目标和中介目标类似的划分还有总体目标和具体目标。前者是指宏观经济管理所要实现的总的目的，如经济发展就是一种总目标。后者是对总体目标的具体化，又可称为总体目标的实施目标，虽然不具有总体意义，但却是实现总体目标必不可少的。

(4) 长期目标和短期目标。这是按照宏观经济管理目标的时效性划分的。前者是指可以在长时期内发挥目标效力的目标，对宏观经济管理活动具有长期的导向作用。如经济发展，是发展中国家的一项长期任务，一般也作为宏观经济管理的长期目标。后者是指仅在短期内发挥目标效力的目标。如总供给和总需求的平衡通常被认为是短期目标。短期目标和长期目标的划分并不是绝对的。

按照一定标准将宏观经济管理目标划分为不同的层次和类别，有利于全面了解和把握宏观经济管理目标的特性，也有利于形成对宏观经济管理活动的正确认识，从而在实践中兼顾各个方面的要求，避免片面性。

当然，宏观经济管理目标的多样化并不等于政府在管理宏观经济时对每个或每个层次的目标均给予同等重视。恰恰相反，政府在进行宏观决策时必须对各种目标做出选择，从而确定主要的或基本的目标。一般来说，保持经济总量的基本平衡，促进经济结构的优化，引导国民经济持续、快速、健

康发展,收入分配公平,提高人民生活水平和生活质量目标,是我国宏观经济管理的一般目标,即总目标。

二、宏观经济管理的基本目标

宏观经济管理的总目标可以具体化为一些基本目标。根据世界各国的共同经验,这些目标主要有以下几项:

1. 经济增长

经济增长是衡量国民经济发展的一个重要指标,也是国民经济良性运行的结果。宏观经济管理的重要目标之一,就是力争使国民经济持续适度增长,即增长速度既不可以过快,也不可以过慢。因为,增长速度过快,将会造成国民经济比例关系失调,使经济发展遭受挫折,速度过慢,不仅贻误发展时机,而且会带来许多经济、社会问题而无法解决。只有经济的适度增长,才有利于国民经济健康发展。经济增长率究竟应保持多高为宜,应当按照经济发展水平和具体条件而定,不能一概而论。一般说来,发展中国家的经济增长率应当高于发达国家。衡量经济增长的主要指标是:国民生产总值,国民生产总值指标能够比较真实地全面反映一个国家在一定时期内的经济发展水平,是最主要的指标。一般来说,在发展中国家,1—3%的增长率为低速增长,4—5%的增长率为中速增长,6—10%的增长率为高速增长,10%以上的增长率为超高速增长。根据我国目前的状况,若能在多数年份保持8—9%的增长率,在其他年份略高于或略低于这一增长率,则比较理想。但因各地经济条件不同,增长率也有一定差别,条件好的地区可以力争更高速的经济增长,但经济增长率必须以产品实现为前提。