

社会主义经济概论

戴天顺 王大勇 唐恒照 编著

兵器工业出版社

前 言

为了研究社会主义初级阶段经济理论,认识和掌握市场经济运行规律,建立以邓小平理论为主体的理论体系,特编著了本书。

党的十四大明确了建立社会主义市场经济的新体制。党的十五大承前启后,继往开来,高举邓小平理论的伟大旗帜,对我国经济、政治、文化等各方面的建设和党的思想、组织、作风建设作了新的战略部署,是我们党带领各族人民,迈向新世纪的政治宣言和行动纲领。这些社会主义建设中全新问题需要我们认真研究和探索。

这本著作也是人文学院经济系全体教师多年教学实践和科研基础上写成的。力求把十五大精神同邓小平理论结合起来,把邓小平经济体制改革理论同邓小平社会主义政治体制改革理论、精神文明建设理论以及社会主义建设政治保证理论、依靠力量理论、领导核心理论等有机结合起来。本书全面系统地透视和展现了中国市场经济的全貌,力求体现我国改革开放的现实。

本书第五、七、十一、十三章由戴天顺编写,第一章由王大勇编写,第三、十二章由唐恒照编写,第四章由杨椅奇编写,第八章由马士彬编写,第二章由汪卫东编写,第六章由张双喜编写,第九、十章由李涛编写,全书由戴天顺、王大勇、唐恒照担任主编,最后由戴天顺统一修改定稿。

在编著过程中,我们查阅和参考了许多同志的著作,吸取了学术界最新科研成果;在本书的出版过程中得到了各方面及人文学院领导的大力支持,特此致谢。

本书只是一次有益尝试,有不当之处,请广大读者提出宝贵意见。

编著者

1997年11月

内容简介

本书是以邓小平理论为指导,根据党的十五大确立的主体战略,构思了社会主义经济理论基本框架。系统概述了党的十一届三中全会特别是十四大以来的社会主义理论和实践,包括市场经济体制演进,资源配置方式选择,市场机制运行,反映了社会主义市场经济条件下生产、分配、交换和消费的全过程;展示了社会主义市场经济条件下的宏观调控、经济增长和经济发展与国际市场交融的规律。本书体系新颖、内容丰富,具有知识性、实用性、可读性等特色。本书是完整地论述社会主义经济理论的一本专著,可作为高等院校、各级党校教材,也可供广大理论工作者学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

社会主义经济概论/戴天顺等编著. -北京:兵器工业出版社,1998
ISBN 7-80132-440-4

I. 社… II. 戴… III. 社会主义经济-经济理论-中国 IV. F120.2

中国版本图书馆CIP数据核字(98)第05476号

兵器工业出版社出版发行
(北京市海淀区车通沟10号)
各地新华书店经销
南京马群印刷厂印装

开本:850×1168 1/32 印张:10.125 字数:280千字
1998年3月第1版 1998年3月第1次印刷
印数:1-1000册 定价:14.00元

对理论的有关内容进行系统的钻研和理解。只有这样，我们才可能做到“真正的高举”、“最好的高举”。

第三，必须弘扬理论联系实际的马克思主义学风，做到学以致用，言行一致。学风问题至关重要。江泽民同志在十五大报告中强调指出，对待马克思主义，有个学风问题。毛泽东同志在《改造我们的学习》一文中也指出，学风问题是关系党和革命事业兴衰成败的重大问题。他尖锐地批评了教条主义和主观主义的学风，指出：“这种反科学的反马克思列宁主义的主观主义的方法，是共产党的大敌，是工人阶级的大敌，是人民的大敌，是民族的大敌，是党性不纯的一种表现。”“只有打倒了主观主义，马克思列宁主义的真理才会抬头，党性才会巩固，革命才会胜利。”那么，什么是马克思主义的学风呢？这就是理论联系实际，坚持用马克思主义的立场观点方法来研究和解决中国的现实问题。具体到今天，就是要坚决废除静止地孤立地学习研究马克思主义的方法，坚持以我国改革开放和现代化建设的实际问题、以我们正在做的事情为中心，着眼于马克思主义理论、重点是邓小平理论的运用，着眼于当前实际问题的理论思考，着眼于新的实践和新的发展；就是要坚持切实地而不是表面地、认真地而不是敷衍地把学习理论同自己的工作实际与思想实际结合起来，认真解决好世界观、人生观、价值观这个根本问题，不断提高自己解决实际问题的能力和水平。

第四，必须认真学好十五大文件，认真领会十五大精神。党的十五大是我们党在世纪之交召开的一次继往开来，具有划时代意义的代表大会。大会高举邓小平理论伟大旗帜，明确把邓小平理论作为党的指导思想并郑重写进党章，确定了把建设有中国特色社会主义事业全面推向二十一世纪的大政方针、目标

任务和战略部署,选举产生了以江泽民同志为核心的新的中央领导机构,从思想上、政治上、组织上为中国的跨世纪发展提供了根本保证。江泽民同志代表党中央在十五大作的政治报告,不但对邓小平理论进行了新的概括和新的阐述,而且创造性地运用邓小平理论对我国经济和社会发展的一系列重大问题进行了新的研究,取得了新的成果,进一步丰富和发展了邓小平理论,是我们深入学习邓小平理论的最新、最好的基本教材。认真学习领会十五大文件,积极贯彻落实十五大精神,就是用实际行动高举邓小平理论伟大旗帜。

第五,必须坚持党的基本路线基本纲领不动摇,全面推进建设有中国特色社会主义经济、政治、文化伟大事业。党的基本路线是在党的基本理论指导下制定的党在一个时期的总的行动路线,基本纲领是基本路线在经济、政治、文化各个领域中的展开和具体化。无产阶级革命导师对党的纲领历来十分重视。马克思讲过,制定一个原则性纲领,这就是在全世界面前树立起可供人们用来衡量党的运动水平的里程碑。恩格斯也强调:“一个新的纲领毕竟总是一面公开树立起来的旗帜,而外界就根据它来判断这个党。”我国民主革命时期,毛泽东同志也十分重视并为我党制定了一个完整的新民主主义的革命纲领。他指出:“制定这个纲领,可以把中国从现在的国家状况和社会状况向前推进一步,即是说从殖民地、半殖民地和半封建的国家状况,推进到新民主主义的国家和社会。”事实上,正是在这个纲领的指导下,中国人民经过长期斗争取得了新民主主义革命的胜利,并走上了社会主义道路。

历史经验证明,有没有一个马克思主义的纲领,能不能在实践中提出一个符合本国实际和时代特征的正确纲领并坚持下

去,是衡量一个无产阶级政党在理论上和政治上是否成熟的重要标志,是关系党的兴衰存亡的大问题。

十一届三中全会以后,邓小平同志在领导我国改革开放和社会主义现代化建设过程中,提出了党在社会主义初级阶段的基本路线,制定了一系列正确的方针政策,形成了建设有中国特色社会主义理论的科学体系。在此基础上,党的十五大第一次系统地提出和阐述了党在社会主义初级阶段的基本纲领。这既是十五大在理论上的一个重大贡献,也是我们党在政治上、理论上进一步成熟的重要标志。

党的基本纲领深刻地揭示了现阶段有中国特色社会主义经济、政治、文化的质的规定性,在党的基本路线规定的现阶段我国社会主义现代化建设的总目标、总政策的基础上,进一步明确了经济、政治、文化各方面的基本目标和基本政策。它与党的基本路线一起,纵横交织、相互结合、有机统一,构成了有中国特色社会主义事业战略全局的整体。同时,基本纲领所阐述的建设有中国特色社会主义的经济、政治、文化的基本目标、基本政策,其本身也是有机统一、不可分割的。经济是基础,经济建设是中心,必须把集中力量发展生产力摆在首要地位,非此就不能解决社会主义社会的主要矛盾。民主政治建设和文化建设作为上层建筑,必须服务和服从于经济建设,同时民主政治建设和文化建设又不仅仅是手段,而且是社会主义现代化建设的有机组成部分和不可缺少的目标,民主政治建设和文化建设搞不好,经济建设也会受挫。

党的基本路线和基本纲领对现阶段我国社会主义现代化建设的总目标、总政策及其基本目标、基本政策的系统阐述,为我们深刻地揭示了建设有中国特色社会主义经济、政治、文化的相

互关系,向我们发出了全面推进建设有中国特色社会主义伟大事业的号召。高举邓小平理论的伟大旗帜,落实到行动上,就是要认真领会,融汇贯通,保证实现党的跨世纪的宏伟目标,全面落实建设有中国特色社会主义的经济、政治、文化的基本目标和基本政策,坚定不移地坚持党的基本路线和基本纲领不动摇,把建设有中国特色社会主义的经济、政治、文化伟大事业全面推向前进。

(作者系中共四川省委副书记、省委党校校长)

目 录

第一章 社会主义市场经济及其体制	(1)
第一节 社会主义市场经济及其客观必然性	(1)
一、社会主义市场经济的提出	(1)
二、社会主义市场经济的涵义	(2)
三、社会主义市场经济的客观必然性	(4)
第二节 调整和完善以公有制为主体的所有制结构	(9)
一、多种所有制形式并存的必然性	(9)
二、社会主义公有制的主体地位.....	(12)
三、其它所有制形式.....	(16)
第三节 建立和完善社会主义市场经济体制	(20)
一、经济制度和经济体制.....	(20)
二、我国经济体制改革的目标.....	(21)
三、社会主义市场经济体制的基本框架.....	(22)
四、建立和完善社会主义市场经济体制 是一个长期的过程.....	(23)
第二章 社会主义市场经济条件下的资源配置方式	(25)
第一节 资源配置目标与方式	(25)
一、资源配置的涵义.....	(25)
二、资源配置的目标.....	(26)
三、资源配置的方式.....	(27)
第二节 计划配置资源	(30)
一、计划配置资源的利弊.....	(30)

二、计划配置资源正常运行条件·····	(33)
第三节 市场配置资源·····	(35)
一、市场配置资源机制·····	(35)
二、资源配置方式有效选择·····	(37)
第四节 社会资源的合理配置·····	(39)
一、生产要素的合理配置·····	(39)
二、资产重组与资源的优化配置·····	(41)
第三章 社会主义市场体系·····	(44)
第一节 社会主义市场体系的形成和发展·····	(44)
一、市场体系的涵义与功能·····	(44)
二、市场体系的形成与发展·····	(46)
第二节 社会主义市场体系结构·····	(49)
一、商品市场·····	(49)
二、劳动力市场·····	(52)
三、资金市场·····	(55)
四、其它市场·····	(62)
第三节 培育社会主义市场体系·····	(63)
一、建立全国统一和开放的市场体系·····	(63)
二、加强市场体系秩序建设·····	(65)
第四章 社会主义市场经济的运行机制·····	(67)
第一节 市场机制·····	(67)
一、市场运行机制的内涵·····	(67)
二、市场运行机制的构成内容·····	(68)
三、市场运行机制的整体功能·····	(72)
第二节 市场价格·····	(74)
一、市场价格与市场价值·····	(75)
二、市场价格与均衡价格·····	(77)

第三节 市场机制下的政府干预	(79)
一、市场机制的失效	(79)
二、政府干预的市场经济	(84)
第五章 社会主义市场经济运行中的企业	(89)
第一节 现代企业制度	(89)
一、企业的特征和类型	(89)
二、企业的地位和机能	(91)
三、建立现代企业制度	(93)
第二节 现代企业的经营机制	(99)
一、现代企业经营目标	(99)
二、现代企业的运行方式	(102)
第三节 现代企业资本组织形式	(108)
一、加快推进国有企业改革	(108)
二、股份制经济形式	(111)
三、股份制经济性质和作用	(114)
四、股份制企业的组建和运行	(116)
第六章 社会主义市场经济条件下的分配	(120)
第一节 国民收入及其分配	(120)
一、社会总产品和国民收入	(120)
二、国民收入分配过程	(122)
三、正确处理积累和消费之间关系	(125)
第二节 个人收入及其分配	(131)
一、个人收入的按劳分配	(131)
二、个人收入分配的其它形式	(138)
三、个人收入分配的调节	(141)

第七章 社会主义市场经济条件下的消费	(146)
第一节 社会主义市场经济条件下的消费特点和作用	(146)
一、市场经济条件下的消费特点	(146)
二、市场经济条件下的消费作用	(147)
三、消费在市场经济条件下的实现	(150)
第二节 社会主义市场经济条件下的消费结构 和消费方式	(152)
一、市场经济条件下的消费结构	(152)
二、市场经济条件下的消费方式	(154)
第三节 社会主义市场经济条件下的消费水平 和消费模式	(158)
一、市场经济条件下的消费水平	(158)
二、市场经济条件下的消费模式	(161)
第八章 社会主义市场经济条件下的社会保障制度	(166)
第一节 社会保障的重要性与确立原则	(166)
一、社会保障的涵义	(166)
二、社会保障制度的功能	(167)
三、社会保障确立的原则	(169)
第二节 我国社会保障的历史与现状	(171)
一、我国社会保障的历史与现实	(171)
二、我国社会保障存在的主要问题	(175)
第三节 建立适应社会主义市场经济发展的 社会保障制度	(177)
一、建立健全社会保障制度的有利条件	(177)
二、我国未来的社会保障体系	(179)
三、开辟我国当前社会保障制度的新途径	(184)

第九章 社会主义经济的增长	(186)
第一节 经济增长及其影响因素	(186)
一、经济增长的含义和度量	(186)
二、影响经济增长的因素	(188)
第二节 经济增长的实现	(192)
一、经济增长模式考察	(192)
二、经济增长实现方式	(196)
第三节 我国的经济增长	(199)
一、我国经济增长的特征	(199)
二、我国经济增长的前景	(203)
第十章 社会主义经济的发展	(205)
第一节 经济发展及其影响因素	(205)
一、经济发展与经济增长	(205)
二、影响经济发展的因素	(207)
第二节 经济发展与技术进步和结构转移	(210)
一、经济发展与科技进步	(210)
二、经济发展与结构转移	(214)
第三节 我国经济发展战略	(219)
一、经济发展战略	(219)
二、我国的经济发展战略	(224)
第十一章 社会主义市场经济运行的宏观调控	(228)
第一节 宏观调控的必要性和调控目标	(228)
一、宏观调控的必要性	(228)
二、宏观调控的目标	(232)
第二节 宏观调控模式选择和调控系统	(237)
一、宏观调控模式的选择	(237)
二、宏观调控系统	(244)

第三节 宏观调控的经济手段和法律手段·····	(249)
一、经济政策调控·····	(250)
二、经济法规调控·····	(256)
三、其它调控手段·····	(259)
第十二章 社会主义市场经济发展的国际化·····	(261)
第一节 市场经济的国际化发展是必然趋势·····	(261)
一、当代经济发展要求国际化·····	(261)
二、走向国际化是我国市场经济发展的现实选择·····	(264)
三、我国市场经济走向国际化的基本原则·····	(266)
第二节 我国市场经济发展国际化的形式·····	(269)
一、我国经济的对外开放·····	(269)
二、恢复我国关贸总协定缔约国地位·····	(277)
三、我国对外开放的格局·····	(281)
第十三章 西方市场经济的运行与发展·····	(284)
第一节 西方市场经济的理论与实践实践·····	(284)
一、西方市场经济的实践·····	(284)
二、西方市场经济理论的演进·····	(289)
第二节 西方市场经济运行的形式·····	(293)
一、美国分散型的市场经济·····	(294)
二、德国的社会市场经济·····	(297)
三、日本政府导向型的市场经济·····	(300)
第三节 西方市场经济运行的评析与借鉴·····	(303)
一、西方市场经济运行的评析·····	(303)
二、西方市场经济运行的借鉴·····	(308)

第一章 社会主义市场经济及其体制

积极推进经济体制的根本转变,建立比较完善的市场经济体制,是社会主义初级阶段的主要任务。本章阐明市场经济是商品经济发展的高级形态,市场经济的内涵及其特征,以及建立社会主义市场经济体制的必然性和基本框架。

第一节 社会主义市场经济及其客观必然性

一、社会主义市场经济的提出

马克思曾设想未来社会将有计划地组结全社会的生产和经济活动。列宁曾把计划经济和市场经济作为对立的两种社会基本制度来看待,认为计划经济是社会主义的基本特征,市场经济是资本主义社会的基本特征。十月革命后,俄共(布)曾一度试图利用战时共产主义这个特殊历史时期准备消灭商品货币关系。但实践结果,从1921年春开始,不得不转而实行了新经济政策。列宁的思想由此产生了很大变化,为实现国家的经济计划需要采取市场的经济形式。但列宁逝世后,由于一直未能突破理论认识上的局限,把社会主义与市场经济对立起来的思想又占据了统治地位,从此形成一种传统观念,认为:市场经济是资本主义特有的东西,计划经济才是社会主义经济的基本特征,搞社会主义只能实行指令性的高度集权管理的计划经济。我国改革前,在某些方面向苏联学习,曾实行过高度集权管理的计划经济。对于高度集中的计划经济的某些弊端,我们党在八大前后已经有所认识,例如,毛泽东同志在《论十大关系》一文中就已对“权力过分集中”的问题提出了尖锐的批评。但由于认识还不能彻底突破苏联政治经济学的教条,在“左”的指导

思想不断干扰下,解决“权力过分集中”的问题也只是在中央与地方行政分权的框架中反反复复而未能获得根本解决。

党的十一届三中全会以后,在邓小平同志倡导下,我们党坚持解放思想、实事求是的思想路线,开始从理论和实践的结合上探索如何建立符合中国国情的社会主义体制。十多年来,尽管有过一些反复,但我们从中国国情出发,克服了“左”的思想影响,从整体上看,对社会主义经济中市场机制的认识仍是不断进步和不断深化的。改革初期,我们破除了把社会主义与市场调节对立起来、把指令性计划等同于计划经济的观念;党的十二大提出计划经济为主、市场调节为辅的原则并在实践中付诸实施;党的十二届三中全会提出社会主义是公有制基础上的有计划商品经济,并随之提出了我国经济改革的重要任务之一就是逐步完善市场体系,使改革逐步深化;党的十三大在总结改革开放经验的基础上明确提出了社会主义经济体制中计划与市场都是覆盖全社会的论断,还特别指出社会主义有计划商品经济体制应该是计划与市场内在统一的体制,使市场机制在社会主义经济中的功能大大增强。进入90年代,随着改革的深化,我们党对计划与市场关系的认识进一步成熟和深化,看到了在社会主义条件下以市场作为资源配置的基础的重要性。由于有了这些思想和理论基础,到1992年10月党的十四大提出了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。

二、社会主义市场经济的涵义

市场经济是市场机制在资源配置中起基础性作用的一种经济形式。社会主义市场经济是社会主义条件下的市场经济,或者是以社会主义为导向的市场经济。社会主义市场经济的概念既突出了市场经济在我国资源配置中的基础性作用,又强调了市场经济所处的社会主义制度环境,以及市场经济为社会主义服务的宗旨。具体来说,社会主义市场经济有三重含义。

(一) 市场经济的一般

市场经济的一般含义指的是市场经济的共性。作为共性,不论是哪一种社会制度下,只要是市场经济,都是一样的。市场经济的共性,主要

有以下几点：

1. 以企业和个人为主的市场主体具有独立性，它们能够自主决策，对盈亏自我承担，自我负责。

2. 供给与需求对市场体系发出的各种信号反应灵敏，相互适应，并形成动态的均衡价格。

3. 各个主体为实现利润的最大化，而展开相互竞争，并且这种竞争又反过来形成对各个经济主体的经常性压力，使之优胜劣汰。

(二) 现代市场经济

市场经济有一个发展过程，就资本主义国家而言，其市场经济的发展以第一次世界大战为界，以前的市场经济可称为古典的市场经济，以后的可称为现代的市场经济。我国所要建立的市场经济是现代的市场经济，它应该有现代市场经济的共同特征。

1. 现代市场经济是信用经济

古典市场经济中的交换，是借助于货币作为媒介手段的。市场经济的发展必然引起流通的扩大，如果用有限的贵金属作为货币，愈来愈不能适应流通的需要；另一方面货币支付手段职能也随着市场经济的发展而发展。因此，各种信用货币如期票和汇票（统称票据）、银行券、支票等出现了，同时纸币得到了大规模的使用，并且逐渐割断了与贵金属的联系。从世界范围看，从第一次世界大战开始到70年代，在前后60年的时间里，纸币完成了独立化的过程。

从资本主义社会的发展看，信用交换关系对促进市场经济条件下的生产和流通，促进社会资源间的合理配置发挥了巨大的作用，它加速了利润率平均化过程，有利于引导社会资源的合理配置，它与银行制度一起加速了商品流通，减少了流通中占用的货币资本，节省了流通过费。它加速了资本积累和资本集中，从而促进股份资本的形成和发展。

2. 现代市场经济是导入国家干预的经济

由于市场经济信用交换的发展，使经济发展波动和震荡加剧。因此，在本世纪20、30年代资本主义世界的经济危机中，美国的罗斯福政府便开始实行“新政”，一改传统的自由放任政策，采取了政府大规模干

干预经济生活的政策。第二次世界大战后这种干预不仅在美国得到坚持和发展,而且被发达市场经济国家所共同采取,这样,在当代世界市场经济发展中在货币交换阶段所单纯由市场导向配置资源的那种古典意义上的市场经济便一去不复返了。取而代之的是以市场导向为基础、计划和市场相结合,信用关系普遍被用于配置资源的市场经济。

3. 现代市场经济是法制经济

现代市场经济是一个高速运转的经济,各种经济主体之间的利益碰撞十分激烈,这就需要有一个比较健全的法制基础。国家依法对整个国民经济的发展实行宏观调控;企业依法自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束,各种经济主体依法平等交换。从而使经济主体的经济活动具有规范性,相互发生关系的后果有可预见性,整个市场运行有序地进行。

(三) 社会主义市场经济

社会主义市场经济是同社会主义基本制度结合在一起的,它除了具有市场经济、现代市场经济的共性外,还具有由社会主义基本制度所决定的特殊性。这主要表现在:

1. 在所有制结构上,必须坚持以公有制为主体,多种经济成分共同发展的方针,不同经济成分还可以自愿实行多种形式的联合经营。各种类型的企业都要进入市场,通过平等竞争来发挥国有经济的主导作用。

2. 在分配制度上,要建立以按劳分配为主体,多种分配方式并存的个人收入分配制度,体现效率优先、兼顾公平的原则。鼓励一部分地区一部分人通过诚实劳动和合法经营先富起来,走共同富裕的道路。

3. 从经济运行过程看,由于社会根本利益的一致性,国家的宏观调控更有效。在处理整体与局部利益、长期与近期利益的关系上,以及在刺激经济效率和实现社会公正的关系等方面将呈现出较多优势,从而使整个经济运行更加稳定、更有效率。

三、社会主义市场经济的客观必然性

商品经济是任何社会不可逾越的阶段,市场经济是商品经济高度