

实用国际贸易与实务教程

严素静 编著



浙江大学出版社

内容简介

本书以工商管理硕士研究生(MBA)课程大纲为依据,兼顾国际商务员和外销员资格考试大纲而写,旨在为学习国际贸易基本原理和方法提供一本实用教材。

全书内容共七章,第一章主要介绍国际贸易的基本概念、原理和政策;第二章至第六章主要介绍国际贸易的操作;第七章扼要介绍了中国对外开放与经济发展。每章后附有练习题。

本书适用于非外贸专业的研究生、本科生、成人教育等教学,也可作为参加国际商务员、外销员资格考试复习,以及其它有关人员参考之用。

实用国际贸易与实务教程

严素静 编著

责任编辑 李玲如

* * *

浙江大学出版社出版

(杭州玉古路 20 号 邮政编码 310027)

浙江大学出版社电脑排版中心排版

建德印刷厂印刷

浙江省新华书店发行

* * *

850×1168 32 开 10.75 印张 290 千字

1996 年 5 月第 1 版 1996 年 5 月第 1 次印刷

印数 0001—1500

ISBN 7-308-01696-X/F·212 定价:11.00 元

目 录

第一章 国际贸易的基本原理和政策概述	1
第一节 国际贸易的基本概念.....	1
第二节 国际贸易的分类.....	6
第三节 国际贸易的基本原理.....	9
第四节 对外贸易政策	20
第五节 中国的外贸体制	38
练习题	43
第二章 国际贸易产品条件及其控制	46
第一节 商品的品名	47
第二节 商品的品质	48
第三节 商品的数量控制	53
第四节 商品的包装	56
练习题	60
第三章 国际贸易惯例和贸易术语	62
第一节 国际贸易惯例	62
第二节 国际贸易术语	67
练习题	83
第四章 国际货物和货款的收付与管理	86
第一节 国际货物运输	86

练习题	104
第二节 国际货物运输保险	106
练习题	121
第三节 进出口商品定价与货款支付	124
练习题	155
第四节 商品的检验、索赔、不可抗力和纠纷的解决	158
练习题	192
第五章 进出口交易的磋商、合同的签订和履行	196
第一节 出口交易的磋商与合同的签订	196
第二节 出口合同的履行	223
第三节 进口交易的磋商、合同的签订及履行	241
练习题	253
第六章 国际贸易方式	257
第一节 传统的贸易方式	258
第二节 新型的贸易方式	290
练习题	323
第七章 中国的对外开放与经济发展	326
第一节 中国经济开放的基本格局	326
第二节 对外开放与经济发展的关系	333
练习题	336
参考书目	337

第一章 国际贸易的基本原理和政策概述

第一节 国际贸易的基本概念

一、国际贸易——对外贸易

国际贸易是指国际范围内国家与国家(或地区)之间进行的商品、劳务和技术交换活动,又称“世界贸易”(world trade)。

对外贸易(foreign trade)是指一个国家或地区同另一个国家或地区进行的商品、劳务和技术交换活动,也常用“海外贸易”来表示对外贸易。

从上述的定义中,我们不难看出,构成国际贸易或对外贸易的定义有三条:(1)必须是不同国家或地区之间的交易活动;(2)涉及使用某种外汇;(3)涉及到一国的贸易平衡。

国际贸易或对外贸易的定义有狭义与广义之分:狭义的定义,是指各种商品的进出口而言,即指一切有形商品的交换活动,如机器、设备,以及各种农副产品等的进出口,也叫有形贸易(visible trade)。广义的定义,是指国家或地区与国家或地区间的所有经济活动。它包括有形贸易(visible trade)和无形贸易(invisible trade)两个方面。如运输、保险、金融、旅游、技术等劳务的提供与接受,叫无形贸易(invisible trade)。

无形贸易是随着有形贸易而发展的。要全面了解一个国家的国际收支状况,不仅要看其有形贸易收支情况同时也要看一国的无形贸易状况。一国出现了有形贸易逆差,不一定意味着该国一定会出现

支付逆差。因此,我们在观察一国的国际收支状况时,要从两方面去分析。这也是当前世界各国除了注意开展有形贸易外,又特别重视开展各种类型的无形贸易的原因,如旅游,保险和投资等。

因此,我们除了继续加强开展有形贸易外,要特别注意开展无形贸易。随着世界经济的飞速发展,国际贸易发展很快。近年来,在进行传统贸易方式的同时,又出现了新的、更加灵活的贸易方式,如合资企业、跨国公司、补偿贸易、加工贸易、技术贸易等,这是一种国际范围内的经济合作,是国家间经济联系的一种高级形式。其表现为:把生产领域的要素同流通领域的要素,经济要素与科学技术要素交织在一起。这就进一步扩大了国际或对外贸易活动的内容和范围。

由于看问题的角度不同,分析问题的方法不同,以及各国所处的地理位置不同等等,对国际贸易表述也不同。其中,“国际贸易”(international trade)或叫“全球贸易”(global trade)或叫“世界贸易”(world trade),是站在世界的角度或从全球角度来看,整个国际范围的商品、劳务和技术交换活动。而“对外贸易”(foreign trade),是从一个国家或地区的角度来看这种商品、劳务和技术交换活动。

一些国家,如英国、日本及东南亚一些国家,因为他们地处海岛,也常用“海外贸易”(overseas trade)来表示对外贸易。

二、国际贸易额(值)——国际贸易量

国际贸易值(the volume of international trade),是指以货币表示的世界各国对外贸易值的总和,又称国际贸易额。各国的对外贸易值是用本国货币表示的,因此需要把各国的对外贸易值折算成相同的货币单位来表示国际贸易值。国际贸易值一般都用美元来表示,这是因为,美元长期以来是国际贸易中最广泛使用的结算货币,也是国际储备货币。

一国的进口值与出口值之和,就是该国的对外贸易值。但从国际范围来说,由于一国的出口就是另一国的进口,如果把世界各国的出口值和进口值加在一起作为国际贸易额,就会造成重复计算。但也不

能把各国的进口值加起来,作为国际贸易值。因为世界上绝大多数国家都是用 CIF 价格计算进口值的,在采用 CIF 贸易术语计其价格,除货价外,还包括运费和保险费。所以,通常只把各国的出口值加起来作为国际贸易值,因为世界绝大多数国家都用 FOB 贸易术语价格计算出口值(其中不包括运费和保险费)。这样,把各国的出口值加起来,就得出名义上的国际贸易值。所谓“名义”上的国际贸易值是因为有许多因素影响国际贸易值的增加与减少。这就存在一个问题:一国的对外贸易额(值)能否真正代表一国的实际贸易发展规模?例如:一个国家某年的贸易额为 100 亿美元,而次年为 200 亿美元,是否可以说,该国的贸易额增长了 1 倍?在这种情况下,如果价格变动了,一年内世界市场价格也上涨了 1 倍,也就是说,原来一件商品价格为 1 美元,现在变为 2 美元了,价格上涨 1 倍,才造成贸易额增长 1 倍,实际该国的贸易规模和前一年一样,实际贸易量并没有增加。在此情况下,由于影响国际贸易额(值)的因素,如价格经常变动,不同时期的国际贸易值,就不能真正反映一个国家或世界贸易实际规模的发展和变化,而应用“国际贸易量”(quantum of international trade)。国际贸易量是剔除了价格变动因素以后,用不变价格来表示的贸易发展规模,是把价格变动因素剔除了,按不变价格计算的国际贸易量。国际贸易量,即用出口价格指数去除各时期的出口值,得出按不变价格计算的国际贸易实际规模的近似值。然后再以一定时期的国际贸易量为基期,同各个时期的国际贸易量作比较,就可以得出国际贸易实际规模变化的物量指数。我们国家统计局,每年要算出贸易额(值),同时又以不变价格算出贸易量。联合国以及欧、美等发达国家都是用这种方法来计算贸易量变动情况的。

三、贸易差额

贸易差额(balance of trade),是指一个国家或地区在一定时期内(一般是 1 年)出口额与进口额相比较的差额。

一国出口所收入的全部金额称为出口总额,或出口总值(gross

enport value)。

一国进口所支出的全部金额称为进口总额,或进口总值(gross inport value)。

贸易差额是衡量一国对外贸易状况的重要指标。出口总值大于进口总值出现盈余时,称贸易顺差或出超;进口总值大于出口总值出现赤字时,称为贸易逆差或入超。贸易顺差或出超,反映一国在对外贸易收支上处于有利地位;贸易逆差或入超,反映一国在对外贸易收支上处于不利地位。贸易顺差与逆差对一个国家影响是复杂的。如果一个国家大量出现贸易顺差,结果国内积累了大量外汇,就可能促使本币升值,使本国出口货物的竞争力降低,出口减少。本来,拥有大量外汇是件好事,但从汇率的角度看,从对本国货物出口上看是个不利因素,是一种压力,在这种情况下,有些国家(如日本)就采取进一步优化本国产业结构来解决。即由于本币升值,造成本国商品提价,通过优化产业结构,提高产品质量,提高劳动生产量,降低生产成本,保持继续出口。第二是通过本国货币的国际化,来转移本币升值所带来的不利影响。本国货币国际化的具体标志就是向海外投资。到劳动力、资源比较便宜的地方去投资,以降低产品成本,消化本币升值所带来的不利影响,这样就可以把本币值带来的不利后果转化,抵消掉。

贸易逆差对一个国家不利。但是,在这种情况下,国内外汇储备减少,造成本国货币贬值,使本国出口产品价格降低,出口竞争力加强,使出口扩大,从而使逆差状况改善。但若一国贸易经常处于逆差,则对经济发展不利,同时在国际上的形象也不好,投资环境不好;更不利于对外贸易的发展。

四、对外贸易依存度(或对外贸易系数)

对外贸易依存度(ratio of dependence on foreign trade)指的是一国国民经济对进出口贸易的依赖程度,是以本国对外交易(进出口总额)占国民生产总值(GNP)或国内生产总值(GDP)多少比重为标

志的。换句话说,是指一个国家的全部国民生产总值中有多少是由对外贸易创造的。

对外贸易依存度可用分别计算和一次计算。

1. 分别计算

$$(1) \text{出口依存度} = \frac{\text{出口额}}{(\text{本国的})\text{GNP or GDP}} \times 100\%$$

$$(2) \text{进口依存度} = \frac{\text{进口额}}{\text{GNP or GNP}} \times 100\%$$

$$\text{对外贸易依存度} = (1) + (2)$$

2. 一次计算

$$\text{对外贸易依存度} = \frac{\text{进出口总额}}{\text{GNP or GDP}}$$

一般来说,对外贸易依存受该国的人口多少、地域辽阔与否、自然资源多寡等多种要素的制约。世界各国对外贸易依存度大致情况如下:

(1)大国的依存度一般较小。如美国、俄国、中国和印度在 10% 上下。因为这些国家国土辽阔、资源丰富,国内可以相互调剂。所以,国民生产总值中有 10% 左右是由对外贸易所创造的。

(2)中等国家的依存度一般都较高或较大。大约在 20~30% 之间,如英国、法国、意大利等国。荷兰超过 40%。

(3)少数资源相当缺乏的国家对外贸易依存度相当大,有的已达到 60% 左右。亚洲“四小龙”中的一些国家和地区就是如此。

依存度的大小对一国的影响。依存度大的好处是可以获得更多的比较利益。但是一国依存度大也容易接受国际负传递,即把别国的失业,通货膨胀转移过来。因此,要辩证看待依存度。依存度大的国家最容易受世界市场风云变幻的冲击。世界市场一有风吹草动,首先影响依存度大的国家。无论是原料来源,还是商品市场,以及政治变动都会影响该国。依存度受本国资源、科技、地理、政治等因素的制约。目前世界各国对外贸易依存度呈上升趋势,是因为当前各国的经济发展相互影响,相互依赖越来越强,即国民经济国际化进程加快。

第二节 国际贸易的分类

国际贸易所涉及的范围相当广泛,性质也颇复杂,所以其分类也很多,但根据不同的分析角度,可把国际贸易分为以下几类:

一、依货物移动方向来分类

1. 出口贸易(export trade)

将本国生产和加工的商品运往他国市场销售,称为出口贸易或输出贸易。

2. 进口贸易(import trade)

将外国商品输入本国国内市场销售,叫做进口贸易或输入贸易。

3. 过境贸易(transit trade)

甲国出口到乙国的货物经由丙国的国境运送时,从丙国来讲,就是过境贸易。

出口贸易与进口贸易是就每笔交易的两面而言。对卖方而言,就是出口贸易;对买方而言,就是进口贸易。此外,输入本国的货物再输出时,称为“复出口”(re-export trade);反之,输出国外的货物再输入本国时,称为“复进口”(re-import trade)。一国往往在同类产品上既有出口也有进口,如出口量大于进口量,叫做净出口;反之,出口量小于进口量时叫做净进口。

二、依国境和关境划分进出口来分类

1. 总贸易(general trade)

许多国家划分进出口以国境为标准。凡进入国境的商品一律列为进口;凡离开国境的商品一律列为出口。前者叫做总进口,后者叫做总出口。在总出口中又包括国内出口和复出口。前者是指本国产品的出口,后者是指未经加工的进口商品的出口。总进口额加总出口额就是一国的总贸易额。日本、英国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯、东欧

等国采用这个划分标准。

2. 专门贸易(special trade)

许多国家划分进出口以关境为标准。从外国进入关境的商品以及从保税仓库提出,进入关境的商品,才列为进口,称为专门进口。从国内运出关境的本国产品以及进口后未经加工又运出关境的商品,则列为出口,称为专门出口。专门进口额加上专门出口额称为专门贸易额。德国、意大利、瑞士等国采用这种划分办法。

三、依照商品形式来分类

1. 有形商品贸易(tangible goods trade)

它指有形的,可以看得见的商品贸易。国际贸易中的有形商品种类繁多,为便于统计,联合国秘书处起草了1950年版的“联合国国际贸易标准分类”,分别在1960年和1974年进行了修订。世界各国多采用这个分类对国际贸易的有形商品进行统计,划分进出口有形商品的结构。我国从1981年起,在这个标准分类的基础上,根据中国的进出口货物的具体情况,制订了自己的商品分类标准。

2. 无形商品贸易(intangible or invisible goods trade)

国际间交易的商品,如果是属于无形的劳务,像运输、保险、金融、旅游、技术等劳务的提供与接受,被称为无形商品贸易。它包括两个方面内容:

(1)为商品贸易(有形贸易)服务的,如运输、保险、包装装璜、广告、信息、咨询等;

(2)其它与外事有关的各种经济活动,如旅游、投资、金融、股票、债券等。

有形与无形贸易的主要区别在于:有形贸易的商品进口和出口须经过海关手续;其进出口额表现在海关的贸易统计上,是国际收支的主要项目。但是,无形商品交易不经过海关于续,通常也不表现在海关贸易统计上,但它是一国国际收支的一部分。

四、依贸易是否有第三者参加来分类

1. 直接贸易(direct trade)

商品生产国与商品消费国不通过第三国进行买卖商品的行为,即指进出口两国直接达成的交易。

2. 间接贸易(indirect trade)

商品生产国与商品消费国通过第三国进行买卖商品的行为,也可以说是商品进出口两国通过第三国的商人达成的交易。

3. 转口贸易(carrying trade)

商品生产国与商品消费国通过第三国进行的贸易,对第三国来说,则是转口贸易。即使商品直接从生产国运到消费国去,只要两者之间并未直接发生交易关系,仍属于转口贸易。转口贸易是资本主义国家贸易商获取高额利润的手段。他们低价从生产国购进,高价卖给消费国,从两国处捞得好处。

五、依货物运送方式来分类

1. 陆路贸易(trade by roadway)

陆地相邻国家,通常是采用陆路运送货物的方式,运输工具主要是火车、卡车等。如中国与蒙古、美国与加拿大等国间的贸易。陆路贸易占世界贸易总量的 15~20%。

2. 海路贸易(trade by seaway)

国际贸易大部分的货物是通过海上运送,运输工具主要是各种船舶。据美国海运杂志统计,海运已占国际贸易运输量的 75~80%。

3. 空运贸易(trade by airway)

为了争取时间,赶上销售季节,特别是急用货物,如药品和贵重金银、手饰等或数量小的货物,往往采取航空运输。但运费较贵,一般不宜采用。空运贸易只占世界贸易总额的 3~4%。

4. 邮购贸易(trade by mail order)

数量不多的交易,通常也采用邮政包裹方式寄送。邮购的货物

通常都是特别急需的；比空运来的慢些，但邮费较之稍便宜些。

六、依照清偿工具不同来分类

1. 自由结汇方式贸易(trade by free settlement)

在国际贸易中，凡是以货币作为清偿工具的，叫自由结汇方式贸易。当今国际贸易中，能作为国际间贸易支付工具的货币主要是美元、日元、英镑、德国马克等。

2. 易货方式贸易(barter trade)

在国际贸易中，如果是以货物经过计价作为清偿工具的，叫做易货方式贸易。这种贸易是根据两国政府间鉴定的易货协定、民间贸易团体达成的交货协议以及进出口商间的交货合同所进行的贸易。它大多起因于某些国家外汇不足，无法以正常的自由结汇方式与他国进行交易。其特点是：把进出口直接联系起来，双方有进有出，进出基本平衡。

3. 两者结合的贸易方式，即部分自由结汇，部分易货贸易
属此类贸易方式的有补偿贸易、“三来一补”、合资企业等。

第三节 国际贸易的基本原理

一、绝对成本理论

西方国际贸易理论经历了资本主义各个不同的历史发展阶段，它可分为两大理论体系。即资本主义原始积累时期重商主义的“贸易差额论”和资本主义生产方式建立和发展时期的古典派自由贸易理论。重商主义提倡以金银、货币为决定论的财富观，反映在对外贸易方面，则主张长期保持贸易顺差，即通过“只出不进”或“出大于进”达到杜绝金银外流之目的。为此，重商主义者主张国家应采取一系列保护贸易政策，积极干预对外贸易。但是，到了18世纪后期，重商主义主张已不适应社会发展的要求，新兴的资产阶级为了发展本国经济，

积极要求扩大对外贸易。亚当·斯密正是在这样的历史条件下于1776年发表了其著名的代表作《国民财富的性质和原因的研究》(简称《国富论》)。首次提出了自由贸易的主张。这个古典派自由贸易的创始人亚当·斯密,他提出了绝对成本理论。

亚当·斯密认为提高劳动生产率是增加国民财富的重要条件之一。他认为分工能大大提高劳动生产率,原因是:分工能使劳动者的熟练程度增进,故可以提高劳动生产率;分工使每人专门从事某项作业,可以节省与生产没有直接关系的时间;分工使专门从事某项作业的劳动者比较容易改良工具和发明机械。因此推论出,分工既然可以极大地提高劳动生产率,那么每个人专门从事于一种物品的生产,然后彼此进行交换,则对每个人都是有利的。从每一个人看来是合算的事情,对整个国家来说也是合理的。

在亚当·斯密看来,适用于一国内部的不同职业之间,不同工种之间分工原则,也适于各国之间。他主张如果外国的产品比自己国内生产的便宜,那么最好是输出本国在有利生产条件下生产的产品去交换外国的产品,而不要自己去生产。斯密认为每一个国家都有其适宜于生产某些特定产品的绝对有利的条件。如果每一个国家都按照其绝对有利的生产条件去进行专业化生产,然后彼此进行交换,则对所有交换国家都是有利的。各国都按照各自的有利条件进行分工和交换,将会使各国的资源、劳动力和资本得到最有效的利用,将会大大提高劳动生产率和增加物质财富。

斯密以绝对成本论为基础的自由贸易理论,在18世纪的英国条件下是具有进步意义的,它反映了新兴资产阶级的利益,成为反对闭关自守、自给自足的封建残余影响和重商主义贸易政策的有力武器,对发展和巩固资本主义生产方式起了推动作用。但也应看到,斯密的绝对成本论只限于说明国际贸易中的一种局部的特殊现象,而不带有普遍意义。因为它仅论述了在生产上各具绝对优势地位的国家,才能参加国际分工和国际贸易并从中得利。如果不具备这个条件,如经济落后的国家在所有产品的劳动成本上都几乎居于劣势,而没有优

势,那末,贸易能否开展?开展后能否得利?斯密无法回答。

二、比较成本理论

大卫·李嘉图是英国产业革命深入发展时期的经济学家。在19世纪前叶的英国,工业资产阶级与土地贵族的对立是当时社会的主要矛盾,其焦点是1815年的“谷物法”废存问题。“谷物法”把谷物的价格规定了一个“法定水平”,在这个水平之下,就禁止谷物的输入。只有当粮价超过这个水平时才能进口,而这个水平又高得惊人。高昂的粮价加重了英国工业品的成本,削弱了英国出口的竞争能力,成为英国工业资产阶级走向世界市场的一大障碍。在这场反对“谷物法”和争取自由贸易的斗争中,李嘉图代表工业资产阶级的利益,提出了“比较成本理论”。

李嘉图的比较成本理论在他1817年著名的《政治经济学原理》著作中作了详细的阐述。它继承和发展了亚当·斯密的绝对成本理论。所谓继承就是李嘉图和斯密一样,都认为贸易双方生产成本的差异是国际分工和贸易的前提。没有这种差异,贸易就不能发生,更谈不上贸易利益。但是,斯密认为,国际贸易发生的原因在于不同地区的商品生产成本的绝对差异;而李嘉图却认为,一国即使在两种商品成本都比另一国高,但只要高的程度有差异,国际贸易同样也能发生,同时贸易双方都能获利。李嘉图用英国和葡萄牙生产毛呢和酒的例子加以说明,如表1-1所示。

表 1-1

分工前两国所需劳动日(天)				分工后两国所需劳动日(天)		
	1 单位酒	1 单位毛呢	共计	2 单位酒	2 单位毛呢	共计
英国	120	100	220	/	200	200
葡萄牙	80	90	170	160	/	160

从上例中,葡萄牙在葡萄酒和毛呢的生产上都占有优势,但优势的程度不同。两者相比,葡萄牙在生产葡萄酒上比英国少花40天,在

生产毛呢上只少花 10 天。生产成本上的这种差异导致了两国贸易。如果葡萄牙的两种商品生产成本都比英国低,并且低的程度一样,这两个国家酒和毛呢的交换比例都是 1 : 1,这样的交换对双方都无利可图,当然也不会发生贸易。因此,国际贸易发生的原因,不仅是双方的绝对成本差异,而且是比较成本的差异。在这种情况下,国际贸易的范围显然是扩大了,即在国与国之间,不论生产成本绝对高或绝对低,只要有成本的比较差异存在,就有可能发生贸易。这是李嘉图发展了斯密学说的一个重要方面。

按照比较优势原则组织专业化分工模式是李嘉图发展斯密学说的又一个方面。李嘉图认为,各国集中生产和出口既可以是优势产品,也可以是劣势产品,但只须遵循“两优取重,两劣取轻”的原则。在上述的例子中,葡萄牙在两种商品上均处于优势,但葡萄酒的优势更大,所以葡萄牙应集中生产最大优势的葡萄酒;相反,英国两者都处于劣势,但毛呢的劣势较小,所以英国可以集中生产最小劣势的毛呢。分工后两国所费的劳动日均较分工前降低。两国相互交换,都能取得贸易利益。这样,李嘉图的国际分工模式不仅不同于而且实际上包含了斯密的国际分工模式的内容。因为在“择优”这点上是相同的,不过“优”要择“重优”。显然,李嘉图的国际分工模式更为合理和完善。它能使各国资源得到充分的利用,以同样的资本和劳动创造尽可能多的商品量。

李嘉图的比较成本理论是以资本和劳动在国际间不能自由流动为前提的。或者说由于资源的有限性。在上述例子中,既然英国的酒和毛呢的劳动生产率都比葡萄牙低,那末,如果资本和劳动可以在两国间自由流动,英国就会把资本转移到葡萄牙去,这样就失去了按比较成本原则生产的客观基础。分工和贸易就不能成立。因此,在某种意义上说,不能解释国际贸易的全部实际。他无法科学地解释为什么葡萄牙的 80 天劳动能与英国的 100 天劳动相交换,而且这种交换是等价的。马克思由于吸取了这个理论中的合理部分,摒弃了其缺陷之处,因而创立了科学的国际价值理论。马克思正确地指出:“不同国家

的工作日相互间的比例,可能像一个国家内熟练的复杂劳动,不熟练的简单劳动的比例一样。所以,“一个国家的三个工作日也可能同另一个国家的一个工作日交换,价值规律在这里有了重大变化”。^①

三、赫克歇尔—俄林资源赋予理论

资源赋予论又称赫克歇尔—俄林原理或称 H-O 模式。资源赋予论的基本论点首先由瑞典经济学家埃利·赫克歇尔提出来的。他在解释李嘉图比较成本理论时,首先提出了产生比较成本的差异必须具备两个条件:一是两个国家要素秉赋不同;二是不同产品在生产过程中所使用的要素比例不同,否则,两国间不能产生贸易。这个论点,以后被他的学生贝蒂尔·俄林所接受,并于 1933 年出版了《域际贸易与国际贸易》一书,创立了完整的资源赋予理论。为此,俄林于 1977 年荣获诺贝尔经济学奖。

俄林国际贸易理论主要包括以下两方面的内容。

1. 关于国际贸易产生的原因

第一,俄林认为,国际贸易首先是由不同国家之间商品价格差异而引起的。也就是说,各国之间商品价格的差异是国际贸易产生的重要条件之一。设甲乙两国生产 A、B 两种商品,A 商品的价格在甲国比乙国便宜,而 B 商品的价格在乙国比甲国便宜。那么,必然会发生商品从低价格向高价格国家流动。即甲国的 A 商品向乙国流动,而乙国的 B 商品向甲流动,甲乙两国由此产生贸易。俄林进一步研究甲乙两国 A、B 商品之所以价格不同是由于生产要素价格不同,而生产要素价格不同又是由于生产要素秉赋不同。由此得出一个结论:商品价格差异——生产成本差异——生产要素价格差异——生产要素秉赋的差异。这样一环扣一环,互为因果,最终生产要素秉赋的差异成为贸易产生的第一个重要条件。

第二,国际贸易发生的第二个条件是两国国内的各种商品的成

^① 《马克思恩格斯全集》第 26 卷Ⅲ,人民出版社,1974 年版,第 112 页。