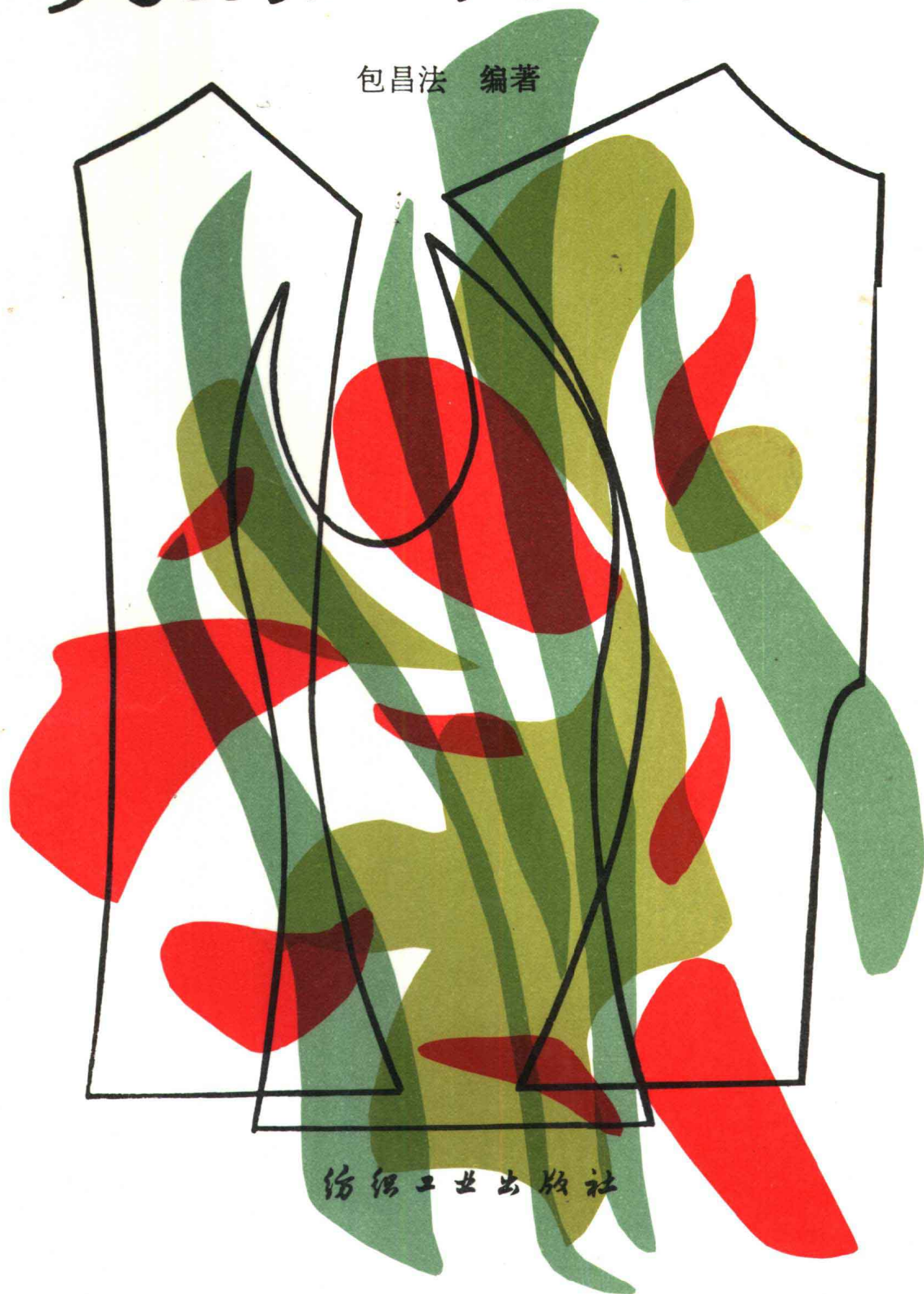


时装构成与裁制技巧

包昌法 编著



纺织工业出版社

时装构成与裁制技巧

包昌法 编著

纺织工业出版社

(京)新登字037号

内 容 提 要

本书从构成时装的几个方面,如材料性能、量体、造型、结构设计、工艺制作及服饰配套等叙述制作时装的全过程。着重介绍时装结构设计方法,即衣身、衣袖、衣领、裙片、裤片基型的作图方法,并分别列举了在基型上改变衣领、领圈、袖笼、衣袖、上衣、裙、裤、连裙装、套装的造型而形成的数十种新款式示例。还详细介绍了由于体型差异而造成上衣、裙片、裤片作图时出现的弊病与修正方法。为个人根据自己体型特征制作新颖时装提供设计方法和裁制技巧。

本书可供个体服装制作者及广大消费者学习,也可供中专、技校、职业高中服装专业师生阅读和参考。

责任编辑:李霞云

时装构成与裁制技巧

包昌法 编著

*

纺织工业出版社出版发行

(北京东直门南大街4号)

电话:4662932 邮编:100027

冶金工业出版社印刷厂印刷

各地新华书店经售

*

787×1092毫米 1/16 印张:14 4/16 字数:335千字

1988年11月 第一版第一次印刷 1993年12月 第一版第三次印刷

印数:12,001—22,000 定价:7.50元

ISBN 7-5064-0125-8/TS·0123

前 言

近年来，随着我国四化建设和人们物质文化生活水平的日益提高，人们对日常穿着的时装要求也越来越高。并且有很多人希望能学习和掌握设计与制作时装的方法。但目前这一方面的资料较少，特别是介绍时装结构设计知识的资料就更少。为了满足大家对这方面的需要，编写了《时装构成与裁制技巧》。

每一件时装成品都是包括材质、色彩、造型，并通过工艺制作而成。我们这里所介绍的主要是时装结构设计，就是指在已经有了衣料和式样效果图的基础上，按照造型设计的意图，将立体的造型分解、展开成平面衣片的技法。也就是介绍如何绘制时装基型图，并在基型上作出相适应的变化，绘制出人们适穿的各类新颖的时装衣片结构图形的方法，俗称服装裁剪作图或服装裁剪技术。同时，对于时装的缝纫工艺要领，时装结构设计的常见弊病与修正等技巧，也作了简要的介绍。本书作者试图在这些方面对读者有所帮助，使读者从中得到启发，得以融会贯通、灵活应用，从而能裁制出自己所向往和喜爱的新颖时装。

时装结构设计是在人们长期从事裁剪作图的基础上，总结整理而成，是服装行业的先辈们经过长期实践共同创造的。本书作者在编写过程中收集整理了先辈匠师们和今天广大服装工作者的经验和创造，并参考了国内外有关的书刊资料。所以说，本书是我国广大服装工作者集体智慧的结晶。

我虽然从事服装工作多年，由于本人对时装构成的研究，尚处在探索阶段，本书的错漏和不足之处也在所难免，竭诚希望能得到广大读者和同行先辈们的批评与指正。

在编写过程中，曾得到有关同志的大力帮助及支持，在此表示衷心的感谢。

编 者

169 58/10

目 录

第一章 时装概述	(1)
第一节 时装的涵义.....	(1)
第二节 时装设计流派.....	(3)
第三节 时装设计分工.....	(6)
第二章 时装与人体	(9)
第一节 人体的骨骼系统.....	(9)
第二节 人体外形.....	(10)
第三节 男女老幼体型特征.....	(11)
第四节 人体体型分类.....	(13)
第五节 人体测量基准点.....	(15)
第六节 人体与时装结构关系.....	(17)
第三章 时装与材料	(20)
第一节 材料分类与品种.....	(20)
第二节 材料服用性能.....	(23)
第三节 材料装饰性能.....	(26)
第四节 材料舒适性能.....	(27)
第四章 时装造型设计基础	(29)
第一节 造型设计基础.....	(29)
第二节 造型设计法则.....	(31)
第三节 造型设计构成.....	(34)
第四节 整件时装的设计.....	(46)
第五章 时装结构设计的常用方法	(50)
第一节 结构设计.....	(50)
第二节 立体法.....	(51)
第三节 平面法.....	(55)
第四节 基型法.....	(57)
第六章 时装结构设计的方法与变化	(59)
第一节 结构设计基本知识.....	(59)
第二节 衣身基型及变化.....	(62)
第三节 衣袖基型及变化.....	(77)
第四节 衣领基型及变化.....	(89)
第五节 裙片基型及变化.....	(95)
第六节 裤片基型及变化.....	(105)

第七章 时装结构设计变化示例	(114)
第一节 量体知识与宽放量.....	(114)
第二节 领圈与衣领变化示例.....	(117)
第三节 袖笼与衣袖变化示例.....	(132)
第四节 女裙与女裤变化示例.....	(140)
第五节 背心与上衣变化示例.....	(146)
第六节 连裙装与套装变化示例.....	(153)
第七节 大衣与其它服装变化示例.....	(161)
第八章 时装结构设计工作中常见的弊病及其修正	(167)
第一节 上衣作图常见的弊病与修正.....	(167)
第二节 裙片作图常见的弊病与修正.....	(179)
第三节 裤片作图常见的弊病与修正.....	(181)
第九章 时装工艺制作要领	(185)
第一节 工艺制作.....	(185)
第二节 部件缝纫工艺.....	(193)
第三节 整件服装组合的缝纫工艺.....	(200)
第四节 熨烫工艺.....	(206)
第十章 时装配套穿着艺术	(212)
第一节 时装的配套与组合.....	(212)
第二节 时装的色彩与纹样.....	(213)
第三节 服饰用品配套.....	(216)
第四节 时装式样造型配合.....	(217)

第一章 时装概述

第一节 时装的涵义

时装和服装虽同属人们的穿着用品，都是为了保护人体和装饰人体，但两者的概念和含义却有所不同。服装是广义的泛称，它是遮盖人体四肢物品的总称，如日常穿着的各类衣、袍、衫、裤、裙等等都可属服装的范畴。而时装则是属于服装大类中的一个分支，应指在某一时间里，在当时当地属最新颖、最流行的装束，不论其式样造型或面料色彩纹样的选择，或附属品的配套，都应能反映当时当地的社会潮流和穿着风貌，并有着浓郁的时代气息。时装除了包括男装、女装和儿童装以外，还应包括和服装配套穿着的各类鞋、帽、包、围巾、领带、袜子、手套等各类服饰用品在内。但在习惯上，时装又往往只指在某一时间里最新颖的女式服装。为此，本书所介绍的内容也以女式服装为主。

时装的造型（包括衣料的色彩和质地）与服装的造型相比，更能直接作用于人们的感情，由于人类的心理要求和审美本能的需要，随着时代的不断进步，总会经常地产生新颖的时装造型。对大多数人来讲，都希望能给自己找到一种新的视觉特征，以形式美来突出自己的外表，这就是人们都喜欢穿着新颖时装的心理基础。尽管人们喜欢追求新奇和不断变化的时装造型，但又想顺从于一般的倾向，使自己不过分突出，由于这个原因，就会使生活于同一社会中的人们，自然地

趋向某一特定的时装造型，并对这些造型产生兴趣，这就形成了一个时期内的时装流行趋势。有时，人们也会受某些优秀时装设计的影响，或由大多数人所肯定的趋向诱惑而产生模仿，这种欲望的顺应，是将一般人的心理反应表现于实际行为上。当这种模仿从广泛流行趋向平淡而缺乏新的刺激魅力时，就会又有一种新的视觉特征被创造出来，这个新的特征就又会被人模仿而成为下一时期的流行时装。

人们的心理要求是随着客观环境的变换而改变的，这就是通常所说的“存在决定意识”；同时客观的环境变化也会影响服装式样的变化。如男式西装，在建国初期，为了维护独立自主的尊严，有好多人都把西装改成中山装、人民装等；近年来人们的生活有了普遍提高，国际间交往日益频繁，西装又成为城市男子喜爱的服装之一，穿着者日益增多。在农村中尽管有人也很富有，但穿着西装者还是很少，这就是环境对心理的一种影响。同样，在十年动乱期间，一些青年人都把国防绿的军便服视为最时髦的新装。

时装的式样变化是有规律可循的，是人为的意愿与时代趋势的结合。尽管时装的式样设计可以千变万化，不受限制，但时装是给人穿着的，是给人一种享受和愉快，同时还要符合时代潮流和人们的心理要求。这就给时装式样变化带来一定的局限，但正是这

一局限给变化规律带来一定的依据和人为地创造流行趋势的可能性。如以裤脚口大小变化为例：50年代国际上开始流行小裤脚，60年代就兴起大裤脚，流行喇叭裤；从70年代后期就又逐渐变窄，而流行直统裤；从80年

代开始，长裤裤脚还在继续变窄，象骑士裤、健美裤等就非常流行。但这种周而复始的起伏曲线变化，决不是简单的重复，每次的回复都有创新和变革，给人耳目一新之感。

总之，时装与服装的区别，主要就在于一



图1-1

个“时”字。时装必须突出时间概念，有着非常强烈的时代气息，并与当地、当时的客观环境相密切吻合。因此，时装的式样应该是经常变换，甚至年年翻新，而决不是一成不

变的。“新颖”和“时髦”是时装的生命力，而造型式样则是时装的灵魂。图1-1是20世纪时装流行的款式。

第二节 时装设计流派

作为时装式样的造型设计应该具有鲜明的时代特征，并且在很大程度上还受到社会生活和人们心理爱好的影响。为此，为了满足人们的心理要求和新时期生活的需要，在不同的时期和社会生活条件下，就会不断出现新的时装式样造型。如人们都希望自己年轻、体型健美，所以，近年来参加各类体育活动的人越来越多，这样各类运动式的服装就被视作当前最时髦的时装而广泛流行，象登山服、滑雪衫、击剑衫、骑士裤、日光裙等就大受欢迎。在国外目前正在掀起一股旅游热，那么各类旅游服、休闲服就成了人们竞相争购的对象。有时，人们为了满足怀古之情的心理需要，古典式的陈旧造型也会被视作时装看待。有些人，长期住在城市厌倦了，向往乡村和大自然风光，在此时此地最流行的时装造型就该是具有乡土气息的乡村式样。

一件成功的时装造型设计，是有着自己鲜明的个性，有着明显的民族风格和地方特色。但是随着人们的国际交往日益频繁，文化艺术素养的日益提高，生活习惯的逐渐接近，就有可能使人们对某些时装式样和色彩的选择有着基本相似的倾向，使其流行性就更加显著。当代最流行的时装式样造型几乎是具有国际性的。

“时装”的问世，至今约有六十年的历史。目前在世界上已经形成一些国际时装设计中心，例如法国的巴黎、意大利的米兰等。并拥有一大批著名的时装设计师，其中人们比较熟悉的有：法国的伊夫·圣·洛朗、

皮尔·卡丹，日本的森英惠、三宅一生、小筱顺子等等。每一位在事业上有成就的时装设计师，他们设计的作品都有自己的独特的艺术形式，都有自己的鲜明的风格。因此，尽管所设计的都是当代最流行的新颖时装，而各人的造型格调并不一致，趣味各异，有着不同的风格和流派。时装的造型设计除去各设计师所拥有的各自风格以外，在整个时装造型设计中约可分为三大流派。

一、古典派

又称宫廷派。它们在造型设计方面受宫廷生活的影响很大，以欧洲文艺复兴时期的幽雅、古典的格调为主调，并在复古中又显出几分浪漫色彩。这一流派的时装造型，大多喜欢采用大坍领、灯笼袖的形式，腰部缝得细而紧窄，但下面的裙子长而宽大。同时，也非常喜欢在时装上面缀以各类装饰附件，如宽松的荷叶边、精致的尼龙花边；有的还缀以精细的刺绣花纹、珠珠以及在衣褶中作各种各样的绉褶和折裥等；使之流露出浪漫的气派。衣料以轻盈、秀丽的丝绸或化纤衣料为主，还有嵌以金丝或银线的衣料，夏季衣料薄而透明，给人有朦胧迷人的感觉。穿着这类衣裙还须配以格调一致的腰带、包袋或蝴蝶结之类的附件。在制作方面经常使用滚条、嵌线、镶色等装饰性的手法，增加这些时装的华丽感。

古典派时装还可分为西方式和东方式两种。东方式是以我国古代传统服装的造型特征为依据而设计的时装式样，特别是借鉴我国民族服装——旗袍设计而成的各类时装、

晚装、礼服,在当代国际上比较风行。如长而紧窄的女裙,并在长裙的前后中间或两侧开着高衩,显得高雅、秀丽而又含蓄,这是东方式造型的特征之一。那些镶着花边的大翻领,袖子宽松而袖口紧窄的灯笼型衣袖,波

浪形的大衣或多节式的长裙,胸前缀有刺绣装饰或拼镶的上衣,都带有一定程度的古典美的色彩,都可以属于古典派的时装(图1-2)。

二、现代派



图1-2

属时装中的典型服饰,即是指在某一时期里,在当时当地穿着最多、最时新、最流行、最受欢迎而又有代表性的各类服饰。它的品种多种多样,不受限制。不论是日常穿着的衣、裤、裙类或是衫、袍、套装、背心等;也不论是传统的中式服装,还是国外传入的西式服装,只要是能代表当时当地服装流行风尚的,都可划为时装中的现代派。就我国近代情况来看,五十年代,人们就把人民装、列宁装、中山装作为当时的时装。六十年代后期,国防绿成了流行色,军便服便成为最时髦的服饰,成为时装中的现代派装束。到了八十年代,随着人们的物质文化生活水平的普遍提高和生活方式的改变,时装的式样不但要求新颖、美观,更要求能反映出今天欣欣向荣、充满朝气的的生活情景,于

是各类轻盈活泼的茄克衫、拉链衫、连衣裙、风衣、猎装等就大受欢迎,普遍风行,成为时装中的佼佼者。因此,现代派时装的式样造型在经常变换,没有固定格局,完全是受流行趋势、社会生活方式、环境和人们的爱好而定。就以八十年代时装变化为例,开始人们为了显露人体的曲线美,服装要表现人体线条,国际上紧腰式的服装风行一时,成了时装中的现代派。到了后期,特别在最近几年,人们对待衣着的态度趋向随便,讲究舒适、潇洒、穿着自在,这样就又兴起流行宽松式的造型,一时间蝙蝠袖、灯笼袖、宽松式的各类服装取代原先的紧腰式,成了时装中的现代派。所以说时装中的现代派造型是没有固定格局的。但一般来讲,现代派的时装造型都比较正宗、整齐,代表着一个时

期人们对服饰穿着的审美情趣，有鲜明的时代生活气息，它不象古典派那样会使人产生怀古寻幽之情，也不象新潮派那样的奇特怪诞。现代派时装美观而又典雅，秀丽而又充满时代精神，所以能受到当时当地绝大多数穿着者的欢迎，而成为时装造型中的主流（图1-3）。

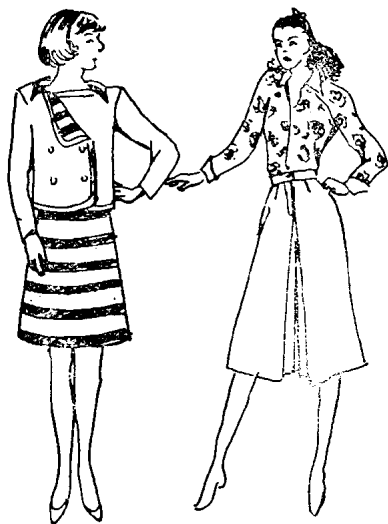


图1-3

三、新潮派

又称新潮时装。是本世纪八十年代最新问世的时装造型设计流派之一。最早是在西方街头出现，它以奇特、怪诞、破碎、凌乱、追求个性、穿着不受拘束为其显著特征。前一时期在伦敦、纽约等一些西方城市，曾流行一种东挂一片、西披一块的乞丐装或流浪汉服装；或故意用剪刀剪碎成破洞，然后再用褪色的旧布或皮革补上的补丁装；以及用最便宜的衣料，如麻布、棉布和皮革裁制以后再染色做成的马路装等。所有以上这些都可统称为新潮派时装，它们给人的印象是褴褛、粗野、破烂、怪诞。这是穿

着者人为地追求自然残破的外观，穿上后产生一种戏剧性色彩。

西方新潮派时装的出现、兴起和流行，并能形成一种思潮和流派，是来源于一部分人标新立异的心理需要。在国外有很多人在穿着心理上，普遍地存在着有两“怕”，即一怕雷同，二怕陈旧。因此，如何标新立异、花样翻新、追求最时髦的式样已成为时装设计工作者寻找的目标。于是就出现了这种新潮派时装。

西方时装新潮派的出现，以其历史根源、文化背景和物质条件为基础，它与现代主义艺术思潮的影响有着千丝万缕的联系。对于这种流派，我们不必盲目模仿和提倡。但作为一个服装设计工作者，对于在国际服装舞台上出现这样一种思潮和流派，还是应该有所了解，有所掌握（图1-4）。



图1-4

第三节 时装设计分工

人们一提到时装设计,往往只认为是指时装式样造型的设计工作,这是不全面的。实际上“时装设计”是一个总称,是指设计者从构思开始至制成时装成品的全过程。按照具体的工作内容应分为造型设计、结构设计和工艺设计三个方面。如果属工业的成批流水生产,这三个方面的设计工作就需要有关的专业设计人员共同完成。

一、造型设计

这是指时装式样(也称款式)的构成,衣料的选定,色彩的配合等。它是以时装造型效果图的形式来反映。时装造型设计是形象思维的视觉艺术,所设计的造型应有个性,有风格,通过造型的形象,能影响时装的流行趋势,能指导消费、推动生产。设计者应掌握人们的心理爱好,熟悉人们的生活环境、风俗习惯,应具备美学、绘画、历史等多种专业技巧和一定的文化艺术素养。我国目前的时装造型设计,大都还习惯于翻阅和参照国外的服装样本资料,东搬西移,或改变某些部件的式样和部位,缺乏结合我国国情的创新精神。应该说,富有新意是时装造型设计的生命和灵魂。因此,我们在参考国外的流行款式和研究他们的成功经验的同时,要有所突破,加以发展创新,摸索和整理出一套符合我国国情的时装设计变化规律。

二、结构设计

这是指将造型设计的效果图展开成平面的时装衣片结构图,以绘制服装各部位图样的一种设计工作。结构设计,它既要实现造型设计的意图,又要弥补造型设计的某些不足;既要忠于原设计的一面,又要有再创造的一面,它是将造型设计的构思变为实物成品的主要过程。过去,我们对结构设计重视不够,

没有这方面的专业人材。就各类较大的服装专业厂而言,每当一种新的造型设计出来以后,就要求一些有经验的服装裁缝技师裁制成样品或成品。裁缝技师固然有着丰富的制衣经验,但有些匠师却缺乏美学修养,对时代潮流缺乏敏感,或对设计者的意图不甚理解,认为新设计的造型在某些部位不符裁缝的“势道”而加以修改,结果制成的成品和设计者的设想相距很远,有的则面目全非。当然,也有些是由于设计者缺乏必要的服装裁缝工艺知识,不熟悉服装结构设计的组合原理,造成有些设计无法裁剪,不得不由缝制者进行修改。由于我国目前对时装结构设计这一专业很不重视,缺乏专业人才,以致社会上包括服装行业都将时装的结构设计和服装的裁剪工艺混同一谈,用服装裁剪来代替结构设计。其实,结构设计和服装裁剪是完全不同的两回事,应是结构设计作图在先,再是照线裁剪在后。结构设计的作图工作,是属创造性的设计工作,可有各种不同的变化和用各种尺寸的计算来作图。而裁剪只是将衣缝按照作图的线条剪开,把整幅的衣片剪成一块块衣片而已,属于单纯的技术工作。

三、工艺设计

主要用于服装工业的成批生产。其内容包括:制订工艺操作规程、成品质量检验标准、成品尺寸规格及其搭配方法;选用衬料和辅料;确定是明缝还是暗缝,衣片的哪些部位需要进行定形或变形处理(俗称归、拔工艺);确定在缝制过程中应采取的工艺技术和工具设备等。这些都需有专人在缝制前进行工艺设计。工艺设计用符号、图表和有关文字说明,是指导生产、保证产品质量的重要手段。

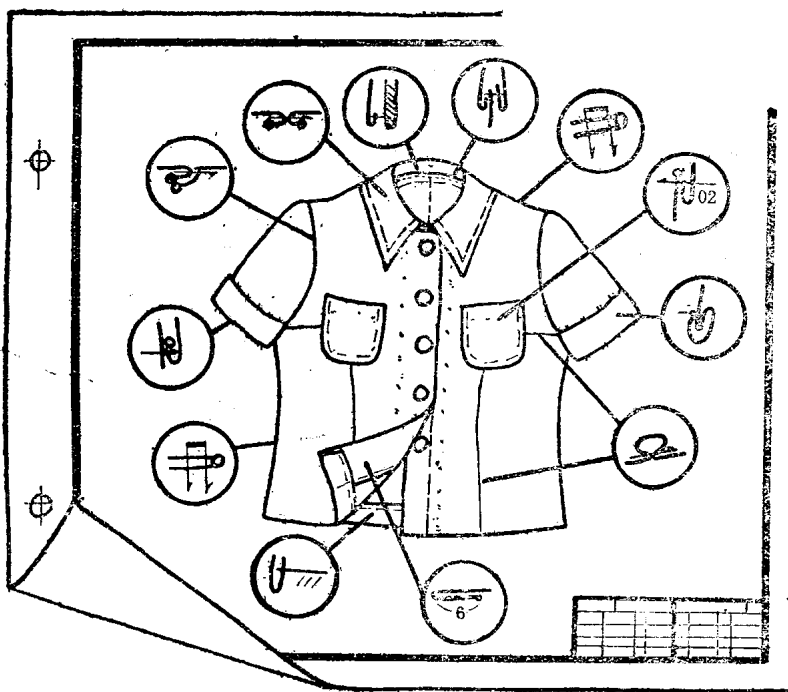
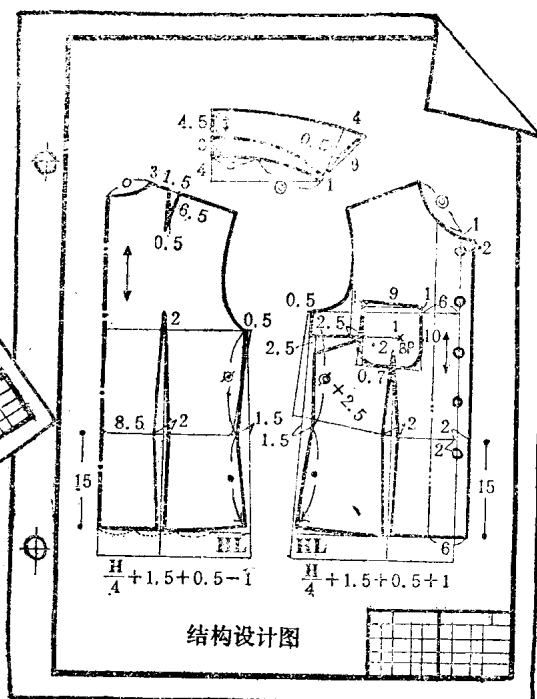
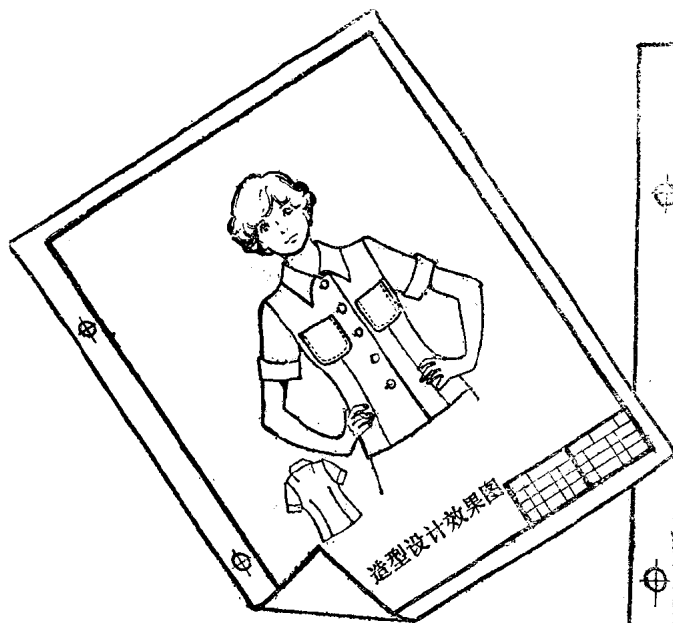


图1-5

造型设计、结构设计、工艺设计三者结合，才能构成一件时装，因此它们之间是相互联系、相辅相成的。为了改变我们目前服

装科学的面貌和提高我们的时装设计水平，我们必须是三个设计一起抓，培养全面的时装设计人才（图1-5）。

第二章 时装与人体

第一节 人体的骨骼系统

骨骼是人体的架子，它保证了人身的转动和屈伸。服装工作者要了解骨骼系统有两个意义：一是因某些骨骼部位是测量体型的基准点；二是了解骨骼关节情况对衣片

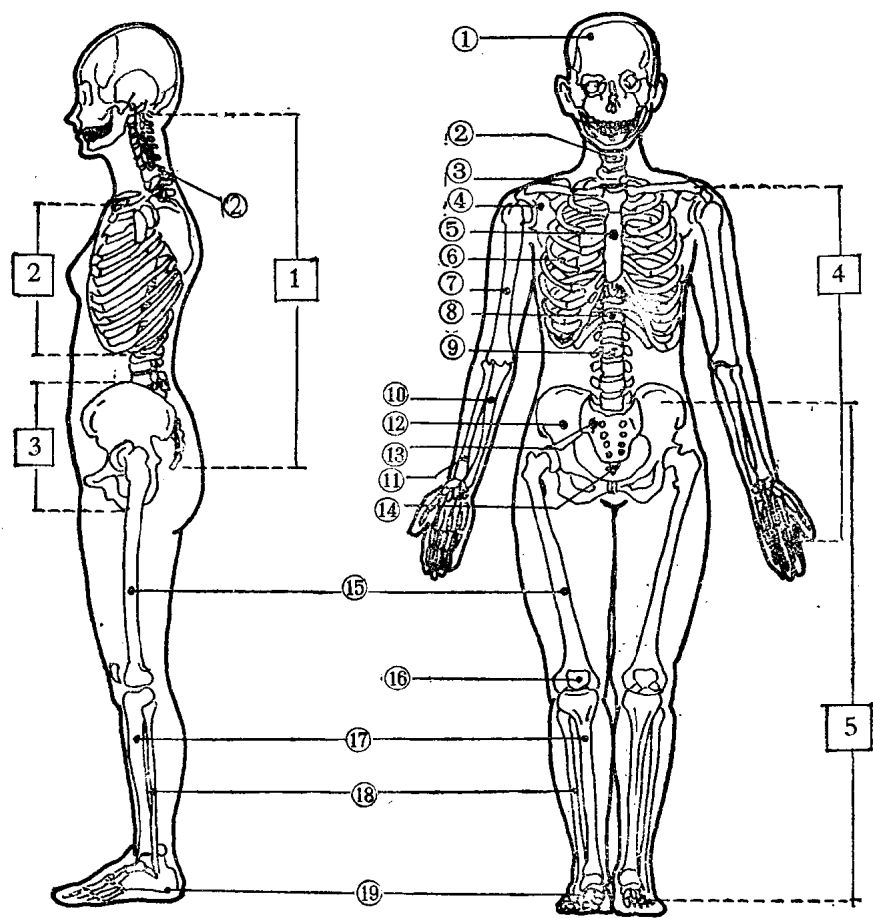


图2-1

①—顶骨 ②—颈椎骨 ③—锁骨 ④—肩胛骨 ⑤—胸骨 ⑥—肋骨 ⑦—肱骨 ⑧—胸椎骨 ⑨—腰椎骨
⑩—尺骨 ⑪—桡骨 ⑫—髌骨 ⑬—髌骨 ⑭—耻骨 ⑮—股骨 ⑯—髌骨 ⑰—胫骨 ⑱—腓骨 ⑲—跟骨

分解和结构设计的密切的关系。除头部以外，和服装衣片结构有关的，共可分为五个

部分：即1—脊骨部；2—胸廓部；3—骨盆部；4—上肢部；5—下肢部等（图2-1）。

第二节 人体外形

肌肉在人体组织中占最大部分。除隐藏在人体内部的肌肉以外，有一部分肌肉对人体的外形起决定作用。男性肌肉比女性发达、

明显；女性有一层脂肪组织遍布全身表层，使肌肉群的外表棱角变圆（图2-2）。

图中1为头部，自颌的底部经过左右耳

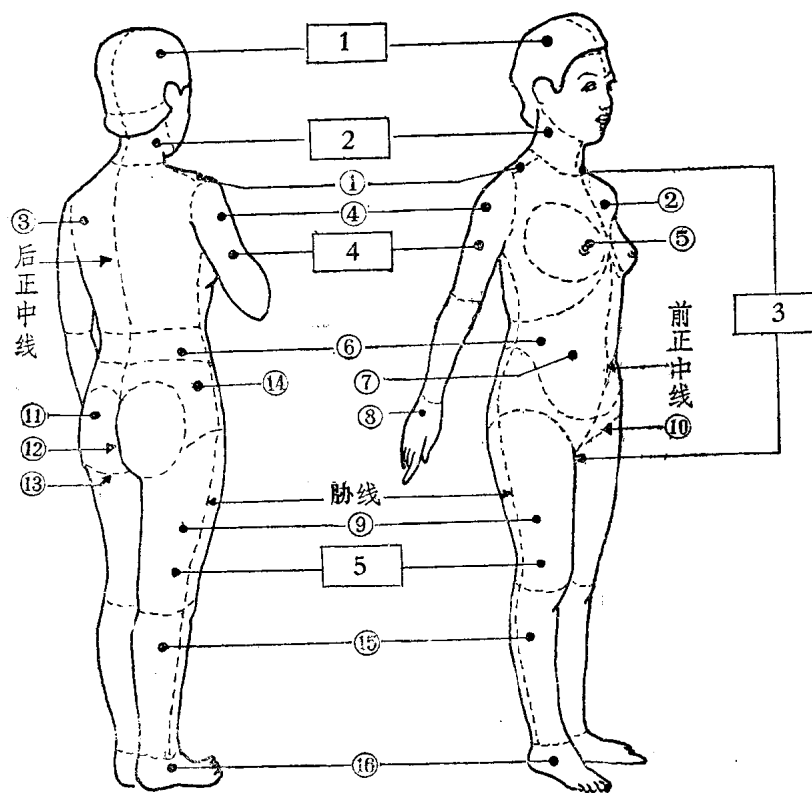


图2-2

朵至头顶，包括面部在内；

2为颈部，呈上细下粗的圆柱状，从侧面看，颈部向前呈倾斜状；

3为躯干，躯干部分还可分颈、肩、胸、背、腹、腰和臀部；

4为上肢，上肢还可区分为肩、臂、手部等三个部分；

5为下肢，下肢还可区分为胯、腿、足

部等三个部分。

图中①为肩部，男性肩部较宽并略方，女性肩部较狭窄，并向下倾斜，老年人的双肩略下降；

②为胸部，其肌肉发达。胸部的形状，决定着服装胸围的大小和宽窄。儿童的胸廓，前后径与左右径相等，呈圆筒状。成人逐渐呈扁圆形。老年人的胸廓变长、显扁平

形。总的来说,男性胸廓大于女性胸廓;

③为背部,胸部与背部的分界,是在身体的厚度中间即肋线处,其外形轮廓是裁制服装背部宽窄和长短的依据;

④为臂部,又称胳膊,中间有肘关节,当上肢平伸或伸屈时,上臂与前臂呈一定角度。反映在衣袖造型上,后袖弯线向外凸,前袖弯向内凹;

⑤为乳房部,是女体胸部轮廓变化最多的部位之一。因年龄及发育的情况不同,很少有完全相同的外形;

⑥为腰部,是人体躯干的最细处。对紧腰式的上衣或裙、裤腰部,不但围度的尺寸要准确,而且高低位置也要准确、适度。否则会影响服装的外形美观;

⑦为腹部,位于胸廓的下方至骨盆之间,除了后面有脊骨外,是几乎无骨骼的部位。在裁制服装时,这一部位的体型要仔细观察;

⑧为手部,指腕以下的局部,手的大小及其厚度,是制订各类服装口袋宽度的主要依据。也是制订手套的尺寸依据;

⑨为腿部,是胫和股的总称。胫是小

腿、股是大腿,位于躯干下方的左右,腿部的长度是制订长裤下裆长度的依据;

⑩为鼠蹊沟,位于躯干和下肢的分界处,由于大腿腿根外侧高、内侧低,形成三角形状,故对妇女的贴身内裤或游泳裤之类的裤脚口,都是按照鼠蹊沟的形状,裁成三角形;

⑪为臀部,位于人体背面腰部下方,男性臀部脂肪少,胯部周长小于肩部周长。臀部的轮廓和裤子后裆缝的倾斜度密切相关;

⑫为臀沟,位于臀部大肌的中间。臀沟的位置及轮廓与裤子后裆缝造型有关;

⑬为臀下弧线,即裤子的横裆部位,是上裆长的止点,下裆的起点;

⑭为胯部,位于躯干的下方,是胯骨的外缘部位,是制订裤子和裙子臀围尺寸的依据;

⑮为小腿部位,位于下肢大腿部的下方,下腿部的肌肉与其外型轮廓和服装的造型没有直接关系,但小腿部位发育不良者,不宜穿短裤和短裙;

⑯为足部,位于下肢的下部,足型的尺寸与鞋子、袜子的尺寸有关。

第三节 男女老幼体型特征

男女体型从外表上看,一般讲男性体表脂肪少,皮肤较粗,肌肉起伏显著,显得强健有力;女性脂肪较多,皮肤细腻,肌肉起伏缓和,显得丰满圆润;儿童皮下脂肪特别发达,体表更为细嫩平伏,肌肉分界不明显;老年人则因脂肪少而皮肤松弛下垂,皱纹明显。

1. 颈部 男性颈部较粗,其横截面略呈桃形;女性颈部较细且显长,其横截面略呈扁圆形;儿童颈部细而短;老年人因脊柱曲度增大,颈部较为前倾,且皮肤松弛。

2. 肩部 男性肩宽而平,锁骨弯曲度较

大;女性肩扁而向下倾斜,锁骨曲度较缓;幼儿肩部更窄而薄,通肩宽仅稍大于头长;老年人因脊柱曲度增大,两肩略下降,且肩峰前倾。

3. 胸部 男性胸廓较长而宽阔,胸肌健壮,凹窝显著,但乳腺不发达;女性胸廓较窄而短小,乳腺发达呈圆锥状隆起,青年女性因胸前及乳部脂肪特别多而更显丰满,中年以后乳部逐渐松弛下垂;幼儿胸部小于腹部,凹窝不显,胸廓较短而宽;老年人胸部较青壮年为平,胸部松弛下垂。

4. 背部 男性背部较宽阔,背肌丰厚;