

商 戒

第三卷

时代文艺出版社

99
P715
623
213

商 戒

(第三部)

迟双明 主编

XAJ00128



时代文艺出版社



目 录

(第三部)

第五卷 酒戒

第一编 话酒论戒

五千载泱泱古华夏，酿酒绝艺放奇葩。道德风化与伦理，文学歌舞和书法，举凡炎黄之文明，皆关吾国酒文化。酒能娱人亦误人，唯有智者识得假与真。未炼金刚不坏身，且勿低唱与浅斟。商潮叠起一丈高，英雄四海任嘍傲。寄语潮头弄潮儿，且莫醉里贪欢笑。

饮酒溯源篇

杯中玉液来何时，君且停杯一问之。美丽传说太多，君且相信哪一个？美酒如刀解断愁，且听知人追源头。

□有一个美丽的传说

——关于酒的起源..... (5)

- ☐琥珀浓，真珠红，何物酿得玉液成
——关于釀酒的原料 (12)
- ☐风来隔壁三家醉，雨过开瓶十里香
——洋洋大观的中国名酒 (17)

饮酒轶闻篇

汉代文人扬雄说：“熟读《离骚》，痛饮美酒，方得为真名士”。自酒发明以来，酒与名人便相伴联袂，难分难解。酒传递着人们的离愁别绪、忧国豪情，也有了“兰亭流觞”，“金龟换酒”等千古雅事。让我们溯历史长河而上，去追寻秦汉人的率直豪爽，魏晋人的放达狂诞，唐人的奋发奔放，宋人的蕴藉清脱……

- ☐醉翁饮得杯中物，山水之间意无穷 (31)
- ☐一杯未尽诗已成，诵诗向天天亦惊 (38)
- ☐吾师醉后倚绳床，须臾扫尽数千张 (45)
- ☐胸中块垒郁难忘，且把平生入梦乡 (49)
- ☐醉里乾坤大，壶中日月长 (55)
- ☐闷饮易醉难成欢，且行酒令逐笑颜 (69)

美酒功德篇

“民间嫁娶生丧事，总须酹酒酬宾客”，酒在迎来送往的日常生活中，占据着极重要的地位；“酒和金甲舞，擂鼓动山川”，酒甚至能决定军国大事，关系治乱兴衰。酒有如此神奇的力量，且让我们掀开它神秘的面纱……

- ☐桑柘影斜春社散，家家扶得醉人归
——无酒不成礼 (81)
- ☐莫向樽前惜沉醉，人逢今日能几回
——佳节举杯思畅然 (83)
- ☐但使主人能醉客，不知何处是他乡
——佳酿宴客兴味长 (88)

□诗万首，酒千觞，凌烟阁上觅侯王 ——士人的出路与通裁	(92)
□嫁娶生丧事，醪酒不可失 ——酒在民间日常生活中的作用	(96)
□青梅煮酒英雄论，杯酒释得将军印 ——借酒谋事事事成	(101)
□金樽口小天地宽，酒中自有桃花源 ——佯醉避祸，借酒藏身	(105)

第二编 前车之鉴

酒是仙浆玉液，而其害也猛于虎，倘饮不知节，或
饮而无德，则不是纵虎伤人，就是自投虎口。

中外商贾贪杯 苦劝误事篇

商场战事风云骤，离不开羊羔美酒。但若已贪杯、苦劝人，却又
可能弄巧成拙，或因酒生隙，或因酒致祸，或因酒而一败涂地，这些
都不乏其例。

□“殷殷好客”把酒劝，斯塔罗斯腿打颤	(113)
□苦劝外商饮醇醪，逼得外商要控告	(113)
□行贿大户胡宗钜，笑捧毒鸩将你劝	(114)
□贪杯误事出手大方，错借巨款愧悔难当	(120)
□三杯酒入肠，末路狂奔忙	(121)
□酒能乱性色迷人，一杯饮尽火焚身	(123)

酒 祸 篇

酒池肉林,无异于率“酒”食人,此为狂饮乱喝“一掷千金为斗酒”者戒;酒是穿肠毒药,过饮不节,则杀人顷刻,此为嗜酒如命者戒。

- ☐ 酒的身价知多少? (137)
- ☐ “满汉全席”豪门宴,宴宴都是民血汗..... (138)
- ☐ 过饮不节,杀人顷刻..... (143)
- ☐ 与酒牵了手,无法再回头..... (146)
- ☐ 山西假酒案惊天下..... (152)
- ☐ 饮酒酿成家庭悲剧..... (158)
- ☐ 饮酒导致犯罪..... (174)
- ☐ 酗酒作乐的,是浪荡鬼;酗酒哭天的,是窝囊废..... (180)

第三编 杯中正道

所谓美酒误人,也不过自惑自误而已。天下皆醉,惟智者独醒。善用酒者,不但不为酒所误,反而能借酒成事。

商家酒缘篇

商家成败利钝,本在乎天时、地利、人和。而以美酒暖人心,以佳酿娱人意,却也是和气生财的一种途径。

- ☐ 且看酒楼刘经理,正确用酒促生意..... (187)

酒 醒 篇

山吃海喝有何益,不如自然循天理。饮时且记有酒德,方能万里驾长车。倘能认真遵酒戒,花开任君仔细折。

□ 适量又文明，酒德应先行·····	(197)
□ 苟能循天理，饮酒可养生·····	(201)

第六卷 色戒

第一编 话色论戒

开辟鸿蒙，谁为情种？都只为风月情浓。万丈红尘下，又有谁四大皆空？虽说是妻子岂应关大计，只可叹英雄无奈是多情。商场滚滚风烟起，豪杰相驰骋。再三致意弄潮儿，风花雪月事，要放得轻。

性爱与情爱篇

情为何物，直教人生死相许？性为何物，每让人忽忽若狂。水能载舟亦覆舟，邪正之间存一线。

□ 性，神秘的圣火·····	(211)
□ 山下的人是老虎·····	(212)
□ 性与爱·····	(218)
□ 性问题与性误区·····	(222)
□ 爱情·婚姻·家庭·····	(240)
□ 婚外恋问题·····	(257)

第二编 前车之鉴

贪色破财失家小，古往今来何曾少。
又闻倾国与倾城，横使巨贾受恶名。
无奈英雄太多情，事到临头心难横。
请君鉴此覆辙迹，方知“色”字血染成。

中国古代商贾贪 色丧财败身篇

在中国古代，巨商大贾手中有银子，便骄奢淫荡，好色成性，而江湖上的以色谋财术，又五花八门，令人眼花缭乱、防不胜防，因此，便演绎出了一幕又一幕的商贾贪色丧财败身的闹剧……

- ☐ 欲海浪子西门庆，淫到极处自殒命…………… (289)
- ☐ 贪美色人约黄昏后，失钱财险遭刀砍头…………… (294)
- ☐ 世间俗人本平常，多因财色起祸殃…………… (300)
- ☐ 美人局里仙人跳，纵是神仙也难逃…………… (305)
- 附：赵县君乔送黄柑，吴宝敦干俸白绫…………… (307)
- ☐ 放白鸽，放白鸽，鸽子飞起不再落…………… (321)
- ☐ “七字阴符”若使足，能将豪富玩掌股…………… (324)
- ☐ 见美色心旌摇动，奸人婢误入套中…………… (326)
- ☐ 私偷儿女美事成，赔了夫人又折兵…………… (327)
- ☐ 马夫贪色又大意，三女拐走马三匹…………… (329)
- ☐ 浪荡子花天又酒地，被引嫖破家悔莫及…………… (330)
- ☐ 羊肉未能尝个鲜，丢财又惹一身膻…………… (334)

当代商贾钱色 交易诚世篇

随着国门的打开,经济的繁荣,黄色暗流也突涌而至。受资产阶级腐朽思想的影响,钱色交易在当今有着极广泛的市场。有贪色丧财者,有因色误事者,更有恋色殒命者。为商者当引以为戒!

- 玉面观音玉面虎,腰间仗剑斩愚夫…………… (345)
- 妙龄女子姿色艳,经理被骗五百万…………… (359)
- 殷殷劝君莫尝鲜,一时风流一生憾…………… (366)
- 爱上深圳第一美,哪想反被黑吃黑…………… (367)
- “美女集资队”的覆灭…………… (374)
- 个体户偏爱“三陪女”,情不真燃弹同飞举…………… (380)
- 堂堂“国托”副老总,石榴裙下误此生…………… (384)
- 妻妾成群胆包天,岂知头上悬利剑…………… (392)
- 秀色美餐,其价十万…………… (399)
- 老牛偏爱吃嫩草,吃罢嫩草进监牢…………… (403)
- 经理贪色又贪财,自掘坟墓把己埋…………… (405)
- 小心公务与出差,靓女俊男皆骗财…………… (411)
- 曼谷四面靡音起,困杀国修大经理…………… (416)
- 因色失财事不奇,无奈临事情已迷…………… (420)
- 炒股发财包“三陪”,灰旧谋杀进铁窗…………… (423)
- 贪色恋财爱美人,须知玩火必自焚…………… (426)

第三编 为商正道

名商巨贾之中,因邪情乱性而丧家败身者有之,而珍惜夫妻挚爱真情,使家庭美满,事业有成者也不乏其人,许多商界巨子,都是夫唱妇随、举案齐眉的好典型,他们可谓善养其浩然之气者。

- 一生无绯闻的船王包玉刚…………… (441)
- 香港商界的正人君子蔡冠深…………… (444)
- 模范夫妻
——台湾养鳗业巨子蔡斌森…………… (446)
- 胼手胝足
——台湾微处理机行业泰斗施振荣…………… (447)
- 夫唱妇随
——香港眼镜业巨子苗侨伟…………… (447)
- 注重情操
——香港景泰蓝大王陈玉书…………… (448)
- 豪门姻缘
——水泥大王辜振甫…………… (448)

第七卷 礼仪公关失误戒

第一编 漫话礼仪公关

古人有云：“人无礼则不生，事无礼则不成，国家无礼则不宁”。将“礼”作为关及国家、民族、个人的大事。故有“非礼勿视，非礼勿听，非礼勿言，非礼勿动”之劝诫。而公关，则更多地依靠“礼”来包装美化。鉴于此，公关才不等于“美女+交际”

按图索骥话礼仪篇

人生而有欲，欲而不得，则不能无术，求而无度量分界则不能不争，争则乱，乱则穿，先王恶其乱也，故制礼义以分之，以养人之欲，给人之术，使欲必不穷乎物，物必不屈于欲，两者相持而长，是礼之所起也！

- ☐ “人之初、性本善”
——浅析礼仪起源..... (455)
- ☐ 《周礼》、《仪礼》、《礼记》
——华夏古代礼仪风情录..... (460)
- ☐ “仓禀足而后知礼节”
——我国传统节日礼俗..... (476)
- ☐ 百里不同风，十里不同俗
——与我国少数民族交往禁忌..... (495)
- 附录：我国少数民族的重大节日..... (500)
- ☐ “太阳无时不普照粤人社会”
——当今广东人生活礼仪趣闻..... (508)
- ☐ “到上海去，到浦东去”
——当今上海人社交礼仪面面观..... (517)

异域礼俗风情篇

“入乡问俗，入国问禁”，当步入一个不甚了解的国度后，若不知其俗，不解其禁，小则步履踌躇，笑料百出，大则造成无法挽回的损失，在商务活动日益国际化的今天，更是如此。

- ☐ 接吻纵横谈..... (523)
- ☐ “女士先行”..... (527)
- ☐ 面包、盐和绣花方巾
——俄罗斯人传统礼仪与交际行为..... (528)
- ☐ 东南亚礼俗风情拾趣..... (531)
- ☐ 爱交际的澳洲人..... (533)

- ☐ “耳鬓厮磨”与触摸学问…………… (535)
- ☐ 人乡问俗、入国问禁
 - 外国礼仪禁忌…………… (539)
- ☐ 耶酥、释迦牟尼与安拉
 - 三大宗教国家礼仪风情…………… (558)
- 附录：我国主要贸易伙伴国礼俗详录…………… (568)

零里看花论公关篇

在商界不少人眼中，公关就是公关小姐，公关小姐的职责则是陪吃、陪喝、陪舞、陪赌、陪……即所谓“公关者攻关也”——使对手“风流快活于御卿我我之间，温馨放松于灯光黯淡之时”，一言以蔽之，国人对公关依然朦胧，依然有一种距离“美”。

- ☐ 公关=美女+交际？…………… (627)
- ☐ 人生何处不公关…………… (629)
- ☐ 交际称谓类型种种…………… (639)
- ☐ 现代公关话赠花…………… (641)
- ☐ 攘外必先安内
 - 企业内部公关…………… (643)
- ☐ 得人心者得天下
 - 企业外部公关…………… (645)

第二编 礼仪公关效用探微

遵循良好的礼仪规范，将有助于你在商战中赢得顾客，促销产品，扩大业务，最终使你在商战中永远处于“领先一步”的地位；否则，就有可能功败垂成，追悔莫及。

良言一句三冬暖，

恶语伤人六月寒

——言语功效择微

当今之世，并不需要那些“坐谈立议，无人能及；随机应变，百无一能”的说客和空头理论家。但提倡“少说多干”，并不意味着一味地盲目排斥口才。

- ☐一言带来商事兴..... (673)
- ☐口才——团体沟通的润滑剂..... (683)
- ☐利舌赢得百万金..... (687)
- ☐祸从“口”出
- 言语禁忌..... (692)

以治人情论仪表篇

以貌取人虽有失偏颇，但堂堂的仪表，高雅的气质，得体的谈吐，常能给人一种良好的外部印象。鉴于此，外貌、形象、仪表已超越个人生活小节的范畴，而成为当代人事业成功、工作顺利的第一张“通行证”。

- ☐仪表界定..... (711)
- ☐“有头屑的头发，不行”..... (712)
- ☐“面必净”..... (718)
- ☐“人的第二张名片”..... (719)
- ☐“妆罢低声问夫婿，画眉深浅入时无”..... (720)
- ☐“佛要金装，人要衣装”..... (722)
- ☐“衣食起居”..... (728)

办公室礼仪公案篇

“上下有义，贵贱有分，长幼有等，贫富有度……”

- ☐ 避免“大男子主义” (737)
- ☐ 办公室里言语亲昵绝对是个负面因子 (738)
- ☐ 不定时炸弹——性骚扰 (741)
- ☐ 重视伦理道德 (748)

第三编 商海礼仪戒与鉴

商场如战场，成败荣辱，潮起潮落，其间原因虽不可唯其一，但因礼仪公关之缘而致使的成败荣辱让商贾们不能再等闲视之。

教 训 篇

君子无礼，则为庶人，庶人无礼，则为禽兽。因无“礼”导致商战失败的前车之鉴可谓恒河沙数，罄竹难书（公关亦然），这不能不引起搏击商流者深思……

- ☐ 煮熟的鸭子也会飞走 (757)
- ☐ 金融暴君里甘，飞扬跋扈，被迫辞职 (763)
- ☐ 畸形公关，损人害己 (772)

经 验 篇

冰冻三尺，非一日之寒，良好的礼仪与公关也非一蹴而就。然而，商海中的精英们在搏击商潮风浪的过程中，也积累了诸多对后人有所启迪的经验……

- ☐ 追求完美
 - 化妆品天骄埃丝黛的人格与公关魅力 (781)
- ☐ 精诚所至，情到石开 (799)
- ☐ 巧言妙语，生意兴隆 (802)
- ☐ 礼貌有加，巧解纠纷 (805)

商界名人论
礼仪公关篇

虽说商战风云一日三变，实无固定规律可循，但成功的企业家们还是经历住了考验，用自身经历给后来者留下字字珠玑，字字都来之不易的经验之谈。

□成功企业家论礼仪与公关…………… (811)

第一编

话
酒
论
戒

