

SUZHJIAOYUXINTONGBU

全品
CHAMPION
图书

321 创新实践同步·单元练与测

素质教育 新同步

全国知名重点学校联合编写组 编



★·修订版·★

课内四基达标
能力素质提高
综合实践创新
高考真题演练

高中思想政治

一年级(上)

高一上学期用

中国致公出版社

高中思想政治

一年级（上）

全国知名重点学校联合编写组 编

本册编者：秦桐林

中国致公出版社

图书在版编目(CIP)数据

321 创新实践同步·单元练与测. 高中思想政治/全国知名重点学校联合编写组编.

—北京: 中国致公出版社, 2001.7

ISBN 7-80096-779-4

I. 3... II. 全... III. 政治课—高中—教学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 036318 号

高中思想政治
一年级 (上)

编 写: 全国知名重点学校联合编写组

责任编辑: 刘 秦

封面设计: 吴 涛

出版发行: 中国致公出版社

(北京市西城区太平桥大街 4 号 电话: 66168543 邮编: 100034)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京李史山胶印厂

印 数: 10 001—20 000

开 本: 787×1092 1/16

总 印 张: 13.875

总 字 数: 328 千字

版 次: 2002 年 6 月第 2 版 2002 年 6 月第 2 次印刷

ISBN 7-80096-779-4/C·499

总 定 价: 15.00 元 (共 3 册)

本册定价: 5.00 元

版权所有 翻印必究

前 言

实施素质教育的主渠道在课堂,学生学习的主渠道也在课堂,向课堂 45 分钟要效率,高质量的“同步练习”应该是检测学习成果的一个最重要的环节。

为此,我们特组织了全国知名的教研员及重点中小学的一线特高级教师组成了“中小学新教材同步单元练习编委会”,依据人教社 2002 年秋季的最新教材,编写了该套丛书,其独有的特点:

一、该套丛书完全按照教育部颁发的中小学各科新大纲及人教社的新教材编写,题型体现了中、高考的最新信息。这套丛书冠名“321”的“3”即三新——新大纲、新教材、新题型的涵义。

二、该丛书内容完全同新教材配套编写,每课(或单元)的体例如下:

1. 课内四基达标(基本知识、基本技能、基本态度、基本能力);

2. 能力素质提高;

3. 渗透拓展创新;

4. 中考(或高考)真题演练(中考、高考相关知识点真题,小学部分改为竞赛趣题欣赏)。

从以上体例不难看出,素质教育的两个重点,即创新精神和实践能力得到了充分地体现。这亦是“321”的“2”之涵义。

三、追求知识和能力的同步发展,追求符合素质教育精神的教辅是我们的理想,为教师减负,为学生减负是我们编写这套练习的原则。纵观全套练习,不难看出,每个练习题均精雕细刻,题量少而精,授人以鱼不如授人以渔,授人以金不如“点石成金术”。所有这些无非是围绕一个目的,即提高学生的综合素质,这亦是“321”的“1”的涵义。

本套丛书包括小学语文和数学两科,初、高中的语文、数学、英语、物理、化学、政治、历史、地理和生物九科,可作为学生的随堂练习或课外作业及家长辅导子女学习、检测学习效果用。书后附有参考答案,以便学生做完练习后查对。

由于我们水平有限,错误与不妥之处请指正。

编 者

2002 年 6 月于北京

目 录

第一课 商品和商品经济	(1)
第一节 商 品	(1)
第二节 货 币	(4)
第三节 价值规律	(7)
第一单元练习	(11)
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(15)
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	(15)
第二节 社会主义市场经济的基本特征	(19)
第二单元练习	(23)
第三课 企业和经营者	(28)
第一节 企业是市场的主体	(28)
第二节 企业的经营者	(32)
第三单元练习	(36)
第四课 产业和劳动者	(40)
第一节 三大产业	(40)
第二节 劳动者的权利和义务	(45)
第四单元练习	(48)
期中测试卷	(52)
期末测试卷	(55)
参考答案	(58)

第一课 商品和商品经济

第一节 商品



课内四基达标

一、单项选择题

1. 劳动产品成为商品的关键是 ()
 - A. 有使用价值
 - B. 用于交换
 - C. 质量好
 - D. 凝结了无差别的人类劳动
2. 商品经济的存在有两个条件, 其中, 使商品交换从必要变为现实的条件是 ()
 - A. 社会分工
 - B. 私有制
 - C. 生产力的发展
 - D. 生产资料和产品属于不同的所有者
3. 不同的商品所以需要交换是因为 ()
 - A. 它们都有使用价值
 - B. 它们有某种共同的自然属性
 - C. 它们的使用价值不同
 - D. 它们都有人类劳动凝结在里面
4. 消费者到市场都想买到物美价廉的东西, 消费者的这种心态反映了商品内部的 ()
 - A. 使用价值和价格的统一
 - B. 使用价值和交换价值的统一
 - C. 使用价值和价值的统一
 - D. 交换价值和价值的统一
5. 商品特有的本质属性是 ()
 - A. 使用价值
 - B. 交换价值
 - C. 价格
 - D. 价值
6. 商品是使用价值和价值的统一体, 对商品生产者来说, 是为了获得 ()
 - A. 价值和使用价值
 - B. 价值, 但必须让渡使用价值
 - C. 使用价值, 没有使用价值就没有价值
 - D. 使用价值, 因为可以满足人们的某种需要
7. 在“社会必要劳动时间”的含义中, “现有的社会正常的生产条件”主要是指 ()
 - A. 当时某个生产部门生产某种产品时中等的劳动强度和劳动熟练程度
 - B. 当时某个生产部门生产某种产品时使用的最先进的生产工具
 - C. 当时某个生产部门生产某种产品时社会上绝大部分厂家所使用的生产工具
 - D. 当时某个生产部门生产某种产品时社会上工人的技术水平达到了社会平均水平
8. 现代生活中铝制品已是一种极普遍的东西, 而一百多年前却只有达官显贵才用得起铝碗, 这是因为 ()
 - A. 铝制品的使用价值下降
 - B. 生产铝的个别劳动时间减少
 - C. 生产铝的社会劳动生产率提高
 - D. 铝制品的社会必要劳动时间增加
9. 生产同样的一支钢笔, 甲用 10 分钟, 乙用 15 分钟, 丙用 20 分钟, 三支钢笔在同一市场上出售时 ()
 - A. 三者生产的钢笔价值量一样大
 - B. 甲生产的钢笔的价值量小
 - C. 乙生产的钢笔的价值量大
 - D. 丙生产的钢笔的价值量最大
10. 个别劳动生产率与单位时间内创造的价值总量 ()

- A. 无关
B. 成正比
C. 成反比
D. 有时成正比, 有时成反比

二、简答题

美菱集团生产电冰箱初期, 曾因产品的“脏、漏、锈、变、伤”被亮过停产整顿的黄牌。该企业以此为教训, 树立了“质量是企业的生命”的意识, 从市场调研出发, 以满足消费者需要为宗旨, 不断完善老产品, 推出新产品。为了增强竞争能力, 该企业引进更先进的生产线, 狠抓技术改造, 狠抓增收节支, 狠抓职工素质, 狠抓科学管理。经过十几年艰苦奋斗, 创出了国产名牌——美菱, 其冰箱国内市场占有率达 15.1%。

请运用有关知识说明:

(1) 企业为什么要创名牌产品?

(2) 怎样才能创出名牌产品?

三、辨析题

甲认为, 商品的价值是由社会必要劳动时间决定的, 因此, 个别劳动时间对商品生产者没有实际意义。

乙表示不同意, 认为社会必要劳动时间是看不见、摸不到的, 因此, 只有个别劳动时间对商品生产者才有实际意义。



能力素质提高

一、单项选择题

1. 下列属于商品的有 ()

- ①农民上交给国家的公粮
②小李从书店买回的参考书
③正在拍卖的发明专利
④父亲给儿子的生日礼物
⑤化工厂生产出的工业用气体
⑥水店里一桶桶的太空水

- A. ①③⑤
B. ②③⑥
C. ③⑤⑥
D. ②⑤⑥

2. 在下列各因素中, 对商品的价值量的形成有影响的是 ()

①商品的质量 ②社会必要劳动时间 ③社会劳动生产率 ④个别劳动生产率

- A. ①①
B. ②③①
C. ②③
D. ②①

3. 商品的价值量同社会劳动生产率成反比, 这时的商品价值量是指 ()

- A. 单位时间生产商品的价值量
B. 单位商品的价值量
C. 同一劳动在同一时间创造的价值总量
D. 不同劳动在同一时间里创造的价值总量

4. 马克思说: “任何生产, 不管是从事工业, 还是从事农业, 孤立地看, 都不生产价值或商品, 它的产品只有在一定的社会联系中, 才能成为价值和商品。”这说明: ①商品、价值体现的是一种社会关系 ②商品、价值是社会化大生产的产物 ③商品价值是和交换价值联系在一起的 ④为社会生产的劳动产品必然是商品

- A. ①②
B. ②③
C. ②①

D. ①③

5. 假定某地区皮鞋业生产出现下面三种情况: (1) 甲皮鞋厂劳动生产率提高, 皮鞋业劳动生产率不变; (2) 皮鞋业劳动生产率提高, 甲皮鞋厂劳动生产率不变; (3) 甲皮鞋厂与皮鞋业的劳动生产率同样提高。在上述三种情况下, 在一定时间内, 甲皮鞋厂生产的皮鞋的价值总量依次发生的变化是 ()

- A. 提高、变化、降低
- B. 提高、不变、提高
- C. 降低、提高、不变
- D. 提高、降低、不变

二、简答题

两个商品生产者生产同一种商品, 并按同一价格出售后, 他们获利是否肯定一样多? 简述理由。

三、辨析题

凝结了无差别的人类劳动, 就能形成价值。



综合实践创新

1. 某纺织厂有工人 100 名, 每人每天织布 100 米, 每米布市价 10 元 (假设价格与价值相等)。若该厂领先于其他织布厂, 将劳动生产率提高一倍, 该厂的日产量, 每米布单位价格, 价值总量应是 ()

- A. 2000 米 20 元 200000 元
- B. 20000 米 10 元 200000 元
- C. 2000 米 5 元 200000 元
- D. 2000 米 10 元 200000 元

2. 每个企业都非常重视产品质量, 努力争创名优产品, 有的企业更喊出“质量是企业的生命”的口号。与此同时, 近年来我国还开展了“百城万店无假货”的活动, 以及每年的“3·15”保护消费者权益的大型活动, 请运用商

品的有关知识, 简要说明这一活动对企业的意义。



高考真题演练

1. 不同的商品生产者生产同一种商品, 在同一时间、同一市场上, 以同一价格出售, 有人赚钱, 有人亏本, 这是因为 ()

- A. 劳动积极性不同
- B. 社会必要劳动时间不同
- C. 劳动生产率不同
- D. 产量不同

2. 从根本上讲, 商品的价格水平决定于 ()

- A. 商品的供求状况
- B. 人们对商品的偏好
- C. 生产商品所需要的社会必要劳动时间
- D. 政府部门对商品的价格的制定和调整

3. 商品的使用价值和价值的关系是 ()

- A. 没有使用价值就没有价值
- B. 价值是由使用价值决定的
- C. 使用价值是价值的表现形式
- D. 价值是使用价值的表现形式

4. 一些本来只有少数人有能力购买的高档商品过了一段时间后, 其价值会逐渐降低, 成为寻常百姓都买得起的普通商品, 这是由于 ()

- A. 随着个别劳动生产率不断提高, 单位商品的价值量不断减少
- B. 随着个别劳动生产率不断提高, 生产的商品价值总量不断减少
- C. 随着社会劳动生产率不断提高, 单位商品的价值量不断减少
- D. 随着社会劳动生产率不断提高, 生产的商品价值总量不断减少

5. 辨析: “按质论价, 优质优价”是市场经济的基本要求, 这表明商品价格是由其质量决定的。

第二节 货币



课内四基达标

一、单项选择题

1. 物物交换的缺点突出表现在 ()

- A. 商品的价值无法表现出来
- B. 使用价值不同的商品不能交换
- C. 交换双方都需要对方的产品, 交换才可能成功
- D. 生产者换不到自己需要的产品

2. 下列关于一般等价物说法错误的有 ()

①不同地区、同一地区不同时期的一般等价物相同
②本身就是一种商品
③是各种商品共同等价物
④只有金、银等贵金属才能充当一般等价物
⑤可以表现其他一切商品的价值
⑥充当一般等价物的商品是固定的

- A. ①②⑥
- B. ②③⑤
- C. ③④⑤
- D. ①④⑥

3. 货币的本质是 ()

- A. 商品
- B. 一般等价物
- C. 金银
- D. 等价物

4. 货币的两种基本职能是 ()

- A. 价值尺度和支付手段
- B. 价值尺度和流通手段
- C. 流通手段和贮藏手段
- D. 流通手段和支付手段

5. 对货币的价值尺度职能理解错误的是 ()

- A. 货币是衡量商品价值大小的尺度
- B. 货币之所以能衡量商品价值大小是因为它自身也有价值
- C. 货币在充当价值尺度职能时不需要现实

的货币, 只需要观念上的货币

D. 货币的价值尺度一发挥, 商品交换就完成

6. 商品——货币 = 商品, 在这一公式中货币所起的作用是 ()

- A. 价值尺度
- B. 流通手段
- C. 贮藏手段
- D. 支付手段

7. 货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能, 它们共同的本质是 ()

- A. 都是交换的媒介
- B. 都是由金银充当
- C. 都是一般等价物
- D. 都需要现实的货币

8. 在商品流通中纸币之所以能代替金属货币是因为 ()

- A. 纸币能衡量商品价值的大小
- B. 纸币也是一种货币
- C. 纸币是商品, 有价值
- D. 纸币同样起着商品交换媒介的作用

9. 在商品供应量不变的情况下, 纸币的发行量应为 1500 亿元, 实际上发行了 3000 亿元, 这时 1 元钱相当于____元, 会引起____ ()

- A. 2, 通货膨胀
- B. 3, 购买力提高
- C. 1.5, 购买力下降
- D. 0.5, 纸币贬值

10. 在我国的国内市场上, 可以充当流通和支付手段的是 ()

- A. 美元
- B. 金银
- C. 纸币
- D. 人民币

二、简答题

什么是一般等价物? 一般等价物的出现对商

品经济发展有什么作用?

三、辨析题

货币作用价值尺度不需要现实的货币,只需要纸币;作为流通手段只能是现实的货币,不能是纸币。



能力素质提高

一、单项选择题

1. 一台电脑标价 8888 元。这里的 8888 元 ()
A. 是电脑的价值
B. 是电脑的价格
C. 表明货币执行流通手段的职能
D. 表明货币执行贮藏手段的职能
2. 在下列经济活动中,货币执行流通手段职能的是 ()
A. 钢笔标价 15 元
B. 张山用 1 元钱买了 3 个蒸包
C. 李四取出存款利息 100 元
D. 清政府向英政府赔款白银数亿两
3. 作为流通手段、贮藏手段的货币 ()
A. 可以是金银,可以是纸币
B. 只有纸币才能同时执行上述两种职能
C. 必须是实实在在的货币
D. 用观念上的货币即可
4. 对货币和纸币的关系的下列认识中,正确的有 ()
①纸币是货币作为流通手段发展到一定阶段的产物,它是由国家发行并强制使用的货币符号

②纸币的发行量应以流通中实际需要的货币量为限度 ③纸币可以代表金属货币执行价值尺度和世界货币的职能 ④货币和纸币始终具有相同的价值量 ⑤纸币可以投入银行储蓄,但不能充当贮藏手段

- A. ①②⑤
B. ①②③
C. ①③④
D. ②③⑤

5. 我们把抑制通货膨胀作为宏观调控的首要任务,这是因为只有有效地抑制通货膨胀,才能 ()

- A. 控制货币发行总量
B. 增加人民的货币收入
C. 缓解财政赤字
D. 保持国民经济稳定发展

二、简答题

在我国市场经济活动中,商品生产者总是先把自己的商品换成人民币,然后再用人民币去购买自己所需要的其他商品。请回答:

(1) 人民币为什么能在市场上购买商品?

(2) 人民币在流通中能同金属货币起到同样的作用,为什么国家不多印发一些人民币来满足人民的需要和解决国家经济建设资金不足的困难呢?

三、辨析题

通货膨胀物价必然上涨,引发物价上涨的是

通货膨胀。



综合实践创新

1. 假定某国 2001 年销售商品的数量为 100 亿件，每件商品价格平均为 100 元，一元货币一年内平均流通 5 次。

(1) 该国 2001 年流通中需要的货币量是多少？

(2) 若该国 2001 年纸币发行量为 4000 亿元，试分析会发生什么情况？

2. 辨析：纸币能充当商品交换的媒介，可购买商品，所以它本身也有价值。



高考真题演练

1. 金银充当货币后，可以与一切商品交换，这表明 ()

- A. 金银作为货币以后，就不再是商品了
- B. 金银作为货币以后，代表着一种社会生产关系

C. 金银天然具有作为货币的社会属性

D. 金银作为货币，其购买力大小是不变的

2. 纸币是全国发行的强制使用的货币符号，这就是说 ()

- A. 在一定时期内发行多少纸币是由国家决定的
- B. 纸币的面值是由国家决定的
- C. 每种面值的纸币发行多少是由国家决定的
- D. 每种面值的纸币各代表多大价值是由国家决定的

3. 流通中需要的货币量是由以下因素决定的 ()

- A. 待售商品的数量
- B. 商品的价格水平
- C. 货币的流通速度
- D. 居民货币持有量

4. 价值尺度是货币的基本职能之一，在执行价值尺度职能时，货币是 ()

- A. 价值不变的特殊商品
- B. 想象的货币
- C. 现实的货币
- D. 一种价值符号

5. 通货膨胀引起商品价格全面上涨，而这些商品的价值量则 ()

- A. 变小
- B. 变大
- C. 不变
- D. 可能变大，也可能变小

6. 全国八届人大四次会议强调指出，必须把抑制通货膨胀作为宏观调控的首要任务，因为，只有抑制通货膨胀，才能 ()

- A. 控制货币发行总量
- B. 增加人民的货币收入
- C. 理顺价格关系
- D. 保持国民经济稳定发展

第三节 价值规律



能力素质提高

一、单项选择题

1. 价值规律的基本内容是 ()
 - A. 商品生产和商品交换
 - B. 价格围绕价值上下波动
 - C. 商品交换要以交换价值量为基础实行等价决定
 - D. 商品的价值是由生产商品的社会必要劳动时间决定的, 商品交换要以价值量为基础实行等价交换
2. 价值规律是 ()
 - A. 私有制社会的经济规律
 - B. 人类社会普遍存在的经济规律
 - C. 商品经济的基本规律
 - D. 资本主义社会特有的经济规律
3. 商品生产者改进技术, 改善经营管理, 提高劳动生产率的内在动力是 ()
 - A. 获得额外收益
 - B. 生产者之间的竞争
 - C. 实现商品的价值
 - D. 提高产品质量
4. 在实际生活中, 商品在市场上出售的价格, 有时比价值高, 有时比价值低, 这种价格与价值的不相符主要是由 ()
 - A. 商品价值的变化引起的
 - B. 商品的供求不平衡引起的
 - C. 纸币的发行量引起的
 - D. 商品交换中的等价交换原则引起的
5. 在商品交换中, 供求关系的变化, 直接影响商品的 ()
 - A. 生产, 使生产扩大或缩小
 - B. 价值, 使价格围绕价值波动
 - C. 价格, 使价格围绕价值波动
 - D. 使用价值, 使价格围绕价值波动
6. 家电产品价格尽管一路下跌, 也不至于跌至萝卜、白菜的价格: 这是因为 ()
 - A. 家电产品使用价值比萝卜、白菜大
 - B. 家电产品与萝卜、白菜使用价值不同无法进行量的比较
 - C. 家电产品的需求量总会比萝卜、白菜的需求量大
 - D. 价格总是围绕价值上下波动的
7. 商品是一个“天生的平等派”, 这是说 ()
 - A. 商品交换必须遵循等价的原则
 - B. 商品的买卖是平等和公平的
 - C. 商品的价值量都是由货币来衡量的
 - D. 不同的商品, 它们的价格是相等的
8. 根据上题, 商品在市场上出售时, 只能是同样的商品卖同样的价格, 这是由于 ()
 - A. 生产同样的商品必然花费同样的劳动时间
 - B. 生产同样的商品需要同样的生产条件
 - C. 生产同样多的商品花费了同样的一般人类劳动
 - D. 同样的商品有着同样的使用价值量
9. 在商品经济运行中, 价值规律对生产和流通等经济活动进行调节, 引导资源配置, 是通过 ()
 - A. 商品生产者追求利润实现的
 - B. 商品价格围绕价值上下波动来实现的
 - C. 等价交换来实现的
 - D. 人们自觉依据和运用价值规律来实现的
10. 在以社会化大生产为基础的商品经济中, 价值规律对商品经济的三方面调节作用, 可以归结为一点, 即 ()
 - A. 促使社会资源配置不断优化和经济效益的提高
 - B. 逐步放开价格, 建立以市场形成价格为主的价格机制
 - C. 在国家政策支持下, 通过竞争实现优胜劣汰

- D. 促使商品生产者改进技术, 提高劳动生产率

二、简答题

“在商品生产和商品交换过程中, 好像有一只看不见的手在指挥着, 它叫人们去干这一个或那一个, 叫人这样干或那样干。”请回答:

(1) 这只“看不见的手”是指什么?

(2) 这只“看不见的手”在商品经济中有哪些作用?

三、辨析题

“物以稀为贵”, 商品的价格是由市场供求关系决定的。



能力素质提高

一、单项选择题

1. 价值规律要求商品实行等价交换, 这就要求 ()

- A. 商品都按照社会必要劳动时间决定的价值量进行交换
- B. 价格既要反映价值, 又要反映供求关系
- C. 价值规律能调节商品的生产和流通
- D. 按商品价格的大小进行交换

2. 人们经常说: 在市场经济条件下, 买东西一定要货比三家, 一分钱买一分货, 可是在现实生活中, 货比三家能做到, 一分钱买一分货是很难做到的。“货比三家, 一分钱买一分货”的

根据是 ()

- A. 货比三家是看使用价值, 一分钱买一分货是看价值
- B. 不同商品生产者生产同一商品, 商品质量的好坏和销售价格的高低是有差异的
- C. 商品的价格决定价值, 价格受供求关系影响
- D. 商品交换以使用价值为基础, 遵循等价交换的原则

3. 上题材料中提及“一分钱买一分货是很难做到”。这一经济现象说明 ()

①商品的价格受供求关系变化的影响, 总是围绕价值上下波动的 ②在商品交换过程中, 等价交换并不存在于每个个别场合 ③物美价廉的商品只有在价格上下波动中才能出现 ④这是价值规律发生作用的具体形式 ()

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ①②④
- D. ①③④

4. 商品、货币与价格三者的关系应该是 ()

- A. 有商品必然有价格, 有价格则必有货币
- B. 有商品未必有价格, 有货币则必然有价格
- C. 有商品必然有价格, 有价格未必有货币
- D. 有商品必然有货币, 有货币必然有价格

5. 下列事例中体现价值规律作用的是

()

①河北邯钢加强内部管理, 强化成本核算, 经济效益屡上台阶 ②某企业宣告倒闭 ③某纺织厂兼并了该县的毛巾厂和麻纺厂组建了一企业集团 ④国家对居民基本生活消费品实行最高限价

- A. ①②④
- B. ②③④
- C. ①③④
- D. ①②③

二、简答题

商品的价格背离价值为什么并不违背价值规

律?

三、辨析题

既然价值规律要求商品等价交换,所以商品的价格应等于价值。



综合实践创新

1. 恩格斯说:“只有通过竞争的波动,从而通过价格的波动,商品生产的规律才能得到贯彻。”这段话主要说明 ()

- A. 价格围绕价值波动是价值规律的惟一表现形式
- B. 竞争的波动引起价格的波动
- C. 价值规律通过价格波动调节生产
- D. 人们必须遵循价值规律

2. 在社会主义市场经济中,为了参与激烈的市场竞争,国有企业合资组建企业集团,重组国有资产,并在经营上改变单一的经营品种,实行经营品种多元化。这说明价值规律在发挥_____作用 ()

- A. 调节生产资料和劳动力在社会生产各部门的分配
- B. 促使商品生产者两极分化
- C. 刺激商品生产者改进技术,提高劳动生产率
- D. 导致商品生产者优胜劣汰

3. 某市拥有百年历史的国有中型企业——“无敌”水泥厂破产了。2000名职工以十分沮丧

的心情,不得不接受这样一个事实:“无敌”水泥厂从今天起被“新生”水泥厂购买。而这个新生厂厂龄仅8年,全厂员工100名,是一个曾经被人瞧不起的乡办小厂。当地将这一爆炸新闻称之为“蛇吞象”现象。

(1)“蛇吞象”现象说明什么经济学道理?

(2)试分析产生“蛇吞象”现象的原因及给我们的启示。

4. 近几年来,家电和轿车产品的价格连年呈现出下跌趋势。特别是2000年暑期以来,一股比天气还要热的“降价潮”席卷全国。与以往不同的是,这次降价风潮不局限于某一类商品,彩电、轿车和空调同时都进入了“价格大战”的“战国时代”。降价已成为我国家电企业重要的竞争手段。

运用经济学的道理简要回答:

(1)简要分析产生上述现象的原因。

(2)价格竞争对买卖双方和社会发展带来什么样的影响?



高考真题演练

1. 商家在促销时常采用这样的办法: 为使消费者更多地购买自己的某种商品, 往往降低该商品的单价, 这表明 (1998 - 全国高考) ()

- A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
- B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
- C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
- D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

2. 价值规律要求, 商品的价值由社会必要劳动时间决定, 商品交换要以价值为基础, 实行等价交换, 这里的“等价交换” (1999 - 上海高考) ()

- A. 只存在于交换的平均数中
- B. 是指每次交换都是等价的
- C. 是指价格与价值相符合的交换
- D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

3. 近年来, 我国彩电、VCD 机等商品的价格人战此起彼伏, 主动挑起价格大战的往往是那些生产规模较大、劳动生产率较高的大企业, 而中小企业则只是被迫应战。这种现象所蕴涵的经济学道理是 (1998 - 全国高考) ()

- A. 大企业更能承受降低销售所造成的损失
- B. 大企业对市场变化的反应更灵敏
- C. 企业生产成本的高低会影响其市场竞争力
- D. 企业生产产品数量会影响其市场竞争力

4. 20 世纪 90 年代以来, 信息产业迅速发展。以美国为例, 1999 年信息产业给美国增加了 5070 亿美元的产值。目前, 信息产业已占美国 GDP 的 10%, 对经济增长的贡献率达 30%。专家预测, 未来 10 年, 美国信息产业的产值将增加一倍, 对经济增长的贡献率将超过 50%。上述材料表明 (2000 年全国高考) ()

- A. 高新技术产业对经济增长起重要作用
- B. 高新技术产品有着潜在的巨大市场需求
- C. 高新技术产业的发展必然会增加就业

D. 凡是高新技术产品就必须有广阔的市场需求

5. 从根本上讲, 商品的价格决定于 (1997 年全国高考) ()

- A. 商品的供求状况
- B. 人们对商品的偏好
- C. 生产商品所需要的社会必要劳动时间
- D. 政府部门对商品价格的制定和调整

6. 我国某人型彩电生产企业在国内率先降低了所生产的名牌彩电销售价格, 这一举动 (2000 年京、皖春季高考) ()

- A. 将全面提高我国彩电生产企业的经济效益
- B. 将导致我国彩电行业实现产业结构合理化
- C. 将促使彩电生产厂家实现统一定价
- D. 将扩大国产彩电的市场占有率

7. 某地运用新技术、新工艺对传统产业进行改造, 开发出优质、高效、符合消费者需要的新产品, 使这些产业重新焕发生机和活力。这个事例说明 (2000 年全国高考) ()

- A. 传统产业能够改造成高新技术产业
- B. 高新技术产业将完全取代传统产业
- C. 技术进步是产业创新的动力
- D. 技术进步是市场开发的结果

8. 价值规律要求的等价交换是指 (2001 年京、皖、蒙春季高考) ()

- A. 每一次具体的交换过程都是等价交换
- B. 等价交换的实现有赖于价格依据供求变化围绕价值上下波动
- C. 等价交换应当理解为商品交换过程的总的趋势
- D. 在商品交换过程中绝大多数是等价交换, 只有少数是不等价交换

第一单元练习

一、单项选择题(在每小题列出的四个选项中,只有一项是符合题目要求的。请将正确答案字母填在题后的括号里。每题2分共计50分)

1. 商品经济产生于 ()
 - A. 人类社会形成时
 - B. 原始社会末期
 - C. 奴隶社会
 - D. 封建社会
 2. 商品经济产生的根本原因是 ()
 - A. 社会分工
 - B. 社会生产力的发展
 - C. 私有制的出现
 - D. 交换的进一步扩大
 3. 劳动产品要成为商品必须 ()
 - A. 有用
 - B. 质量好
 - C. 用于交换
 - D. 凝结了无差别的人类劳动
 4. 因为变质而卖不出去的商品是否有价值?下列观点中,你认为正确的是 ()
 - A. 没有价值,但仍然有一定的使用价值
 - B. 没有价值,因为变质的东西丧失了使用价值
 - C. 有价值,因为这些商品也凝结着人类劳动
 - D. 有价值,只不过没有得到实现
- 商品价值的大小,是通过货币来衡量的。据此回答5~9题:
5. 在这里,货币执行 ()
 - A. 流通手段职能
 - B. 价值尺度职能
 - C. 商品流通的媒介
 - D. 支付手段职能
 6. 货币的本质是 ()
 - A. 金和银
 - B. 商品
 - C. 体现人际关系的商品

- D. 一般等价物
7. 货币的基本职能是 ()
 - A. 流通手段和贮藏手段
 - B. 流通手段和支付职能
 - C. 价值尺度和流通手段
 - D. 价值尺度和世界货币
8. 货币在执行这两个基本职能时,都是 ()
 - A. 现实的货币
 - B. 一般等价物
 - C. 观念中的货币
 - D. 一般的商品
9. 货币之所以能成为衡量一切商品价值大小的尺度,是因为 ()
 - A. 货币本身也是商品,也有价值
 - B. 货币出现以后,一切商品的价值都由货币来表现
 - C. 货币是惟一充当一般等价物的商品
 - D. 货币天然就是贵金属
10. 金银充当货币后,可以与一切商品交换,这表明 ()
 - A. 金银作为货币,就不再是商品了
 - B. 金银作为货币,代表着一种社会关系
 - C. 金银天然具有作为货币的社会属性
 - D. 金银作为货币,其购买力大小是不变的
11. “货币没有臭味,无论它从哪里来,一方面,它代表已经卖掉的商品;另一方面,它代表可以买到的商品。”这说明 ()
 - A. 货币就是商品
 - B. 货币具有价值尺度和流通手段的职能
 - C. 货币与商品是一对孪生兄弟
 - D. 金银可以充当一般等价物
12. 在集市上买东西,讨价还价是普遍现象。商品的卖者总是抬高卖价,买者总是压低买价,而商品最后的成交价格,则往往是买卖双方协商的结果。这种现象表明,市场价格的形成 ()

A. 取决于买卖双方讨价还价的能力

B. 取决于市场竞争的激烈程度

C. 受当时供求关系的影响

D. 具有偶然性, 无规律可循

13. 依据经济常识的有关原理, 下列关系中成正比关系的是 ()

①商品的价值与价格 ②生产商品的个别劳动时间与每个商品的价值量 ③社会劳动生产率与每个商品的价值量 ④个别劳动生产率与每个商品的价值量 ⑤社会必要劳动时间与每个商品的价值量 ⑥个别劳动生产率与同一时间, 同一劳动形成的价值总量

A. ①②③

B. ②③①

C. ③⑤⑥

D. ①④⑤⑥

14. 在下列有关商品价值和使用价值关系的叙述中, 正确的是 ()

A. 既然劳动创造价值, 所以任何劳动产品都有价值和使用价值

B. 有用的东西就会有价值, 有价值的东西必然有使用价值

C. 价值不能独立存在, 它必须依附在使用价值上, 所以价值是使用价值的物质内容

D. 使用价值是价值物质承担者, 商品生产者不可能同时占有使用价值和价值, 它们之间是相互联系又相互区别的关系

15. 以下关于商品价值的说法, 正确的是 ()

①它是一切商品所共有的东西 ②它是凝结在商品中的各种人类劳动 ③它是使用价值的物质承担者 ④它是交换价值的基础 ⑤它的大小受供求关系的影响 ⑥它体现着商品生产者之间互相交换劳动的关系

A. ①②③

B. ②④⑤

C. ①④⑥

D. ③⑤⑥

16 “越是有用的东西越值钱”的说法违背

了商品价格是由 ()

A. 商品生产者所耗费的劳动决定的原理

B. 商品使用价值的大小决定的原理

C. 生产商品实际耗费的劳动时间决定的原理

D. 市场供求关系决定的原理

17. 近几年来, 微机市场日新月异, 从 586 到 686, 再到奔 III 800, 仅用 4 年时间, 真是“你方唱罢我登场”。微机不断升级换代, 而价格却不断下跌, 如奔 III 800 的价格从 2000 年 11 月份的 7999 元到 2001 年 3 月份就下跌到 6999 元左右。微机价格不断下跌的原因是 ()

A. 社会劳动生产率不断提高

B. 市场供给超过市场需求

C. 市场主导的价格形成机制逐渐形成

D. 微机市场狭小, 需求量不足

18. 在价值规律中, 价值、价格、供求之间的关系应该是 ()

A. 供求影响价值, 价值决定价格, 价格由此发生波动

B. 供求直接影响价格, 与价值无关

C. 供求与价值双向影响价格, 使价格波动

D. 价格与供求相互作用, 与价值无关

19. “有钱办事事事通, 金钱能使鬼推磨”这一说法 ()

①是对货币本质的正确理解 ②是对货币职能的歪曲的反映 ③是拜金主义的观点 ④主张对于金钱要取之有道

A. ①②

B. ②③

C. ③①

D. ①④

20. 在我国持有人民币可以任意购买商品, 这是因为人民币是 ()

A. 货币, 是商品交换的媒介

B. 商品, 也具有使用价值和价值

C. 代替金属货币执行流通手段职能的货币符号

D. 由人民银行统一发行、并强制使用的购物凭证