

走向大市场

主编

柯文进 张福生
庞鸿军 朱玉明

*Zouxiang
Dashichang*

3.13

走向大市场

柯文进 张福生 主编
庞鸿军 朱玉明

中国矿业大学出版社

(苏)新登字第 010 号

责任编辑 姜晓江

走向大市场

柯文进 张福生 主编
庞鸿军 朱玉明

中国矿业大学出版社出版发行

新华书店经销 中国矿业大学印刷厂印刷

开本 850×1168 毫米长 1/32 印张 7.25 字数 182 千字

1993 年 10 月第一版 1993 年 10 月第一次印刷

印数:1—5500 册

ISBN 7 - 81040 - 082 - 7

F · 10

定价:3.65 元

认真学习社会主义市场经济知识

(代 序)

一个繁重而紧迫的学习任务正摆在全党特别是各级领导干部的面前。党的十四大根据邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论,把建立社会主义市场经济体制确定为我国经济体制改革的目标,这既是我们的工作任务,又是我们的学习任务。

在我国建立的社会主义市场经济体制,既不同于过去高度集中的计划经济体制,也不同于资本主义国家的市场经济体制,具有鲜明的时代特色、中国特色。市场经济,全世界有通行的共同规律,但对我们来说却是比较陌生的。我们要在社会主义基本制度的基础上建立市场经济体制,这是前无古人的新事物。当前,我国社会主义市场经济体制的建立正处在一个关键时期,各级党政机关和领导同志都遇到了许多新情况、新矛盾和新问题,新形势给我们提出了新的要求。社会主义市场经济作为一个崭新的课题,要求各级领导干部认真学习,逐步取得领导建立社会主义市场经济新体制的主动权。

面对社会主义市场经济,我们还是小学生。经济运行中出现了新问题,要有新办法,才能促使经济建设又好又快地发展,不研究市场规律,而只是按照传统计划体制的办法,就很难适应新的形势。有的同志误以为,建立社会主义市场经济体制,就不需要宏观调控,愿意怎么干就怎么干,也有的同志不清楚社会主义市场经济与资本主义市场经济的异同,不从国情出发,认为可以完全照抄照搬,甚至把人家的弊端也拿了过来。出现这些问题,主要是因为缺

乏关于社会主义市场经济的知识,缺少实践经验,没有深入研究本国,也不了解外国。

学习社会主义市场经济知识,首先要认真学习邓小平同志关于建设有中国特色社会主义的理论,学好党的十四大文件,认识建立社会主义市场经济体制的重要意义,弄清社会主义市场经济的基本特征、主要内容以及建立市场经济的具体任务、政策。如果没有深刻的理解,不懂它的基本理论和基本政策,难免会遭到挫折,付出较大的代价。

坚持理论和实际相结合,是学习社会主义市场经济知识的重要途径。如果脱离了改革开放和现代化建设的丰富实践,那就不可能学好社会主义市场经济知识。只要有利于发展社会主义社会的生产力,有利于增强社会主义国家的综合国力,有利于提高人民的生活水平,就要本着改革的精神,勇于探索,大胆实践。如果出现了偏差,随时纠正就是了。只有一边实践,一边总结,才能顺利过渡到社会主义市场经济的彼岸。

学习社会主义市场经济知识,还要注意学习和研究资本主义国家的市场经济,社会主义市场经济和资本主义国家的市场经济,有异,也有同。同就同在都是采用市场经济体制和运行机制。我们要学习资本主义国家反映市场经济规律的成功做法,借鉴适应社会化大生产的经营管理经验和国际通用的做法。学习和借鉴资本主义国家市场经济中一切有用的东西,有利于我们社会主义市场经济的建立和发展。

建立社会主义市场经济体制是党中央的战略决策,关系到我国经济的发展,关系到国家和民族的前途。各级领导干部要充分认识到学习的重要性,增强学习的紧迫感,真正下功夫去学习,尽快掌握社会主义市场经济的基本知识和基本规律,以便卓有成效地领导经济建设。

(《人民日报》社论 1993年7月5日)

目 录

认真学习社会主义市场经济知识(代序)

第一章	我国经济改革的历史性抉择	(1)
一	计划和市场都是经济手段	(1)
二	传统社会主义经济模式的终结	(7)
三	从计划经济到市场经济	(12)
第二章	市场经济的基本特征及一般规律	(17)
一	市场经济的涵义	(17)
二	市场经济的一般特征	(18)
三	市场经济的一般规律	(20)
第三章	社会主义市场经济发育的基本条件	(26)
一	市场经济有效运转的必要条件	(26)
二	我国的市场经济需要培育	(28)
三	社会主义市场经济发育的内部基本条件	(30)
四	社会主义市场经济发育的外部基本条件	(34)
第四章	社会主义市场经济运行机制	(39)
一	企业经营机制	(39)
二	市场机制	(48)
三	国家宏观调控机制	(52)
第五章	我国经济改革的现状及走向	(59)
一	改革是我们党领导的又一次革命	(59)
二	我国经济的发展及现状	(62)
三	我国经济改革的走向	(66)
第六章	建立社会主义市场经济体制的重要环节	(73)

一	转换国有企业经营机制 深化企业改革	(73)
二	加快市场体系的培育和完善	(79)
三	转变政府职能 建立有效的调控体系	(87)
四	改革分配制度 建立完善的保障体系	(90)
第七章	国际市场与对外开放	(95)
一	国际市场概论	(95)
二	走向国际市场是我国经济发展的现实需要	(101)
三	进一步扩大对外开放 同国际市场全面接轨	(109)
第八章	社会主义市场经济与观念变化	(117)
一	观念变革——社会主义市场经济体制 建立的客观要求	(117)
二	观念体系的构建——扬起社会主义 市场经济的风帆	(117)
三	走出观念的误区 推动社会主义 市场经济健康发展	(134)
第九章	社会主义市场经济发展中的科学教育	(139)
一	社会主义市场经济发展中科学教育的战略地位	(139)
二	社会主义经济对科学教育的影响	(142)
三	科学教育的改革与发展	(150)
第十章	走向大市场的青年学生	(160)
一	社会主义市场经济对青年学生的期待	(160)
二	毕业生走向人才市场势在必行	(161)
三	寻找在市场经济中的最佳方位	(164)
四	走向大市场前的准备	(166)
附 1	关贸总协定	(170)
附 2	股票与股份制	(184)
附 3	期货市场	(200)
后记		

第一章 我国经济改革的历史性抉择

党的十四大明确宣布,我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济。八届人大一次会议通过宪法修正案,把“国家实行社会主义市场经济”正式通过立法定为国策。这是在总结十四年来实践经验的基础上,我国经济改革所作出的历史性抉择。这是关于社会主义经济理论问题的又一次重大突破,也是科学社会主义理论的重大发展。

一、计划和市场都是经济手段

改革是我国社会主义发展的必由之路。十一届三中全会后不久,全党逐渐形成了这一共识。但是,我国经济体制改革究竟要确立什么样的目标模式,却经历了一个较长的过程而未明确。这里的核心问题是如何正确认识和处理计划 and 市场的关系,并涉及到对计划经济、商品经济、市场经济的理解。

不言而喻,人的需求是通过消费和使用各种各样的产品和劳务得以满足的。而这些产品和劳务,只有通过掌握了一定技术的人的劳动、使用各种资源,才能被生产和提供出来。一般地讲,资源就是指人力、物力和财力。随着人类社会的发展和科学技术的进步,可用来生产产品与劳务的资源无论是种类还是数量都在不断扩大和增多。正是这种资源的扩大和增多,使得人类所生产出来的产品和劳务的种类与数量也在不断地增多。但在某一个特定的时间点上,可供人们利用的资源种类和资源数量都是受到严格限制的。一个国家或地区在一个特定时间的人口数量、人口的年龄构成是一定的,人口的素质也被决定在一定的水平上。因此,劳动力的资源

无论是数量上和质量上都不能在短时间内加以变更。资本是经济活动成果的一种积累,是一种不能轻易更改的“存量”。土地和矿产资源是一定的。即使是技术,在一个特定的时间点上也是以一定的水平表现出来的。因此,在一个特定的时间点,产品和劳务的生产都是在某种既定的资源条件下进行的,这就从根本上限制了产品和劳务的生产种类和生产数量,并与人们不断发展的需求和永无止境的欲望相比而呈现出稀缺性。

所谓资源的稀缺性,是指用以生产产品和劳务的资源种类和数量不能满足人们的需求。为了利用稀缺的资源最大限度地满足人们的需求,就必须对资源的用途进行选择,对资源的使用进行排序。因此,正确地配置资源,乃是社会生产能否搞好的一个决定性因素。为了达到有效配置资源的目的,社会有必要作出一定的制度安排和竞技规则设定,即建立一定的经济体制。可见,经济体制就是由处理生产问题的需要产生的,它的首要功能,便是有效地配置资源。衡量经济体制长短优劣的最终标准是其能否保证资源的有效配置,提高经济效率。从原则上讲,在社会化、协作性的生产中,配置资源的手段只有两类:一类是计划方式,另一类是市场方式。计划方式是按行政指令、指标的分解、调拨由政府配置。市场方式是按照市场的供求变动所调节的商品价格来支配资源的配置和使用。以计划配置方式为主的经济称作“计划经济”,主要采取市场配置方式的经济叫做“市场经济”。

计划与市场都通过其特定方式实现资源配置,从而成为调节社会经济的两种手段,二者并无社会属性上的区别。正如邓小平同志所指出的:“计划多一点还是市场多一点,不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义,资本主义也有计划;市场经济不等于资本主义,社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。”

市场是经济发展到一定阶段的产物。在人类生活的原始社会

初期,没有社会分工,没有私有制,自然也就没有市场,没有商品生产和商品交换行为的发生。“在野蛮时代高级阶段,农业和手工业之间发生了进一步的分工,从而发生了直接为了交换的、日益增加的一部分劳动产品的生产,这就使单个生产者之间的交换变成了社会的迫切需要。”(《马克思恩格斯选集》第4卷,第161页)这样,直接的以交换为目的的生产即商品生产便开始出现,使得人们进行商品交换的范围日益扩大,不仅有着部落内部和部落边界的贸易,也出现了远距离的和海外的贸易。用来交换的商品不仅有消费资料,也有一部分生产资料如牲畜和工具。随着生产的发展,社会分工的加强,以及交换范围的扩大,货币应运而生了。在货币出现之后,生产者之间的物物交换,就变成了以货币为媒介的商品交换了。发生在原始共同体之间的经常性的商品交换,就是市场的雏形。可见,市场最早产生于人类社会发展的蒙昧时代末期。当然,由于自然经济是社会经济的基本形式,社会生产力水平处于极其低下的状态,人们间的商品交换还没有发展成为一种社会制度,市场经济关系也只能处在萌芽状态之中。到了奴隶社会和封建社会,随着生产力的发展,商品交换和市场也获得了长足的发展。从资本主义产生和发展的情况来看,到封建社会末期,国内外市场的扩大,特别是15世纪末新大陆的发现,带来了海外市场的急剧扩张,大大促进了商品生产的发展,从而为资本主义的产生提供了必要的条件。在资本主义条件下,社会分工愈来愈细,生产资料和劳动产品的资本主义私人占有使得商品生产成为社会经济中占统治地位的一切,市场得到了充分的发展。在资本主义的自由竞争时期,市场成为配置社会资源唯一重要的方式和手段。可见,市场经济关系的产生和发展并不取决于所有制性质,而取决于生产力的发展水平,是与社会分工、商品的生产和交换联系在一起的。不是有了资本主义才产生了市场,而是有了商品经济和 market 的发展才促进了资本主义的萌芽和形成。

有计划是社会生产发展的必然要求。社会生产发展的历史证明,不论是何种生产方式下,生产的各种要素之间、不同的经济部门之间以及生产的各个环节之间,都应保持一定的比例,即有计划性。在商品经济尚不发达的时候,产品主要不是用于交换,生产者之间的联系是狭窄的、薄弱的。这时的生产状况对于计划性没有迫切的要求。而科学技术越进步,社会分工越细,生产社会化程度越高,这种比例性、计划性就愈成为生产发展的内在要求和必要条件。资本主义生产方式的确立和社会化大生产,把商品经济推到空前发达的阶段。在资本主义确立了自己的统治后,有了统一的国内市场乃至世界市场,市场经济体制开始形成。当时的古典经济学家主张社会经济应“自由放任地”由市场调节这只看不见的手来进行调节,否定国家对社会经济实行干预的必要性。资本主义在相当长的一段时间里实行的是自由主义的市场经济制度。在资本主义经济发展的同时,资本主义基本矛盾也日益暴露。生产的无政府状态,反复的经济危机,造成社会再生产过程经常中断,使生产力遭到破坏,社会动荡不安。社会生产发展的客观现实提出了计划性的要求。在20世纪30年代的世界性经济大萧条以后,资产阶级为了缓解其社会基本矛盾,减少周期性危机的破坏作用,在凯恩斯主义理论的指导下,借鉴社会主义国家计划手段的经验,普遍实行了国家对经济活动的干预和宏观调控。除了各企业内部加强了计划性,在宏观层次上也出现了一定程度的计划调节。发展国有经济,使它不仅是作为资本主义经济基础的组成部分,深入到社会再生产过程内部,参与生产、交换、分配和消费,而且作为上层建筑,干预社会经济生活。资本主义国家还通过财政政策调节和货币政策调节、实行“经济计划化”等形式对社会经济生活进行干预调节。由此可见,有计划是随着资本主义生产的发展而产生的,本质上是社会大生产的要求。有计划或无计划不是区别社会主义和资本主义的标志。

长期以来,由于受传统社会主义计划经济体制及观念的束缚,

大多数实行社会主义制度的国家都把市场经济与资本主义等同起来。而某些西方经济学者认为市场经济是一种以私有制为基础、完全由市场自发调节的经济运行制度,把资本主义经济称为市场经济。我们必须以实事求是的态度,在有关计划与市场的问题上,勇于摆脱传统观念的禁锢,既要认清社会主义与资本主义的本质区别,又要正视无论在什么经济制度下的社会化大生产都存在着一些客观的共同的规律,坚定地把经济体制改革推向前进。

从16世纪初到19世纪中叶的空想社会主义者,目睹资本主义市场经济的种种弊端,设想未来理想社会没有商品、市场、货币,由社会来统一计划安排生产和生活。马克思、恩格斯批判地继承了空想社会主义的科学因素,进而从社会化大生产发展的内在要求,科学地论证了未来共产主义社会既必要又有可能消灭资本主义私有制所造成的生产无政府状态和社会两极分化,消灭商品、市场、货币,实行有计划的生产与分配。马克思在《哥达纲领批判》中设想的共产主义社会第一阶段就是无商品、无市场、无货币的“三无”社会,按劳分配是采取给劳动者发劳动证书的形式,劳动者凭此证书到社会仓库领取与他所提供的劳动量相当的一份消费资料。值得注意的是,科学社会主义的创始人关于公有制条件下商品生产消亡的理论,是以生产社会化过程中资本主义生产存在着向整个社会规模的大企业发展的趋势这一判断为前提的。马克思在《资本论》里反复指出,社会生产力的发展以大规模的协作为前提,……“只有在这个前提下,才能组织劳动的分工和结合,才能使生产资料由于大规模积聚而得到节约,才能产生那些按其物质属性来说只适于共同使用的劳动资料,如机器体系等等,才能使巨大的自然力为生产服务,才能使生产过程变为科学在工艺上的应用。”(《马克思恩格斯全集》第23卷,第684页)恩格斯在《反杜林论》中也指出,“把这些分散的小的生产资料加以集中和扩大,把它们变成现代的强有力的生产杠杆,这正是资本主义生产方式及其体现者即

资产阶级的历史作用。”(《马克思恩格斯选集》第3卷,第309页)这就是说,整个资本主义生产趋向于集中合并成一个唯一的企业。当资本被剥夺,在公有制基础上组织生产时,社会也就成为一个社会范围或者社会规模的大工厂了。由于劳动具有直接社会性,劳动产品也不直接转化为商品,商品生产和交换将不可避免地消亡。

应当说,科学社会主义创始人设想“一个国家——一个工厂”的“单一的巨型的生产企业”,从而商品经济货币关系将没有存在的余地的社会主义经济,就是后来许多马克思主义者不承认社会主义经济具有商品经济属性的重要依据。应该认识到,马克思、恩格斯使社会主义从空想变成了科学,这是他们伟大的历史功绩。但是,马克思、恩格斯关于社会主义的理论,并不是对一个已经历史地存在着的社会形态进行分析的产物,而是对新社会将由之脱胎的那个旧社会母体进行剖析的结果。这种理论带有超前性,其中包含了大量的科学预见,但由于历史的局限以及后来实践的超常发展,一部分预测没有实现,这是可以理解的。比如,现代工业发展的的事实表明,生产单位规模的大小,并不是生产社会化程度的单调增函数。生产并没有出现发展为社会规模的巨型工厂的趋势。尤其是新技术革命中产生的高技术,还促成了某些生产领域中小型分散的倾向。与此相适应,社会主义条件下公有制企业的分散、独立经营,就是必然的、不可避免的。按照这种方式组织起来的公有制经济,也就不能不具有商品经济的性质。尽管马克思主义的创始人设想,在社会主义社会不存在商品,也不存在市场,但我们不能机械地理解和贯彻他们的理论。而且,马克思、恩格斯一向不拘泥于他们曾经作出的个别结论,而总是根据时间、地点、条件的变化来修正自己的原有论断。拿资本主义经济是否具有计划性来说,当19世纪末生产社会化已经推进到较高程度,资产阶级采取托拉斯形式来组织生产时,恩格斯就指出过,在存在股份公司和托拉斯的情况下,资本主义生产的“无计划性也没有了”。(《马克思恩格斯全

集》第22卷,第270页)恩格斯说:“所谓‘社会主义社会’不是一种一成不变的东西,而应当和任何其他社会制度一样,把它看成是经常变化和改革的社会。”(《马克思恩格斯全集》第37卷,第413页)既然社会主义社会是不断发展变化的,那么关于社会主义的理论也应当是不断发展变化的,任何把这种理论凝固化、教条化的倾向都是错误的。我们应该“勇于突破那些已被实践证明是不正确的或不适合变化了的情况的判断和结论,而不是用僵化观念来裁判生活”(中共中央《关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》)。计划与市场都是调节经济的手段,是建立在社会化大生产基础上的商品经济发展所客观需要的。我们不仅不能否认市场的功能与作用,而且要从我国的国情出发,有计划、有步骤地建立社会主义市场经济体制。建立社会主义市场经济体制,是社会主义经济的内在要求,是提高资源配置效率的必由之路。

二、传统社会主义经济模式的终结

在马克思主义创始人对社会主义社会的设想中,是不存在商品经济的,因而也不存在市场。对资源的配置,采取唯一由计划机制发挥作用的直接配置方式。马克思说过,在未来的新社会中,“劳动时间的社会的有计划的分配,调节着各种劳动职能同各种需要的适当的比例”。(《马克思恩格斯全集》第23卷,第96页)恩格斯也指出:“当人们按照今天的生产力终于被认识了的本性来对待这种生产力的时候,社会的生产无政府状态就让位于按照全社会和每个成员的需要对生产进行的社会的有计划的调节。”(《马克思恩格斯选集》第3卷,第319页)“计划经济”是列宁在1906年首先明确提出来的。他说:只要还保持着货币权力和资本力量,世界上任何法律也无力消灭不平等的剥削。只有实行巨大的社会化的计划经济制度,同时把所有土地、工厂、工具所有权转交给工人阶级,才可能消灭剥削。十月革命以后,列宁又指出:把全部国家经济机构

变成一整架大机器，变成一个使几万万人都遵照一个计划工作的经济集体。在 1918 年至 1920 年，苏联实行军事共产主义。军事共产主义实施时期，对苏联经济带来了严重后果。列宁觉察到问题的严重性以后，于 1921 年起实行新经济政策，并建立了国家计划委员会。后来在斯大林领导时期，从 1928 年起短期年度经济计划发展为中期五年国民经济计划，这使得计划经济找到了具体的实现形式。30 年代苏联急于消灭资本主义，缩小商品与市场，第二个五年计划尚未完成，就宣布基本上建成了社会主义，实行排斥商品经济的计划经济。只是依然保留货币作为市场商品交换的等价物，还借助货币计算，以协助有计划地进行经济管理。在斯大林社会主义经济思想指导下，苏联形成了高度集中的计划经济体制，基本上实行的是产品经济。斯大林在 1952 年出版的其最后一部著作《苏联社会主义经济问题》，在当时被作为社会主义经济问题的经典著作，这部著作是“苏联模式”的理论反映，也进一步强化了“苏联模式”的经济体制。

苏联模式的社会主义认定计划经济是社会主义的一个本质特征。这种模式的经济体制，以产品经济为基础，排斥商品流通，否认价值规律在生产领域的调节作用，拒绝利用市场机制，单纯依靠行政手段，通过实物分配办法来管理经济。由于苏联在当时的社会主义阵营中处于“老大哥”的地位，这种模式便成了其它社会主义国家仿效的样板。我国在解放后建立的计划经济体制，虽有一些自己的特点，但大体上是按照苏联模式搞的，基本上靠指令性计划安排全社会的经济活动，总是企图制定出无所不包的计划，作为指令让企业执行。

应该认识到，苏联模式的社会主义经济体制是在特定的历史条件和环境下形成的。苏联建立以后的很长时期中，都处在战争威胁之下。在这种特定的背景下，苏联当时的经济体制实际上是一种战时经济体制，集中人力、物力、财力，优先发展了军事和为军事工

业服务的重工业。尽管人民的需要得不到满足,但人民能够理解,并仍然表现出巨大的工作和劳动热情。再加上斯大林用 20 年代末和 30 年代初的资本主义大危机,购进了大批资本主义国家倒闭工厂的先进技术设备,装备了苏联的工业,使得他们以数量经济学为基础的“中央计划经济”体制而获得诺贝尔奖金。从社会主义实践的历史来看,绝大多数社会主义国家在走上社会主义道路之初,所建立的上述高度集中的计划经济体制,在动员和集中全社会的人力、物力、财力,保证重点部门、重点地区和重点建设,促进国民经济恢复,尽快建立起工业化体系方面,曾经起到了很大的作用。但随着经济的进一步发展,它的弊端也愈来愈显露出来,主要是在这种资源的配置方式下,企业失去了应有的经营自主权和相对独立的经济利益,企业的生产经营活动完全与市场脱钩,不仅不是根据市场需要来组织生产,而且也不知道自己生产出来的东西是否为社会所需要,只是被动地完成国家下达的指标任务,从而使整个社会经济缺乏应有的生机与活力。

传统计划经济体制的设计思想是:由国家用统一的经济计划来直接调节社会总劳动时间在各个生产部门间的分配比例,以求得社会生产和社会需要之间的平衡,即实现有限经济资源的优化配置,从而避免资本主义的自由竞争、市场配置资源所必然导致的周期性经济危机,避免这种危机对社会劳动的巨大浪费和社会生产力的破坏。这种体制要求:计划者应具备完全的理性,从而足以预见和安排未来所有企业的活动细节;能够对计划对象的未来的运动信息有精确的了解和掌握,并能及时迅速地传递和处理计划信息,依据事先掌握的足够的、准确的、及时的信息进行资源分配,使经济活动依照人的自觉性进行。实践证明:这是不可能办到的,是一种空想。比如,应该有充分而灵活的信息来源,以确保计划者据此制定计划,而执行者据此做出正确的决策。但实际情况是,企业盲目接受上级计划,处于被动、“两眼一摸黑”的状态,与市场供

需状况脱节。计划者为进行有效管理,要求企业传递有关内部信息。而企业领导者却往往不反映真实情况,只上报那些按照有利于自身利益的原则筛选过的信息,隐瞒实际生产能力,虚报产量,夸大生产中的困难等等。于是,计划者处于“信息短缺”的不利位置,同时又经常接受片面或错误的信息,从而不得不影响其决策的质量。当计划者决策失误时,企业不能借助市场机制灵活调整生产,从而必然导致经济失控,导致“一管就死,一放就乱”的痼疾。如果说,在国民经济的发展规模较小且经济关系单一的低级经济发展阶段,政府集中最优秀的管理人员集中处理经济信息的方式还具有合理性的一面的话,那么在现代经济的发展格局下,由政府成员集中处理计划信息就会因其处理信息的能力限制而显示出不合理性的一面。现代社会经济中的多样化及其差别性正是计划经济失效的基本原因。传统体制在现代经济中无法有效地对资源进行调配(就人类目前的智慧水平来说,是不可能的),也不可能达到高效率的经济目标。

实行传统社会主义经济模式的苏联,在战前时期和战后恢复时期还能保持较资本主义各国为高的经济增长率,进入 60 年代以后,增长率下降,效率降低,技术进步放慢,同资本主义经济的差距越来越大。苏联 30 年代后期工业总产值就居世界第二位,到 80 年代综合国力仅次于美国,但是人民生活水平却大大低于美国,其工资购买力居世界第 27 位,居民收入只相当于美国的一半。而且这种恶化的趋势日益加剧,到了 80 年代中期以后,已到了难以为继的地步。在此过程中有的领导人也发现了问题并企图进行改革。赫鲁晓夫在 1957 年,柯西金在 1965 年先后进行了两次不成功的“改革”,勃列日涅夫停止了柯西金改革,进入长达 15 年的“停滞时期”。安德罗波夫、契尔年柯对苏联经济情况很焦急,却苦于无良策。戈尔巴乔夫在 1985 年上台后回避经济改革,提出所谓“加速战略”,实际结果是非但没有“加速”,相反增长率降到零。在这种情况下