

F59
49
3

美的发现

——
旅游美学书简

杨扬
卫捷

农村读物出版社

一九八八·北京

B

499989

美的发现

——旅游美学书简

杨扬 卫捷 著

责任编辑 月木

农村读物出版社 出版

北京四季青印刷厂 印刷

新华书店北京发行所 发行

787×1092毫米1/32 10.625印张 240千字

1988年3月第一版 1988年3月北京第一次印刷

印数：1—8000 定价：2.50元

ISBN 7 5048-0169-O/G·84

致 读 者

这是一束旅游美学书简。当它放在你面前的时候，但愿它能成为帮助你把旅游活动和美学联系起来的纽带。

旅游事业越来越发展，旅游者也越来越多。如果你喜爱旅游，并且抽暇去旅游，此时你也成了旅游者。作为旅游者，你可曾想到旅游和美学的关联？如果说，旅游者观赏锦绣山河、名胜古迹、建设新貌、民情风俗等等活动都可以扩大眼界、振奋精神、陶情怡性，那么你可曾想到其中收获的深浅，主要在于审美上的收获有多大？

旅游要丰收，不仅要注意学知识、练身体，更重要的是要善于把旅游中各种欣赏活动和美学揭示的道理联系起来。为了在旅游活动中善于审美，就得学点美学。

美学是一门内容很丰富的科学。美学的学习不容易，但也不神秘。美学与旅游活动的联系是很密切的。旅游需要美学的指导，在普通美学之下也在逐渐形成着旅游美学的分支。旅游美学要研讨有关旅游者审美活动中的美学和美育问题，也要研讨有关旅游事业从业者业务活动中的美学和美育问题。这两方面现在都还缺乏较系统又较好的书籍。为了帮助爱好旅游的读者增强旅游收获，能从旅游审美活动中掌握一些美学的要领，我们依自己的见解写成了这束书简。至于旅游事业中的旅游资源开发、旅游点建设、旅游服务等方面涉及的美学问题，只能略作议论，更详尽的，要留待另一本

读物中去谈了。

既然是旅游美学书简，所以侧重谈的是与旅游审美有关的美学问题。它不求象美学概论教科书那样面面俱到，但它也不同于通常那种把旅游审美只当成是看看山水园林而已的理解。希望这里的心得、感受能够引起你对旅游审美问题进行积极的思考与探究，能够促使你产生发现美的愿望并且激发你了解更多美学道理的热情。果真如此，那么这束美学书简就是得到可贵的回应了。

美，需要人们去发现，去探索，这种探索所达到的深度和广度，是同人们能由此获得的审美素养的积累程度密切联系着的。对旅游审美的探索不能仅限于旅游见闻。新的时代对人们的审美素养提出了新的更高的要求，也给人们的审美素养的发挥和审美创造提供了新的更加广阔的天地。如果你能把关于旅游审美问题的探索和增强整个人生审美素养的探索结合起来，那么这束美学书简就是得到更可贵的回应了。

王朝闻同志对本书的写作给予了热心的支持，各地文化工作者对当地风物、名胜考订的成果也给本书论述以启发，在此谨一并致以谢意。

杨 扬 卫 捷

一九八七年一月，北京。

一九八七年十月，改定。

引 词

美是到处都有的，对于我们的眼睛，不是缺少美，而是缺少发现。

——〔法〕罗 丹

……从美的事物中找到美，这就是审美教育的任务。

——〔德〕席 勒

照天性来说，人都是艺术家。他无论在什么地方，总是希望把“美”带到他的生活中去。

——〔苏〕高尔基

并非人为美而存在，乃是美为人而存在的。

——鲁 迅

目 次

引 词

第一封信： 美在向你召唤

——旅游需要美学…………… 1

· 旅游和美的发现（ 1 ）

把旅游和美学结合起来（ 5 ）

多做审美的精神准备（ 6 ）

第二封信： “众里寻他千百度”

——美在何处…………… 9

审美有个“落脚点”（ 13 ）

形象对你也有“分量”（ 19 ）

“化工”在处有身影（ 24 ）

第三封信： “美为人而存在”

——社会美……………30

人海滔滔浪涌来（ 30 ）

青史为人显高低（ 34 ）

血管水管各不同（ 40 ）

第四封信： “我见青山多妩媚”

——自然美……………44

“天工人巧日争新”（ 45 ）

山水形神待“解人”（ 50 ）

“大块假我以文章”（ 53 ）

第五封信： “梦笔生花”与“板凳开花”

——人工美与艺术美……………57

花开千朵，各表一枝（59）

巧中生艺，艺中有巧（63）

“比翼鸟”和“连理枝”（66）

第六封信： “人的一切都应当是美的”

——人的美……………71

才情、山水两相通（73）

从面貌美、衣裳美、仪表美、言行美到心灵美（76）

人生路上比高低（83）

第七封信： “万紫千红总是春”

——美的品类的多样性……………87

多样与统一（88）

“远近高低各不同”（91）

“诗文书画皆生物也”（95）

悲欢离合，各成文章（98）

第八封信： 万代浪花总跳新

——时代与审美……………103

“文章随世作低昂”（104）

“鬼斧神工”人造来（107）

浪花本自水流生（111）

第九封信： “人人心里有杆秤”

——审美感的形象评价性……………115

通情达理看“秤星”（118）

“顺美匡恶”情义深（121）

“情志为本”枝叶繁（125）

第十封信： “视通万里”双翅展

——审美需要想象……………130

表、里、形、神任回翔（131）

“绕树三匝”赋、比、兴（135）

虚、实、隐、显说“神龙”（139）

第十一封信：“迁想妙得”诗意浓

——审美需要想象续谈…………… 145

“活”而不“滞”想情景（146）

“似”而不“同”想功能（150）

“设”而不“拘”想效果（154）

第十二封信：功夫不负有心人

——审美需要琢磨…………… 158

留心观察多看看（159）

探根求源多想想（162）

彼此比较寻特征（166）

第十三封信：心领神会靠自身

——审美需要体验…………… 172

物理人情总相关（174）

意胜境胜皆有情（177）

糊清锐确各有缘（180）

第十四封信：“取精用宏”受益多

——审美需要提炼…………… 186

分解为了合成（190）

合成来自分解（193）

“彰美”、“流美”总在“精”（197）

第十五封信：借得诗文识芳鲜

——旅游审美与艺术欣赏…………… 204

艺术助人识芳鲜（205）

艺术宜人品类繁（208）

画里画外芳草鲜（213）

第十六封信：诗情画意“游”里来

——旅游文艺的审美特性…………… 219

直接阅历与间接见闻（220）

按实肖象与凭虚构象（224）

创作个性与艺术风格 (227)

第十七封信：以“品”带“游”意味长

——旅游审美中的鉴赏与评论…………… 231

呼应赠答情趣浓 (233)

“圆照”“圆该”品自分 (236)

知音赏评各千秋 (240)

第十八封信：千姿万态总是流

——审美意识与社会系统…………… 247

从众趋向与异众趋向 (250)

复合趋向与单一趋向 (255)

“信”自潮头显与“文”从流变通 (259)

附答：一副对联的意义 (264)

第十九封信：“风物长宜放眼量”

——审美理想与审美现实…………… 265

“末代皇帝”在故宫“导游”的意义 (269)

现实基础上的审美理想 (272)

理想照耀下的审美现实 (278)

“不舍昼夜”量奔流 (283)

第二十封信：如画江山入心来

——旅游与美育…………… 287

旅游展开着美育的丰富性 (289)

美育展开着旅游的丰富性 (293)

美的发现和美的发展 (298)

第二十一封信：水流激荡浪花开

——旅游审美与人才成长…………… 309

千头万绪，因“性”而择 (312)

千变万化，因“宜”而裁 (317)

千门万户，因“会”而开 (323)

美在向你召唤

——旅游需要美学

朋友：

你和你的伙伴们就要分别到全国各地去旅游了。这是了解祖国山河，游览名胜古迹和建设新姿，领略地方风貌和民情风俗的好机会，也是提高审美能力、增强美学修养的好机会。你们都希望旅游中有更多更深的审美收获，希望我能介绍点有关的美学知识。作为一个长期接触美学问题也写过一点有关文字的人，我赞成你们的想法，也愿意在你们的旅途中，不断与你们谈谈有关的问题。

在你们踏上旅程之前，我想在这封信里先就旅游与美学的关系及旅游审美的准备等方面，做个概要的说明。

旅游和美的发现

旅游，即旅行游览活动，通常指旅游者在一定时间内摆脱了职业、地域的局限，越过一定的间隔，花去一定的代价，取得在自己选择的地点进行观赏、休息及娱乐等活动的机会。旅游在古代就已经是人们的经济与文化生活的一项重要活动，也是文明程度综合显示的一种现象。古代文明发展

较早的地方，如中国、埃及、印度、巴比伦和古希腊、罗马的文献和文化遗迹中，都为古代旅游的存在提供了证明。但那时还没有成系统的旅游业，能参加的人也只是少数人。随着时代的变化，社会经济联系与文化联系的加强，才渐渐成了现代意义上的旅游业，和有越来越多的人参加的国内、国际旅游活动。一般地说，具有用部分财力支付旅游费用的能力，又有一定的可以自由支配的旅游时间，是实现旅游的两个基本条件。关于旅游，从经济学、史学、社会学等角度都可以有丰富的研究内容。

值得人们想的一个问题是，旅游总是和审美密切联系着。从古到今，从中国到外国，无论旅行家、游览者自觉不自觉，当他们在旅游过程中进行所谓游赏山水、陶情怡性、增广见闻、散娛心胸的时候，都把审美作为主要意向。即使他还有着别种使命或打算，如科学考察、探亲访友、会谈交往、体育锻炼、节日娱乐等，当他进入具体游赏活动的时候，也会把主要意向转入发现美、感受美，对游赏对象不由自主地做出这样那样的审美评价。中国古代传说中讲的周穆王就是好旅游的。《穆天子传》讲了他到西方与西王母会见并欢宴的情景。故事中周穆王的游览见闻也集中于西王母及所居的西王母山的可亲。所记西王母的形象不同于《山海经》中所记述的“豹尾虎齿”的容貌，而是温文好客，喜欢与旅游者周穆王歌谣赠答，是个颇爱文艺活动的女主人了。后来周穆王还在西王母山刻石以作纪念，也可以看做是他寄托旅游审美感受的作品了。不管这种传说反映周穆王的旅游实际经历确切程度如何，但在表明周穆王旅游的审美追求上是显然的。《左传·昭公十二年》载有：“昔穆王欲肆其心，周行天下，将皆必有车辙马迹焉。祭公谋父作《祈昭》之诗，以止

王心。”这是说，穆王确实好游，目的是“欲肆其心”，但为了自己审美悦目赏心而过分浪费民力，大臣就用诗来劝他要有节制。这里当然也有旅游审美与实用之间关系要适当的思想。可以说，《穆天子传》所记述的传说是现实旅游记述的先声。后来许多旅游文艺作品记述的旅游感受无不显示着人们在旅游中总是以美的发现作为主要意向的特点。

你读过古代直到现代的文学作品吧！许多著名的诗人、散文家、戏曲家等，也是热心的旅游家。李白、杜甫、韩愈、柳宗元、苏轼、范成大、陆游、徐宏祖等都进行过多次旅游，各自写下了记叙旅游历程和审美感受的名篇。近代、现代作家所写旅游文学作品更是扩大了审美的眼界，不但有在国内旅游的审美感受，对国外旅游审美感受的纪述也比前人所写的更丰富得多了。当然古代有些著名的旅行记述是侧重某方面知识，而把审美感受方面或略而不录，或言而不详。但这并不是说他们旅游中的游赏不注意审美，而只是保留了有关直接使命或知识获取的情况而已。在这方面结合较好的有徐宏祖的《徐霞客游记》，其中既有对祖国山川在地理上的新见识，更有审美上的新发现。

外国人在中国旅游也留下了许多值得注意的作品。公元九世纪即有记述阿拉伯商人和旅行家苏莱曼在中国、印度等地旅游见闻的《苏莱曼游记》。后来又出现了根据阿拉伯历史学家、旅行家希罗多德在中国、印度、巴勒斯坦、锡兰等地见闻的原著而摘编成的《金色的草原》。十三世纪又有白图特的《亚洲非洲旅行记》，其中也介绍了在中国的见闻。但是要说其中影响深远的还要以马可·波罗口述而由别人笔录的那部《马可·波罗游记》为最著名。这位意大利人在元代的中国住了十七年。他在游记中以热情的语言描述了他对中国的发

现，对中国作了美好的评价，引起了西方各国人士对中国的注目，为东西方人民的文化交流架设了一道桥梁。

总的看来，由于交通、经济、文化等条件的限制，古代能从事旅游的人毕竟为数不多。对旅游审美的探求也有很大的局限性。随着经济和科学文化的发展，交通工具和文化传导手段的进步，以及旅游资源的不断开发，现代参加旅游的人也越来越多了。近些年来，旅游者和旅游业从业者的不断增加，旅游业的迅速发展，都成为以前年代难以相比的。这是一种综合性的经济和文化现象。在我国，也在发生着这种变化。旅游已经越来越吸引人，越来越多的人愿意经历旅游这种于一定行内内在精神和物质生活方面都处于较高级消费形态的生活。旅游最显著的特点就是能够集中地进行审美活动。所谓“以饱眼福”，其实不就是这个意思吗？可喜的是，现在许多农民、工人、教师、学生、商业服务人员以及各种职业的人都在积累一定财力利用获得的假期或余暇，进行时间或长或短、路途或远或近的旅游。这说明了我国人民生活的变化，也是一种新的社会现象。

不过有了旅游的机会，要想收获丰富，就必须善于循着“饱眼福”的规律去发现美、领略美。要取得别的方面的收获也要善于与审美相结合。如果盲目乱跑一气，很可能是“如入宝山空手回”的。看来，旅游中自觉地注意审美，是个极为重要的问题。这方面作得越自觉，收获就会越丰富，反之就会越少。忽略了对美的发现，旅游对你可能有的最显著的效益就会被漏掉。

把旅游和美学结合起来

旅游重在审美，它就需要美学来指导。为了促进旅游和美学的结合，旅游者应该学点美学，不断地提高审美能力，并且有意识地把旅游审美心得和自己的生活及创造联系起来。这可以从几方面来说明：

第一，为了更好地发现美，更深地感受美，要学点美学的基本道理。要学会用马克思主义关于审美的基本观点去观察和对待旅游过程中的审美评价问题，在反复的审美实践中培养和锻炼分辨美丑的能力。为了使审美力更精敏，就要善于把美学道理的具体运用和对于游览对象审美特性的探究结合起来。这是旅游者获得旅游审美丰收的重要保证。

第二，旅游审美活动，就旅游者个人安排看，它在一定程度上跳出了原来日常生活中的职业、地域等的局限；就社会总体看，它仍然受所处的社会关系的制约，受社会一定物质文明和精神文明发展要求的制约，自然也受道德规范、审美传统的制约。旅游者不仅在旅游活动中观赏、评价着游览对象，就事实看，他们也可以作为对象被别的人群或个人所观赏和评价。旅游与美学的结合，不仅用于感受和认识观赏对象，而且在于用于自身。要使自己的言行也为旅游区域和社会增加美的因素，而不去放纵自己，不为旅游过程增加不美或丑恶的因素。旅游并不只是在对象那里发现美，而且要发现自身应具的美。从审美教育意义上来说，当你深深为所领略到的对象的美而充满愉悦的时候，难道不应当使自己的言行与建设社会主义的物质文明和精神文明的要求更一致起来吗？比如说，你是珍惜游览地的美景和文物，还是只顾自

己观赏了就算，甚至乱攀乱画、任意丢弃脏物，玷污游览环境呢？这里头就有个学美学能不能用之于自我审美教育的问题。要使更多的旅游者成为体现精神文明的人，这也是旅游和美学及审美教育结合的一项重要的长期的课题。

第三，旅游者在旅游中对美的发现是具体游览对象和他的审美感受的美学关系，但他在审美中的收获却并不停留在旅游范围。美的事物是在一定历史条件下形成的；人们对美的感受与评价，是建立在他对审美对象和自己整个生活的某种联系的领略上的。旅游中对美的发现实际上是你的精神获得一种光亮。这种光亮可以是对你以后的生活起长久作用的东西，也可以是对你的学习与创造迅即发生启发作用的东西。关键在于你是不是有心人。你是有心人，你就会多想那对象为什么让人感到美，这种美感又可以用什么途径引向生活和创造。应当说，把美学道理应用于更有效地辨识事物的美丑，这是一种进步。把发现的美同自己的生活及创造联系起来，这是一种更有深刻意义的审美上的进步。

旅游中要善于发现美、感受美，就要学点美学，并且要在旅游过程中加以具体运用。这对于旅游审美收获大小深浅具有决定意义。希望你们在这方面做出成绩来。美学科学和美育科学的研究者也将从你们和广大旅游者的审美实践中吸取新鲜、宝贵的经验，以求得这两个相关科学门类的丰富和发展。

多做审美的精神准备

要在旅游中确实能发现美，只学美学一般道理，还是不够的。还得补充一条，要在游览之前及游览过程中，将具体

的审美精神准备，做得尽可能充分一些。

“凡事预则立，不预则废。”游览中的审美也是如此。当然，游览对象在具体情景下给你的形象的感受，有时是始料不及的。但是，有没有更充分的审美方面的精神准备，收获的情况会大不相同。有更充分审美准备的，他在审美上联想、比较、选择等的能动性就大，他的审美感受就可以更精细。审美收获就会更大更深些。具体的审美上精神准备，可以着重以下几方面：

第一，对游览对象事先做些间接的了解，在具体观赏之前尽可能多地掌握有关的材料或线索，包括不同的说法、不同的评价等等。法国百科全书派的哲学家狄德罗曾经深刻地把美认做是“一切在我们心中唤醒关系观念的东西。”美处在事物复杂的关系点上，要在与其他事物的比较中才能正确地认识与更深刻的感受它。更多地了解有关材料、线索及不同说法，目的是更深入地去审美。你会说，导游可以帮助了解。这是对的，但导游并不能事事、时时、处处予以帮助，何况导游的水平也不同，也有其局限性。只有自身做了尽可能充分的准备，才能使现场的审美感受更生动、更丰富，导游的帮助也才会对自己有更好的效果。

第二，旅游审美中要随时随地斟酌自身的力量 and 需要。既然旅游是为了发现美，那就要从自己的需要与可能，做点统筹安排。要量力而行，量需而入。量力而行，容易了解，要适应自己的审美能力与条件。那种贪多求杂，不分主次，游而不动心，览而不消化，会有审美收获甚微的缺憾。那种猎奇胜过审美的心理，也会使精力分散到次要东西上去，反而把审美中需要深入体味的东西放过去。量需而入，是依据自己的审美趋向和事先的准备，有主次地调整自己的审美注

意力。旅游点的建设和旅游资源的开发越发展，提供给旅游者满足审美多样需要的可能性也就越大。就旅游者而言却还要善于把量力而行和量需而入结合起来，以便利用有限的时间和精力，取得更丰富的审美收获。

第三，旅游为了发现美，旅游者就要做审美评价与审美趣味导向的自我准备。打个比方说，游泳姿式的选择可以有变化，总的要求却是更快当、更顺利地在水中前进。对游览对象和旅游中可能遇到的各种人物和事件的评判，其根据是该对象或人物或事件在特定历史联系中所形象地显示的审美价值特性。而要认识和感受这种审美价值，就要有尊重客观实际的态度，要有正确的审美观与健康的审美趣味。山水无情人有情，山水无志人有志。人不但感受美，还可以“按照美的规律来建造”，并且可以在改造客观世界的同时也改造自身的面貌。上面谈到，旅游者要把美学与旅游结合起来，包括使自身更符合精神文明建设的要求，实际上就是自身也要调整审美评价的尺度与审美价值定向的问题。美的发现，既包括对游览对象审美特性的掌握，也意味着对自身变得更美好些那种途径的掌握。这才是对美的发现的更全面的理解，也才是更全面更积极的审美态度。

正如法国名画家罗丹所说：“美是到处都有的。对于我们的眼睛，不是缺少美，而是缺少发现。”美，在旅游路程上处处向人们召唤。要发现美，关键在于人自身。谁肯用心去发现美，谁的收获就会丰富。

祝你和你的伙伴们在旅游审美上做个有心人！