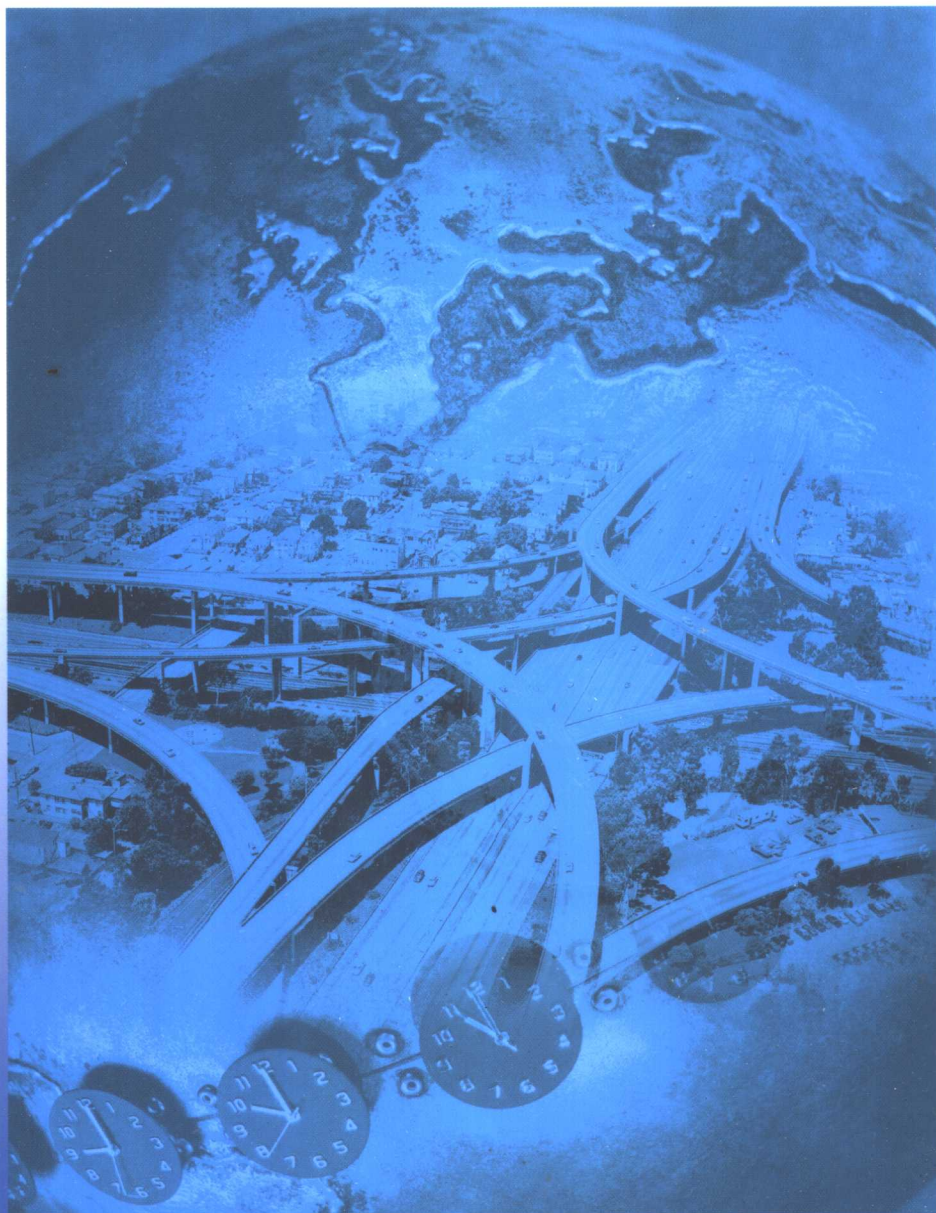


全国财经商贸类高职高专教材

经济地理学

丁萍萍 程玉申 主编



中国物资出版社

全国财经商贸类高职高专教材

经济地理学

丁萍萍 程玉申 主编

中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济地理学/丁萍萍,程玉申主编. --北京:中国物资出版社,2002.1
ISBN 7-5047-1790-8

I. 经… II. ①丁… ②程… III. 经济地理学-高等学校:技术学校-教材 IV. F119.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 086997 号

中国物资出版社出版发行

网址:<http://www.clph.com.cn>

社址:北京市西城区月坛北街 25 号

电话:(010)68392746 邮编:100834

全国新华书店经销

三河市利森达印务有限公司

开本:787×1092mm 1/16 印张:14 字数:343 千字

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-5047-1790-8/G · 0395

印数:0001—5000 册

定价:24.00 元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

前 言

经济地理知识是一个经济工作者所必须具备的基础知识。《经济地理学》课程是财经商贸类高职高专各专业普遍开设的一门专业基础课。多年来,大部分的经济地理教材大都只讲中国,只在外贸专业介绍世界经济地理知识。而在当今社会,一国经济的发展与世界经济关系密切。中国的发展离不开世界,世界的发展也离不开中国。本书正是为满足当前形势下高职高专院校经济地理教学急需而编写的,同时也可作为财经、商贸系统在职职工的培训教材和自学读物。

编排体系新是本书的一大特色。第一,本书打破了以前讲述产业地理时分农业、工业、交通业等的习惯写法,尝试分基础产业、支柱产业、新兴产业三大块来写,意在强调支柱产业和新兴产业在国民经济中的战略地位;第二,本书所及内容立足国内,兼顾世界,便于在教学中随时进行中外比较;第三,本书将经济全球化、可持续发展等有关经济发展的热点问题单独列章,进行专门介绍。

本书是在收集大量材料,借鉴了不少专家学者观点的基础上写成的。书中采用了许多国内外经济界和地理界的最新理论成果和统计资料。本书所用经济资料,绝大部分为 2000 年数据。

本书的编写分工如下:第一、二、四章由浙江经贸职业技术学院副教授丁萍萍执笔,第三章由浙江大学阎逸、杭州师范学院周敏副教授和浙江大学董峰同志执笔,第五、八章由浙江商业职业技术学院高级讲师何添锦执笔,第六章由浙江大学程玉申副教授执笔,第七章由浙江大学金平斌和程玉申执笔。最后,由丁萍萍对全书作了资料更新、补充和文字修改润色,并完成了全书图表的编排、设计和制作。

由于书中内容涉及范围广,而作者水平有限,加上编写时间紧,各种缺点错误在所难免。我们殷切地希望能够得到各方面的批评和指教,以便该书再版时修正。

编 者

2001 年 10 月于杭州

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 经济地理学的研究对象.....	(1)
第二节 经济发展格局.....	(3)
第二章 经济区位与产业布局	(11)
第一节 概述	(11)
第二节 影响产业布局的因素	(15)
第三节 产业布局的区位指向	(30)
第三章 基础产业	(33)
第一节 农业	(33)
第二节 能源工业	(50)
第三节 原材料工业	(61)
第四节 交通运输业	(68)
第五节 信息基础设施业	(83)
第六节 其他基础产业	(88)
第四章 支柱产业	(94)
第一节 机电工业	(94)
第二节 汽车工业.....	(101)
第三节 石化工业.....	(109)
第四节 建筑业.....	(119)
第五章 新兴产业	(126)
第一节 高新技术产业.....	(126)
第二节 环保产业.....	(133)
第三节 旅游业.....	(139)
第六章 城市与经济区	(152)
第一节 城市与城市化.....	(152)

第二节	经济区与经济区划·····	(159)
第三节	世界经济区域·····	(163)
第四节	中国经济区域·····	(173)
第七章	经济全球化与区际经济联系 ·····	(183)
第一节	经济全球化及其影响·····	(183)
第二节	区际经济联系·····	(187)
第三节	区际贸易·····	(191)
第八章	可持续发展战略 ·····	(200)
第一节	经济发展中的人口问题·····	(200)
第二节	经济发展中的资源问题·····	(203)
第三节	经济发展中的环境问题·····	(208)
第四节	可持续发展战略·····	(213)

第一章 绪 论

第一节 经济地理学的研究对象

一、经济地理学的形成与发展

经济地理学是一门既古老又年轻的科学。其发展过程大体经历了以下 3 个阶段：

(一) 古代阶段

这一阶段以积累和拓展地域经济知识为主。早在 2000 多年前,人类就开始积累经济地理知识。早期有关经济地理的记述,大多见诸历史学者的著作。古希腊历史学家斯特拉波所著的《地理学》17 卷,是西方最早的人文和经济地理志。中国西汉史学家司马迁编写的《史记》中的《货殖列传》、东汉史学家班固主编的《汉书》中的《地理志》和《食货志》,都记述了全国各地的自然条件、人口、物产、城市、交通及民情风俗等内容。以后历代正史编撰均承袭这一体例,积累了丰富的历史经济地理资料。到 9 世纪,阿拉伯世界出现了区域性地志,中国地方志的刊行也开始盛行。

公元 14~17 世纪,欧洲出现了资本主义的萌芽,并伴有地理大发现活动。出于需要,欧洲诸国对世界各地的地理环境、经济状况开展了广泛的调查研究,促进了经济地理学的前身商业地理学的发展。中国则由于明、清封建政府多实行海禁,未向海外开放,以致经济地理著作仍停留于本乡本土的记述。

(二) 近代阶段

这一阶段经济地理学由零星的知识发展成为系统的科学。1760 年俄国科学家 M. B. 罗蒙诺索夫首先提出了“经济地理学”这个名称,1882 年德国地理学家 W. 格茨发表“经济地理学的任务”一文,论述了经济地理学的性质及其构成。至此,经济地理学的研究内容更为广泛,内容也更为系统化,经济地理学发展成为一门独立的学科。在此前后,德国经济学家 J. H. von 杜能于 1826 年提出农业区位论, A. 韦伯于 1909 年提出工业区位论,地理学家 W. 克里斯塔勒于 1933 年提出中心地学说,经济学家 A. 廖什于 1940 年发表《区位经济学》,逐渐充实了经济地理学的理论。

(三) 现代阶段

第二次世界大战前,经济地理学的中心理论是分布论,重点是研究地域差异,二战后,经济地理学进入了区位论和景观类型论研究的现代阶段。

20 世纪 60 年代以来,伴随着工业化和城市化的急剧发展,劳动生产率和人民生活的迅速提高,在人类经济活动与地理环境的关系方面出现了一系列全球性或地区性的新问题,如资源短缺、人口过剩、城市膨胀、环境污染等,这些都要求经济地理学要探讨社会经济活动的地域系统的形成过程和发展方向。进入 20 世纪 80 年代后,世界经济一体化进程加快,对各国各地区

经济格局的形成产生了巨大的影响。目前经济地理研究中的一个新特点,是加强全球观点、社会观点、经济观点和生态观点,把协调人类活动和地理环境的关系作为中心任务。在研究方法上,出现了地理数量方法,广泛运用了计算机和遥感等新技术手段,并从经济学、社会学、生态学方面引进有关理论方法,使经济地理学朝着数量化、信息化、经济化、生态化、社会化的方向发展。

目前,经济地理学已成为地理科学系统中最有生命力、最为发达的一门分支学科。

二、经济地理学的研究对象

经济地理学是研究经济布局及其发展规律的学科。其研究的内容是经济活动的空间分布。

由于经济活动的空间分布涉及自然、社会、经济、技术条件等多方面的因素,需要运用多学科的研究成果,因此经济地理学的研究具有综合性特征;经济布局又受到地域(空间)的制约,与一定的地理环境相关,因此经济地理学的研究又具有明显的地域性特征;此外,经济布局受国际市场变动和国家政策影响很大,在不同时期不同政策指导下呈现不同的特点,因此经济地理学的研究还具有很强的社会性特征。

由于经济地理学所研究的特殊领域具有自然、技术、社会、经济相结合的特点,因此,可以认为它是一门与自然科学和技术科学有着密切联系的社会科学范围内的边缘科学。

三、经济地理学的学科体系

根据研究的侧重点不同,一般把经济地理分为三类,即普通经济地理学、部门经济地理学和区域经济地理学。普通经济地理学包括经济地理学概论(导论)或原理,是经济地理学理论与研究方法的高度综合与概括;部门经济地理学是以国民经济各产业部门为研究对象,如工业地理学、农业地理学、旅游地理学等;区域经济地理学是以特定的地域为研究对象,如亚洲经济地理学、中国经济地理学等。对于经济工作者来说,掌握较多的区域经济地理知识,尤其是本国的经济地理知识是十分必要的。

进入 20 世纪 80 年代后,国际间经济合作和国际贸易的日益广泛,对一个国家的经济结构和经济布局产生了巨大的影响。发达国家的许多大企业和跨国公司已经提出了“无国界经营”的论点,发展中国家也纷纷加入跨国经营的行列。纵观今日世界,几乎没有一个国家能完全摆脱国际市场的冲击来安排国内的经济布局。因此在研究本国经济地理状况时,有必要对世界其他国家的相关内容有所了解,有时还有必要作深入的研究。换句话说,研究中国的经济布局,应当突破就中国论中国的传统研究思路,树立起站在世界的角度看中国,同时又站在中国的角度看世界的全新观念。

四、经济地理学的学习方法

经济地理学是研究经济布局的学科。而经济布局是国家经济建设中的一个关键问题。因为只有合理、科学的经济布局,才能促进国民经济协调发展。通过经济地理课程的学习,可以帮助我们了解国内外经济布局的一些基本情况,学会客观地分析影响各经济产业布局的因素和条件,掌握经济布局的一般规律和必须遵循的原则,提高在今后的工作岗位上按经济规律和自然规律办事的自觉性。

经济地理是一门内容多、牵涉面广的学科。要学好经济地理,在刻苦学习的同时,还要讲究学习方法。

首先,必须运用马克思主义哲学的基本观点和方法。由于经济布局是一种极为复杂的社会经济现象,影响经济布局的条件是多方面的。因此,要用全面的观点、发展的观点分析问题,探求经济布局现状的形成原因和发展趋势,正确认识各产业部门发展和地区分布的特点和规律。

第二,必须坚持理论与实践相结合。在学习过程中,应当密切结合我国的国情和各地的实际情况,注意收集最新信息,并加以科学分析。同时要重视调查研究,重点野外考察和实地研究本地及相关地区的经济地理情况,把学习经济地理和当地的经济建设紧密结合起来。

第三,要充分利用图表。掌握图表的制作和使用方法,是学好经济地理的一个基本功。通过正确读图和制作图表,便于形成牢固的空间概念,便于进行比较归纳,从而更好地掌握经济地理的内容。

第四,要善于利用网络信息。由于目前我国网上发布的信息权威性不高,错误率较大,因此更要重视运用已掌握的经济地理基础知识对之进行分析,做出正确的判断。

第二节 经济发展格局

经济发展与经济布局是一个事物的两个侧面。认识一国经济发展主要是从时间动态变化去考察,认识一国经济布局主要是从空间动态变化去考察。

一、世界经济发展与格局

(一)不同时期世界经济重心的演变

今日的世界经济是人类社会长期发展的历史产物。就世界性的经济贸易中心转移与产业扩散而言,世界经济发展经历了“地中海时代”、“大西洋时代”,目前已进入“太平洋时代”。

“地中海时代”代表世界海洋经济发展的第一阶段,跨越奴隶社会和封建社会两个时期。这一时代由于生产力水平低下,起主要作用的是地方经济和地区性市场。在当时的地区性市场中,规模最大的是以意大利城市为中心的地中海区域性市场。

15 世纪末 16 世纪初“地理大发现”后,世界经济进入了“大西洋时代”。西欧各国充分发挥了自己的区位优势。从 15 世纪末至 18 世纪下半叶,葡萄牙、西班牙、荷兰、英国等国家相继成为世界强国。其中 17 世纪中叶,英国资产阶级革命的胜利,标志着人类社会开始进入资本主义时代。19 世纪末,重工业开始在世界工业中占据主导地位,继英国之后,美、法、德、日等成了以重工业为主导的工业化国家,由于工业化发展水平的差异,世界经济中心逐渐从以英国为核心的西欧转向以美国为核心的北大西洋西岸地区。在国际经济关系格局中,大西洋处于中心位置,这里集中了欧、美两大工业生产中心。

20 世纪 60 年代以来,东亚经济取得高速发展,构成了亚太地区对大西洋地区的挑战,当今世界发展的重心正从大西洋转向太平洋。据世界银行统计,自 1965 年至今,东亚地区经济增长一直保持世界领先地位。东亚地区被称为“世界新的经济增长中心”。东亚占全球 GDP 的比重也在不断上升。亚太地区在世界政治经济格局中起着越来越重要的作用。

同时我们也应看到,自 20 世纪 80 年代末 90 年代初以来,随着苏联东欧剧变,世界经济格局发生了重大变化。战后形成的两极格局结束,世界经济开始向多极化方向发展。目前,在全球范围内出现了相对独立的“一超多强”经济实体。“一超”,即美国这个超级大国,“多强”,即日本、欧盟、俄罗斯、中国、东盟、印度、巴西等具有一定经济实力的强国或经济区域。在这种变动的格局中,西方发达资本主义国家占据经济科技的优势地位,在世界经济变化中起主导作用,其中又明显以美国的实力最为强大。在 20 世纪 90 年代,美国引导世界经济新潮流,在发展信息产业方面取得了巨大的成功。美国在世界经济中所占的比重已由 20 世纪 90 年代初的 22% 回升到 28%,巩固了其超级大国的地位。

(二) 区域经济集团化与经济全球化

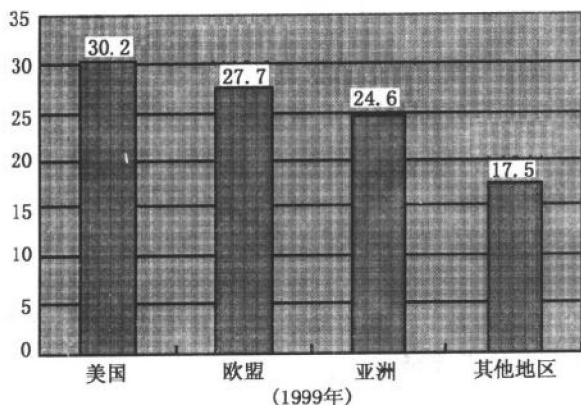


图 1-1 各地区 GDP 占世界 GDP 份额

在当今世界,区域经济集团化趋势明显。在国际经济方面,已经明显地形成了 3 大集团、3 大区域、3 个中心。3 大集团即欧盟、北美自由贸易区和亚太经济合作组织。3 大区域是指北美自由贸易区、欧盟、亚洲或日本;(见图 1-1,图 1-2)3 个中心是指欧盟、美国和东亚(主要指日本)。

目前的世界经济指标显示,绝大部分经济活动都是在 3 大区域内部进行的(见表 1-1)。如欧洲生产出的汽车 95% 是在区域内销售的。

同时,世界已进入经济全球化加速

发展的时代,其主要表现为:

1. 各国相互依存加深。各国把越来越多的产品投入世界市场,也把世界市场作为促进本国经济发展的重要途径。面向全球、面向未来、面向现代化已成为各国制定发展战略的基本出发点。同时,区域和跨区域经济合作增强,目前,全球已有 100 多个大小不等、形式多样的经济贸易组织和集团,参加国达 140 多个。

2. 国际贸易持续高速增长,世界市场体系加速扩大。国际贸易增长率高于世界生产总值增长率的一倍左右。2000 年世界出口贸易额比 50 年前增长 100 多倍,达 7.6 万亿美元,相当于世界总产值 20% 以上,其中商品贸易首次达 6.2 万亿美元。

随着世界经济的发展,世界市场体系加速扩大。除商品市场外,服务市场也在不断扩大,且扩大的速度更快。

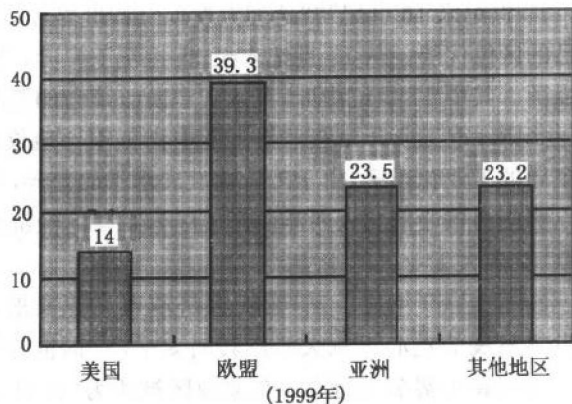


图 1-2 各地区商品和服务出口占世界份额

表 1-1 三大区域区内贸易额占贸易总额的比例(1997)

区域	区域内贸易额(亿美元)	占该区域总贸易额
亚洲	10426	53.1%
欧盟	20923	60.6%
北美	10109	49.1%

资料来源: Alan M. Rugman, The End of Globalization (Random House Business Books, 2000)

3. 对外直接投资迅速增长。作为各国经济联系最有力的纽带, 1995 年到 2000 年, 全球对外直接投资以年均 30% 以上的速度连年大幅度增长, 2000 年全球对外直接投资达 1.3 万亿美元, 创历史最高峰。比 1995 年的 3318 亿美元增加了 2.9 倍。在经过多年的快速扩张后, 由于世界经济下滑以及跨国并购减少, 预计 2001 年全球对外直接投资将有所下降, 这是 10 年来的第 1 次下降。

4. 跨国公司迅猛发展, 成为国际经济的主体。据联合国公布的数字, 1968 年, 全球跨国公司为 7276 家, 子公司 2.7 万家, 而 2000 年全球已有 6 万多家跨国公司, 下设 80 万家海外分公司。这些跨国公司控制了世界生产的 40%, 国际贸易的 60%~70%, 国际技术贸易的 70%~80%, 以及对外直接投资的 90%。

5. 金融活动全球化。20 世纪 90 年代后期, 全世界日货币交易量已超过 2 万亿美元。国际金融市场证券发行总量也不断创造新记录。

二、中国经济发展与格局

我国经济发展经历了几千年漫长曲折的道路。我国经济发展和布局的历史, 尤其是近代经济发展史对我国经济发展和布局的现状有着深刻的影响。

(一) 解放前经济发展和布局

中国是一个文明古国, 历史上很长一段时期内是世界上最发达的地区之一。但由于封建社会的历史时期很长, 使我国经济具有自给自足的特点, 发展较为迟缓。

1840 年鸦片战争失败后, 我国沦为半殖民地半封建国家。此后我国经济是畸形发展的。这一阶段我国经济发展和布局的特点表现为以下 4 个方面。

1. 经济发展的迟缓性。我国从 19 世纪末开始创办现代工业。但因受帝国主义控制, 加上长年战争的影响, 现代工业发展十分迟缓。至 1949 年, 一些主要工业产品的年产量, 除原煤占世界的 1.98% 以外, 其余都只占 1% 以下, 这与占世界 1/4 人口的大国地位很不相称。农业、交通运输业和城市的发展也相当缓慢。

2. 经济的对外依赖性。解放前, 我国经济的对外依赖性强既表现为帝国主义对我国经济命脉的控制, 也表现为帝国主义国家生产的商品对中国市场的控制。

当时我国绝大多数经济部门为外资所控制。1936 年, 英、法、德、日、美等国在华投资总额占全国工交投资总额的 70% 以上。外资垄断了全国生铁产量的 86%, 钢产量的 88%, 煤炭产量的 56%, 发电量的 76%。至 1944 年, 外资几乎垄断了我国的所有现代工业部门。现代交通运输业一开始就在水资的控制之下。帝国主义对我国农业的掠夺和强制种植, 使得农业也处于

外资控制之下。

帝国主义国家生产的商品对我国市场的控制更为明显。一方面洋货充斥我国市场,另一方面我国又成为帝国主义的原料供应地和廉价的劳动力市场。

3. 经济结构的片面性。解放前,我国各部门之间及部门内部的比例严重失调,在1949年工农业总产值中,农业占70%,工业仅占30%。在工业总产值中,轻工业占73.6%,重工业仅占26.4%。农轻重三者比例关系为70:22:8。

农业内部结构也极不协调。1949年农业总产值中,种植业占82.5%,牧、林、渔、副业分别占12.4%、0.6%、0.2%和4.3%。种植业占极大的比重,而且各业内部结构也不合理,如种植业以粮为主;林业以采伐为主;渔业以捕捞为主等特点无不反映出生产的落后性。

从工业内部结构看,重工业中主要是采掘工业和原材料初加工工业,而担负对整个国民经济进行技术改造重任的机械工业则微乎其微。汽车、拖拉机和手表等机械产品完全不能制造。在一些工业部门内部,各生产环节之间也很不平衡。如钢铁工业中采矿能力大于炼铁,炼铁能力大于炼钢,炼钢能力大于轧钢。

4. 经济布局的不平衡性。解放前,我国经济布局的最基本特点是:无论是现代工业、现代交通运输业以及农业商品经济较发达地区,都集中在东部沿海;内地仅是在有铁路伸入或有可通大型轮船的水运干线的地方,出现个别的工矿点或局部的农业商品化地区。广大的西部地区,基本仍停留在原始的自然经济阶段。

当时我国工业分布的不平衡性极为明显,工业偏集于东部沿海地区,而沿海又集中在几个外国资本控制的大城市及其周围地区。如东北为全国重工业最发达地区,工业集中在沈阳及其周围的鞍山、抚顺、本溪、大连等城市;长江三角洲为全国轻工业最发达地区,工业集中在上海及其周围的无锡、镇江、南京、南通和杭州等城市;此外,天津及其附近的北京、唐山、秦皇岛等城市,青岛及其附近的潍坊、济南等城市工业也较为集中;南部沿海的广州为丝织业和手工艺品制造中心等。这些老工业地区构成了现今我国大工业区的雏形。当时内地工业仅有武汉、重庆、太原、昆明等几处规模不大、结构不全的工业城市。

(二)解放后经济发展和布局

解放以后,我国经济建设取得了举世瞩目的巨大成就,经济布局亦日趋合理。其主要表现为:

1. 经济实力明显增强。解放以来,尤其是实行改革开放政策以来,我国经济保持了持续、快速、健康的发展,经济实力明显增强。如1979~1999年,我国经济年增长率为9.7%,居世界第一位。我国人均国内生产总值也由1991年的350美元提高到2000年的851美元。从经济总量看,我国已居世界第7位。许多产品产量居世界前列(见表1-2)。

2. 经济结构发生根本性变化。解放后,我国工业迅速发展,并建立起比较完整的体系,初步实现了工业化。目前,工业产值已占国民生产总值的44.3%,彻底改变了解放以前以农业为主的产业结构。工业中轻重工业比例基本平衡,农业内部结构也日趋合理。从世界发达国家工业结构演变的历史进程看,工业化大致经历了以轻纺工业为主导、以重化工业为主导和以高技术工业为主导3个阶段。目前,我国工业结构已转入第2阶段,并开始向第3阶段迈进。

3. 经济布局日趋合理。在解放后相当长一段时期里,我国把建设重点放在了内地,使内地经济得到了很大的发展。随着包兰、兰新、成渝、宝成、成昆等铁路线的建成通车,极大地改善了

表 1-2 我国经济、社会统计指标与世界主要国家比较(2000 年)

国别或地区	国土面积 (万平方千米)	年中人口数 (万人) ^①	GDP (亿美元) ^②	人均 GNP (美元) ^②	GDP 增长率 (%) ^③	谷物产量 (万吨)	肉类产量 (万吨)	钢产量 (万吨)	电(亿千瓦 小时) ^④	汽车 (万辆)	进出口贸易额 (亿美元)
世界总计	13381.6	608014	31.5 万	5180	3.6	204941	23322	84500	137457	5754	130300
中国	960.0	126583	9912	860	9.7	40522	6125	12579	11670	206	4743
日本	37.8	12654	48471	38160	1.2	1180 ^⑤	180 ^⑤	10644	10121	1014	8588
印度	297.4	101400	4500	370	6.1	23981	483	2692	4479	80	928
德国	35.7	8280	19823	28280	1.8	4530	516 ^⑤	4637	5503	520	10511
英国	24.2	5951	14371	20870	2.7	1487 ^⑤	209 ^⑤	...	3231	182	6118
法国	55.2	5933	13443	26300	2.6	6654	636	...	4889	335	6035
意大利	30.1	5753	10991	20170	1.8	1913 ^⑤	...	2654	...	174	4679
俄罗斯	1707.5	14600	1684	2680	-0.5	6409	430	5759	8272	120	1493
美国	937.3	27556	92992	29080	4.2	34387	3764	10099	32122	1281	20404
加拿大	997.1	3128	6652	19640	3.5	5132	275 ^⑤	...	5431	235	5263
墨西哥	196.7	10035	4820	3700	0.2	2208 ^⑤	450	...	...	192	3490
巴西	854.7	17286	5368	4790	1.9	4660	1441	2775	2898	167	1136
阿根廷	277.7	3696	2833	8950	4.2	3811	420	...	...	...	514
澳大利亚	768.2	1917	3992	20650	2.4	2300 ^⑤	298 ^⑤	...	...	...	1256

注:①为 2000 年年中人口数,其中中国为 2000 年 11 月 1 日普查人口数,未含港、澳、台。②1999 年数据,汇率按 1999 年中间价计算。③中国为 1979~1999 年平均增长率;墨西哥、阿根廷、巴西、澳大利亚为 1990~1997 年平均增长率,其余为 1996~2000 年平均增长率。④1999 年数据。日本、意大利、墨西哥、澳大利亚为小麦、稻谷、玉米合计产量,英国为小麦产量。⑤1999 年数据。仅为猪牛羊肉产量。

资料来源:①《中国统计年鉴 2001》;②《The World Almanac And Book Of Facts 2001》;③《The New York Times Almanac 2000》;④《中国国情国力》2000 年第 11 期;⑤《汽车与配件》2001 年第 25 期;⑥《中国农业年鉴 2000》。

内地的交通条件。解放前经济布局偏集于东部沿海地区的状况得到了一定程度的缓解。

但经济布局具有历史的继承性,我国东西部经济布局的不平衡性不是短时期内能改变的。如果一味强调缩小东西部经济差距,而不考虑现实状况,很有可能出现东部经济发展因缺少投资而停滞不前,西部经济因缺少东部强有力的支援而受到抑制,进而影响整个国家的经济发展速度。改革开放以后,我国采取了积极利用沿海地区的经济基础,带动内地经济的地区经济发展战略。20世纪90年代以来,我国经济布局继续向东部地区集中。东部地区GDP所占份额由1990年占全国54.0%上升到2000年的59.4%(见图1-3,表1-3)。将来,随着国家西部大开发战略的实施,我国内地与沿海的经济差距会逐步缩小。

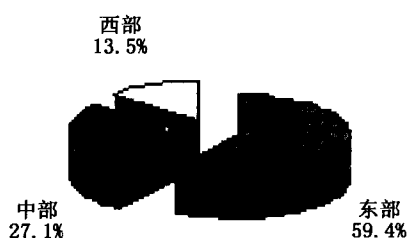


图 1-3 我国东、中、西部 GDP 所占份额(%)

表 1-3 我国东、中、西部地区差异比较(2000 年)

地区	人 口		面 积		国内生产总值 ^①		农村牧渔业总产值	
	绝对数 (万人)	比重 (%)	绝对数 (万 km ²)	比重 (%)	绝对数 (亿元)	比重 (%)	绝对数 (亿元)	比重 (%)
东部	53622	42.5	129.73	13.6	57527.14	59.4	12087.10	48.8
中部	43940	34.8	285.05	29.9	26250.19	27.1	8348.80	33.7
西部	28666	22.7	539.42	56.5	13091.98	13.5	4340.50	17.5
全国	126228	100.0	960.00	100.0	89403.50	100.0	24776.50	100.0

地区	工业总产值		建筑业总产值		社会消费品零售总额 ^②		进出口总额	
	绝对数 (亿元)	比重 (%)	绝对数 (亿元)	比重 (%)	绝对数 (亿元)	比重 (%)	绝对数 (亿美元)	比重 (%)
东部	59910.29	70.6	7302.55	62.1	21288.90	59.7	4324.64	91.2
中部	17059.18	20.1	2373.07	20.2	9718.00	27.2	279.03	5.9
西部	7901.13	9.3	2083.32	17.7	4654.00	13.1	139.42	2.9
全国	84870.62	100.0	11758.95	100.0	34152.60	100.0	4743.09	100.0

注:①因全国和地方分别测算,故分地区相加不等于全国总计。

②由于数据调整,各地区相加不等于全国总计。

资料来源:《中国信息报》2001 年 3 月 15 日。

三、中国的国际地位

(一)综合国力地位

综合国力是一个国家所拥有的全部实力和潜力以及在国际社会中的影响力。其基本构成要素为:生存力,即一个国家在遇到突发事件时(如地震、爆发战争等)继续生存和安全自保的

能力;发展力,即一个国家综合发展的能力(发展状态、发展速度、发展潜力等);国际影响力,即一国在处理国际社会事务中所起的作用。综合国力具体又可分为资源力、经济力、科技力、教育力、文化力、国防力、外交力和政治力等 8 个指标。我国的综合国力,1949 年居世界第 13 位,1962 年居世界第 10 位,1980 年居世界第 8 位,自 1988 年起列美国、日本、德国、俄罗斯和法国之后,居世界第 6 位。

我国是联合国安理会 5 个常任理事国之一,作为世界上最大的发展中国家,中国在世界政治舞台上的地位日显重要。

中国科学院“综合国力研究课题组”有关研究报告表明,我国综合国力强在资源、经济活动能力和军事能力,弱在社会发展能力和科技能力。

世界银行 1995 年 9 月 17 日公布了一种衡量各国(地区)财富的新的计算方法。这种方法不再仅仅根据国民生产总值(GNP)或国内生产总值(GDP)*来衡量一国财富,而是从自然资源、人力资源、产出资产和社会资本 4 个方面综合评估计算。按照新的统计法,世界银行共列出 192 个国家和地区排名,人均财富最高的澳大利亚达 83.5 万美元,最低的埃塞俄比亚为 1400 美元。我国人均财富为 6600 美元,仅相当于世界平均数的 76.7%,居世界第 162 位。

(二)资源地位

我国是世界上人口最多的国家,拥有丰富的人力资源。

从自然资源的总量上论我国是大国,但从人均占有量上论则是“穷国”。我国自然资源种类多,数量大,很多自然资源位居世界前列。如土地资源居世界第 3 位;水资源总量居世界第 6 位;探明矿产资源的潜在价值仅次于俄罗斯和美国,居世界第 3 位。由于我国人口众多,人均自然资源拥有量不高,约为世界平均水平的 1/3,有些资源甚至更低。如主要矿产资源的人均占有水平,除了钨、稀土较高外,其它均低于世界平均水平;人均土地面积和草地面积分别为 0.8 公顷和 0.3 公顷,远低于 2.00 和 0.64 的世界平均水平;人均水资源占有量仅为世界平均水平的 1/4;人均林地面积只有世界平均水平的 1/8 左右。

(三)经济地位

我国经济在世界具有举足轻重的地位。2000 年我国国内生产总值为 89404 亿元,仅次于美国、日本、德国、法国、英国和意大利居世界第 7 位。

我国许多商品产量位居世界的前列(参见表 1-2)。2000 年我国主要农产品产量如谷物、棉花、油菜籽、花生、肉类、蛋类、水果、水产品等居世界首位,茶叶产量仅次于印度居世界第 2 位。主要工业品如钢铁、水泥、化纤、化肥、棉布、煤炭、自行车、钟表、电视机、洗衣机、日用陶瓷等产量居世界第 1 位,发电量、啤酒、洗涤剂、电冰箱等产量居世界第 2 位,食糖产量次于巴西和印度居世界第 3 位,原油产量次于沙特阿拉伯、俄罗斯、美国、伊朗居第 5 位,汽车产量居第 8 位。

我国作为世界上最大的发展中国家,在世界贸易市场、国际资本市场和国际旅游市场均占

* GNP(国民生产总值)指一国公民一年内所创造的最终产品与劳务的市场价值。GDP(国内生产总值)指在一国领土上一年内所创造的最终产品与劳务的市场价值。GDP 中减去外国公民在本国创造的最终产品与劳务的市场价值再加上本国公民在外国创造的最终产品与劳务的市场价值就等于 GNP。由于绝大部分国家 GNP 和 GDP 差别很小(往往为 1%左右),所以有时也可将这两者视为等同。20 世纪 90 年代之后,为反映全球经济一体化的趋势,越来越多的国家用 GDP 来代替 GNP。1993 年,联合国统计司正式决定用 GDP 代替 GNP。

有重要地位。进入 20 世纪 90 年代,我国进出口贸易总额年均增长率为 19.7%,远远高于世界同期 4.5% 的增长速度。2000 年我国进出口贸易总额达 4743 亿美元,占世界进出口总额 3.6%,次于美国、德国、日本、英国、法国、加拿大居世界第 7 位。外汇储备为 1655 亿美元(2001 年 10 月已达 2000 亿美元),仅次于日本居世界第 2;接待外国游客为 3124 万人次,仍居世界第 5。旅游外汇收入居世界第 7。

但同时我国是一个人口大国,人均收入水平不高。2000 年我国人均国内生产总值为 851 美元,与高收入国家平均 2 万多美元相距甚远。

(四)社会发展水平地位

我国社会发展水平居世界中位。根据中国社会科学院社会发展水平课题组评估结果,我国社会发展水平在世界 120 个国家中居第 67 位(1992 年)。其中人口素质和生活质量等指标中等偏上,经济指标和社会结构等指标偏下。

我国社会结构中,第三产业水平显著偏低是一个突出的方面。2000 年我国第三产业产值占 GDP33.2%,与 1978 年占 23.7%相比进步明显。第三产业就业人数也由 1978 年的占劳动力总数 12.2%提高到 2000 年的 27.5%(见表 1-4)。但与世界其他国家作横向比较*,我国第三产业仍很不发达。

表 1-4 不同年份我国三次产业构成的变化(%)

年份	第一产业		第二产业		第三产业	
	产值	就业人数	产值	就业人数	产值	就业人数
1952	50.5	83.5	20.9	7.4	28.6	9.1
1978	28.1	70.5	48.2	17.3	23.7	12.2
2000	15.9	50.0	50.9	22.5	33.2	27.5

资料来源:《中国统计年鉴 2001》。

从各国发展历史看,按三次产业产值各占国民生产总值比重由大到小排序,一般经历 4 个阶段:“一、二、三”;“二、一、三”;“二、三、一”;“三、二、一”。西方发达国家到 70 年代,已相继进入“三、二、一”阶段。我国目前才刚刚摆脱“二、一、三”,进入“二、三、一”阶段。

参 考 文 献

1. 丁萍萍、戴娟萍编著. 经济地理. 高等教育出版社,1997 年
2. 吴传钧等编著. 现代经济地理学. 江苏教育出版社,1997 年
3. 李小建主编. 经济地理学. 高等教育出版社,1999 年
4. 杨万钟主编. 经济地理学导论. 华东师范大学出版社,1998 年

* 以产值计,1997 年世界平均第一产业占 4.3%,第二产业占 31.6%,第三产业占 61.9%。1998 年中等收入国家第一产业占 9%,第二产业占 33%,第三产业占 58%。

第二章 经济区位与产业布局

第一节 概 述

一、经济区位

区位是指人类活动所占有的场所。人类活动多种多样,包括经济、政治、社会等,其中经济活动是一项最为重要的活动。经济区位亦称经济活动区位,是指人类经济活动所占有的场所。由于人类经济活动的领域是不断扩展的,因此经济区位是一个动态的和发展的概念。

经济区位研究是为了解释经济现象的空间分布,把握经济活动的地域结构,因而区位理论成为经济地理学的重要理论基础。

人类对自身活动场所的选择在很大程度上取决于区位条件的好坏。区位条件是相对于区位主体而言的。区位主体不同,区位条件随之不同。例如,在选择工业区位时,劳动力、资本、原料、能源、运输、市场等成为主要的区位条件;而在选择农业区位时,光热与温度条件、土壤条件、劳动力条件、交通以及市场条件则构成主要的区位条件。区位条件还随时间而变化。例如,就选择工业区位而言,由于交通运输技术的发展、工业活动本身制造工艺技术的进步以及生产中物耗水平和投入比例的变化,在区位选择中的原料、能源、运输等区位条件的地位相对下降,相反,劳动力尤其是高技能劳动力、地区智力密集程度、市场等区位条件的地位则大大提高。

二、产业分类和产业结构

(一)产业的概念

产业是具有某种同类属性的企业经济活动的集合。同一产业的经济活动均具有这样或那样相同或相似的性质。一个产业可以由多个企业甚至一二个企业(例如在垄断市场条件下)的同类经济活动所组成;一个企业也可能从事多产业(即跨行业)经营。例如,把直接从自然界获取产品,直接依赖自然的农作物栽培和牲畜饲养等生产活动称为农业;把采取自然资源,制造生产资料和生活资料,或对农产品、半成品等初级产品进行加工制造的生产活动称为工业。农业的共同特征就是直接从自然界获取产品。

产业作为经济单位,介于宏观经济和微观经济之间,属于中观经济。它既有别于主要研究国民经济总量的宏观经济,又有别于主要分析企业经济行为的微观经济。但是,一个产业的发展受宏观调控的影响很大(例如某产业被国家确定为支柱产业,必将获得优越的发展空间),同时,随着社会生产力水平的提高,企业规模日益扩大,大型、超大型企业产业的影响也日益增大。有时一个产业的发展几乎取决于某一个或某几个企业能否正确决策。

(二)产业分类

为了便于分析、研究和管理产业活动,人们需要对产业进行分类。由于分类目的不一,产业